



“Taboola jest długoterminowym, strategicznym partnerem dla grupy Capital Media. Dzięki naszemu partnerstwu, byliśmy w stanie stale testować nowe produkty i rozwiązania, aby zaangażować naszych odbiorców i spełnić nasze cele monetyzacji, utrzymując stabilne i rosnące przychody.”

- *Michał Wierzbicki, Założyciel, Capital Media*

30%

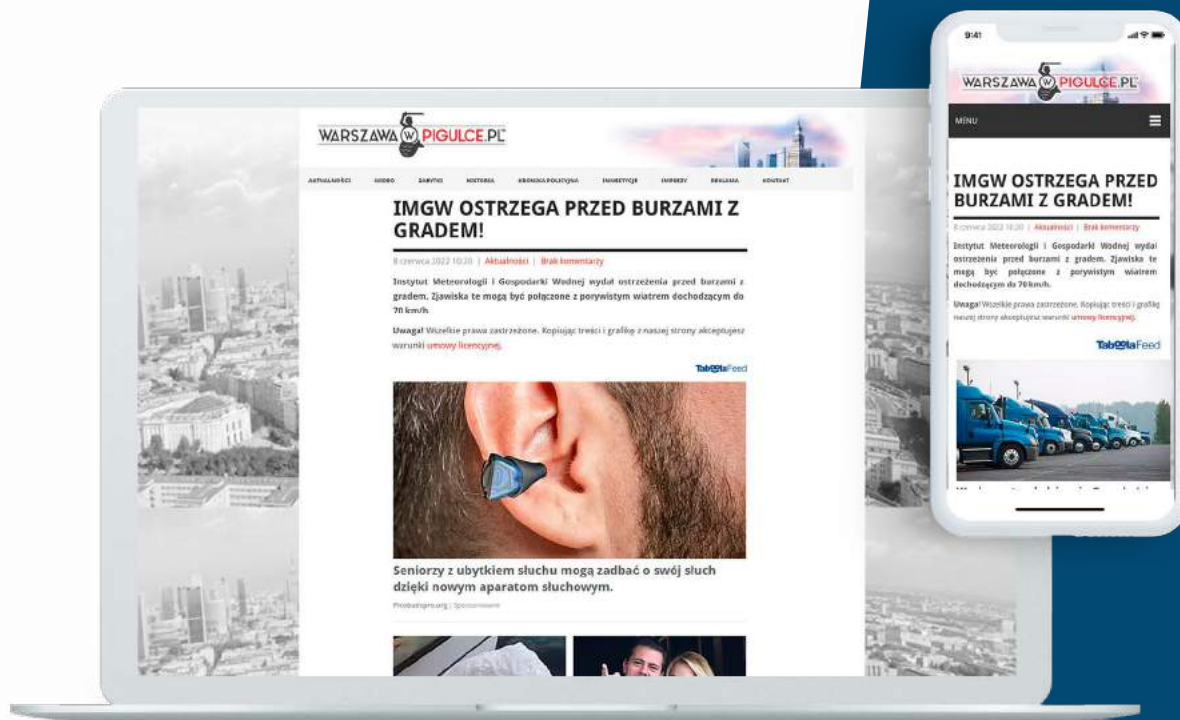
przychodów Capital Media jest generowane przez Taboola

3%

Zwiększenie redystrybucji treści organicznych

 WYDAWCA

Feed, Explore More, Next Up i inne produkty TABOOLA generują 30% przychodów Capital Media



FRIMA

Capital Media to grupa redakcyjna, która jest właścicielem kilku serwisów informacyjnych, jak “Warszawa w Pigulce” i “Kraków w Pigulce” i dociera do kilku milionów czytelników miesięcznie.

WYZWANIE

Optymalizacja pod kątem przychodów na kilku witrynach bez zakłócania doświadczenia użytkownika, zwiększenia zaangażowania użytkowników w treści organiczne (redakcyjne).

ROZWIĄZANIE

Współpraca z **Taboola** w celu wdrożenia produktów takich jak **Taboola Feed**, Video Slider, Explore More, Next Up i innych na serwisach jak “Warszawa w Pigulce” i “Kraków w Pigulce”.

WYNIKI

Taboola generuje obecnie **30% ogólnych przychodów Capital Media** i umożliwiła **3% wzrost redystrybucji treści organicznych**.

Czytelnicy **Capital Media**, dzięki produktom **Taboola**, angażują się zarówno w treści sponsorowane i organiczne.

WPROWADZENIE

Capital Media to grupa redakcyjna, która jest właścicielem kilku serwisów informacyjnych, jak “Warszawa w Pigułce” i “Kraków w Pigułce”. Serwisy grupy dostarczają lokalnych, świeżych, aktualnych informacji miejskich dla Warszawy, Krakowa i całego województwa Małopolskiego.

Capital Media, dzięki produktom Taboola, zwiększa zaangażowanie swoich czytelników i przychody w kilku serwisach.

Capital Media zawsze poszukuje nowych i innowacyjnych sposobów dostarczania swoim odbiorcom najistotniejszych wiadomości i treści, przy jednoczesnej optymalizacji przychodów i poszukiwaniu nowych możliwości monetyzacji.

Capital Media współpracuje z Taboola w celu optymalizacji zarówno zaangażowania w treści organiczne, jak i przychodów bez zakłócania doświadczenia użytkownika.

Grupa **Capital Media** wdrożyła Taboola Feed na stronach artykułów na wszystkich urządzeniach i stronach AMP swoich serwisów. **Taboola** Feed przenosi znane doświadczenie przewijania treści z środowiska mediów społecznościowych na strony serwisów www. To nowatorskie rozwiązanie na końcu artykułów umożliwia użytkownikom możliwość nieskończonego przewijania angażujących “kart”, które mogą zawierać różne treści: wideo, artykuły, pokazy slajdów i inne elementy partnerów (reklamy display), wszystkie spersonalizowane dla użytkownika.

Na serwisach **Capital Media** został wdrożony również widжет w prawej kolumnie na stronie głównej oraz video slider na stronach artykułów, zasilany przez ten sam algorytm Taboola, który wybiera i dostarcza content w **Taboola** Feed.

Aby jeszcze lepiej zaangażować użytkowników w treści organiczne i dostarczyć dodatkowe możliwości monetyzacji, serwisy **Capital Media** korzystają z funkcji Next Up i Explore More firmy **Taboola**.

Funkcja Explore More i Next Up **Taboola** jest inspirowana doświadczeniami z aplikacji natywnych i ponownie angażuje użytkowników poprzez wyświetlanie mu rekomendacji istotnych treści, zanim opuszczą stronę.

Taboola generuje obecnie 30% ogólnych przychodów **Capital Media** i odpowiada za 3% wzrostu redystrybucji treści organicznych.