

# ソニー ピクチャーズ エンタテインメントタイランドが Taboola Video を使って Spider-Man、Goosebumps Venom などの新規上映映画を宣伝



「Taboola と協力してビデオ配信を開始してから、サイトの滞在時間の増加が非常に顕著になりました。Taboolaのアカウントマネジメントチームからのターゲティング戦略やクリエイティブの推奨事項は、非常に役に立ちました。」

- ソニー ピクチャーズ タイランド、広告宣伝部門、マージャーアシスタント、Peeranee Rochanakorn

「今まで当社の広告キャンペーンに、さまざまなデジタル プラットフォームを使用してきました。当社キャンペーンの一環として従来のメディアをいつも使用していましたが、視聴者のメディア利用に対する姿勢の変化に伴い、戦略を変更しました。Taboola Video は、大規模なキャンペーンを実施できる優れたプラットフォームであることを実証してくれました。」

-ソニー ピクチャーズ タイランド、マーケティング部門、エグゼクティブディレクター、Dujdao Promobol



会社

ソニー ピクチャーズ エンタテインメント (SPE) は東京に拠点を置くソニー株式会社の子会社、ソニーエンタテインメントの子会社です。SPE (タイランド) Ltd. は、ウォルト ディズニー (タイランド) と約 20年間のジョイントベンチャーの後、2017年4月にオフィスを開設しました



課題

新規上映映画のトレーラーを活用して、映画の認知度を高め、チケット購入を増加する。



ソリューション

新規上映予定の Spider-Man、Goosebumps および Venom のトレーラーのプロモーションに Taboola Video を使用する。



結果

Taboola により、SPE タイランドは 194,000 回以上のビデオ視聴を達成し、411,000 回以上のインプレッションを獲得しました。

194,000回以上

ビデオ視聴数

411,000 回以上

インプレッション  
を獲得

はじめに

ソニー ピクチャーズ エンタテインメント (SPE) は東京に拠点を置くソニー株式会社の子会社ソニー エンタテインメントの子会社です。SPE のグローバルな運営は、映画制作、買収、配信、テレビ番組制作、買収、配信、テレビ ネットワーク デジタルコンテンツの作成と配信、スタジオ設備の運用、新たなエンターテインメント製品、サービス技術の開発など多岐にわたっています。

SPE の映画グループには、Columbia Pictures、Screen Gems、TriStar Pictures、Sony Pictures Animation および Sony Pictures Classics が含まれています。

SPE (タイランド) Ltd. は、ウォルト ディズニー (タイランド) と約 20 年間のジョイント ベンチャーの後、2017 年 4 月にオフィスを開設しました。



Taboola Video が人気のブロックバスターの新規映画リリースの認知度を向上





## SPE タイランドは Taboola Video を使って映画のトレーラーを配信し多くの視聴者に配信

SPE タイランドは、Venom (Oct. 2018 年 10 月)、Goosebumps: Haunted Halloween (2018 年 12 月)、Spider-Man into the Spider-Verse (2019 年 1 月) などの、新規上映予定の映画リリースを大規模に宣伝 認知を高めたいと考えていました。

そのため、認知度とチケット売り上げの両方を促進できるチャンネルを探し求めていました。従来は映画の予告編を人気のあるソーシャルメディアに配信していました。この方法は、認知度をためには役立ちましたが、チケットの売り上げに大きな違いは見られませんでした。

SPE タイランドは、ブランディングとパフォーマンスに対する目標を達成し、プレミアムパブリッシャー 上で幅広い層のターゲットおよび見込み視聴者にリーチするために、Taboola と活用しました。

**Taboola Video**は、ブランディングおよび認知の目標を達成するのに適しており、エレガントでユーザーの行動を阻害しないスムーズな体験を提供します。ビデオは広告主が必要としている、独占契約のインベントリーでの大規模なスケールとリーチにて裏付けされています。



## SPE タイランドは Taboola Video を使って 194,000 回以上もの視聴数を達成

SPE タイランドは、このキャンペーンでバンコク 市内のタブレットおよびモバイルの視聴者をターゲットにしました。

**Taboola** により、SPE タイランドは 194,000 回以上のビデオ視聴を達成し、411,000 回以上のインプレッションを獲得しました。

SPE タイランドは、オーディエンスターゲティング やクリエイティブ戦略などのコンサルティングにおいて優れた能力を発揮した、**Taboola** のアカウントマネジメントチームにとっても満足しています。

SPE タイランドは **Taboola** との協力関係を強化してさまざまな目標を達成し続けるために、将来的には **Taboola Video Studio** を活用する予定です。