



TERMS AND CONDITIONS TO DISTRIBUTING CONTENT ON THE TABOOLA NETWORK

TABOOLA NETWORK 콘텐츠 배포 약관

Pursuant to these Terms and Conditions to Distributing Content on the Taboola Network (the "Terms"): (a) Taboola shall distribute Advertiser's content (e.g., Advertiser's landing page URLs, headlines, thumbnail images, or videos) (the "Advertiser Content") via Taboola's content recommendation distribution platform (the "Platform") on Taboola owned or third party websites digital properties, apps, utilities, platforms, operating systems, notifications or devices with or on which Taboola or its affiliates have a relationship or the right to serve advertisements (each, a "Taboola Property" collectively the "Taboola Network") in order to generate Impressions (as defined below) or drive traffic to Advertiser's designated landing page URLs (the "Service"), and (b) Advertiser shall compensate Taboola for the Service pursuant to the parameters agreed to by the parties. These Terms shall govern the relationship between Advertiser and Taboola for any orders to run Advertiser Content on the Taboola Network (each a "Campaign") as authorized by Advertiser, whether such authorization is granted via the attached insertion order (the "Insertion Order"), additional insertion orders, email, Taboola's analytics platform (the "Analytics Dashboard"), or otherwise, and they represent the parties' common understanding for doing business (the "Agreement"). All references to "Agency" herein shall only be applicable to the extent that Advertiser is acting through an agent and all references to Advertiser shall include Agency, if applicable. All capitalized terms not otherwise defined herein are defined in the Insertion Order into which these Terms are incorporated by reference.

본 Taboola Network 콘텐츠 배포 약관("약관")에 따라 당사자들은 다음 사항들을 이행한다. (a) Taboola는 Taboola의 콘텐츠 추천 배포 플랫폼("플랫폼")을 통해 Taboola가 소유하고 있거나 Taboola 또는 Taboola의 계열사가 관계를 맺고 있거나 광고를 게재할 권리가 있는 제 3자 웹사이트, 디지털 매체들, 앱, 유틸리티, 플랫폼, 운영시스템, 알람 또는 기기(각 "Taboola 매체" 통칭 "Taboola 네트워크")에 광고주의 콘텐츠(예: 광고주의 방문 페이지 URL, 헤드라인, 미리보기 이미지, 영상)("광고주 콘텐츠")를 배포하고, 이를 통해 노출(하기의 정의 참조)을 하게 하거나 광고주의 지정 방문 페이지 URL에 트래픽을 유도하도록 하며("서비스"), (b) 광고주는 당사자들끼리 합의한 매개변수에 따라 Taboola에 서비스에 대한 보수를 지급한다. 본 약관은 광고주의 허가에 따라 Taboola 게시자 웹사이트에 광고주 콘텐츠(각 "캠페인")를 게재하는 모든 신청서에 대해 광고주와 Taboola 간의 관계에 적용되며, 이때의 허가가 부여되는 방식은 첨부된 게재 신청서("게재 신청서"), 추가 게재 신청서, 이메일, Taboola의 "백스테이지" 분석 플랫폼("분석 대쉬보드") 등 중 어느 것이라도 무방하고, 언급된 사항들은 종합적으로 사업 진행에 대한 당사자들의 공동된 이해("계약")를 표명한다. 본문에 "대리인"이라는 언급은 광고주가 모종의 대리인을 통해 활동하고 있는 범위에만 해당되며, 광고주라는 언급에는 해당 시 대리인이 포함된다. 대문자로 시작하는 용어들 중에서 본문에서 별도로 정의하고 있지 않는 것들은 모두 본 약관이 참고문헌으로서 포함되어 있는 게재 신청서에서 정의하고 있다.

