



TERMS AND CONDITIONS TO DISTRIBUTING CONTENT ON THE TABOOLA NETWORK

УСЛОВИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ КОНТЕНТА В СЕТИ КОМПАНИИ TABOOLA

Pursuant to these Terms and Conditions to Distributing Content on the Taboola Network (the "Terms"): (a) Taboola shall distribute Advertiser's content (e.g., Advertiser's landing page URLs, headlines, thumbnail images, or videos) (the "Advertiser Content") via Taboola's content recommendation distribution software or code (the "Widget") on third party websites with which Taboola or its affiliates have a relationship or the right to serve advertisements (the "Taboola Publisher Websites" collectively the "Taboola Network") in order to generate Impressions (as defined below) or drive traffic to Advertiser's designated landing page URLs (the "Service"), and (b) Advertiser shall compensate Taboola for the Service pursuant to the parameters agreed to by the parties. These Terms shall govern the relationship between Advertiser and Taboola for any orders to run Advertiser Content on the Taboola Publisher Websites (each a "Campaign") as authorized by Advertiser, whether such authorization is granted via the attached insertion order (the "Insertion Order"), additional insertion orders, email, Taboola's "Backstage" analytics platform ("Taboola Backstage"), or otherwise, and they represent the parties' common understanding for doing business (the "Agreement"). All references to "Agency" herein shall only be applicable to the extent that Advertiser is acting through an agent and all references to Advertiser shall include Agency, if applicable. All capitalized terms not otherwise defined herein are defined in the Insertion Order into which these Terms are incorporated by reference. This agreement is entered into by HTTPOL LLC on behalf and at the expense of Taboola in accordance with the Agency Agreement No. 1 dated 10 October 2017, Power of Attorney dated 12 January 2018 and paragraph 3 of Clause 1 of Article 1005 of the Russian Civil Code.

В соответствии с настоящими постановлениями и условиями договора о распространении контента в сети компании Taboola (далее — Условия): (а) компания Taboola распространяет Контент рекламодателя (например, URL целевых страниц Рекламодателя, заголовки, уменьшенные изображения или видеоролики) (далее — Контент рекламодателя) с помощью программного обеспечения или кода рекомендаций по выбору контента компании Taboola (далее — Виджет) на сторонних веб-сайтах, с которыми связана компания Taboola или ее аффилированные лица или право на распространение рекламы (далее — веб-сайты Taboola) или совместно «Taboola Network»), чтобы показывать объявления (см. определение ниже) или привлекать трафик к URL-адресам целевых страниц Рекламодателя (далее — Услуга); (б) Рекламодатель оплачивает Услугу компании Taboola в соответствии с условиями, согласованными сторонами. Настоящие Условия регламентируют отношения между Рекламодателем и компанией Taboola в рамках заказов на отображение Контента рекламодателя на веб-сайтах Taboola (каждая по отдельности — Кампания), утвержденных Рекламодателем независимо от того, предоставлено ли такое утверждение с помощью прилагаемого заказа на размещение рекламы (далее — Заказ на размещение рекламы), дополнительных заказов на размещение рекламы, по электронной почте, через аналитическую платформу Backstage компании Taboola (далее — Backstage) или иным способом, и представляют собой общее понимание сторон в отношении осуществления деятельности (далее — Соглашение). Все ссылки на Агентство в настоящих Условиях применяются только в том случае, если Рекламодатель действует через агента, а все ссылки на Рекламодателя включают Агентство, если это применимо. Все термины с заглавной буквы, не определенные иным образом в настоящем документе, определены в Заказе на размещение рекламы, в который эти условия включены посредством ссылки. От лица Taboola настоящий договор заключается ООО "ЭЙЧТИТИПУЛ", которое действует на основании Агентского договора № 1 от 10 октября, доверенности 12 Января 2018, и в соответствии с абз. 3 п. 1 ст. 1005 ГК РФ, и заключает настоящий Договор по Поручению Taboola, от имени Taboola и за ее счет.

1. Grant of Rights

- a. Advertiser grants Taboola a limited, revocable, non-exclusive, royalty-free right and license to (i) access, index, host, compress (if applicable) and otherwise use the Advertiser Content and Campaign details (e.g., Advertiser Content description, Advertiser's landing page URLs, budget per Campaign period (the "Campaign Budget") Campaign dates, Campaign key performance indicators, pricing information, and targeting and tracking information) (the "Campaign Details") to recommend Advertiser Content on Taboola Publisher Websites until such time that the amount due to Taboola for the distribution of such Campaign reaches the Campaign Budget set forth by Advertiser in any insertion order or in Taboola Backstage and (ii) use Advertiser Content, Advertiser's name, logo, trademarks, and any other proprietary content provided by Advertiser (x) in connection with the recommendation of Advertiser Content and (y) for Taboola's own marketing purposes in referring to Advertiser as a client, and such use shall be subject to Advertiser's standard trademark and content usage guidelines and quality review, if any, as provided to Taboola. Advertiser further grants Taboola the right to (iii) write a case study regarding Advertiser's use of the Service, and (iv) share Campaign performance data captured by Taboola's tracking logs with the owners or operators of Taboola's Publisher Websites in connection with Advertiser's Campaigns that specifically appear on such Taboola Publisher Websites and for the sole purpose of measuring Campaign performance on such Taboola Publisher Websites.
- b. The parties have agreed that the nature, scope, amount and particular details of Services to be rendered by Taboola to the Advertiser hereunder shall be agreed using the Electronic Signature (combination

1. Предоставление прав

- a. Рекламодатель предоставляет компании Taboola ограниченное, подлежащее отмене, неисключительное, бесплатное право и лицензию на: (i) доступ, индексирование, хостинг, сжатие (если применимо) и иное использование Контента рекламодателя и сведений Кампании (например, описание Контента рекламодателя, URL целевой страницы Рекламодателя, бюджет на период Кампании (далее — Бюджет кампании), сроки проведения Кампании, показатели эффективности ключевых слов Кампании, информация о ценах, а также информацию о таргетинге и отслеживании) (далее — Сведения кампании), чтобы рекомендовать Контент рекламодателя веб-сайтам Taboola до тех пор, пока сумма, подлежащая выплате компании Taboola за проведение Кампании, не достигнет Бюджета кампании, указанного Рекламодателем в Заказе на размещение рекламы или Taboola Backstage; (ii) использование Контента, имени, логотипа, товарных знаков и любых других авторских материалов, предоставляемых Рекламодателем (x) в связи с рекомендацией Контента рекламодателя и (y) для собственных маркетинговых целей компании Taboola в отношении Рекламодателя в качестве ее клиента. Такое использование регламентируется стандартными правилами использования Контента и товарных знаков Рекламодателя и проверкой качества, указанными компанией Taboola, если таковая имеется. Рекламодатель также предоставляет компании Taboola право: (iii) проводить тематические исследования относительно использования Услуги Рекламодателем; (iv) предоставлять данные об эффективности Кампании, записанные в журналах отслеживания Taboola, владельцам или операторам веб-сайтов Taboola в связи с Кампаниями Рекламодателя, которые специально появляются на этих веб-сайтах Taboola исключительно с целью оценки эффективности Кампании на веб-сайтах Taboola.
- b. Стороны договорились о том, что характер, объем, стоимость и особенности Услуг, которые компания Taboola предоставляет Рекламодателю по настоящему Соглашению, согласовываются с использованием электронной подписи (комбинация логина и

of login and password issued by Taboola to the Advertiser) in the following manner: Taboola grants Advertiser the right to access Taboola Backstage solely for purposes of managing Advertiser's Campaigns and reviewing the analytics associated with Advertiser's Campaigns. Advertiser shall use the Electronic Signature to access the online platform managed by Taboola Backstage and to specify the nature, scope, amount and particular Campaign Details requested by the Advertiser, including but not limited by the URL of the Advertiser's website and web page which the Advertiser requires to be advertised, the text and image which shall be used to advertise the same (the Advertiser Content) and other details which may be required by Taboola from time to time. By filling in and submitting a Service request on the Taboola Backstage, confirmed by the Advertiser's Electronic Signature, the Advertiser makes a legally binding offer which Taboola is free to accept or decline. Taboola shall inform the Advertiser on whether such offer was accepted or declined in the Taboola Backstage.

- c. Advertiser understands and agrees that Advertiser is solely responsible for its own actions in Taboola Backstage, if Advertiser chooses to use Taboola's Campaign Management feature in Taboola Backstage and all amendments made by the Advertiser using his Electronic Signature to access the Taboola Backstage shall be treated by legally binding offers requesting relevant Services to be rendered to Advertiser by Taboola, and Taboola shall be free to accept these offers or to decline them, and Advertiser will keep its account passwords and login information confidential, and it will be responsible for all activity and payments owed under its account. Taboola will not review Advertiser's activity and Taboola is not responsible or liable for (and will not grant any credits for) any mistakes made by Advertiser in the managing of its own Campaign. For the avoidance of any doubt, Taboola is entitled to set up Taboola Backstage in a way that certain or all offers made by the Advertiser shall be accepted automatically without prior review by a human being, and the parties have expressly agreed that Taboola does not owe to the Advertiser any duty of negotiation in good faith, to the extent permitted by the applicable law, and the Advertiser expressly waives any claims it may have based on such a duty, or similar concepts such as culpa in contrahendo. Advertiser acknowledges that any analytics provided in Taboola Backstage are estimates and will only be finalized fourteen (14) days after the conclusion of any calendar month in which a Campaign has run (each a "Campaign Month"). Taboola reserves the right to unilaterally withdraw (unilaterally terminate) from rendering Service under any Service request agreed hereunder, including but not limited to, if (a) the Advertiser's website and/or web page fail to comply with the applicable legislation or this Agreement; (b) the Advertiser Content fails to comply with the applicable legislation or this Agreement; or (c) the Advertiser's advance payment has been depleted by fees accrued for Services rendered hereunder.
- d. Except as otherwise specifically set forth herein, the grant of the foregoing licenses does not confer on either party any other proprietary rights, titles, and interests relating to patents, copyrights, trademarks, trade dresses, trade secrets, algorithms, know-how, mask works, droit moral (moral rights), and all similar rights of every type that may exist now or in the future in any jurisdiction, including, without limitation, all applications and registrations therefore and all rights to apply for any of the foregoing (the "Intellectual Property Rights").

пароля, которые компания Taboola предоставляет Рекламодателю) следующим образом: Компания Taboola предоставляет Рекламодателю право доступа к Taboola Backstage исключительно в целях управления рекламными Кампаниями и изучения аналитических данных, связанных с Кампаниями Рекламодателя. Рекламодаделец обязан использовать электронную подпись для доступа к онлайн-платформе Taboola Backstage и указания характера, объема, стоимости и конкретных данных Кампании, запрашиваемых Рекламодателем, включая среди прочего URL адрес веб-сайта и веб-страницы Рекламодателя, которые Рекламодаделец желает рекламировать, текст и изображение, которые должны использоваться для рекламы веб-сайта и веб-страницы Рекламодателя (далее — Контент рекламодателя), а также другие данные, которые может потребовать компания Taboola. Заполнив и отправив запрос на Услугу в Taboola Backstage, подтвержденный электронной подписью Рекламодателя, Рекламодаделец делает юридически обязательное предложение, которое компания Taboola вправе принять либо отклонить. Компания Taboola обязана уведомить Рекламодателя о том, было ли предложение принято или отклонено в Taboola Backstage.

