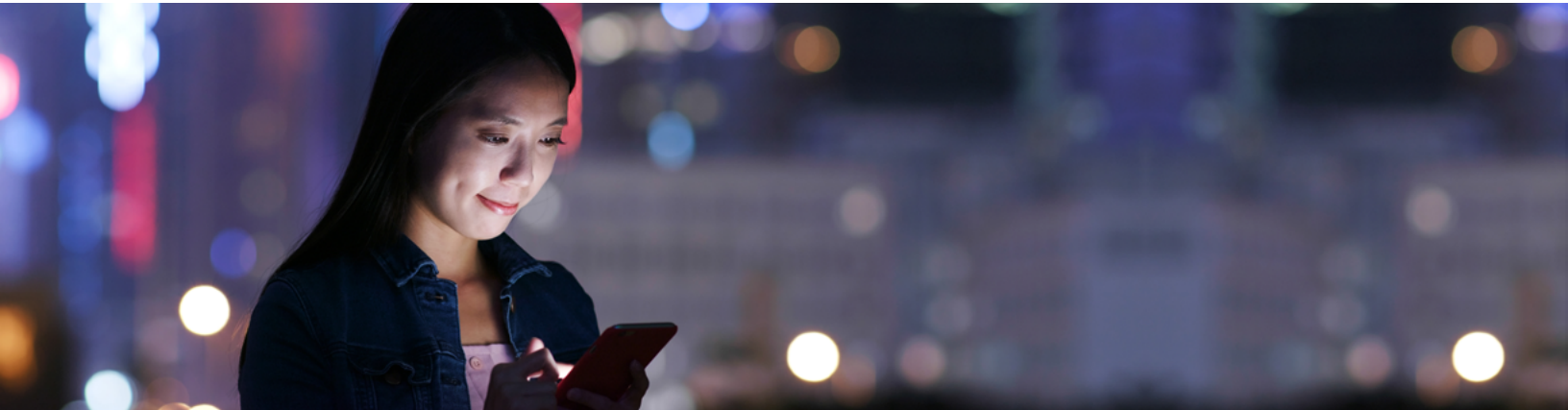


채널 A, Taboola Feed를 통해 몰입도 높은 사용자 경험을 제공하여 수익 증대에 성공



“Taboola Feed는 우리의 성공을 위해 진심으로 노력하는 진정한 파트너입니다. 기존의 수익화 솔루션을 사용하는 동안에는 월간 실 사용자 수가 오히려 감소했지만 Taboola 와 함께 한 이후로는 수익과 CTR이 향상되었음은 물론 유저들이 사이트에 머무는 시간도 늘어났습니다.”

- 채널A 디지털 서비스팀 정인화 팀장



기업

채널A는 전국에 송출되는 방송 네트워크로서 케이블, IPTV, 디지털 스트리밍 미디어 같은 다양한 미디어 플랫폼에 콘텐츠를 공급하고 있습니다.



과제

몰입도 높은 광고 경험을 도입하여 기존 파트너와 협업한 기간에 감소했던 MAU(월간 활성 사용자 수) 회복



솔루션

연속 스크롤 기능을 제공하는 Taboola Feed를 통해 사용자 경험을 해치지 않는 범위에서 사용자들이 사이트에 머무는 시간을 늘림으로써 RPM 및 CTR 향상



성과

채널A, Taboola Feed 적용 후 RPM(1,000회 노출당 수익)이 60% 증가, CTR(클릭률)은 40% 증가

60%

RPM(1,000회 노출 당 수익) 증가

40%

CTR(클릭률) 증가

소개

채널A는 전국에 송출되는 종합편성채널로서 케이블, IPTV, 디지털 스트리밍 미디어 같은 다양한 미디어 플랫폼에 콘텐츠를 공급하고 있습니다.

채널A는 지난 몇 년간 다양한 크리에이티브 형식으로 새롭고 독창적인 콘텐츠를 개발해 왔습니다. 채널 A는 창의적인 고품격 프로그램을 만들고자 꾸준히 노력하며, BBC, YouTube, dailymotion, Netflix 같은 세계적인 미디어 기업들과 협력하고 있습니다.

[포토 헤드라인] 채널A, Taboola Feed와의 협업을 통해 몰입도 높은 사용자 경험 제공 및 성과 향상

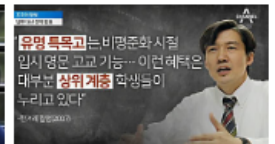
- ▶ "빛" 많고 "등금" 낮아도 7천까지 지원대출!
- ▶ **확! 박힌 코, "비염·축농증" 어떻게 돌볼까? (코솔한의원 증례집 한) 387...**
- ▶ "빛" 많고 "등금" 낮아도 7천까지 지원대출!
- ▶ 델린트 박원숙 "즐기세로" 바르고 20대 얼굴로.. 충격!
- ▶ 토트1등 당첨금 수령시 3가지 명심하라!!