1. Grant of Rights

- a. Advertiser grants Taboola a limited, revocable, non-exclusive, royalty-free right and license to (i) access, index, host, compress, crop (if applicable) or make adjustments to extent necessary to fit the desired inventory, and otherwise use the Advertiser Content and Campaign details (e.g., Advertiser Content description, Advertiser's landing page URLs, budget per Campaign period (the "Campaign Budget") Campaign dates, Campaign key performance indicators, pricing information, and targeting and tracking information) (the "Campaign Details") to recommend Advertiser Content on the Taboola Network until such time that the amount due to Taboola for the distribution of such Campaign reaches the Campaign Budget set forth by Advertiser in any insertion order or in the Analytics Dashboard and (ii) use Advertiser Content, Advertiser's name, logo, trademarks, and any other proprietary content provided by Advertiser (x) in connection with the recommendation of Advertiser Content and (y) for Taboola's own marketing purposes in referring to Advertiser as a client, and such use shall be subject to Advertiser's standard trademark and content usage guidelines and quality review, if any, as provided to Taboola. Advertiser further grants Taboola the right to write a case study regarding Advertiser's use of the Service.
- b. Taboola grants Advertiser a limited, non-exclusive, non-assignable, non-transferable, non-sublicensable, royalty-free right during the Term to access and use the Analytics Dashboard solely for purposes of managing Advertiser's Campaigns and reviewing the analytics associated with Advertiser's Campaigns. Advertiser understands and agrees that Advertiser is solely responsible for its own actions in the Analytics Dashboard, if Advertiser chooses to use Taboola's Campaign Management feature, and Advertiser will keep its account passwords and login information confidential, and it will be responsible for all activity and payments owed under its account. Taboola will not review Advertiser's activity and Taboola is not responsible or liable for (and will not grant any credits for) any mistakes made by Advertiser in the managing of its own Campaign. Advertiser acknowledges that any analytics provided in the Analytics Dashboard are estimates and will only be finalized fourteen (14) days after the conclusion of any calendar month in which a Campaign has run (each a "Campaign Month"). In addition, Advertiser understands and agrees that Advertiser is responsible for: (i) its use of any artificial intelligence ("AI") software or technology made available to Company through the Service (the "AI Tools"), and (ii) any images or content Advertiser generates using the AI Tools (the "AI Generated Content").

1. 권리의 부여

- a. 광고주는 Taboola에 다음 행위를 할 수 있도록 제한적이고, 취소 가능하고, 비독점적이고, 사용료가 없는 권리 및 라이선스를 부여한다. (i) 광고주 콘텐츠와 캠페인 세부사항(예: 광고주 콘텐츠 묘사, 광고주의 방문 페이지 URL, 캠페인 기간별 예산("캠페인 예산"), 캠페인 일자, 캠페인 핵심성과지표, 가격책정 정보, 대상선정 및 추적 정보)("캠페인 세부사항")를 대상으로 접속하고, 색인을 만들고, 호스팅하고, 압축하고, 자르거나(해당 시) 원하는 인벤토리에 적합도록 필요한 만큼 조정하는 등의 방식으로 광고주 콘텐츠와 캠페인 세부사항을 사용하여 해당 캠페인의 배포에 대해 Taboola에 지급하여야 할 금액이 광고주가 어느 게재 신청서나 분석 대쉬보드에서 정한 캠페인 예산에 도달할 때까지 Taboola 네트워크에서 광고주 콘텐츠를 추천하고, (ii) 광고주 콘텐츠와 광고주의 회사명, 로고, 상표 및 광고주가 제공한 기타 독점적인 콘텐츠를 (x) 광고주 콘텐츠에 대한 추천 콘텐츠와 관련하여, 그리고 (y) 광고주를 고객으로 지칭하는 경우 Taboola 자신의 마케팅을 위해 사용하며, 그러한 사용에 있어 광고주의 표준 상표 및 콘텐츠 사용 지침, 품질 검토가 Taboola에 제공된 바가 있다면 적용하도록 한다. 또한 광고주는 Taboola에 다음 행위를 할 수 있도록 권리를 부여한다.
- b. Taboola는 광고주의 캠페인을 관리하고 광고주의 캠페인과 관련된 분석을 검토할 목적으로만 분석 대쉬보드에 접속하여 이를 사용할 수 있는 제한되고, 비독점적이며, 양도불가능하며, 서브라이선스가 금지되고, 무상의 권한을 광고주에게 부여한다. 광고주가 Taboola의 캠페인 관리 기능을 사용하기로 선택한 경우, 광고주가 분석 대쉬보드에서 하는 행위에 대한 책임은 오직 광고주에게만 있음을 광고주는 이해 및 동의하고, 광고주는 자신의 계정 비밀번호와 로그인 정보를 비밀로 유지하여야 하고, 계정의 소유에 따른 모든 활동과 지불사항에 대해 책임을 지야 한다. Taboola는 광고주의 활동을 검토하지 않으며 광고주가 그 자신의 캠페인을 관리하면서 저지른 실수에 대해 책임을 지지 아니한다(그리고 그러한 실수에 대해 신용을 부여하지도 않음). 광고주는 분석 대쉬보드에서 제공되는 모든 분석은 추산 결과이며 캠페인이 게재되는 역월(각 "캠페인 달")이 종료되고 십사(14)일이 경과하여야만 최종화된다는 점을 인정한다. 또한, 광고주는 (i) 서비스를 통해 회사에 제공되는 인공지능("AI") 소프트웨어 또는 기술("AI 도구")의 이용 및 (ii) AI 도구를 이용해 광고주가 생성하는 모든 이미지 또는 콘텐츠("AI 생성 콘텐츠")에 대한 책임이 광고주에게 있음을 이해하고 동의한다.

