



"במסגרת השותפות האסטרטגית ארוכת השנים בין ynet וטאבולה, זכינו לבחון, להטמיע ולנצל כלים ומוצרים חדשים של החברה - זאת במטרה להנגיש כמה שיותר תוכן רלוונטי לגולשים שלנו באופן מדויק ונוח, ובכך לשפר את מעורבות הגולשים ואת הביצועים העסקיים של האתר. כאתר חדשות ותוכן מוביל שנהנה מחשיפה רבה מאוד לדף הבית שלו, שמחנו להיות הראשונים בישראל שמטמיעים את מערכת Homepage for You מבית טאבולה - שאפשרה לנו למצוא את האיזון הנכון בין עריכה עיתונאית וקביעת סדר יום, לבין התאמת תוכן אישית וחשיפת הגולשים לתוכן האופטימלי עבורם. התוצאות המרשימות עודדו אותנו להרחיב את השימוש במערכת לפלטפורמות נוספות ולאזורי תוכן חדשים."

-דרור עמיר, CPO ב-ynet

46%

גידול באחוז ההקלקה (CTR) בעמוד הבית
במיקומים המוגשים על ידי טאבולה

6%

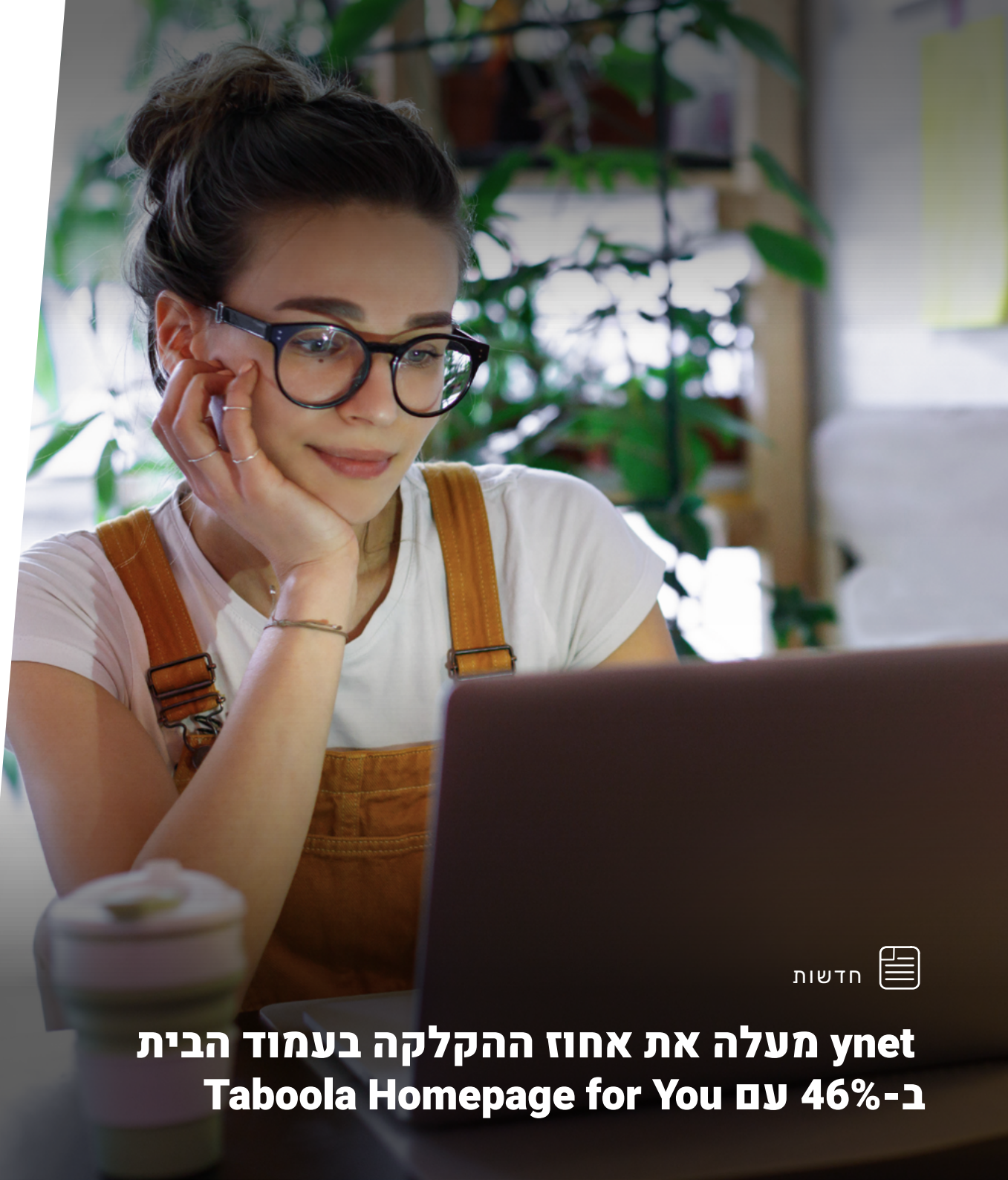
גידול כולל באחוז ההקלקה (CTR) האורגני בעמוד הבית

2.4%

ירידה בשיעור הנטישה (Bounce Rate)

חדשות

**ynet מעלה את אחוז ההקלקה בעמוד הבית
ב-46% עם Taboola Homepage for You**



חברה

ynet הוא אתר חדשות ותוכן מוביל בישראל. מאז עלייתו לאוויר, בשנת 2000, כבש האתר מקום של כבוד בציבוריות הישראלית בכלל ובשדה התקשורת בפרט, והפך לגורם משפיע על סדר היום.

ynet מביא לקהל הגולשים מידע מקיף, עדכני ומעניין במגוון רחב של נושאים מישראל ומרחבי העולם, עם דגש על חדשות ואקטואליה.

