

## O que é a LGPD?

A Lei Geral de Proteção de Dados (Lei nº 13.709/2018) (a “LGPD”) é a nova lei de privacidade brasileira, que consolida mais de 40 normativos que até então regulavam as atividades relacionadas a dados pessoais. A LGPD concede aos indivíduos brasileiros maior controle sobre como seus dados pessoais são coletados, utilizados e divulgados pelas empresas. A LGPD deveria entrar em vigor em 16 de agosto de 2020, mas agora é muito provável que ela entrará em vigor no começo de setembro de 2020. Assim, anunciantes e outras empresas brasileiras devem se preparar o quanto antes.

## O que isso significa para os anunciantes?

Apesar de não existir um único roteiro para a “conformidade com a LGPD”, anunciantes devem começar a revisar quais dados pessoais são coletados, garantir que tais dados são armazenados de forma segura e entender quem tem acesso aos mesmos, preparando-se para os questionamentos de usuários sobre qual tipo de informação possuem. Considerando que a LGPD é uma lei robusta e com muitas exigências, recomendamos que você trabalhe com o seu departamento jurídico para entender suas obrigações no âmbito da mesma.

## Qual a posição da Taboola no que se refere à LGPD?

A Taboola coleta dados pessoais limitados de indivíduos que visitam a sua *landing page* — mas apenas para fornecer nosso serviço de descoberta e recomendação de conteúdo personalizado. Nós tomamos decisões independentes sobre o tratamento dos dados, e atuamos como um “controlador” independente (como definido pela LGPD). Ou seja, somos absolutamente responsáveis pelo nosso uso dos dados. A Taboola mantém um programa robusto de privacidade e conformidade com a legislação local, e somos comprometidos em garantir total transparência sobre nossos serviços aos clientes, usuários e parceiros. Honramos os pedidos de acesso de titulares de dados pessoais, em tempo real, pelo nosso Portal de Pedido de Acesso de Dados, disponível em <https://accessrequest.taboola.com>. bem como garantimos que todas as mensagens de privacidade aplicáveis sejam exibidas.

## A Taboola fará o tratamento de dados considerados “sensíveis”?

Não, a Taboola não faz o tratamento de dados considerados sensíveis, o que inclui informações pessoais sobre qualquer um dos seguintes: origem racial ou étnica, convicção religiosa, opinião política, filiação a sindicato ou a organização de caráter religioso, filosófico ou político, dado referente à saúde ou à vida sexual, dado genético ou biométrico.

## Precisamos atualizar nosso contrato com a Taboola?

Não. Nossos contratos já são governados pelas “Leis de Privacidade Aplicáveis”, que incluirão a LGPD quando a lei entrar em vigor. Os contratos também detalham as obrigações das partes sobre o tratamento de dados e papéis como controladores independentes dos dados.

## Onde encontrar mais informações sobre nossas práticas e processos?

Por favor visite a Política de Privacidade Global da Taboola em [www.taboola.com/privacy-policy](http://www.taboola.com/privacy-policy). Caso tenha dúvidas específicas, por favor entre em contato com o seu gerente de conta da Taboola ou com [support@taboola.com](mailto:support@taboola.com).