- c. Except as otherwise specifically set forth herein, the grant of the foregoing licenses does not confer on either party any other proprietary rights, titles, and interests relating to patents, copyrights, trademarks, trade dresses, trade secrets, algorithms, know-how, mask works, droit moral (moral rights), and all similar rights of every type that may exist now or in the future in any jurisdiction, including, without limitation, all applications and registrations therefore and all rights to apply for any of the foregoing (the "Intellectual Property Rights").

2. Advertiser's Content

Taboola reserves the right to (i) reject or remove any Advertiser Content, (ii) pause any Campaign, (iii) restrict Advertiser's access to the Analytics Dashboard, or (iv) cap Advertiser's Campaign Budget in any given Campaign Month, if Taboola determines, in its sole discretion, that Advertiser, Advertiser's Content, or the content on Advertiser's landing page does not comply with Taboola's Advertising Policies, with any applicable law, regulation, or other judicial or administrative order, or may bring disparagement, ridicule, pecuniary loss, or reputational harm upon Taboola. To the extent Taboola makes any optimization suggestions to the Advertiser with respect to Advertiser's Content, Taboola shall not own, or be liable to the Advertiser or any third party for such suggestions and related material, the Advertiser will remain solely liable for the Advertiser's Content, as specified hereunder. Upon receipt of written notice from Advertiser, Taboola agrees to use commercially reasonable efforts to ensure that Advertiser Content is not recommended on any specified Taboola Publisher Website that Advertiser deems objectionable. Advertiser shall not attempt to gain access to the accounts of other Taboola customers or to extract data from the Analytics Dashboard for commercial purposes. Advertiser acknowledges and agrees that the AI Generated Content shall constitute Advertiser Content for the purposes of this Agreement.