- в. Рекламодаделец осознает и соглашается с тем, что: Рекламодаделец несет единоличную ответственность за свои действия в Taboola Backstage, если Рекламодаделец решает использовать функцию управления Кампанией в Taboola Backstage; все изменения, сделанные Рекламодателем с использованием его электронной подписи для доступа к Taboola Backstage, рассматриваются как юридически обязывающие предложения, запрашивающие соответствующие Услуги, которые компания Taboola обязана предоставить Рекламодателю; компания Taboola вправе принимать эти предложения или отклонять их; Рекламодаделец обязан сохранять конфиденциальность своего пароля и имени пользователя; Рекламодаделец несет ответственность за все действия и платежи, совершаемые с использованием его учетной записи. Компания Taboola не обязана рассматривать действия Рекламодателя. Компания Taboola не несет ответственности (и не обязуется возмещать траты) за любые ошибки, допущенные Рекламодателем при управлении собственной Кампанией. Во Уточнение: компания Taboola имеет право настроить Taboola Backstage таким образом, что некоторые или все предложения, сделанные Рекламодателем, будут приниматься автоматически без предварительного рассмотрения физическим лицом. Стороны договорились о том, что у компании Taboola нет перед Рекламодателем обязательства добросовестно вести переговоры в пределах, допускаемых применимым законодательством, а Рекламодаделец отказывается от любых претензий, которые могут быть основаны на таком обязательстве или понятии *culpa in contrahendo* (преддоговорная ответственность). Рекламодаделец признает, что любые аналитические данные, представленные в Taboola Backstage, не являются окончательными и будут считаться таковыми только через 14 (четырнадцать) дней после завершения каждого отдельного календарного месяца, в течение которого проводилась Кампания. Компания Taboola оставляет за собой право в одностороннем порядке отказаться от оказания Услуги по любому запросу на обслуживание, согласованному по настоящему Соглашению, включая среди прочего те случаи, когда: (а) веб-сайт и (или) веб-страница Рекламодателя не соответствуют применимому законодательству или настоящему Соглашению; (б) Контент Рекламодателя не соответствует применимому законодательству или настоящему Соглашению; (в) стоимость Услуги, предоставляемой по настоящему Соглашению, превысила размер авансового платежа Рекламодателя.
- г. Если иное специально не оговорено в настоящем Соглашении, предоставление вышеуказанной лицензии не дает ни одной стороне других прав собственности, связанных с патентами, авторскими правами, товарными знаками, упаковками, коммерческими тайнами, алгоритмами, ноу-хау, промышленными образцами, личными неимущественными правами, а также других аналогичных прав любого типа, которые могут существовать в настоящее время или в будущем в любой юрисдикции, включая среди прочего все заявления и регистрации, а также все права на подачу заявления в отношении чего-либо из вышеперечисленного (далее — Права на интеллектуальную собственность).

2. Advertiser's Content

2. Контент рекламодателя

Taboola reserves the right to (i) reject or remove any Advertiser Content, (ii) pause any Campaign, (iii) restrict Advertiser's access to Taboola Backstage, or (iv) cap Advertiser's Campaign Budget in any given Campaign Month, if Taboola determines, in its sole discretion, that Advertiser, Advertiser's Content, or the content on Advertiser's landing page does not comply with (or there is reasonable doubt that it complies) Taboola's Advertising Policies, with any applicable law, regulation, or other judicial or administrative order, including but not limited to the laws of the Russian Federation, regulations, statutory instruments, case law, guidance of Russian official bodies or may bring disparagement, ridicule, pecuniary loss, or reputational harm upon Taboola. Upon receipt of written notice from Advertiser, Taboola agrees to use commercially reasonable efforts to ensure that Advertiser Content is not recommended on any specified Taboola Publisher Website that Advertiser deems objectionable.

3. Campaign Details

- a. **Payment Models:** Pursuant to a signed insertion order, the parties will agree to one of the following payment models for each Campaign, except that only video Advertiser Content will be eligible to be paid on a CPM, vCPM, or CPCV model (each as hereinafter defined): (i) *Cost per Click ("CPC")*: Advertiser pays Taboola each time a visitor to a Taboola Publisher Website (a "Visitor") clicks on Advertiser Content. A click will be counted each time a Visitor clicks on Advertiser Content as measured and reported in Taboola's tracking logs (the "Click"), which are available to Advertiser anytime on Taboola Backstage; (ii) *Cost per Thousand Impressions ("CPM")*: Advertiser pays Taboola for each Advertiser Content impression and, in the case of video Advertiser Content, once a video ad has started to play (i.e., the first frame). An impression will be counted each time Advertiser Content is displayed on a Taboola Publisher Website (the "Impression"); (iii) *Cost per Thousand Viewable Impressions ("vCPM")*: Advertiser pays Taboola only for viewable Impressions and, in the case of video Advertiser Content, a video ad is deemed viewable when at least fifty percent (50%) of its pixels appear on-screen for at least two (2) consecutive seconds; (iv) *Costs per Completed View ("CPCV")*: Advertiser pays Taboola only for Advertiser Content that is completed and, in the case of video Advertiser Content, a video ad will be deemed completed when the Visitor has viewed the entire video.
- b. **Video Bandwidth Fees:** For Impressions of any video Advertiser Content that is 6MB or larger, invoices shall reflect a "Video Bandwidth Fee", at a rate equal to fifty cents per gigabyte served (\$0.00005/MB) (or its equivalent in the currency specified in Section 4 above). For example, if 1000 Impressions of an 8MB video Advertiser Content file were served hereunder, the Video Bandwidth Fee with respect that file would be \$0.40 (i.e. 1000 Impressions * 8MB * \$.00005).
- c. **Data Fees:** For any audience data segments based on inferred user interests or demographics ("Data Segments") that Advertiser uses to target its Advertiser Content, invoices shall be inclusive of a "Data Fee" in the amount set forth in an applicable Insertion Order or in Taboola Backstage. Where Advertiser employs such Data Segments, the following restrictions shall apply:
 - i. Advertiser shall not cache the Data Segments in a manner that would permit Advertiser to re-use them (or any functional equivalent or model of them);
 - ii. Advertiser shall not resell the Data Segments and
 - iii. Advertiser shall not associate the Data Segments with any personal information, such as a first or last name, street address,

Компания Taboola оставляет за собой право: (i) отклонять или удалять любой Контент рекламодателя; (ii) приостановить любую Кампанию; (iii) ограничить доступ Рекламодателя к Taboola Backstage; или (iv) ограничить Бюджет кампании Рекламодателя в любом месяце кампании, если компания Taboola считает, что Рекламодатель, Контент рекламодателя или контент на целевой странице Рекламодателя не соответствуют (или имеется обоснованное сомнение в том, что не соответствует) Правилам рекламирования Taboola, применимому законодательству, нормативным актам или иным судебным или административным постановлениям, в том числе среди прочего законодательству Российской Федерации, а также нормативным актам и документам, нормам прецедентного права, рекомендациям официальных органов России, либо может нанести вред репутации компании Taboola. По получении письменного уведомления от Рекламодателя компания Taboola соглашается использовать коммерчески обоснованные усилия, дабы гарантировать, что Контент Рекламодателя не рекомендуется на любом указанном веб-сайте Taboola, который Рекламодатель сочтет нежелательным.

3. Сведения о кампании

- a. **Платежные модели.** Стороны устанавливают одну из следующих моделей платежей для каждой кампании в соответствии с подписанным заказом на размещение рекламы, за исключением случаев, если видеоконтент Рекламодателя может быть оплачен по модели CPM, vCPM или CPCV (определение каждой из них приведено далее): (i) *Оплата за клик (далее — англ. CPC)*: Рекламодатель платит компании Taboola каждый раз, когда посетитель веб-сайта Taboola (далее — посетитель) кликает на Контент рекламодателя. Клик учитывается каждый раз, когда посетитель кликает на Контент рекламодателя, что измеряется и отображается в журналах отслеживания компании Taboola (далее — клик), которые доступны для Рекламодателя в любое время в Taboola Backstage; (ii) *Плата за тысячу показов (далее — англ. CPM)*: Рекламодатель платит компании Taboola за каждый показ Контента рекламодателя, а если Контент рекламодателя в формате видео — после начала воспроизведения видеообъявления (т. е. после первого кадра). Показ учитывается каждый раз, когда Контент рекламодателя отображается на веб-сайте Taboola (далее — показ); (iii) *Плата за тысячу показов в видимой области экрана (далее — англ. vCPM)*: Рекламодатель платит компании Taboola только за видимые показы, а в случае если Контент рекламодателя в формате видео, видеообъявление считается видимым, если в течение как минимум 2 (двух) последовательных секунд на экране появляется не менее 50% (пятидесяти процентов) его пикселей; (iv) *Плата за полный просмотр (далее — англ. CPCV)*: Рекламодатель платит компании Taboola только за полный Контент рекламодателя, а в случае, если Контент рекламодателя в формате видео, видеообъявление будет считаться полностью просмотренным, когда посетитель просмотрит все видео.
- b. **Плата за размер видео.** За показ любого видеоконтента Рекламодателя, размер которого свыше 6 МБ, в счета-фактуры включается плата за размер видео в размере пятидесяти процентов за обслуживаемый гигабайт (0,00005 долл. США/МБ) (или эквивалент в валюте, указанной в разделе 4 выше). Например, в случае 1000 показов видеофайла Рекламодателя размером 8 МБ, плата за размер этого видеофайла будет составлять 0,40 долл. США (т. е. 1000 показов * 8 МБ * 0,00005 долл. США).
- v. **Плата за данные.** За любые сегменты данных аудитории, основанные на предполагаемых интересах или демографических данных пользователя (далее — сегменты данных), которые Рекламодатель использует для таргетинга своего контента, в счета-фактуры включается плата за данные в размере, установленном в соответствующем Заказе на размещение рекламы или Taboola Backstage. Если Рекламодатель использует эти сегменты данных, применяются следующие ограничения:
 - i. Рекламодатель не имеет права кэшировать сегменты данных таким образом, чтобы Рекламодатель мог повторно использовать их (или любой их функциональный эквивалент или модель);
 - ii. Рекламодатель не имеет права перепродавать сегменты данных;
 - iii. Рекламодатель не имеет права связывать сегменты данных с такими персональными данными, как имя или фамилия, почтовый адрес, адрес электронной почты,

email address, phone number, or other identifier of a natural person.

- d. Campaign Information: Advertiser may change the Campaign Details for a particular month, a portion of a month, or on a going-forward basis at any time on 48 hours' written notice, by either (i) sending an email to the Taboola representative who has been designated as the Campaign manager for Advertiser's account (the "Taboola Account Manager") or replying to an email from the Taboola Account Manager to confirm the change and the period during which it shall be in effect, or (ii) using the Campaign Management dashboard in Taboola Backstage. Advertiser acknowledges and agrees that Taboola does not guarantee how often it will recommend any Advertiser Content or that the number of Clicks during any period will fully exhaust Advertiser's Campaign Budget. Notwithstanding anything to the contrary, Taboola has the right to set price floors or require a minimum CPC for bidding on the Taboola Network. For purposes of clarity, the Campaign Budget shall be in Russian Rubles, unless otherwise agreed to in a separate writing between the parties.
- e. Reporting: Taboola's measurements regarding Clicks, Impressions, and Video Completions are the definitive measurements under this Agreement and will be used to calculate the amounts due to Taboola hereunder.

