

☕ 食物

ネスプレッソタイはTaboola提供の
スポンサードコンテンツを使用することで
エンゲージメントを倍増

85%

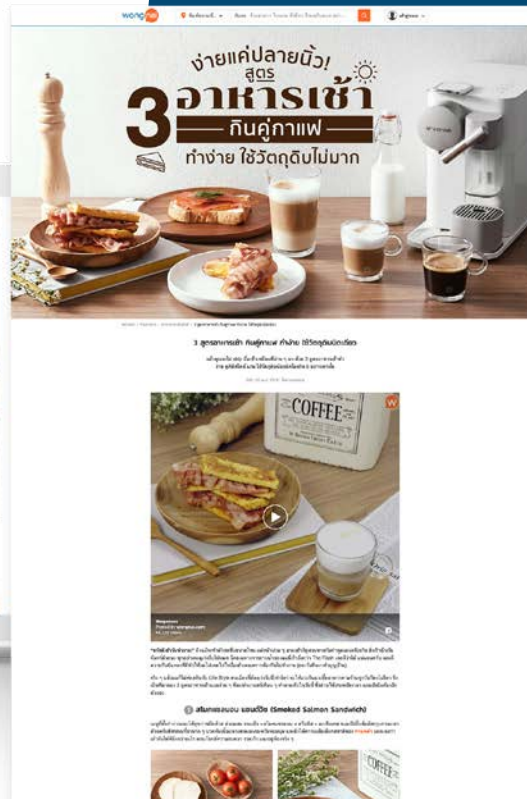
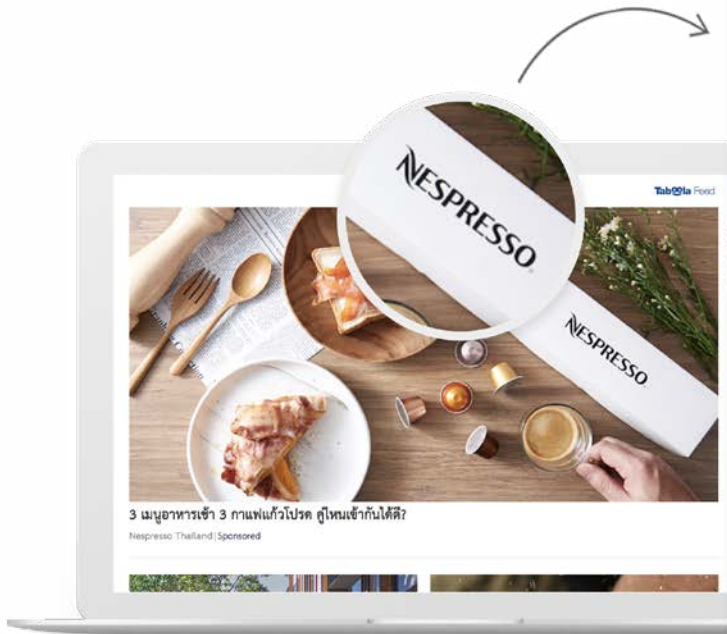
の記事広告ページへの
トラフィックを
Taboola が配信

2 倍

他のチャンネルと比べた
平均セッション継続時間

1/10

他のチャンネルよりも
ページビューあたりの
平均コストを削減



会社

ネスプレッソは、スイスに本社を置くネスグループが世界的に管理している独立したビジネスです。ネスプレッソは 60 ヶ国以上に展開されており世界各地に 12,000 人以上もの従業員を抱えタイでは 2015 年から運用されています。

課題

検索やディスプレイなど従来の方法とは違った記事としての広告を配信することで、新しい広告の受け手を獲得します。

ソリューション

TABOOLA のディスカバリー プラットフォームでスポンサードコンテンツを使用して記事広告を配信しプレミアムなデジタル プロパティ、携帯電話会社、およびデバイス製造業者から新たな視聴者を獲得する。

結果

ネスプレッソ タイの場合、記事広告ページへのトラフィックの 85% を TABOOLA が配信しています。また、セッション継続時間が倍増し、他のチャンネルと比べてページビューあたりの平均コストが 1/10 になりました。

ネスプレッソは、Taboola を使って記事広告への大規模な高品質トラフィックを推進

はじめに

ネスプレッソは、ネスレグループが世界的に管理している独立したビジネスです。スイスのローザンヌに本社を置くネスプレッソは、60ヶ国以上に展開しており、世界各地に12,000人以上もの従業員を抱えています。

ネスプレッソの目的は、高品質のコーヒーを提供し、消費者に究極のコーヒー体験をお届けすることです。タイへの進出はまだ新しく、2015年から運営しています。

ネスプレッソタイは、タイのコーヒー愛好者から暖かな歓迎と熱狂を持って迎えられました。タイには、熱狂的なコーヒー愛好者の集まりが存在していることが分かります。この会社の目標は、タイの数多くのコーヒー愛好家にコーヒーを楽しむ至福の時間をもたらすことにあります。

www.nespresso.com をご覧ください。



ネスプレッソ タイランドは、Taboola を使って記事広告を配信しブランド認知度を向上

従来ネスプレッソ タイは、Facebook、YouTube、ディスプレイなどのチャンネルを使って、ブランドの認知度向上を目指していました。そこに新たなユーザーを獲得するため、Taboola のディスカバリープラットフォームを加えました。

ネスプレッソタイは、Taboolaと協業し、タイでのブランド認知度を向上するための記事を配信し、トラフィックを促しました。ネスプレッソ タイではフレーバーカプセルやコーヒーマシンなどの新製品のリリースをサポートするために、Taboolaで月2から3回の記事広告を配信しています。

Taboola は、ユーザーが興味を持っていることや欲している情報を、まさに必要としているタイミングでのお手伝いをしています。

Taboolaは、数千ものプレミアム デジタル プロパティ、携帯電話会社およびデバイス製造業者との独占的な提携を通じて、毎月 10 億人以上ものユニークユーザーにサービスを提供しています。広告主は Taboola を使って、ユーザーが新しいメッセージ、製品、およびサービスをもっとも求めているタイミングに、ブランドを宣伝します。ネスプレッソタイに対してTaboolaは本当にブランドや商品に興味を持っていることが証明された質が高い、伸び率のあるオーディエンスを提供することに成功しました。

ネスプレッソ タイは、Taboola を使って記事広告を配信しブランドの認知度を向上

ネスプレッソタイが成功を判断するために使っている基準はページビュー数、ページビューあたりのコスト、および平均セッション継続時間でした。

ネスプレッソ タイの場合、記事広告ページへのトラフィックの 85%を Taboola が配信しています。また、セッション継続時間が倍増し、他のチャンネルと比べてページビューあたりの平均コストが 1/10 になりました。

ネスプレッソタイは、Taboolaのアカウントマネージャーチームを会社が成功を収めた主要因の 1 つと考えています。アカウントマネージャーは、高いクリックスルーレート (CTR) を維持できるように、各キャンペーンに対して創造的な推奨事項を提供してきました。

ネスプレッソ タイは、Taboola との関係強化して、将来的には Taboola Video を使ったビデオ コンテンツの配信も予定しています。