3. Campaign Details

- a. **Payment Models:** Pursuant to a signed insertion order, the parties will agree to one of the following payment models for each Campaign, except that only video Advertiser Content will be eligible to be paid on a CPM, vCPM, or CPCV model (each as hereinafter defined): (i) *Cost per Click ("CPC")*: Advertiser pays Taboola each time a visitor to a Taboola Property (a "Visitor") clicks on Advertiser Content. A click will be counted each time a Visitor clicks on Advertiser Content as measured and reported in Taboola's tracking logs (the "Click"), which are available to Advertiser anytime on the Analytics Dashboard; (ii) *Cost per Thousand Impressions ("CPM")*: Advertiser pays Taboola for each Advertiser Content impression and, in the case of video Advertiser Content, once a video ad has started to play (i.e., the first frame). An impression will be counted each time Advertiser Content is displayed on a Taboola Property (the "Impression"); (iii) *Cost per Thousand Viewable Impressions ("vCPM")*: Advertiser pays Taboola only for viewable Impressions and, in the case of video Advertiser Content, a video ad is deemed viewable when at least fifty percent (50%) of its pixels appear on-screen for at least two (2) consecutive seconds; (iv) *Costs per Completed View ("CPCV")*: Advertiser pays Taboola each time a Visitor views video Advertiser Content until Completion. Completion occurs when: (1) a Visitor views video Advertiser Content until the end of the video; (2) the video Advertiser Content runs for at least thirty (30) seconds; or (3) the Visitor clicks on the video Advertiser Content. All payment models are dynamic. CPCs, CPMS, CPCVs, vCPMs are dynamic (i.e. they might be adjusted in order to effectively compete for a particular ad placement). Except as otherwise set forth herein, all of the foregoing payment models are inclusive of all costs associated with running a Campaign on the Taboola Network, including, without limitation, all data, tech, ad serving, brand safety, Agency discounts and rebates, auction costs and demand side platform fees.
- b. **Video Bandwidth Fees:** For Impressions of any video Advertiser Content that is 6MB or larger, invoices shall reflect a "Video Bandwidth Fee", at a rate equal to five cents (\$USD) per gigabyte served (\$0.00005/MB) (or its equivalent in Korean Won). For example, if 1000 Impressions of an 8MB video Advertiser Content file were served hereunder, the

- c. 본문에서 별도로 특정하는 사항을 제외하고는 상기 라이선스가 부여되더라도 양 당사자에게 특허, 저작권, 상표, 상품외장(trade dresses), 영업비밀, 알고리즘, 노하우, 마스크 워크(mask works), 저작권권에 관련된 기타 재산권, 소유권 및 지분을 일절 부여하지 않고, 또한 여하한 관할권에서 현재 또는 미래에 존재할 수 있는 모든 유형의 모든 유사한 권리를 일절 부여하지 않으며, 여기에는 상기사항에 대한 모든 출원 및 등록과 그 중 어느 하나를 신청할 모든 권리가 포함되나 이에 국한되지 아니한다("지적재산권").

2. 광고주의 콘텐츠

Taboola 가 자신의 재량적인 판단에 비추어 광고주나 광고주의 콘텐츠, 광고주의 방문 페이지의 콘텐츠가 Taboola 의 광고주 콘텐츠 지침이나 적용 법률, 규정, 기타 법원명령 또는 행정명령 중 어느 것에 부합하지 않는다면 Taboola 에 대해 불명예나 조롱, 금전적 손해, 명예훼손을 야기할 수 있다고 결정한 경우, Taboola 는 (i) 그러한 광고주 콘텐츠를 거부 또는 삭제하거나, (ii) 그러한 캠페인을 중지하거나, (iii) 광고주의 분석 대쉬보드접속을 제한하거나, (iv) 해당 캠페인 달의 캠페인 예산에 한도를 부여할 수 있는 권리를 지닌다. Taboola 가 광고주에게 광고주의 콘텐츠에 관하여 최적화 제안을 하는 경우, Taboola 는 해당 제안과 관련 자료를 소유하지 않거나, 이에 대하여 광고주나 제 3 자에게 책임을 지지 않으며, 본 약관에서 명시된 바와 같이 광고주의 콘텐츠에 대해서만 책임을 진다. Taboola 는 광고주가 불쾌한 것으로 판단하는 광고주 콘텐츠에 관하여 광고주로부터 서면 통지를 받은 경우, 그 즉시 해당 콘텐츠가 특정 Taboola 게시자 웹사이트에서 추천되지 않도록 상업적으로 합리적인 노력을 다하는 데 동의한다. 광고주는 기타 Taboola 고객의 계정에 접근하거나 상업적 목적으로 분석 대쉬보드의 데이터를 추출하려고 시도하지 않는다. 광고주는 AI 생성 콘텐츠가 본 계약의 목적상 광고주 콘텐츠를 구성함을 인정하고 동의한다.