4. Invoices

Advertiser acknowledges that any analytics provided in Taboola Backstage or over email are estimates, and will only be finalized within fourteen (14) days of the conclusion of each Campaign Month, at which time, Taboola shall send Advertiser an invoice setting out the charges for such Campaign Month and the balance due. Any objection to any invoice shall be stated in writing to Taboola within ten (10) days of receipt of the invoice, otherwise Advertiser waives such objections and such invoice will be deemed final, not subject to dispute, and accepted by Advertiser. Payments may be made via wire, ACH or credit card, as mutually agreed between parties. Taboola, in its sole discretion, may require a prepayment of the Campaign Budget for any Campaign Month (the "Campaign Prepayment") from Advertiser before distributing the Advertiser's Content until such time as Advertiser has established a credit history with Taboola. All payments made by a credit card that is registered within the UK will incur a 2% credit card fee, all payments made by a credit card that is registered elsewhere will incur a 3% credit card fee, and all payments made via PayPal will incur a 3.6% fee. Advertiser shall pay each invoice within thirty (30) days of the conclusion of each Campaign Month. Any late payments will accrue interest equal to one-and-one-half percent (1.5%) per month, or the maximum amount allowable under law, whichever is less, compounded monthly. In addition to any other rights or remedies that Taboola may have, Advertiser's failure to pay any invoices as set forth herein may result in Taboola cancelling or pausing Advertiser's Campaigns. Further, if Advertiser fails to make any payment as set forth herein, Advertiser shall pay all reasonable expenses (including attorneys' fees) incurred by Taboola in collecting such payments. If Taboola agrees to a written request by an Advertiser to send an invoice to a third party on Advertiser's behalf, Advertiser agrees to remain responsible and liable for payment, and if such third party does not pay the invoice within the thirty (30) day payment period, Advertiser shall immediately pay all such amounts to Taboola. In addition, Taboola reserves the right to require immediate payment of any outstanding amounts due if the amount due to Taboola exceeds 25,000 U.S. Dollars (or its equivalent in Russian Rubles) in any given Campaign Month or to impose a credit limit on Advertiser based on Advertiser's credit history, application or any other factors that Taboola deems relevant. For purposes of clarity, all payments shall be made in Russian Rubles, unless otherwise agreed to in a separate writing between the parties. To the extent that Taboola grants Agency an invoice credit or discount, for use in connection with a specific Advertiser, Agency agrees to either (i) pass along such credit or discount to the Advertiser, or (ii) where Agency retains the above credit or discount rather than passing it to the

номер телефона или другие данные физического лица.

- г. Информация о кампании. Рекламодатель вправе изменить сведения о кампании за определенный месяц, часть месяца или будущих кампаний в любое время путем направления за 48 часов письменного уведомления: (i) по электронной почте представителю компании Taboola, назначенному в качестве менеджера кампании Рекламодателя (далее — менеджер по работе с клиентами Taboola) или путем ответа на письмо электронной почты от менеджера по работе с клиентами Taboola, чтобы подтвердить изменение и срок, в течение которого изменение будет действовать; или (ii) с помощью панели управления кампанией в Taboola Backstage. Рекламодатель подтверждает и соглашается с тем, что Taboola не гарантирует частоту рекомендаций Контента рекламодателя или что количество кликов за любой период полностью исчерпает Бюджет кампании Рекламодателя. Невзирая ни на какие положения об обратном, Taboola имеет право устанавливать нижний предел цен или требовать минимальный CPC для участия в торгах в сети Taboola. Уточнение: Бюджет кампании указывается в российских рублях, если иное не согласовано в письменном виде между сторонами.
- д. Отчетность. Количество кликов, показов и полных просмотров видео, определенное компанией Taboola, является окончательным количеством в соответствии с настоящим Соглашением и используется для расчета сумм, подлежащих выплате компании Taboola по настоящему Соглашению.

4. Счета-фактуры

Рекламодатель признает, что любые аналитические данные, предоставленные в Taboola Backstage или по электронной почте, не являются окончательными и станут таковыми только в течение 14 (четырнадцать) дней после завершения каждого месяца кампании, после чего компания Taboola отправляет Рекламодателю счет-фактуру за этот месяц кампании с указанием суммы к оплате. Возражения в отношении любого счета-фактуры сообщаются компании Taboola в письменной форме в течение 10 (десяти) дней с момента получения счета-фактуры. В противном случае Рекламодатель отказывается от любых возражений, а счет-фактура считается окончательным, не подлежащим обсуждению и принятым Рекламодателем. Компания Taboola вправе по своему усмотрению потребовать у Рекламодателя предоплату бюджета кампании за любой месяц кампании (далее — предоплата кампании) до начала распространения Контента рекламодателя и установления кредитной истории между Рекламодателем и компанией Taboola. Со всех платежей, совершаемых с использованием счета в банке, зарегистрированном в Великобритании, взимается комиссия 2%. Со всех платежей, совершаемых с использованием счета в банке, зарегистрированном в другой стране, взимается комиссия 3%. Со всех платежей, совершаемых с использованием PayPal, взимается комиссия 3,6%. Рекламодатель обязан оплачивать каждый счет в течение 30 (тридцати) дней с момента завершения каждого месяца кампании. На просроченные платежи начисляется пеня в размере 1,5% (полтора процента) в месяц или максимальная сумма, разрешенная законодательством, исходя из от того, какая сумма меньше. Пеня начисляется ежемесячно. Если Рекламодатель не оплачивает счета-фактуры, указанные в настоящем Соглашении, это может привести к отмене или приостановке кампаний Рекламодателя в дополнение к любым другим правам или средствам защиты, которые могут быть доступны для компании Taboola. Кроме того, если Рекламодатель не производит какую-либо оплату, указанную в настоящем Соглашении, он обязан оплатить все обоснованные расходы (включая гонорары адвокатов), понесенные компанией Taboola при взыскании этой оплаты. Если компания Taboola соглашается с письменным запросом Рекламодателя направить счет-фактуру третьему лицу от имени Рекламодателя, последний несет ответственность за оплату, если третье лицо не оплачивает счет-фактуру в течение 30 (тридцати) дней. Рекламодатель выплачивает компании Taboola все эти суммы незамедлительно. Кроме того, компания Taboola оставляет за собой право потребовать немедленную выплату любой задолженности, если ее сумма перед компанией Taboola превышает 25 000 долларов США (или ее эквивалент в российских рублях) в любом месяце кампании либо установить кредитный лимит для Рекламодателя на основании кредитной истории, заявления Рекламодателя или любых других факторов, которые компания Taboola считает уместными. Уточнение: Бюджет кампании оплачивается в российских рублях, если иное не согласовано в письменном виде между сторонами. Если компания Taboola предоставляет Агентству скидка или кредит по счету-фактуре для использования в отношении определенного Рекламодателя, Агентство

respective Advertiser, Agency shall provide the Advertiser with legally sufficient notice and obtain legally sufficient consent to collect and retain the credit(s) or discount(s). Notwithstanding anything to the contrary herein, Advertiser agrees that Taboola may, without prejudice to any other rights it may have, offset any liability owed by Advertiser to Taboola under this Agreement, or any other agreement, with any liability owed by Taboola to Advertiser. For the avoidance of any doubt, Taboola hereby confirms that HTTPPOOL LLC, acting on behalf of Taboola on the basis of Agency Agreement No. 1 dated 10 October and the Power of Attorney dated 12 January 2018 may compose, issue, execute and provide the Advertiser under this Agreement with all necessary documents related to the for performance of the Agreement (i.e. Invoices, Transfer Acceptance Acts, VAT Invoices, Reconciliation statements, etc.) and may accept payments of the Advertiser paid to Taboola in accordance with this Agreement. Not later than on 7th day of each calendar month Taboola (represented by HTTPPOOL LLC) shall provide the Advertiser with the Transfer Acceptance Act regarding the rendered Serviced. The Advertiser shall sign such Act within 3 days or provide Taboola with motivated refusal to do so. If the Advertiser will not sign the Act or provide motivated refusal with respect to it upon the expiration of the term specified above, the Services shall be deemed duly accepted by the Advertiser and the contractual obligations of Taboola shall be deemed duly fulfilled. Taboola HTTPPOOL LLC (acting as an agent of Taboola) shall also provide the Advertiser with the relevant VAT pro forma invoice with respect to the rendered Services together with the described Act.

5. Taxes

Taboola may charge any applicable national, state, or local sales or use taxes or value added taxes that Taboola is legally obligated to charge (the "Taxes"). If applicable, Advertiser may provide Taboola with an exemption certificate or equivalent information acceptable to the relevant taxing authority, in which case Taboola will not charge or collect the Taxes covered by such certificate. In the event that any amount payable by Advertiser hereunder is subject to deduction or withholding for taxes, the amount payable by Advertiser hereunder shall be increased such that the amount received by Taboola equals the amount stated on the applicable invoice. Upon written request, Taboola will provide Advertiser with any forms, documents, or certifications as may be required for Advertiser to satisfy any information reporting or withholding tax obligations with respect to any payments under this Agreement.

6. Representations and Warranties

- a. Each party hereto warrants that it has the full power and authority to enter into this Agreement and to consummate the transaction contemplated herein and that the persons executing this Agreement on each party's behalf have the authority to do so. The parties hereto agree to perform any and all lawful additional acts, including without limitation, execution of additional stipulations, agreements, documents, and instruments, as are reasonably necessary or as reasonably requested by any party hereto at any time to effectuate the intent of this Agreement, to satisfy the Terms contained herein, or to give full force and effect to this Agreement.
- b. Agency warrants that it has the authority as Advertiser's agent to bind Advertiser to this Agreement, and that all of Agency's actions related to this Agreement are within the scope of such agency.
- c. Advertiser warrants that (i) it has all necessary rights, licences, and clearances to enter into this Agreement, to grant the rights granted herein, and to use lawfully and legally obtained Advertiser Content as specified herein, including, without limitation, the Intellectual

соглашается: (i) либо передать этот скидки или кредит Рекламодателю; (ii) либо, если Агентство сохраняет вышеупомянутый скидки или кредит, а не передает его соответствующему Рекламодателю, Агентство обязано предоставить Рекламодателю юридически обоснованное уведомление и получить юридически обоснованное согласие на получение и сохранение скидки(-ов) или кредита(-ов). Несмотря на любые положения настоящего Соглашения об обратном, Рекламодаель соглашается, что Taboola вправе без ущерба любым другим правам, которыми она может обладать, зачесть любое обязательство Рекламодателя перед Taboola по настоящему Соглашению или любому иному договору в счет любого обязательства Taboola перед Рекламодателем. Во избежание сомнений, Taboola настоящим подтверждает, что ООО «ЭЙЧТИТИПУЛ» вправе, действуя от лица Taboola на основании Агентского договора № 1 от 10 октября и доверенности от 12 января 2018, составлять, подписывать и предоставлять Рекламодателю по настоящему Договору все документы, связанные с исполнением настоящего Договора (в том числе Счета, Акты сдачи-приемки, счета-фактуры, акты сверки и другие аналогичные документы), а также принимать платежи Рекламодателя в адрес Taboola, осуществляемые на основании настоящего Договора. Не позднее 7- го числа каждого календарного месяца Taboola (в лице ООО «ЭЙЧТИТИПУЛ») направляет Рекламодателю Акт сдачи-приемки оказанных Услуг по настоящему Договору Рекламодаель обязан подписать такой Акт или направить своим мотивированные возражения к нему в течение 3 дней, Если Рекламодаель в течение 10 (десяти) рабочих дней со дня получения Акта не подпишет Акт или не представит мотивированные письменные возражения по оказанным услугам, то по истечении указанного выше срока услуги по настоящему Договору считаются принятыми Рекламодателем, а Taboola считается полностью исполнившим свои договорные обязательства. Вместе с указанным Актом ООО «ЭЙЧТИТИПУЛ» (действуя как агент Taboola) направляет Рекламодателю соответствующий счет фактуру в отношении оказанных Услуг.

