

O que é a LGPD?

A Lei Geral de Proteção de Dados (Lei nº 13.709/2018) (a “LGPD”) é a nova lei de privacidade brasileira, que consolida mais de 40 normativos que até então regulavam as atividades relacionadas a dados pessoais. A LGPD concede aos indivíduos brasileiros maior controle sobre como seus dados pessoais são coletados, utilizados e divulgados pelas empresas. A LGPD deveria entrar em vigor em 16 de agosto de 2020, mas agora é muito provável que ela entrará em vigor no começo de setembro de 2020. Assim, publishers e outras empresas brasileiras devem se preparar o quanto antes.

O que isso significa para os publishers?

Apesar de não existir um único roteiro para a “conformidade com a LGPD”, publishers devem começar a revisar quais dados pessoais são coletados de brasileiros, garantir que tais dados são armazenados de forma segura e entender quem tem acesso a esses dados, preparando-se para os questionamentos de usuários sobre qual tipo de informação possuem sobre eles. Considerando que a LGPD é uma lei robusta com muitas exigências, recomendamos que você trabalhe com o seu departamento jurídico para entender suas obrigações no âmbito da mesma.

Qual a posição da Taboola no que se refere à LGPD?

A Taboola coleta dados pessoais limitados de indivíduos que visitam o seu site — mas apenas para fornecer nosso serviço de descoberta e recomendação de conteúdo personalizado. Nós tomamos decisões independentes sobre o tratamento dos dados, e atuamos como um “controlador” independente (como definido pela LGPD). Ou seja, somos absolutamente responsáveis pelo nosso uso dos dados. A Taboola mantém um programa robusto de privacidade e conformidade com a legislação local, e somos comprometidos em garantir total transparência sobre nossos serviços aos clientes, usuários e parceiros. Honramos os pedidos de acesso de titulares de dados pessoais, em tempo real, pelo nosso Portal de Pedido de Acesso de Dados, disponível em <https://accessrequest.taboola.com>, bem como garantimos que todas as mensagens de privacidade aplicáveis sejam exibidas.

A Taboola exige consentimento antes de processar dados pessoais?

Não, a Taboola realiza o tratamento de dados, pautando-se pela base legal de interesse legítimo, prevista na LGPD, o que significa que nós não exigimos consentimento para fornecer nossos serviços. No entanto, você poderá separadamente optar por pedir consentimento específico aos seus usuários, para uso dos dados. Neste caso, favor nos informar como pretende sinalizar o consentimento, para confirmarmos a possibilidade de leitura e observância de tais sinais. Neste caso, ao receber um sinal de “não consentimento” de um usuário, nós exibiremos apenas recomendações contextuais (não personalizadas com o uso de qualquer dado pessoal).

Precisamos atualizar nosso contrato com a Taboola?

Não. Nossos contratos já são governados pelas “Leis de Privacidade Aplicáveis”, que incluirão a LGPD quando a lei entrar em vigor. Os contratos também detalham as obrigações das partes sobre o tratamento de dados e papéis como controladores independentes dos dados.

Onde encontrar mais informações sobre nossas práticas e processos?

Por favor visite a Política de Privacidade Global da Taboola em www.taboola.com/privacy-policy e nossa Política de Cookies em www.taboola.com/cookie-policy. Caso tenha dúvidas específicas, por favor entre em contato com o seu gerente de conta da Taboola.