3. 캠페인 세부사항

- a. **결제 모델:** 서명된 게재 신청서에 따라 당사자들은 각 캠페인에 대해 아래의 결제 모델 중 하나를 사용하기로 합의한다. 단 영상물인 광고주 콘텐츠는 CPM 모델, vCPM 모델, CPCV 모델(각 모델 정의 후술) 중 하나로만 결제되는 데 적격하다. (i) *클릭당 비용("Cost per Click, CPC")*: 광고주는 Taboola 매체 방문객("방문객")이 광고주 콘텐츠를 클릭할 때마다 Taboola 에 비용을 지불한다. 클릭 수는 방문객이 광고주 콘텐츠를 클릭할 때마다 계수되어 Taboola 의 추적로그에 측정 및 보고되며("클릭"), 광고주는 이를 Taboola 백스테이지에서 언제든지 확인할 수 있다. (ii) *노출 천 건당 비용("Cost per Thousand Impression, CPM")*: 광고주는 광고주 콘텐츠 노출 건당 Taboola 에 비용을 지불하며, 영상물 광고주 콘텐츠일 경우에는 영상 광고가 재생되기 시작할 때(즉 첫 번째 프레임)를 기준으로 한다. 노출 건수는 광고주 콘텐츠가 Taboola 매체에 표시될 때마다 계수된다("노출"). (iii) *시청가능 노출 천 건당 비용("Cost per Thousand Viewable Impressions, vCPM")*: 광고주는 시청가능 노출 건에 대한 Taboola 에 비용을 지불하며, 영상물 광고주 콘텐츠일 경우에는 영상 광고가 시청가능으로 간주되는 조건은 영상물 픽셀의 최소 오십 퍼센트(50%)가 적어도 이(2) 초 동안 연속적으로 화면상에 표시될 때이다. (iv) *시청 완료 건당 비용("Costs per Completed View, CPCV")*: 광고주는 시청 완료된 광고주 콘텐츠에 대해서는 Taboola 에 비용을 지불하며, 영상물 광고주 콘텐츠일 경우에는 영상 광고가 시청 완료로 간주되는 조건은 1)방문객이 영상 전체를 시청하였을 때, 2) 방문객이 영상의 30 초를 시청하였을 때 혹은 3) 방문객이 광고주 영상 콘텐츠를 클릭하였을 때 이다. 단가는 유동적으로 측정된다. CPC, CPM, CPCV, vCPM 조건이 가능하며 금액은 유동적이다. 특정 노출 위치를 점하기 위해 조절 될 수 있다. 본 계약에서 달리 규정된 경우를 제외하고, 위의 모든 결제 모델은 모든 데이터, 기술, 광고 게재, 브랜드 안전, 대리점 할인 및 리베이트, 경매 비용과 수수료로서 수요 플랫폼[demand side platform, DSP]을 포함하나 이에 국한되지 않는다.
- b. **영상 대역폭 요금:** 크기가 6MB 이상인 영상물 광고주 콘텐츠의 노출에 대해 청구서에서는 제공 기가바이트당 5 센트(미화)에 동등한 요금(\$0.00005/MB)(또는 한국 원화의 등가 요금)로 "영상 대역폭 요금"을 반영한다. 예를 들어, 본 조건에 따라 8MB 크기 영상물 광고주 콘텐츠 파일의 노출이 1000 건 제공된 경우,

Video Bandwidth Fee with respect that file would be \$0.40 (i.e. 1000 Impressions * 8MB * \$.00005).