5. Налог

Компания Taboola вправе взимать любые применяемые национальные, государственные или местные налоги с продаж, налоги за использование либо налог на добавленную стоимость, которые компания Taboola юридически обязана взимать (далее — налоги). Если применимо, Рекламодаель имеет право предоставить компании Taboola свидетельство об освобождении от уплаты налогов или эквивалентный документ, приемлемый для соответствующего налогового органа. В этом случае компания Taboola не взимает налоги, на которые распространяется это свидетельство. В случае, если из любой суммы, подлежащей оплате Рекламодателем по настоящему Соглашению, должны быть вычтены или удержаны налоги, сумма, подлежащая выплате Рекламодателем по настоящему Соглашению, увеличивается таким образом, чтобы сумма, полученная компанией Taboola, равнялась сумме, указанной в соответствующем счете-фактуре. Компания Taboola обязана по письменному запросу предоставить Рекламодателю любые формы, документы или свидетельства, которые могут потребоваться для того, чтобы Рекламодаель мог выполнить любые обязательства по предоставлению информации или удержанию налога в отношении любых платежей по настоящему Соглашению.

6. Заверения и гарантии

- a. Каждая из сторон настоящего Соглашения подтверждает, что она обладает всеми полномочиями заключить настоящее Соглашение и завершить сделку, предусмотренную в настоящем Соглашении, и что лица, подписывающие настоящее Соглашение от имени каждой стороны, имеют на это право. Стороны соглашаются выполнять любые законные дополнительные действия, в том числе среди прочего дополнительные условия, соглашения и документы, которые необходимы или обоснованно запрошены любой стороной настоящего Соглашения для реализации цели этого Соглашения, выполнения Условий, содержащихся в настоящем Соглашении, или полного вступления в силу настоящего Соглашения.
- b. Агентство подтверждает, что, будучи официальным представителем Рекламодателя, оно гарантирует исполнение Рекламодателем всех пунктов данного Соглашения.
- в. Рекламодаель гарантирует, что: (i) он обладает всеми необходимыми правами, лицензиями и разрешениями для заключения настоящего Соглашения, предоставления прав, указанных в настоящем Соглашении, и использования законно полученного Контента рекламодателя, определенного в

Property Rights with respect to the information contained in the Advertiser Content; (ii) its Advertiser Content and the content on Advertiser's landing pages will not violate any third party rights (including personal data); (iii) its Advertiser Content and the content on Advertiser's landing pages (A) do not contain any information, which may be deemed as unfair and/or inaccurate advertising in terms of Russian Federal Law No. 38-FZ «On advertising», dated March 13, 2006, as amended, (B) does not contain information, access to which is restricted (including confidential information or state secret), and (C) is not deemed as information, which is banned or limited for distribution among children in accordance with the applicable law; (iv) its Advertiser Content and the content on Advertiser's landing pages will comply with Taboola's Advertising Policies, which may be updated from time to time; and (v) it will comply with all applicable laws and regulations in its use of the Service. In addition, Advertiser warrants that all of the business and payment information provided by it to Taboola is true, correct, and accurate and that Advertiser is a valid business entity or individual and not a fictitious or non-existent entity or individual. If Advertiser is a "doing business as" entity, Advertiser agrees that the business entity doing business as Advertiser under this Agreement shall be liable for all of Advertiser's obligations hereunder and that the person executing this Agreement on behalf of Advertiser agrees to be personally bound to the terms of this paragraph and personally liable for any breach thereof.

- d. Taboola warrants that: (i) it possesses all of the rights and authority necessary for it to enter into this Agreement and to grant the rights granted herein; and (ii) it will perform its obligations under this Agreement with reasonable skill and care. The foregoing warranties in this Paragraph 6 are the sole and exclusive warranties made by Taboola related to this Agreement. Except as expressly stated in this Agreement, all warranties and conditions, whether express or implied by statute, common law, or otherwise, are hereby excluded to the extent permitted by law.

7. Content and Data Ownership

- a. Ownership of Content: As between the parties, Taboola owns all Intellectual Property Rights in the Widget, along with all technology, data, designs and know-how used to deploy it, and Advertiser owns all Intellectual Property Rights in the Advertiser Content and the content on Advertiser's landing pages. Advertiser is not required to provide any feedback or suggestions to Taboola regarding the Service. To the extent Advertiser does provide any such feedback or suggestions for improvement, Advertiser hereby grants to Taboola and its affiliates a non-exclusive, perpetual, irrevocable, royalty-free, transferable, worldwide right and license to use, reproduce, disclose, sublicense, distribute, modify, and otherwise exploit all such feedback and suggestions in connection with the Service without restriction.
- b. Ownership of Data: Each party shall own all right, title and interest in and to all data (including all passively-collected or machine-readable data, such as data based on browser type and device identifiers) that is collected on or through such party's servers or networks (as to each, "Collected Data"), and such ownership rights include (as to each party) the right to sublicense its respective Collected Data and to create derivative works or modeled data sets and analytics from such Collected Data. In the case of Taboola, Taboola's Collected Data shall include, without

настоящем Соглашении, включая среди прочего Право интеллектуальной собственности в отношении информации, содержащейся в Контенте рекламодателя; (ii) Контент рекламодателя и содержимое на целевых страницах Рекламодателя не нарушают каких-либо прав третьих лиц (в том числе оглашения персональных данных); (iii) Контент рекламодателя и содержимое на целевых страницах Рекламодателя: (а) не содержит информации, которая может считаться недобросовестной и (или) неточной рекламой в соответствии с Федеральным законом № 38-ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006 года с поправками; (б) не содержит информацию, доступ к которой ограничен (включая конфиденциальную информацию или государственную тайну); (в) не считается информацией, распространение которой запрещено или ограничено для детей в соответствии с действующим законодательством; (iv) Контент рекламодателя и содержимое на целевых страницах Рекламодателя соответствует Правилам рекламирования Taboola с учетом периодических обновлений; и (v) он будет соблюдать все применяемые законы и нормы при использовании Услуги. Кроме того, Рекламодатель гарантирует, что вся предоставленная компании Taboola информация о деятельности и платежах является достоверной, правильной и точной и что Рекламодатель является действительным юридическим или физическим лицом, а не фиктивным или несуществующим юридическим или физическим лицом. Если Рекламодатель является компанией, осуществляющей свою деятельность под определенным наименованием, он соглашается с тем, что коммерческое предприятие, действующее в качестве Рекламодателя в соответствии с настоящим Соглашением, несет ответственность за все обязательства Рекламодателя по настоящему Соглашению и что лицо, подписывающее настоящее Соглашение от имени Рекламодателя, соглашается быть лично связанным условиями этого пункта и нести личную ответственность за любое нарушение.

- г. Компания Taboola гарантирует, что: (i) она обладает всеми правами и полномочиями, необходимыми для заключения настоящего Соглашения и предоставления прав, указанных в настоящем Соглашении; (ii) она будет выполнять свои обязательства по настоящему Соглашению с должным профессиональным отношением и добросовестностью. Гарантии, указанные в данном пункте 6, являются исключительными гарантиями компании Taboola в соответствии с настоящим Соглашением. За исключением явно оговоренных в настоящем Соглашении случаев все гарантии и условия, прямо выраженные или подразумеваемые законом, общим правом или иным образом, настоящим исключаются в пределах, разрешенных законом.

7. Права на контент и на данные

- a. Право на контент: В рамках отношений сторон компания Taboola владеет всеми правами интеллектуальной собственности на Виджет, а также является правообладателем всех технологий, данных, дизайна и ноу-хау, используемых для его развертывания, в свою очередь Рекламодатель владеет всеми правами интеллектуальной собственности на Контент рекламодателя и контент, отображаемый на целевых страницах Рекламодателя. Рекламодатель не обязан предоставлять компании Taboola какие-либо отзывы или предложения относительно Услуги. Если Рекламодатель предоставляет отзывы или предложения по улучшению, Рекламодатель настоящим предоставляет компании Taboola и ее аффилированным лицам неисключительное, бессрочное, безотзывное, бесплатное, передаваемое, действующее во всем мире право и лицензию на использование, воспроизведение, обнародование, сублицензирование, распространение, изменение и иное использование всех этих отзывов и предложений в связи с Услугой без ограничений.
- б. Право на данные: Каждая сторона является правообладателем всех прав, в том числе исключительных прав в отношении всех данных (включая все данные, собираемые в автономном режиме, и машиночитаемые данные, такие как идентификаторы браузеров и идентификаторы оборудования), которые она собирает на серверах или в сетях указанных сторон (относительно каждого - собираемые данные), и указанное право включает (относительно каждой стороны) право на выдачу сублицензии на соответствующие собираемые данные и на создание производных продуктов или создание шаблона для хранения данных и анализ указанных собираемых данных. Что

limitation: information collected from Visitors when interacting with Advertiser Content or Advertiser's websites (such as landing page or subsequent page visits, Clicks, hashed email addresses, or conversion data). The foregoing shall further include any reports created, compiled, analyzed, or derived by a party with respect to such data. Taboola's data collection practices are reflected in its privacy policy, which Taboola recommends that Advertiser review from time to time.

- c. **Data Restrictions:** Notwithstanding the foregoing ownership provisions, Taboola agrees to not disclose any Campaign-related data to any third party (except for the owners of the Taboola Publisher Websites for reporting and analytic purposes) for any commercial purpose on a non-aggregated basis (i.e., in a way that refers specifically to Advertiser, the Campaign, or any Advertiser brand). Further, notwithstanding the foregoing ownership provisions, Advertiser shall not use its Collected Data to create any commercial product or dataset based (in whole or in part) on audience or Visitor profiles derived from the Collected Data (for instance, to infer that a particular Visitor may have a particular interest, or be a member of a particular demographic) provided that Advertiser may use the Collected Data for purposes of Campaign attribution and analytics, and/or performance metrics.
- d. **Taboola Pixels:** Advertiser may place a Taboola pixel(s) or other tracking technology, as mutually agreed to by the parties, (the "Taboola Pixels") on Advertiser's landing pages. Taboola may update, change, or substitute the Taboola Pixel at any time in its reasonable discretion provided that it does not disrupt the functioning of Advertiser's landing page and serves the same purpose. Taboola will use such Taboola Pixels for operational purposes such as to collect conversion data, perform platform analytics, integrate and link data (e.g., to enable Advertiser Content to be targeted in an optimal way), and otherwise optimize the manner in which it collects, segments, or targets the Advertiser Content. For avoidance of doubt, Taboola may create derivative data products and data models (e.g., segmentation and optimization models) from these Taboola Pixels, which it shall own, provided that all right, title, and interest in any Advertiser Content (in whole or in part) shall be and remain with Advertiser.

