



Mercedes-Benz Mexique atteint un taux de visibilité de 73% et un CTR de 1,11% avec Taboola

Avec Artful Media Intelligence du
Groupe Omnicom Media et **Taboola**

« Pour le lancement de la berline classe A, nous étions à la recherche d'un mix de médias assez large pour faire connaître et promouvoir ce nouveau véhicule. Avec Taboola, nous avons vu une opportunité d'élargir notre audience et d'atteindre des personnes que nous ne pouvons d'habitude pas atteindre ».

- **Tania Martínez**, Directrice des médias et communication marketing chez **Mercedes-Benz Mexique**



73,18%

Taux de visibilité
*60% Benchmark
au Mexique

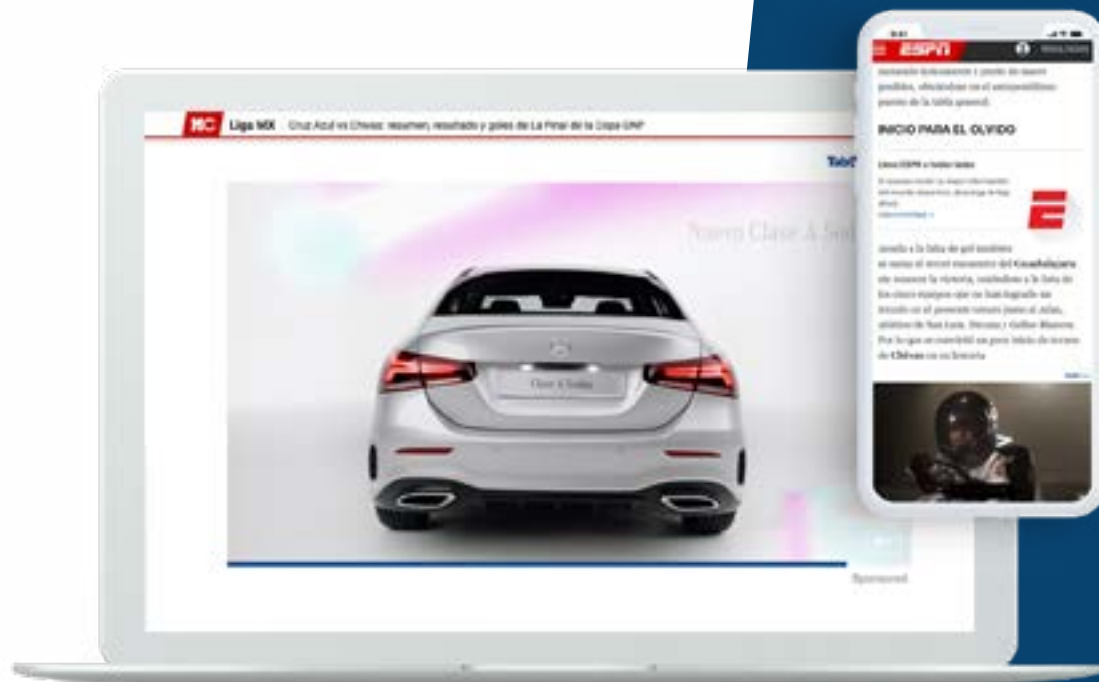
1,11%

Taux de clic (CTR)

42%

Taux de complétion
pour une vidéo
d'une minute





SOCIÉTÉ

Mercedes-Benz est l'un des plus grands constructeurs automobile haut de gamme au monde et est le plus grand fabricant de véhicules utilitaires. Leur agence digitale, Artful Media Intelligence (AMQ) d'Omnicom Media Group, est spécialisée dans la planification, l'optimisation, les données et l'analyse des médias.

CHALLENGE

Mercedes-Benz Mexique avait besoin de toucher de nouvelles audiences et d'augmenter le trafic qualifié autour du lancement de sa berline de classe A afin de sensibiliser et de susciter l'intérêt pour ce nouveau modèle de voiture.

SOLUTION

Utilisation de la Vidéo **Taboola** afin de promouvoir le lancement du nouveau modèle de berline classe A. Mise en place d'une vidéo native de 60 secondes afin d'attirer l'attention des potentiels prospects en ciblant le visionnage complet de la vidéo.

RÉSULTATS

Avec **Taboola**, **Mercedes-Benz Mexique** a obtenu +180 000 vues complètes et 1,11% de CTR d'une vidéo d'une minute.

Mercedes-Benz Mexique a obtenu des résultats favorables avec la campagne Vidéo **Taboola**

INTRODUCTION

Mercedes-Benz est l'un des plus grands constructeurs automobile haut de gamme au monde et le plus grand fabricant de véhicules utilitaires. En 2019, il a vendu près de 2,4 millions de voitures et plus de 438 000 camions.

En 1993, **Mercedes-Benz** est arrivé au Mexique en tant que premier constructeur allemand de voitures de luxe, et est aujourd'hui l'une des marques premium les plus vendues dans le pays.



MERCEDES UTILISE LE TABOOLA PIXEL ET LE RETARGETING POUR ATTEINDRE DES POTENTIELS CLIENTS

Mercedes-Benz Mexique a rempli sa mission de connecter plus de gens avec sa nouvelle berline classe A en mettant en place une campagne utilisant à la fois le **Taboola** Pixel et le Retargeting.

Leurs assets créatifs se sont basés sur une vidéo native, avec une production réalisée au Mexique, qui cherchait à mettre en valeur le sentiment de fierté d'être mexicain. La vidéo de 60 secondes a atteint un taux de complétion optimal par rapport à sa durée, ce qui prouve l'importance des assets créatifs pour obtenir les meilleurs résultats dans des campagnes natives.

« Taboola a joué un rôle important dans ce lancement très important pour nous et ils nous ont aidés à obtenir les résultats que nous attendions. Grâce à la diversité, au volume et à la qualité de l'inventaire que Taboola propose, nous avons réussi à atteindre des audiences que nous n'aurions pas pu atteindre autrement ».

- Tania Martínez, Directrice des médias et communication marketing chez **Mercedes-Benz Mexique**

« Parmi tous les mix de médias, la campagne vidéo que nous avons réalisée avec Taboola est celle qui nous a donné les meilleurs résultats en termes de qualité du trafic, de clics et d'inscriptions ».

- Juan Sánchez Alzate, Directeur digital chez **AMQ**

Pour mesurer les performances, **Mercedes-Benz** s'est concentré sur des paramètres tels que le taux de visibilité, le taux de complétion et le CTR, qui ont tous dépassé leurs objectifs.

Mercedes-Benz Mexique et Artiful Media Intelligence ont pu suivre le succès de leur campagne grâce à l'utilisation du **Taboola** Pixel. Facile à mettre en place, le **Taboola** Pixel permet un suivi efficace et précis des conversions et la création d'audiences personnalisées. Ayant pour but d'élargir ses gammes de véhicules et continuer à émerger sur le marché mexicain, **Mercedes-Benz** prévoit également d'élargir son audience avec plus de publicité native et veulent consolider **Taboola** dans le cadre de leur stratégie digitale.