- c. **Data Fees:** For any audience data segments based on inferred user interests or demographics ("Data Segments") that Advertiser uses to target its Advertiser Content, invoices shall be inclusive of a "Data Fee". Where Advertiser employs such Data Segments, the following restrictions shall apply:
- i. Advertiser shall not cache the Data Segments in a manner that would permit Advertiser to re-use them (or any functional equivalent or model of them);
 - ii. Advertiser shall not resell the Data Segments; and
 - iii. Advertiser shall not associate the Data Segments with any personal information, such as a first or last name, street address, email address, phone number, or other identifier of a natural person.
 - iv. Advertiser shall not utilize the Data Segments in violation of any applicable law (including, if applicable, the Fair Lending Act).
- d. **Campaign Information:** Advertiser may change the Campaign Details for a particular month, a portion of a month, or on a going-forward basis at any time on 48 hours' written notice, by either (i) sending an email to the Taboola representative who has been designated as the Campaign manager for Advertiser's account (the "Taboola Account Manager") or replying to an email from the Taboola Account Manager to confirm the change and the period during which it shall be in effect, or (ii) using the Campaign Management dashboard in the Analytics Dashboard. Advertiser acknowledges and agrees that Taboola does not guarantee how often it will recommend any Advertiser Content or that the number of Clicks during any period will fully exhaust Advertiser's Campaign Budget. Notwithstanding anything to the contrary, Taboola has the right to set price floors or require a minimum CPC for bidding on the Taboola Network. For purposes of clarity, the Campaign Budget shall be in Korean Won, unless otherwise agreed to in a separate writing between the parties.
- e. **Third-Party Trackers:** Advertiser, with Taboola's prior written consent (email shall be sufficient) may, either on its own or by asking a Taboola Account Manager, implement third party trackers (i.e. pixel or tags) to track impressions of or Clicks on the Advertiser Content. Advertiser agrees that Taboola will not cover, credit or reimburse any data collection management ("DCM") fees incurred by Advertiser for the use of third-party trackers. Further, If Advertiser elects to have a Taboola Account Manager implement the third-party trackers on its behalf, Advertiser remains solely responsible for the Taboola Account Manager's actions. Any issues resulting from the third-party trackers, including the resulting DCM fees, must be handled by the Advertiser and the third-party.
- f. **Reporting:** Taboola's measurements regarding Clicks, Impressions, and Video Completions are the definitive measurements under this Agreement and will be used to calculate the amounts due to Taboola hereunder.

4. Invoices

Advertiser acknowledges that any analytics provided in the Analytics Dashboard or over email are estimates, and will only be finalized within fourteen (14) days of the conclusion of each Campaign Month, at which time, Taboola shall send Advertiser an invoice setting out the charges for such Campaign Month and the balance due. Any objection to any invoice shall be stated in writing to Taboola within ten (10) days of receipt of the invoice, otherwise Advertiser waives such objections and such invoice will be deemed final, not subject to dispute, and accepted by Advertiser. Payments may be made via wire, ACH or credit card, as mutually agreed between parties. Taboola, in its sole discretion, may require a prepayment of the Campaign Budget for any Campaign Month (the "Campaign Prepayment") from Advertiser before distributing the Advertiser's Content until such time as Advertiser has established a credit history with Taboola. If Advertiser uses a credit card for payment, Advertiser shall be responsible for all associated fees. Advertiser shall pay each invoice within thirty (30) days of the conclusion of each Campaign Month. Any late payments will accrue

해당 파일에 대한 영상 대역폭 요금은 0.40 달러(즉 노출 1000 건 * 8MB * \$.00005)가 된다.