8. Data Protection

- a. **Definitions:** In this Paragraph 8, the following definitions shall apply: (i) "**Controller**" means an entity that determines the purposes and means of the processing of Personal Data; (ii) "**Personal Data**" means any information that relates to an identified or identifiable individual (and such term shall include, where required by Applicable Data Protection Law, unique browser or device identifiers); (iii) "**Applicable Data Protection Laws**" means any and all applicable federal, national, state, or other privacy and data protection laws (including, where applicable, EU Data Protection Law) as may be amended or superseded from time to time; and (iv) "**EU Data Protection Law**" means (aa) prior to 25 May 2018, the EU Data Protection Directive (Directive 95/46/EC); (bb) on and after 25 May 2018, the EU General Data Protection Regulation (Regulation 2016/679); (cc) the EU e-Privacy Directive (Directive 2002/58/EC); and (dd) any national data protection laws made under or pursuant to (aa), (bb), or (cc).
- b. **Application of Data Protection Law:** The parties acknowledge that some or all of the Collected Data

касается Taboola, то собираемые данные Taboola будут включать без каких-либо ограничений: информацию, собранную в отношении посетителей в ходе их взаимодействия с Контентом рекламодателя или сайтом Рекламодателя (например, посещение целевой страницы или следующей страницы, или кликов, хэшированные адреса электронной почты, или данных о конверсии). К вышесказанному также относятся любые отчеты, созданные, выполненные, рассмотренные или полученные стороной на основании указанных данных. Методы сбора данных Taboola содержатся в ее правилах доступа к информации, которые Рекламодателю рекомендуется периодически изучать.

- v. **Ограничение передачи данных:** Несмотря на указанные выше положения о правах, Taboola соглашается не раскрывать какие-либо относящиеся к Кампании данные любым третьим лицам (за исключением владельцев издательских сайтов Taboola, созданных для целей подготовки отчетов и проведения анализа) в коммерческих целях на нестатистическом уровне (то есть таким образом, который относится непосредственно к Рекламодателю, Кампании или любому товарному знаку Рекламодателя). Также, несмотря на указанные выше положения о правах, Рекламодатель не должен использовать его собираемые данные для создания в коммерческих целях любых продуктов или баз данных (в целом или в части) профилей аудитории или посетителя, полученных из собираемых данных (например, делать выводы о том, что отдельный посетитель может иметь особые интересы или входить в определенную демографическую группу) при условии, что Рекламодатель может использовать собираемые данные для целей кампании, аналитики и анализа и/или для замеров производительности.
- г. **Пиксели Taboola:** Рекламодатель имеет право размещать на своих целевых страницах пиксель(-и) Taboola или другие технологии отслеживания по взаимной договоренности сторон (далее — пиксели Taboola). Taboola имеет право обновлять, изменять или заменять свои пиксели в любое время обоснованному усмотрению при условии, что они не нарушают работу целевой страницы Рекламодателя и служат той же цели. Компания Taboola обязана использовать пиксели Taboola для оперативных целей, таких как сбор данных о конверсии, анализ работы платформы, данных об интеграции и ссылках (например, для оптимизации таргетинга Контента рекламодателя), а также иным образом оптимизировать способ сбора, сегментации или таргетинга Контента рекламодателя. Уточнение: компания Taboola имеет право создавать производные информационные продукты и модели данных (например, модели сегментации и оптимизации) из пикселей Taboola, правообладателем которых она является, при условии, что все права на любой Контент рекламодателя (полностью и частично) остаются у Рекламодателя.

8. Защита данных

- a. **Определения:** В настоящем пункте 8 следующие термины определены следующим образом: (i) «**Контролер**» — это юридическое лицо, которое определяет цели и средства обработки персональных данных; (ii) «**Персональные данные**» - это любая информация, относящаяся к идентифицированному или идентифицируемому физическому лицу (указанный термин должен включать, где это требуется правом, применимым к защите персональных данных, уникальный идентификатор браузера или устройства); (iii) «**Право, применимое к защите персональных данных**» - любое и все действующие федеральное, национальное, государственное или иное законодательства о конфиденциальности и персональных данных (включая, где это применимо, Законодательство ЕС о защите персональных данных), которое может периодически изменяться или быть отменено; и (iv) «**Законодательство ЕС о защите персональных данных**» включает в себя (aa) до 25 мая 2018 года - Директиву ЕС о защите данных (Директива 95/46/EC) (bb) с 25 мая 2018 года – Генеральный регламент ЕС о защите персональных данных (Регламент 2016/679); (cc) Директиву ЕС о защите персональных данных при передаче электронных сообщений (Директива 2002/58/EC); и (dd) любые иные национальные законодательные акты о защите персональных данных, принятые на основании или во исполнение пунктов (aa), (bb) или (cc).
- б. **Применение Закона о персональных данных:** стороны подтверждают, что некоторые или все собираемые данные (как

(as defined in Paragraph 7(b)) may qualify as, or include, Personal Data and that Applicable Data Protection Laws may apply to the processing of the Collected Data. Where this is the case, each party shall comply with such Applicable Data Protection Laws with respect to its processing of the Collected Data.

- c. **Relationship of the Parties:** To the extent that the Collected Data qualifies as, or contains, Personal Data under Applicable Data Protection Laws, each party shall process the Collected Data it collects as an independent Controller. In no event shall the parties process the Collected Data as joint Controllers. Each party shall be individually responsible for its own compliance with Applicable Data Protection Laws, including for providing any transparency and obtaining any consents for the processing of Collected Data that may be required under Applicable Data Protection Laws.
- d. **Purpose Limitation:** Each party agrees that it shall process the Collected Data that it collects only for the purposes permitted by this Agreement (as described in Paragraph 7) and Applicable Data Protection Law.
- e. **Security:** Each party shall implement appropriate technical and organizational measures to protect the Collected Data from (i) accidental or unlawful destruction and (ii) loss, alteration, unauthorized disclosure of, or access to the Collected Data.
- f. **International Transfers:** Where EU Data Protection Law applies, neither party shall process its Collected Data (nor permit its Collected Data to be processed) in a territory outside of the European Economic Area ("EEA") unless it has taken such measures as are necessary to ensure the transfer is in compliance with EU Data Protection Law. Such measures may include (without limitation) transferring its Collected Data to a recipient in a country that the European Commission has decided provides adequate protection for Personal Data, to a recipient that has achieved binding corporate rules authorization in accordance with EU Data Protection Law, to a recipient in the United States that has certified compliance with the EU-US Privacy Shield framework, or to a recipient that has executed standard contractual clauses adopted or approved by the European Commission.
- g. **Consent for Taboola Pixels:** Taboola uses Taboola Pixels (as defined in Paragraph 7(d)) to provide its Service. Advertiser shall ensure that appropriate notice and consent mechanisms as may be required by Applicable Data Protection Law are displayed upon digital properties in which Advertiser places the Taboola Pixels so that Taboola can provide its Service lawfully through such properties. Upon written request, Taboola shall provide Advertiser with such information as Advertiser may reasonably require about the Taboola Pixels so that Advertiser can ensure that appropriate notice and consent mechanisms are displayed. Advertiser shall not fire any Taboola Pixels unless and until any necessary consents required under Applicable Data Protection Laws have been obtained.

9. Indemnities

- a. Except for that which Advertiser indemnifies Taboola, Taboola shall indemnify, defend, save, and hold harmless Advertiser from and against any and all third party claims, damages, fines, penalties, awards, judgments, and liabilities (collectively, the "Losses") resulting from, arising out of, or related to: (i) Taboola's breach of any of Taboola's warranties set forth in Paragraph 6 or (ii) a claim that the Widget violates a third party trademark, trade secret,

определено в пункте 7(b)), могут относиться или включать в себя персональные данные и что право, применимое к защите персональных данных, может применяться к процедуре обработки собираемых данных. В этом случае каждая сторона должна соблюдать указанное право, применимое в защите персональных данных в отношении процедуры обработки собираемых данных.

- в. **Отношения между сторонами:** В той мере, в которой собираемые данные квалифицируются как персональные данные или содержат персональные данные в соответствии с правом, применимым к защите персональных данных, каждая сторона должна обрабатывать собираемые данные как независимый контролер. Ни при каких обстоятельствах стороны не должны обрабатывать собираемые данные в качестве Объединенных контролеров. Каждая сторона обязана самостоятельно нести ответственность за соблюдение права, применимого к защите персональных данных, в том числе для обеспечения прозрачности и получения любых согласий на обработку собираемых данных, что может потребоваться в соответствии с правом, применимым к защите персональных данных.
- г. **Целевые ограничения:** Каждая сторона соглашается, что она должна обрабатывать собираемые ею данные только для целей, разрешенных настоящим Соглашением (как указано в пункте 7) и правом, применимым к защите персональных данных.
- д. **Безопасность:** Каждая из сторон должна принять надлежащие технические и организационные меры по защите собираемых данных от (i) случайного и незаконного уничтожения и (ii) потери, изменений, незаконного раскрытия или предоставления доступа к собираемым данным.
- ж. **Международные передачи:** В случае применения Законодательства ЕС о защите персональных данных ни одна из сторон не должна обрабатывать свои собираемые данные (а также не разрешать обрабатывать свои собираемые данные) за пределами территории Европейской экономической зоны (далее **ЕЭЗ**), если только на указанной территории не приняты меры, необходимые для передачи таких данных в соответствии с Законодательством ЕС о защите персональных данных. Указанные меры могут включать (без ограничений) передачу их собираемых данных получателю, находящемуся в стране, которая, как решила Комиссия Европейского союза, предоставляет достаточную защиту персональных данных получателю, который выполнил обязательные правила об авторизации в соответствии с Законодательством ЕС о защите персональных данных, получателю, находящемуся в Соединенных Штатах Америки и прошедшему регистрацию в соответствии с рамочным соглашением о правилах обмена конфиденциальной информацией между ЕС и США, или получателю, выполнившему стандартные условия соглашения, принятые или одобренные Комиссией Европейского союза.
- з. **Согласие на пиксели Taboola:** Taboola использует пиксели Taboola (как определено в пункте 7(d)) для предоставления Услуг. Рекламодатель должен обеспечить, чтобы соответствующие механизмы уведомления и согласования, которые могут потребоваться в соответствии с применимым Правом о защите персональных данных, отображались на цифровых площадках, на которых Рекламодатель размещает пиксели Taboola, так, чтобы Taboola могла предоставить свои Услуги на законных основаниях на указанных площадках. На основании письменного запроса Taboola должна предоставить Рекламодателю информацию о пикселях Taboola, которую Рекламодатель вправе потребовать, дабы он мог обеспечить отображение механизмов для уведомления и согласования. Рекламодатель не должен запускать пиксели Taboola до получения всех необходимых согласований, необходимых в соответствии с Правом, применимым к защите персональных данных.

9. Гарантия возмещения убытков

- a. Помимо того что Рекламодатель гарантирует компании Taboola защиту, возмещение убытков и компания Taboola гарантирует защищать и ограждать Рекламодателя от ответственности в результате любых претензий третьих лиц, судебных решений и обязательств, а также возмещать совокупные убытки, — штрафы, присужденные суммы, возникающие или связанные с: (i) нарушением компанией Taboola собственных гарантий, указанных в пункте 6; или (ii) претензий о нарушении Виджетом товарного знака, коммерческой тайны, авторского права или

copyright, or privacy right, except to the extent that such claim arises out of the combination of the Widget with Advertiser Content or the content on Advertiser's landing page.

