



 AUTO

Gracias al contenido patrocinado de Taboola, OMD España ha generado más de 333.000 clicks en ofertas de Test Drive para Renault España

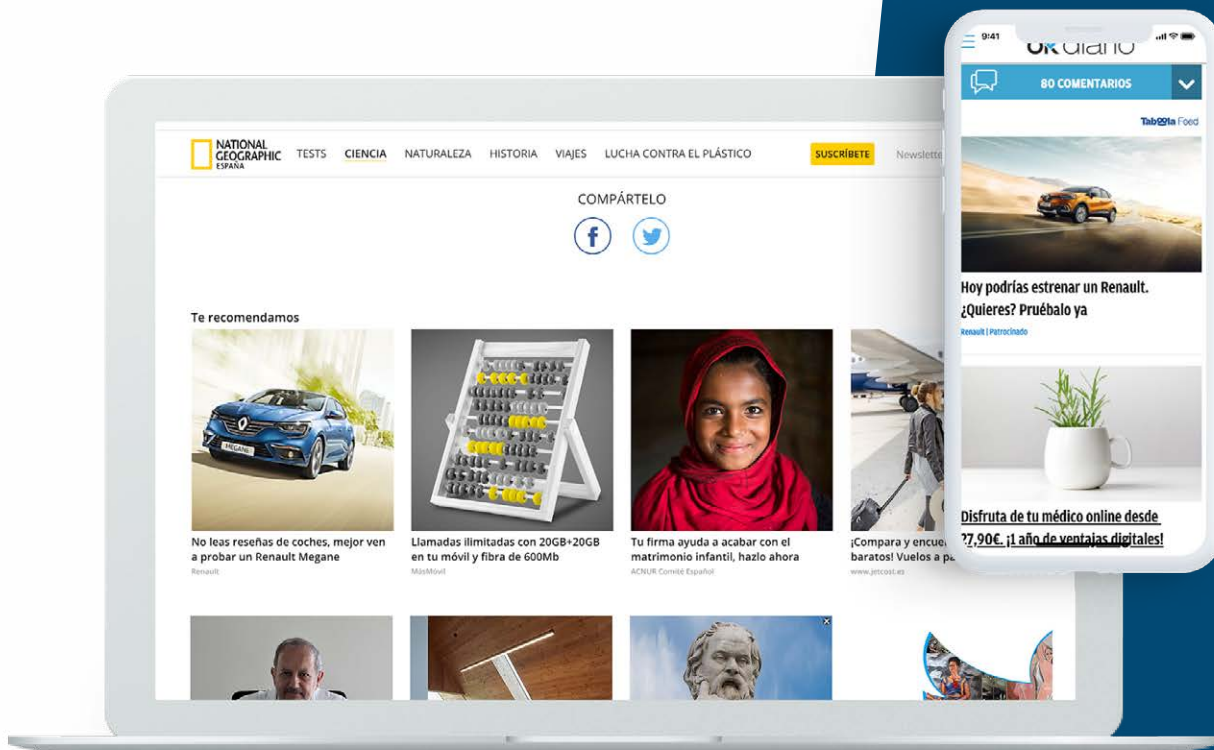


RENAULT
Passion for life



333.000
Clicks

29%
Optimización
del CPL
(Coste por Lead)



COMPAÑÍA

Renault España es una de las mayores filiales del fabricante de automóviles **Renault**. **OMD España** pertenece a **Omnicom Media Group**, una de las redes de medios más grande del mundo.

OBJETIVOS

Renault España quería aumentar el tráfico cualificado en *sites premium* y generar leads para *test drive* y ofertas comerciales.

SOLUCIÓN

OMD España consideró que el contenido patrocinado de **Taboola** es una solución efectiva para su cliente **Renault España** para alcanzar sus objetivos y promocionarse en entornos seguros para la marca.

RESULTADOS

En sólo seis meses con **Taboola**, **Renault España** generó más de 333.000 clicks y una disminución del 29% en el CPL.

Con **Taboola**, **OMD España** generó más de 140.000.000 de páginas vistas durante los seis primeros meses de campaña para **Renault España**

Introducción

Renault España es una de las mayores filiales del fabricante de automóviles **Renault**. Su agencia **OMD España** pertenece a **Omnicom Media Group**, una de las redes de medios más grande del mundo. Con el objetivo de aumentar el tráfico cualificado en sites premium y generar leads para los test drive y ofertas comerciales de **Renault España**, **OMD España** recurrió al contenido patrocinado de **Taboola**.

Éxito de Renault con las campañas Always-On de Taboola

Tras una campaña de prueba inicial para el modelo Kadjar, **Renault España** planificó campañas incrementales always-on, para otros modelos de automóviles como Captur, Megane, Zoe y Clio.

La inversión por modelo se distribuyó y optimizó según las necesidades del cliente y los objetivos de cada campaña. Asimismo, para maximizar el alcance y la cobertura de las campañas, se incluyeron dispositivos Desktop y Mobile.

En sólo unos meses, y gracias al trabajo de **OMD España** con **Taboola**, **Renault España** experimentó un aumento del 34% en el volumen de leads cualificados.