- c. **데이터 요금:** 광고주가 자신의 광고주 콘텐츠의 대상에 설정함에 있어 적용한 추론에 따른 사용자 관심사 또는 인구통계학적 특성에 근거한 시청자 데이터 세그먼트("데이터 세그먼트")에 대해 청구서에는 적용되는 게재 신청서나 분석 대쉬보드에서 정하는 금액으로 "데이터 요금"을 포함한다. 광고주가 그러한 데이터 세그먼트를 이용할 경우에 적용되는 제한사항은 다음과 같다.
- i. 광고주는 광고주로 하여금 데이터 세그먼트(또는 기능적 등가물이나 데이터 세그먼트 모델)를 재사용할 수 있도록 방식으로 데이터 세그먼트를 캐시에 저장하지 아니한다.
 - ii. 광고주는 데이터 세그먼트를 재판매하지 아니한다.
 - iii. 광고주는 성명, 거리 주소, 이메일 주소, 전화번호 등 자연인의 신원과 같은 개인정보와 데이터 세그먼트를 연관 짓지 아니한다.
 - iv. 광고주는 적용 법률(해당하는 경우 Fair Lending Act 포함)을 위반하여 데이터 세그먼트를 이용해서는 안된다.
- d. **캠페인 정보:** 광고주는 48 시간 사전 서면 통지 하에 언제든지 특정 달이나 한 달의 일부 기간 동안, 또는 앞으로 계속적으로 캠페인 세부사항을 변경할 수 있다. 이때 변경하는 방식은 (i) 광고주의 계정에 캠페인 매니저로 지정된 Taboola 대표자("Taboola 계정 매니저")에게 이메일을 송부하거나 Taboola 계정 매니저로부터 받은 이메일에 변경사항과 적용기간을 확인하는 답신을 보내는 방식이나, (ii) 분석 대쉬보드의 캠페인 관리 대시보드를 이용하는 방식 중 하나를 취한다. 광고주는 Taboola 가 어떠한 광고주 콘텐츠가 추천될 빈도나 일정 기간 동안 클릭 수가 광고주의 캠페인 예산을 완전히 소모할 것이라 보증하지 않는다는 점을 인정 및 동의한다. 본 약관과 기타 계약의 내용이 상충되어도 본 약관이 항상 우선하며, Taboola 는 Taboola 네트워크에서 이루어지는 입찰에 대해 하한 가격을 설정하거나 최소 CPC 를 요구할 권리를 지닌다. 명확히 하기 위해, 당사자들이 별개의 문서에서 별도로 합의하지 않는 한, 캠페인 예산은 한국 원화로 표시된다.
- e. **썬드파티 트래커:** 광고주는 타블라로부터 (이메일로) 사전 동의를 받고, 자의 또는 Taboola 계정 매니저의 요청으로 썬드파티 트래커(예. 픽셀 또는 태그)를 삽입해 광고주 콘텐츠에 관한 클릭 수나 노출 수를 트래킹한다. 광고주는 썬드파티 트래커 사용으로 발생하는 어떠한 데이터 수집 관리(DCM) 비용도 타블라가 지불, 입금, 배상하지 아니할 것에 동의한다. 나아가 만약 광고주가 Taboola 계정 매니저로 하여금 자기 대신 썬드파티 트래커를 삽입하도록 위임한다면, 광고주는 그러한 Taboola 계정 매니저의 행위에 독단으로 책임을 진다. DCM 비용을 포함해 썬드파티 트래커로부터 초래되는 모든 이슈는 광고주 및 썬드파티가 해결해야 한다.
- f. **보고:** 클릭 수, 노출 건, 영상 시청 완료에 대한 Taboola 의 측정본은 본 계약에 따라 최종적이며, 본 약관에 따라 Taboola 에 지급해야 할 금액을 계산하는 데 사용된다.