- b. Advertiser shall indemnify, defend, save, and hold harmless Taboola, the owners of the Taboola Publisher Websites, and its and their parents, subsidiaries, and affiliates, and its and their representatives, officers, directors, agents, and employees, from and against all Losses resulting from, arising out of, or related to (i) Advertiser's breach or alleged breach of any of Advertiser's representations, warranties, or agreements; (ii) a claim that Advertiser Content or content on Advertiser's landing page infringes upon, violates, or misappropriates any third party Intellectual Property Rights, slanders, defames, or libels any person or entity, or does not comply with any applicable law or regulation; (iii) Advertiser's failure to secure all rights, title, and interest necessary to display the Advertiser Content via the Widget; (iv) an allegation that Advertiser, Advertiser's Content, content on Advertiser's landing page, or products or goods being advertised in the Advertiser Content violate any applicable law or regulation; and (v) any claim based on actual or alleged liability, whether under contract, tort, administrative or criminal offence, related to Advertiser Content being not in compliance with any applicable law, regulation, or other judicial or administrative order, including but not limited to the laws of the Russian Federation, regulations, statutory instruments, case law, guidance of Russian official bodies.
- c. Agency will defend, indemnify, and hold harmless Taboola, the owners of the Taboola Publisher Websites, and its and their parents, subsidiaries, and affiliates, and its and their representatives, officers, directors, agents, and employees, from Losses resulting from (i) Agency's alleged breach of its covenants, representations, or warranties set forth herein, or (ii) claims brought by a third party alleging that Agency has breached its express, Agency-specific obligations.
- d. The parties agree that in seeking any indemnification hereunder, the party seeking indemnification (the "Claimant") shall (i) promptly notify the other party (the "Indemnifying Party") in writing of the claim triggering the indemnification being sought; (ii) grant the Indemnifying Party sole control of the defence (except that the Claimant may, at its own expense, assist in the defence); and (iii) provide the Indemnifying Party, at the Indemnifying Party's expense, with all assistance, information, and authority reasonably required for the defence of the claim. The Claimant will provide the Indemnifying Party with prompt notice of any claim (provided that the failure to promptly notify shall only relieve Indemnifying Party of its obligation to the extent it can demonstrate material prejudice from such failure) and, at the Indemnifying Party's expense, provide assistance reasonably necessary to defend such claim. In no event shall the Indemnifying Party enter into any settlement or agree to any disposition of the indemnified claim(s) without the prior written consent of the Claimant, which consent shall not be unreasonably withheld or delayed. In addition, any legal counsel sought to be appointed to defend the indemnified claim(s) shall be subject to the prior written consent of the Claimant, such consent not to be unreasonably withheld or delayed.

права на неприкосновенность частной жизни третьего лица за исключением случаев, когда такая претензия возникает из объединения Виджета с Контентом рекламодателя или содержанием на целевой странице Рекламодателя.

- б. Рекламодатель обязан возмещать компании Taboola, владельцам веб-сайтов Taboola, а также ее и их материнским и дочерним компаниям, аффилированным лицам, ее и их представителям, должностным лицам, директорам, агентам и сотрудникам все убытки, возникшие из или связанные с: (i) нарушением или предполагаемым нарушением Рекламодателем заверений, гарантий или соглашений Рекламодателя; (ii) претензией, что Контент рекламодателя или содержание на целевой странице Рекламодателя нарушают или незаконно присваивают какие-либо права интеллектуальной собственности третьего лица, являются клеветническими или порочат какое-либо лицо или организацию, либо не соответствуют применяемым законам или нормам; (iii) непредоставлением Рекламодателем всех прав собственности, необходимых для отображения Контента рекламодателя через Виджет; (iv) утверждением о том, что Рекламодатель, Контент рекламодателя, содержание на целевой странице Рекламодателя или продукты или товары, рекламируемые в Контенте рекламодателя, нарушают любые применяемые законы или нормы; и (v) претензией, основанной на фактической или предполагаемой ответственности по контракту, в результате гражданского, административного или уголовного правонарушения, относящегося к Контенту рекламодателя, из-за его несоответствия какому-либо действующему законодательству, регламенту или другому судебному или административному постановлению, в том числе законодательству Российской Федерации, нормативным актам, нормам прецедентного права, рекомендациям официальных органов России.
- в. Агентство обязано возмещать компании Taboola, владельцам веб-сайтов Taboola, а также ее и их материнским и дочерним компаниям, аффилированным лицам, ее и их представителям, должностным лицам, директорам, агентам и сотрудникам все убытки, возникшие или связанные с: (i) предполагаемым нарушением Агентством своих обязательств, заверений или гарантий, изложенных в настоящем Соглашении; или (ii) претензиями, предъявленными третьим лицом, которые связаны с утверждением, что Агентство нарушило собственные обязательства.
- г. Стороны соглашаются с тем, что, требуя возмещения ущерба по настоящему Соглашению, сторона, требующая возмещения ущерба (далее — Заявитель), обязана: (i) незамедлительно уведомить другую сторону (далее — Сторона, гарантирующая возмещение ущерба) в письменной форме о претензии, являющейся основанием для возмещения ущерба; (ii) предоставить стороне, гарантирующей возмещение ущерба, единоличный контроль при оспаривании претензий (за исключением того, что Заявитель вправе оказать содействие в оспаривании за свой счет); и (iii) предоставить Стороне, гарантирующей возмещение ущерба, за счет стороны, гарантирующей возмещение ущерба, всю помощь, информацию и полномочия, оправданно необходимые для оспаривания требования. Заявитель обязан направить Стороне, гарантирующей возмещение ущерба, незамедлительное уведомление о любой претензии (при условии, что несоблюдение требования о незамедлительном уведомлении освобождает Сторону, гарантирующую возмещение ущерба, от обязательств, если она может подтвердить причинение материального ущерба в результате несоблюдения этого требования) и по усмотрению стороны, гарантирующей возмещение ущерба, предоставить содействие, необходимое для оспаривания такой претензии. Сторона, гарантирующая возмещение ущерба, не имеет права заключать мировые соглашения или соглашаться на отчуждение претензий, ущерб по которым подлежит возмещению, без предварительного письменного согласия Заявителя, при этом необоснованный отказ или задержка в предоставлении согласия не допускаются. Кроме того, любое юридическое лицо, которое было назначено для оспаривания претензий, ущерб по которым подлежит возмещению, подлежит предварительному письменному утверждению Заявителем, при этом необоснованный отказ или задержка в предоставлении согласия не допускаются.

10. Limitation and Exclusion of Liability

- a. This Paragraph 10 prevails over all of this Agreement and sets out the entire Liability (as defined below) of Taboola, and the sole and exclusive remedies of Advertiser, in respect of: (a) performance, non-performance, purported performance, delay in performance, or mis-performance of this Agreement or the Service hereunder or of any services in connection with this Agreement; or (b) otherwise in relation to this Agreement or entering into this Agreement.
- b. Neither party shall exclude or limit its Liability for: (i) its fraud; (ii) death or personal injury caused by its Negligence (as defined below); or (iii) any other Liability which cannot be excluded or limited by applicable law.
- c. Subject to Paragraph 10.b, neither party shall accept and hereby excludes any Liability for Negligence other than any Liability arising pursuant to the terms of this Agreement.
- d. Subject to Paragraph 10.b, Taboola shall not have Liability in respect of any: (i) indirect or consequential losses, damages, costs or expenses; (ii) loss of actual or anticipated profits; (iii) loss of contracts; (iv) loss of use of money; (v) loss of anticipated savings; (vi) loss of revenue; (vii) loss of goodwill; (viii) loss of reputation; (ix) ex gratia payments; (x) loss of business; (xi) loss of operation time; (xii) loss of opportunity; or (xiii) loss of, damage to or corruption of, data; and in respect of each preceding case, whether or not such losses were reasonably foreseeable or Taboola or its agents had been advised of the possibility of Advertiser incurring such losses; as well as any tort liability in connection with this Agreement. Advertiser agrees that (ii) - (xiii) apply whether such losses are direct, indirect or consequential.
- e. Subject to Paragraph 10.b, the total aggregate Liability of Taboola in respect of a claim under this Agreement shall be limited to the greater of (i) \$1,000 USD (or the equivalent in the currency set forth in Section 4 above); or (ii) 110% of the total sums paid and total other sums payable, in aggregate, by Advertiser to Taboola under this Agreement in the six (6) month period before any claim arises.
- f. The limitation of Liability under Paragraph 10.e has effect in relation both to any Liability expressly provided for under this Agreement and to any Liability arising by reason of the invalidity or unenforceability of any term of this Agreement.
- g. Advertiser acknowledges and accepts that Taboola only provides the Service hereunder on the express condition that Taboola will not be responsible for, nor shall it have any Liability directly or indirectly for, any act or omission of Advertiser, its affiliates, or its or their employees, agents, or other contractors, or any third party.
- h. In this Paragraph 10: (a) "Liability" means liability in or for breach of contract, Negligence, misrepresentation, restitution, or any other cause of action whatsoever relating to or arising under or in connection with this Agreement, including, without limitation, liability expressly provided for under this Agreement or arising by reason of the invalidity or unenforceability of any term of this Agreement (and for the purposes of this definition, all references to "Agreement" shall be deemed to include any collateral contract); and (b) "Negligence" means the breach of any (i) obligation arising from the express or implied terms of a contract to take reasonable care or exercise reasonable skill in the performance of the contract, or (ii) common law

10. Ограничение и исключение ответственности

- a. Настоящий пункт 10 имеет преимущественную силу над всем настоящим Соглашением и устанавливает всю ответственность (см. определение ниже) компании Taboola, а также единственные и исключительные средства правовой защиты Рекламодателя в отношении: (a) выполнения, невыполнения, предполагаемого выполнения, задержки выполнения или ненадлежащего выполнения настоящего Соглашения или Услуги по настоящему Соглашению, либо любых услуг, связанных с настоящим Соглашением; или (б) иных случаев, связанных с настоящим Соглашением или заключением настоящего Соглашения.
- б. Ни одна из сторон не имеет права исключать или ограничивать свою ответственность за: (i) мошенничество; (ii) смерть или телесные повреждения, вызванные небрежностью стороны (см. определение ниже); или (iii) любую другую ответственность, которая не может быть исключена или ограничена в соответствии с применяемым законодательством.
- в. В соответствии с пунктом 10б, ни одна сторона не имеет права принимать и настоящим не исключает ответственность за небрежность, кроме ответственности, возникающей в соответствии с условиями настоящего Соглашения.
- г. В соответствии с пунктом 10.б, компания Taboola не несет ответственности в отношении: (i) не прямых или косвенных убытков, ущерба, затрат или издержек; (ii) утраты фактической или ожидаемой прибыли; (iii) незаключения контрактов; (iv) утраты возможности использовать денежные средства; (v) потери ожидаемой экономии; (vi) упущенной выгоды; (vii) утраты деловой репутации; (viii) утраты репутации; (ix) компромиссных платежей; (x) утраты деловых возможностей; (xi) простоя; (xii) упущенных возможностей; или (xiii) утраты, ущерба или повреждения данных. В отношении каждого предыдущего случая компания Taboola не несет ответственности независимо от того, была ли реальная возможность предвидеть эти убытки, либо компания Taboola или ее агенты были уведомлены Рекламодателем о возможности этих убытков. Также по настоящему Соглашению исключается гражданская ответственность. Рекламодатель соглашается с тем, что пункты (ii)-(xiii) применяются независимо от того, являются ли убытки прямыми, непрямыми или косвенными.
- д. С учетом пункта 10.б общая совокупная ответственность компании Taboola в отношении претензий по настоящему Соглашению ограничена следующей суммой (в зависимости от того, какая из этих сумм больше): (i) 1000 долл. США (или эквивалент в валюте, указанной в Разделе 4 выше); или (ii) 110% от общей выплаченной суммы и всех других сумм, подлежащих выплате в совокупности Рекламодателем компании Taboola по настоящему Соглашению в течение 6 (шести) месяцев до возникновения любой претензии.
- ж. Ограничение ответственности в соответствии с пунктом 10.е имеет силу в отношении как к любой ответственности, прямо предусмотренной настоящим Соглашением, так и любой ответственности, возникающей в силу недействительности или неисполнимости любого условия настоящего Соглашения.
- з. Рекламодатель признает и соглашается с тем, что компания Taboola предоставляет Услугу по настоящему Соглашению только при условии, что Taboola не будет прямо или косвенно нести ответственность за любые действия или бездействие Рекламодателя, его аффилированных лиц или его или их сотрудников, агентов, подрядчиков или третьих лиц.
- и. В настоящем пункте 10: (а) определение «ответственность» означает ответственность за нарушение договора, небрежность, введение в заблуждение, реституцию или любые другие основания для исков, связанных или возникающих в связи с настоящим Соглашением, включая, помимо прочего, ответственность, прямо предусмотренную в соответствии с настоящим Соглашением или возникающую в связи с недействительностью или неисполнимостью любого условия настоящего Соглашения (для целей настоящего определения все ссылки на Соглашение включают любой предварительный договор); (б) определение «небрежность» означает нарушение: (i) обязательства, вытекающего из явных или подразумеваемых условий Соглашения, проявлять разумную осмотрительность или действовать профессионально при выполнении Соглашения; или

duty to take reasonable care or exercise reasonable skill (but not any stricter duty).