성공을 원하는 당신이 봐야할, 어느 커리어우먼의 고백
Warner Brothers



"한강 공룡 시신" 피의자 39살 장대호... "자수하기도 어렵다" 비난
Channel A



발목집은 조국의 말말말... 답변 대신 정책으로 방어 전략
Channel A



권태기 없이 늘 '찾'한 커풀의 5가지 데이트
Reebok



서울 물가, 7개 도시 중 11위(리포트)
HuffingtonPostLkr



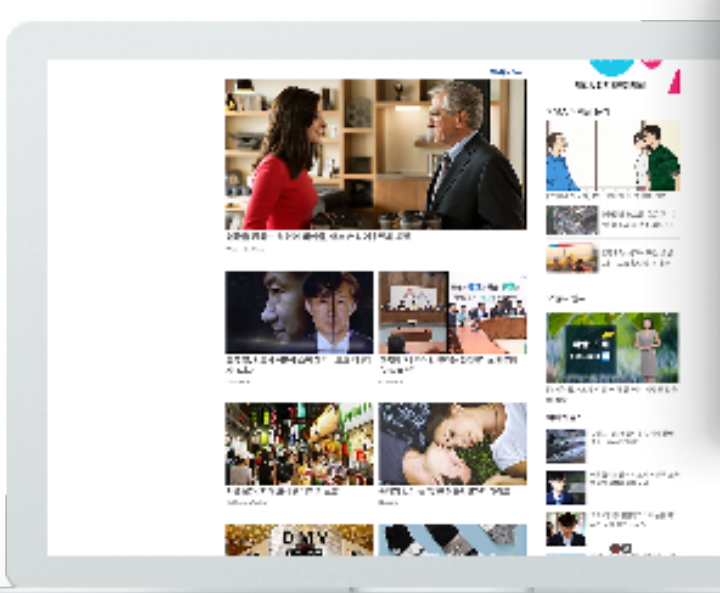
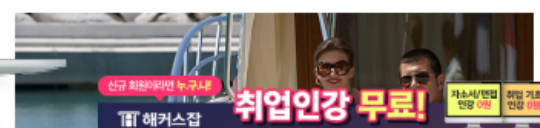
미식장으로 만든 일본 참의원(동영상)
onPostLkr



스포티한 K5의 디자인 정체성이
KIA



조국 올, 외교서 이공계 스택 쌓기...고교 때 1저자-3저자 제1저자가 될 수 있었느냐는 겁니다. 단국대 의대는 오늘 사과한 뒤 진상조사에 나섰습니다. 첫 소식은 최주현 기자가 전해드립니다.[리포트]외국어고등학교에 입학한 조국 후보자의
Channel A



연속 스크롤 기능을 제공하는 Taboola Feed를 통해 수익 향상 및 사용자 경험 개선을 실현한 채널A

채널A는 Taboola와 협력하기 전에 디스플레이 광고와 그 외 여러 형식을 이용해 온라인 콘텐츠 포털을 수익화했습니다. 하지만 사이트에 광고주 수가 늘어날수록 월간 활성 사용자 수는 줄어들었습니다.

그래서 사용자 경험을 해치지 않고 제대로 된 홍보 및 오가닉 콘텐츠를 제공함으로써 사용자가 사이트에 머무는 시간을 늘릴 수 있는 솔루션이 필요했습니다.

이를 위해 채널A는 연속 스크롤 기능을 제공하는 Taboola Feed를 기사 페이지에 적용했습니다. 그 결과, RPM과 CTR이 증가했을 뿐 아니라 사용자들이 실제로 소비하는 콘텐츠의 평균적인 분량 또한 증가했습니다.

Taboola Feed는 사용자들이 선호하는 친숙한 연속 스크롤 경험을 오픈 웹 퍼블리셔 사이트에 결합하였습니다. 기사에 통합된 이 새로운 경험은 사용자들에게 모두 맞춤형되는 동영상, 문서, 슬라이드쇼, 그 외 수많은 써드 파티 경험 등 몰입도 높은 '카드' 형식을 제공했습니다.

Taboola Feed는 사용자들이 퍼블리셔의 더 많은 콘텐츠를 발견하여 더욱 오랫동안 사이트에 머물도록 유도하며 대규모 수익 성장을 실현합니다. 채널A가 Taboola Feed를 사용한 이후 RPM(1,000회 노출당 수익)이 60% 증가하였고 CTR(클릭률)은 40% 증가했습니다.

사용자의 사이트 내 참여도 향상에 크게 기여하는 Feed 내 동영상

채널A가 구현한 Taboola Feed에는 Feed 내 동영상이 포함됩니다. Taboola Feed 내에 있는 비디오 광고와 대용량 포맷들이 프리미엄 서비스 구매를 유도하고 전 세계 대규모 브랜드의 관심을 끌고 있습니다.

채널A는 전반적으로 Taboola의 세일즈 팀과 어카운트 매니지먼트 팀으로부터 좋은 인상을 받았으며 한국의 미디어 업계를 강화하는 데 있어 훌륭한 파트너라는 의견을 전했습니다.