אתגר

הגדלת הסייקולציה האורגנית ורמת המעורבות של הגולשים, אשר מגיעים ישירות לעמוד הבית של ynet.

פתרון

הטמעת Taboola Homepage for You כדי לספק המלצות תוכן מותאמות אישית ומבוססות AI לגולשי ynet.

תוצאות

עם טאבולה, ynet ראו גידול של 46% באחוז ההקלקה על מיקומים בעמוד הבית המוגשים על ידי טאבולה, גידול כולל של 6% באחוז ההקלקה האורגני בעמוד הבית כולו, וירידה של 2.4% בשיעור הנטישה של גולשים מעמוד הבית.



הקדמה

ynet הוא אתר חדשות ותוכן מוביל בישראל. מאז עלייתו לאוויר, ב-6 ביוני 2000, כבש אתר מקום של כבוד בציבוריות הישראלית בכלל ובשדה התקשורת בפרט, והפך לגורם משפיע על סדר היום.

ynet מביא לקהל הגולשים סיקור מקיף, עדכני ומעניין על מגוון רחב של נושאים מישראל ומרחבי העולם, כולל פוליטיקה, עסקים, ספורט, תרבות ובידור, תוך התמקדות במבזקי חדשות ואקטואליה. האתר מספק תוכן בעברית, אנגלית ורוסית, ומהווה מקור חדשות ומידע מהימן עבור מיליוני ישראלים.

עם טאבולה, ynet מביא את אלגוריתם הפרסונליזציה ישירות לעמוד הבית

כאתר חדשות ותוכן מוביל בישראל, החזקה הגדולה ביותר של ynet היא כמות המשתמשים היומיים והטראפיק הישיר באתר. למעשה, 80% מהטראפיק באתר הוא ישיר - אחוז גבוה בהרבה מזה שמגיע לאתר מפלטפורמות חיפוש או מערוצי מדיה חברתית. ynet עובדים עם טאבולה במשך שנים על אופטימיזציה וסירקולציה אורגנית של הטראפיק באתר. הפיד של **טאבולה** מוטמע בכל העמודים והפלטפורמות, כולל דסקטופ, מובייל ואפליקציות. הפיד של **טאבולה** מספק המלצות תוכן מתחת לכתבה בגלילה מתמשכת, ובכך מעודד את הקוראים להישאר פעילים באתר, ולהאריך את משך השהות בו.

בנוסף, עורכי ynet מתבססים על תובנות אודות הכתבות באתר מ-Taboola Newsroom - פלטפורמה המספקת נתוני זמן אמת והתראות שימושיות לגבי התוכן באתר. בעזרת Taboola Newsroom, הצוותים האדיטוריאליים מזהים במדויק מגמות קריאה באתר, וכן מבצעים טסטים ואופטימיזציות של הגשת התוכן בעמוד הבית.

ynet הוא האתר הראשון בישראל שהטמיע את Taboola Homepage for You – טכנולוגיה חדשה הממנפת את ה-AI המתקדם של טאבולה כדי לספק תוכן מותאם אישית עבור כל מבקר בעמוד הבית של אתר. עם Homepage for You, לעורכי ynet נשמרת שקיפות ושליטה מלאה על התכנים המומלצים, בכך שהם מגדירים באופן ברור אילו כתבות יוגשו באילו מדורים של העמוד. ל-ynet גם היכולת לעצור זמנית את האלגוריתם של Homepage for You - במידה והם רוצים לקדם תכנים מסוימים לכלל הקוראים, באותם מיקומים שבדרך כלל מותאמים אישית לכל קורא וקורא.

טאבולה ביצעה את הטמעת Homepage for You יד ביד עם צוות העורכים של ynet והתאימה את המוצר לסדר היום שלהם ספציפית, בכדי לסייע ולהקל ככל שניתן בעבודתם השגרתית.

יותר צפיות בעמודים, ירידה בשיעור הנטישה: איך טאבולה עוזרת ל-ynet להגדיל את הסירקולציה של הטראפיק הישיר באתר ומשפרת את חוויית המשתמש

באמצעות Homepage For You של **טאבולה**, ynet מציבים כתבות מותאמות אישית במיקומים בולטים בעמוד הבית, במסגרת מדורים כמו "הכי חם", חדשות, ספורט וכלכלה. התכנים האדיטוריאליים מותאמים אישית באמצעות האלגוריתם של טאבולה המבוסס על סיגנלים קונטקסטואליים ופרסונליים.

כתוצאה, ynet רשמו **גידול של 46% באחוז ההקלקה על מיקומים בעמוד הבית המוגשים על ידי טאבולה**, גידול כולל של **6% באחוז ההקלקה האורגני בדף, וירידה של 2.4% בשיעור הנטישה**.

כמו כן, ynet ראו עלייה של 31% באחוז ההקלקה על תכנים במדור "הכי חם" ועלייה של 10% באחוז ההקלקה על תכנים במדור חדשות.