- i. For the avoidance of doubt, the liability of the Advertiser for breach of warranties provided in Paragraph 6 and indemnities provided in Paragraph 9 herein is not limited and any and all losses of Taboola (as provided in subsection 10.d above) in connection with breach of the foregoing Paragraphs set forth herein shall be compensated by the Advertiser in full.

(ii) обязанности по общему праву проявлять разумную осмотрительность или действовать профессионально (но не более строгих обязанностей).

- к. Уточнение: ответственность Рекламодателя за нарушение гарантий, предусмотренных в пункте 6, и гарантий возмещения ущерба, указанных в пункте 9 настоящего Соглашения, не ограничивается, а любые убытки компании Taboola (указанные в подпункте 10г выше) в связи с нарушением вышеизложенных пунктов настоящего Соглашения возмещаются Рекламодателем в полном объеме.

11. Confidentiality

Each party shall disclose Confidential Information (as defined below) only to those of its representatives, officers, directors, agents, professional advisors, on-site contractors, and employees, and those of its parents, subsidiaries, and affiliates, who (i) are bound by written restrictions on use and disclosure and other confidentiality protections and (ii) the party believes have a need to know such information as required for the performance of this Agreement or to enforce the terms of this Agreement. The foregoing obligations will not restrict either party from disclosing Confidential Information of the other party (a) to enforce the terms of this Agreement or (b) pursuant to a court order from a court of competent jurisdiction or subpoena, provided that the party required to make such a disclosure gives reasonable prior written notice to the other party so that it may contest such order or subpoena and, in the event that disclosure is required, only discloses the portion of Confidential Information that is legally required. "Confidential Information" consists of (a) any technical information or plans concerning the Widget or any software or other technology of Taboola; (b) any financial information of the other party; (c) other information disclosed by one party to the other party that is marked as confidential, or should reasonably be assumed to be confidential under the circumstances; and (d) the content of this Agreement. Confidential Information does not include information that: (a) is or becomes generally known to the public through no fault of or breach of the receiving party; (b) is rightfully known by the receiving party at the time of disclosure without an obligation of confidentiality; (c) is independently developed by the receiving party without use of the disclosing party's Confidential Information; or (d) is obtained by the receiving party rightfully from a third party that has no duty of confidentiality to the disclosing party.

12. Availability of the Service

Taboola makes no representations regarding the availability of the Service and Advertiser acknowledges and agrees that the Service may be unavailable from time to time due to (i) equipment, software, or service malfunctions; (ii) maintenance and update procedures or repairs; or (iii) causes beyond the control of Taboola or its affiliates, including, without limitation, interruption or failure of telecommunication or digital transmission links, the unavailability, operation, or inaccessibility of websites or interfaces, network congestion, or other failures, and that Taboola shall not be liable for any unavailability caused by any of the foregoing. In addition, Advertiser acknowledges and agrees that Taboola and its affiliates have no responsibility or liability with respect to the operation of the Taboola Publisher Websites.

13. Termination/Suspension

Advertiser or Taboola may terminate this Agreement (a) for convenience on seven (7) days' written notice at any time or (b) immediately in the event that the other party fails to remedy a material breach of this Agreement within forty-eight (48) hours of its receipt of written notice thereof. In addition, Taboola may terminate this Agreement immediately, without notice, in the event that Advertiser fails to comply with Taboola's Advertising Policies or Taboola has grounds to believe that the Advertiser's warranties provided in Paragraph 6 herein are false. Advertiser may terminate any Campaign on twenty-four (24) hours' written notice. Taboola may terminate or suspend Advertiser's access to or use of the Service or terminate this Agreement at any time if: (a) in the sole discretion of Taboola, such action is necessary to prevent errors or harm to any system or network, or to limit

11. Конфиденциальность

Каждая сторона имеет право раскрывать конфиденциальную информацию (см. определение ниже) только своим представителям, должностным лицам, директорам, агентам, профессиональным советникам, подрядчикам и сотрудникам, материнским и дочерним предприятиям и аффилированным лицам, которые: (i) связаны письменными ограничениями на использование и раскрытие информации и другими мерами защиты конфиденциальности и (ii) по мнению стороны, должны знать эту информацию для выполнения настоящего Соглашения или для обеспечения соблюдения условий настоящего Соглашения. Вышеупомянутые обязательства не запрещают ни одной из сторон раскрывать конфиденциальную информацию другой стороне: (a) для обеспечения соблюдения условий настоящего Соглашения; или (б) в соответствии с постановлением суда компетентной юрисдикции, или запросом суда при условии, что сторона, которая обязана предоставить информацию, предоставила обоснованное предварительное письменное уведомление другой стороне, чтобы она могла оспорить это постановление или запрос, а в случае необходимости раскрытия раскрывать только ту часть конфиденциальной информации, которая требуется по закону. Конфиденциальная информация - это: (a) любая техническая информация или планы, касающиеся Виджета или любого программного обеспечения или другой технологии компании Taboola; (б) любая финансовая информация другой стороны; (в) другая информация, предоставленная одной стороной другой стороне, которая отмечена как конфиденциальная или может обоснованно считаться конфиденциальной в данных обстоятельствах; и (г) содержание настоящего Соглашения. В понятие конфиденциальной информации не входит информация, которая: (a) является или становится общеизвестной не по вине или в результате нарушения получающей стороны; (б) по праву известна получающей стороне в момент раскрытия без обязательства конфиденциальности; (в) независимо разрабатывается получающей стороной без использования конфиденциальной информации раскрывающей стороны; или (г) получена получающей стороной по праву у третьего лица, которое не имеет обязательств по сохранению конфиденциальности информации перед раскрывающей стороной.

12. Доступность услуги

Компания Taboola не дает заверений относительно доступности Услуги. Рекламодатель подтверждает и соглашается с тем, что Услуга может быть периодически недоступна из-за: (i) сбоев в работе оборудования, программного обеспечения или услуги; (ii) технического обслуживания, обновления или ремонта; или (iii) по причинам, не зависящим от компании Taboola или ее аффилированных лиц, включая среди прочего прерывание в работе или отказ телекоммуникационных или цифровых линий передачи, недоступность, неисправность или недоступность веб-сайтов или интерфейсов, перегрузки сети или других сбоев. Рекламодатель подтверждает и соглашается с тем, что компания Taboola не несет ответственности за недоступность, вызванную любой из вышеизложенных причин. Кроме того, Рекламодатель признает и соглашается с тем, что компания Taboola и ее аффилированные лица не несут ответственности за работу веб-сайтов Taboola.

13. Прекращение/Приостановка действия Соглашения

Рекламодатель или компания Taboola вправе расторгнуть настоящее Соглашение: (a) в любое удобное для себя время, направив письменное уведомление за 7 (семь) дней до этого; или (б) немедленно в случае, если другая сторона не может устранить существовавшее нарушение настоящего Соглашения в течение 48 (сорока восьми) часов с момента получения письменного уведомления об этом. Кроме того, компания Taboola вправе немедленно прекратить действие настоящего Соглашения без уведомления в случае, если Рекламодатель не соблюдает Правила продвижения компании Taboola или если компания Taboola имеет основания полагать, что гарантии Рекламодателя, предусмотренные в пункте 6, являются ложными. Рекламодатель вправе прекратить любую кампанию, направив письменное уведомление за 24 (двадцать четыре) часа до этого. Компания Taboola вправе прекратить или приостановить доступ Рекламодателя к Услуге или ее использование, либо прекратить

Taboola's or its affiliates' liability; or (b) Advertiser attempts to access or use the Service in an unauthorized manner, including, without limitation, any attempt to gain access to the accounts of other Taboola customers or use the Service in a way that infringes upon Taboola's, its affiliates' or a third party's Intellectual Property Rights, or the use of automated systems or software to extract data from the Sites for commercial purposes (also known as screen scraping), unless where Advertiser has a written agreement with Taboola particularly to this extent. In the event that Advertiser has made a Campaign Prepayment and Taboola discovers that Advertiser has violated Taboola's Advertising Policies by using non-standard URL redirects to surreptitiously redirect Visitors to landing page content that (i) does not match the landing page content originally submitted to Taboola, and (ii) are not otherwise in compliance with Taboola's Advertising Policies as a result of "cloaking" or other techniques that hide the true destination landing page that a Visitor is directed to from Advertiser's URLs, Taboola shall be entitled to either charge the remaining amount of Advertiser's spend to the credit card maintained on file or retain any Campaign Prepayments made, in which case, Taboola will not refund any such funds.

14. Choice of Law and Jurisdiction

This Agreement (and all non-contractual relationships arising out of or related to it) shall be governed by and construed in accordance with the laws of the Russian Federation excluding its conflicts of law principles. The parties hereby submit to the exclusive jurisdiction of the English courts. Any controversy or claim arising out of or relating to this Agreement, or the breach thereof, shall be determined exclusively by Commercial (Arbitrazh) Court of the city of Moscow.

15. Successors and Assigns

This Agreement, including the rights and obligations of each party hereunder, shall be binding upon and inure to the benefit of the parties hereto and their respective heirs, executors, administrators, acquirers, successors, and assigns. This Agreement and any rights or obligations hereunder shall not be assigned or delegated (or charged or otherwise encumbered or a trust created in respect of it or them or otherwise transferred or dealt with) without the prior written consent of the other party and shall not be unreasonably withheld or delayed, except that, either party may assign this Agreement to an acquirer of all or substantially all of such party's assets, whether by merger, operation of law or otherwise, without the other party's prior written consent, so long as the acquirer agrees in writing to pay in full any outstanding balance Advertiser owes to Taboola under this Agreement.

16. Taboola's Provision of Services

Advertiser acknowledges that Taboola's group companies (including, without limitation, Taboola.com Ltd.) owns all Intellectual Property Rights in and to the Service, the Widget, and any related technology and that Taboola is just an authorized reseller and supplier of the Service, the Widget, and any related technology. Accordingly, Advertiser understands and agrees that the Advertiser Content will be distributed pursuant to the Service and any related technology Taboola.com Ltd. has authorized for resale by Taboola and that certain other backend services will be performed by Taboola.com Ltd., on behalf of Taboola. Advertiser hereby consents to Taboola's delegation of the performance of some of the Service hereunder to Taboola.com Ltd., subject to Taboola remaining liable for the complete and correct discharge of all its responsibilities hereunder.

