

La Provence Generates 77% More Revenue with Taboola Feed



La Provence

"Working with Taboola has brought us satisfaction on so many levels. Taboola Feed generates very good results in terms of revenue growth, as well as increased traffic and reader engagement. We also appreciate the flexibility of the platform, which was incredibly adaptable during our site redesign. We give credit to the Taboola team who, beyond their skills, share our values in collaboration and listening."

- Fabian Frydman, Deputy Director General, La Provence



COMPANY

La Provence is property of the French Regional Daily Press, covering Bouches-du-Rhône, Vaucluse and Hautes-Alpes. LaProvence.com attracts 17 million visitors a month (Source:OJD).



CHALLENGE

Strengthen digital strategy, particularly in terms of reader engagement and advertising revenue, to offset a decline in sales and a rise in print prices.



SOLUTION

Implement **Taboola** Feed to improve reader engagement, time on site, and overall traffic, and increase revenue from sponsored content.



RESULTS

With **Taboola** Feed, La Provence **increased advertising revenue by 77%**, and **increased organic clicks by 220%**.

+77%

Advertising Revenue Growth

+220%

Increase in Organic Clicks

Introduction

La Provence is a title of the French regional daily press, based in Marseille and covering the departments Bouches-du-Rhône, Vaucluse and Hautes-Alpes.

La Provence is a daily newspaper that prints 3 million copies each month. LaProvence.com attracts 17 million visitors per month in 2018, up 30% from 2017—and a 100% compared to 2016.

Taboola Feed Engages Users with a Premium Discovery Experience

The screenshot shows the La Provence website interface. At the top, there are navigation links for 'Camer', 'Immobilier', 'Emploi', 'Auto-Moto', 'Légitime', 'Marchés Publics', 'Boutique', 'Journal en ligne', 'Région', 'Faits Divers', 'Société', 'OM', 'Sports - Loisirs', 'Vidéos', and 'M. NULZ-VOUS'. The main article is titled 'Oursins, méduses... Que faire face à cette faune marine qui peut gâcher votre été' (Sea urchins, jellyfish... What to do about this marine life that can ruin your summer). Below the article is a Taboola feed with various news snippets, including 'La Provence' and 'A VOIR AUSSI' sections.

SANTÉ

- 12:27 La France a le plus de décès de personnes atteintes de...
- 12:16 Rendre d'une consultation à la Clinique de la Santé de...
- 11:56 Procès de l'adulte: le gynécologue est "sévèrement..."
- 10:36 Débat sur RD Congo: quatre nouveaux décès
- 06:36 Vidéo: Carrière: les nouvelles stratégies pour la...
- 06:36 Avignon: la "Roi de la Croix" ne peut pas être...
- 06:36 Un peu de pollution des vignes et d'orange
- 06:36 Concombre des fruits: l'histoire d'un ver de terre...

Plus de news

Journal en ligne

Votre journal numérique disponible sur tous vos supports.

LIRE L'ÉDITION EN LIGNE

WINNER! TONY AWARDS BEST MUSICAL

THE BAND'S VISIT

GET TICKETS



Non braves sur les plages, les méduses ont des tentacules qui peuvent s'avérer dangereuses

1 partage

Si vous avez déjà mis le tête sous l'eau dépourvu d'un masque, vous n'avez pas pu passer à côté de la riche faune sous-marine qui peuple nos eaux de baignade. Parmi les principaux perturbateurs de baignade, on retrouve les nomades oursins qui se posent sur le sable ou dans les rochers de nos plages préférées. Il en existe plus de six mil espèces dans le monde, qui ont une taille très variable.

En France, ils ne sont pas mortels mais ils ont tout de même, du moins si l'on marche dessus. Pour éviter cela, il faut faire attention lorsque l'on se baigne près des rochers. Lorsque l'on est piqué par un oursin, il faut retirer les épines. Le principal problème est qu'elles sont friables, donc difficiles à extraire et à retirer d'un seul coup. Il faut alors essayer de gratter la peau en surface pour retirer la racine de l'épave et l'extraire bien avec l'eau. L'idéal est qu'un médecin fasse une anesthésie locale, car il doit être désinfecté et des antibiotiques peuvent éventuellement être prescrits par le médecin, s'il y a un risque d'infection.

Après l'extraction des épines, il reste très souvent des fragments qui s'éliminent en principe naturellement en quelques jours ou quelques semaines. Mais ils peuvent aussi rester sous la peau et provoquer une réaction peu connue et rare: une arthrite "à oursin". C'est l'inflammation de l'articulation la plus proche de la plaie. Elle devient douloureuse, chaude, et peut gonfler. Il faut alors se faire opérer. Le seul moyen d'éviter tout cela est de porter des chaussures en plastique et des gants de ménage lorsque vous manipulez sur les rochers.

COMMENTAIRES

A VOIR AUSSI

La Provence: une femme victime d'un viol "à main levée" dans un hôtel de luxe

La Provence: un accident de voiture sur la route de Marseille

AILLEURS SUR LE WEB

Finances: l'assurance auto: comment choisir la meilleure? (1/2)

Santé: Comment éviter les chaussures qui font mal aux pieds

Vidéo: les nouvelles tendances de la mode

Politique: l'Assemblée nationale: comment voter?

Météo: les prévisions météo pour la semaine à venir

Éducation: les nouvelles tendances de la mode

CONTINUS SPONSORISÉS

Top Photos: les 10 plus belles destinations pour un week-end en France

Top Photos: les 10 plus belles destinations pour un week-end en France

A VOIR AUSSI

La Provence: un festival de musique à Marseille

La Provence: un festival de musique à Marseille



Digital is the Driving Force Behind the Regional Daily Press

Today, digital technology drives The Regional Daily Press. To get there, they faced two major challenges—a decrease in print circulation and an increase in print advertising costs. To evolve alongside the evolution of media consumption habits, La Provence has since bet on digital as a growth engine.

In 2018, La Provence redesigned their site and mobile application to optimize for readability and engagement with readers, which included the implementation of Taboola Feed. The partnership began in 2015 with a simple content recommendation tool, inserting three lines of editorial content and three lines of sponsored content at the bottom.

Thanks to its strong digital strategy, LaProvence.com is positioned as one of the most dynamic regional news sites in France.

In 2018, Taboola Feed was implemented on La Provence and in the video section of LaProvence.com—integrating organic and sponsored video recommendations. Taboola Feed is a vertical, infinite scroll, news feed and offers readers an experience similar to that of the social networks they support.

La Provence appreciated the flexibility of the product during the redesign of their site and application, and Taboola’s advice and availability, which drove a quick integration.



Taboola Feed Generates More Commitment and More Revenue

Very quickly, La Provence could see the benefits brought by Taboola Feed. They also began to receive positive feedback from users—all the metrics measuring the user’s commitment are on the rise.

The Taboola Feed is also online in the LaProvence.com videos section, integrating video recommendations and sponsored content.

The click rate on La Provence sites jumped by over 220% and the average click rate on video recirculation is 5.5%. In addition, La Provence saw **a 77% increase in advertising revenue**, thanks to the clicks.

The La Provence digital team has grown twenty people in mid 2017 to fifty. Thanks to its strong digital strategy today, LaProvence.com is positioned as one of the most dynamic regional news websites in France. The flexibility of Taboola Feed and their account management teams helped make this project a success.