17. Force Majeure

Neither Advertiser nor Taboola will be liable for delay or default in the performance of its respective obligations under this Agreement if such delay or default is caused by conditions

действия настоящего Соглашения в любое время, если: (а) по усмотрению компании Taboola это необходимо для предотвращения ошибок или ущерба для любой системы или сети, либо для ограничения ответственности компании Taboola или ее аффилированных лиц; или (б) Рекламодатель пытается получить доступ к Услуге или использовать ее несанкционированным образом, в том числе пытается получить доступ к счетам других клиентов компании Taboola или использовать Услугу таким образом, что это нарушает права интеллектуальной собственности компании Taboola, ее аффилированных лиц или третьих лиц, либо использовать автоматизированные системы или программное обеспечение для извлечения данных из сайтов в коммерческих целях (также известное как отслеживание движений курсора), если у Рекламодателя нет соответствующего письменного соглашения с компанией Taboola. В случае, если Рекламодатель предварительно оплатил кампанию, а компания Taboola обнаружила, что Рекламодатель нарушил Правила рекламирования Taboola, используя нестандартные переадресации URL, чтобы тайно перенаправлять посетителей на контент целевой страницы, который: (i) не соответствует контенту целевой страницы, первоначально представленный компании Taboola; и (ii) не соответствуют другим Правилам рекламирования Taboola в результате применения «маскировки» или других методов, которые скрывают целевую страницу назначения, на которую направлен посетитель, компания Taboola имеет право либо отнести оставшуюся сумму расходов Рекламодателя на кредитную карту, номер которой имеется у компании Taboola, либо удержать произведенную предоплату за кампанию. В этом случае компания Taboola не обязана возвращать эти средства.

14. Выбор права и юрисдикции

Настоящее Соглашение (и все внедоговорные отношения, вытекающие из него или связанные с ним) регулируются и толкуются в соответствии с законами Российской Федерации за исключением его коллизионных норм. Стороны настоящим подчиняются исключительной юрисдикции английских судов. Любые споры или требования, возникающие из настоящего Договора или его нарушения должны разрешаться исключительно Арбитражным судом города Москвы.

15. Правопреемники

Настоящее Соглашение, включающее права и обязательства каждой стороны, согласно данному документу, является обязательным и действительным для сторон настоящего Соглашения и их соответствующих наследников, душеприказчиков, конкурсных управляющих, покупателей и правопреемников. Настоящее Соглашение и любые права или обязательства по настоящему Соглашению не могут быть переданы или уступлены (обременены, переданы в доверительное управление, созданное в отношении их, или иным образом переданы или отчуждены) без предварительного письменного согласия другой стороны, или их соблюдение или выполнение не должно необоснованно откладываться или задерживаться. Любая сторона вправе передать права или обязательства по настоящему Соглашению покупателю всех или почти всех своих активов, будь то путем слияния, в силу действия закона или иным образом, без предварительного письменного согласия другой стороны, если покупатель соглашается в письменной форме полностью оплатить задолженность, которую Рекламодатель обязан выплатить компании Taboola в соответствии с настоящим Соглашением.

16. Предоставление услуг компании Taboola

Рекламодатель признает, что компаниям группы Taboola (включая помимо прочего Taboola.com Ltd.) принадлежат все права интеллектуальной собственности в отношении Услуги, Виджета и любых связанных с ним технологий, и что компания Taboola является исключительно авторизованным для перепродаж и поставщиком услуг, Виджетов и любых связанных с ним технологий. Соответственно, Рекламодатель понимает и соглашается с тем, что Контент рекламодателя будет распространяться в соответствии с правилами Услуги и любых связанных с ней технологий, предоставленных компанией Taboola.com Ltd. и авторизованная для перепродаж компанией Taboola, и что компания Taboola.com Ltd. будет оказывать некоторые другие бэкэнд-сервисы от имени компании Taboola. Рекламодатель настоящим соглашается с тем, что компания Taboola вправе передать оказание некоторых услуг по настоящему Соглашению компании Taboola.com Ltd. при условии, что компания Taboola будет нести ответственность за полное и правильное выполнение всех своих обязательств по настоящему Соглашению.

17. Обстоятельства непреодолимой силы

Ни Рекламодатель, ни компания Taboola не несут ответственности за задержку или неисполнение своих обязательств по настоящему Соглашению, если такая задержка или неисполнение вызваны условиями,

beyond its reasonable control, including, but not limited to, fire, flood, accident, earthquakes, telecommunications line failures, electrical outages, network failures, acts of God, or labour disputes. If Advertiser's ability to transfer funds to third parties has been materially adversely affected by an event beyond Advertiser's reasonable control, including, but not limited to, failure of banking clearing systems or a state of emergency, then Advertiser will make every reasonable effort to make payments on a timely basis to Taboola, but any delays caused by such condition will be excused for the duration of such condition. Subject to the foregoing, such excuse for delay will not in any way relieve Advertiser from any of its obligations as to the amount of money that would have been due and paid without such condition.

18. Miscellaneous

This Agreement constitutes the entire agreement and understanding of parties and supersedes and excludes any and all prior or contemporaneous proposals, understandings, agreements, or representations, whether written or oral, with respect to the subject matter of this Agreement. Nothing in this Agreement shall be construed to create a partnership, joint venture, agency, employment, or any other relationship between Advertiser and Taboola. Advertiser will not represent itself to be a partner, employee, representative, or agent of Taboola. Advertiser will have no authority to enter into any agreement on Taboola's behalf or in Taboola's name or otherwise bind Taboola to any agreement or obligation. Each party acknowledges and agrees that in entering into this Agreement, it does not rely on, and shall have no remedy in respect of, any statement, representation, warranty, or understanding (whether negligently or innocently made) of any person (whether party to this Agreement or not) other than as expressly set out in this Agreement. Nothing in this Agreement shall operate to limit or exclude any liability for fraud. The failure of either party to enforce strict performance by the other party of any provision in this Agreement or to exercise any right under this Agreement shall not be construed as a waiver of that party's right to do so at any later point. Except as set forth in Paragraph 6.c with respect to Taboola updating its Advertising Policies from time to time, any waiver, modification or amendment to any provision in this Agreement will be effective only if in writing and signed by a duly authorized representative of each party. No person who is not a party to this Agreement shall acquire any rights under it or entitled to benefit from any of its terms even if that person has relied on any such term or has indicated to any party to this Agreement its assent to any such term. Accordingly, there are no third party beneficiaries of this Agreement who obtain any rights hereunder. If at any time any provision of this Agreement shall be found by any court or administrative body or competent jurisdiction to be invalid, illegal, or unenforceable, such illegality, invalidity, or unenforceability shall not affect the other provisions of this Agreement which shall remain in full force and effect. If any provision of this Agreement is so found to be invalid, illegal, or unenforceable but would be valid, legal or enforceable if some part of the provision were deleted, the provision in question shall apply with such modifications as may be necessary to make it valid, legal, or enforceable. If the circumstances referred to in the preceding sentence occur, the parties agree to attempt to substitute for any invalid, illegal, or unenforceable provision a valid, legal, or enforceable provision which achieves to the greatest extent possible the same effect as would have been achieved by the invalid, illegal, or unenforceable provision. Paragraphs 7, 9-11, 14-15, and 18 of these Terms shall survive termination of this Agreement. Electronic signatures on this Agreement shall be as effective and enforceable as originals. This Agreement may be executed in counterparts, each of which shall be deemed an original, but all of which together will constitute one and the same instrument. In the event of a conflict between the English language version of this Agreement and the Russian language version, the English language version shall govern.

которые находятся вне их разумного контроля, включая среди прочего пожары, наводнения, аварии, землетрясения, сбои в линиях электросвязи, сбои в электроснабжении, сбои в сети, стихийные бедствия или трудовые споры. Если возможность Рекламодателя переводить средства третьим лицам существенно затронута событиями, которые не поддаются разумному контролю со стороны Рекламодателя, включая среди прочего отказ банковских клиринговых систем или чрезвычайное положение, Рекламодатель обязан приложить все разумные усилия для своевременного осуществления платежей компании Taboola, однако любые задержки, вызванные этими условиями, не являются основанием для возникновения ответственности Рекламодателя. С учетом вышеизложенного освобождение Рекламодателя от ответственности за задержку в результате наступления указанных обстоятельств не освобождает его от обязательств в отношении денежных средств, которые подлежали бы уплате и были бы выплачены при отсутствии таких обстоятельств.

18. Прочие условия

Настоящее Соглашение представляет собой полное соглашение и понимание сторон и отменяет и исключает любые письменные или устные предшествующие или одновременные предложения, договоренности, соглашения или заявления в отношении предмета настоящего Соглашения. Никакое положение настоящего Соглашения не должно толковаться как установление партнерства, совместного предпринятия, агентства, занятости или любых других отношений между Рекламодателем и Taboola. Рекламодатель не должен представлять себя партнером, сотрудником, представителем или агентом Taboola. Рекламодатель не имеет полномочий заключать какое-либо соглашение от лица Taboola или имени Taboola или иным образом связывать Taboola с каким-либо соглашением или обязательством. Каждая сторона признает и соглашается с тем, что при заключении настоящего Соглашения она не полагается и не имеет никаких средств правовой защиты в отношении любого заявления, заверения, гарантии или договоренности (сделанной намеренно или ненамеренно) любого лица (независимо от того, является ли это лицо стороной настоящего Соглашения или нет), за исключением случаев, ясно оговоренных в настоящем Соглашении. Ничто в настоящем Соглашении не ограничивает и не исключает ответственности за мошенничество. Неспособность любой из сторон обеспечить строгое выполнение другой стороной какого-либо положения настоящего Соглашения или осуществить какие-либо права в соответствии с настоящим Соглашением не является отказом от права этой стороны в дальнейшем. За исключением случаев, указанных в пункте 6.в в отношении периодического обновления Правил рекламирования Taboola, любой отказ или изменение любого положения настоящего Соглашения является действительным только в письменной форме и после подписания уполномоченным представителем каждой стороны. Ни одно лицо, не являющееся стороной настоящего Соглашения, не приобретает права в соответствии с ним и не имеет права пользоваться условиями настоящего Соглашения, даже если это лицо полагалось на любое условие или сообщило любой стороне настоящего Соглашения о своем согласии с любым таким условием. Соответственно, по настоящему Соглашению, не существует сторонних бенефициаров, которые получают какие-либо права по настоящему Соглашению. Если в любое время какое-либо положение настоящего Соглашения признано недействительным, незаконным или неосуществимым любым судом или административным органом или компетентной юрисдикцией, такая недействительность, незаконность или неосуществимость не влияет на другие положения настоящего Соглашения, которые остаются в полной силе и действии. Если какое-либо положение настоящего Соглашения признано недействительным, незаконным или неисполнимым, однако было бы в действительности, законным или исполнимым, если какая-либо часть положения была исключена, данное положение применяется с изменениями, которые могут потребоваться для обеспечения его действительности, законности или исполнимости. В случае возникновения обстоятельств, упомянутых в предыдущем предложении, стороны соглашаются попытаться заменить любое недействительное, незаконное или неисполнимое положение действительным, законным или исполнимым, которое в максимально возможной степени обеспечивает тот же эффект, который был бы достигнут недействительным, незаконным или неисполнимым положением. Пункты 7, 9-11, 14-15 и 18 настоящего Соглашения остаются в силе после прекращения действия настоящего Соглашения. В рамках настоящего Соглашения электронные подписи имеют ту же силу и действие, что и их оригиналы. Настоящее Соглашение должно быть подписано в двух экземплярах, каждый из которых считается оригиналом, а все вместе они составляют один и тот же документ. В случае противоречий между текстом настоящего Соглашения на английском языке и текстом на русском языке текст на английском языке имеет преимущественную силу.