4. 청구서

광고주는 분석 대쉬보드에서 제공되는 모든 분석은 추산 결과이며, 캠페인 달이 종료되고 심사(14) 일이 경과되어야만 최종화된다는 점을 인정하며, 캠페인 달 종료 시점에 Taboola 는 해당 캠페인 달의 비용과 미납액을 정하는 청구서를 광고주에게 송부한다. 어떠한 청구서에 이의가 있는 경우 해당 청구서의 수령 후 십(10) 일 이내에 Taboola 에 서면으로 명시해야 한다. 그렇지 않으면 광고주는 이러한 이의제기를 포기하고 해당 청구서는 최종적인 것으로 분쟁의 대상이 아니며 광고주가 수락한 것으로 간주된다. Taboola 는 광고주가 Taboola 와의 신용거래 기록을 확립할 때까지 광고주의 콘텐츠를 배포하기 전에 광고주에게 자신의 재량으로 어느 캠페인 달성의 캠페인 예산에 대한 선불("캠페인 선불")을 요구할 수 있다. 광고주가 신용카드로 결제할 경우, 그에 따른 수수료는 모두 광고주가 부담한다. 광고주는 해당 캠페인 달의 종료 후 삼십(30) 일 이내에 각 청구 금액을 지급한다. 연체금액은, 복리로 계산된, 매월 일점오 퍼센트(1.5%) 이율로 발생하거나 법에 따라 허용된 최대 금액 중에서 적은 금액으로 이자가 발생한다. Taboola 가 가질 수

interest equal to one-and-one-half percent (1.5%) per month, or the maximum amount allowable under law, whichever is less, compounded monthly. In addition to any other rights or remedies that Taboola may have, Advertiser's failure to pay any invoices as set forth herein may result in Taboola cancelling or pausing Advertiser's Campaigns. Further, if Advertiser fails to make any payment as set forth herein, Advertiser shall pay all reasonable expenses (including attorneys' fees) incurred by Taboola in collecting such payments. If Taboola agrees to a written request by an Advertiser to send an invoice to a third party on Advertiser's behalf, Advertiser agrees to remain responsible and liable for payment, and if such third party does not pay the invoice within the thirty (30) day payment period, Advertiser shall immediately pay all such amounts to Taboola. In addition, Taboola reserves the right to require immediate payment of any outstanding amounts due if the amount due to Taboola exceeds \$20,000,000 Korean Won in any given Campaign Month or to impose a credit limit on Advertiser based on Advertiser's credit history, application or any other factors that Taboola deems relevant. For purposes of clarity, all payments shall be made in Korean Won, unless otherwise agreed to in a separate writing between the parties. Any relevant conversion rates shall be determined on the last day of each month, as quoted at www.morningstar.com. To the extent that Taboola grants Agency an invoice credit or discount, for use in connection with a specific Advertiser, Agency agrees to either (i) pass along such credit or discount to the Advertiser or (ii) where Agency retains the above credit or discount rather than passing it to the respective Advertiser, Agency shall provide the Advertiser with legally sufficient notice and obtain legally sufficient consent to collect and retain the credit(s) or discount(s). Notwithstanding anything to the contrary herein, Advertiser agrees that Taboola may, without prejudice to any other rights it may have, offset any liability owed by Advertiser to Taboola under this Agreement, or any other agreement, with any liability owed by Taboola to Advertiser.

5. Taxes

Taboola may charge any applicable national, state, or local sales or use taxes or value added taxes that Taboola is legally obligated to charge (the "Taxes"). If applicable, Advertiser may provide Taboola with an exemption certificate or equivalent information acceptable to the relevant taxing authority, in which case Taboola will not charge or collect the Taxes covered by such certificate. In the event that any amount payable by Advertiser hereunder is subject to deduction or withholding for taxes, the amount payable by Advertiser hereunder shall be increased such that the amount received by Taboola equals the amount stated on the applicable invoice. Upon written request, Taboola will provide Advertiser with any forms, documents, or certifications as may be required for Advertiser to satisfy any information reporting or withholding tax obligations with respect to any payments under this Agreement.

6. Representations and Warranties

- a. Each party hereto represents and warrants that it has the full power and authority to enter into this Agreement and to consummate the transaction contemplated herein and that the persons executing this Agreement on each party's behalf have the authority to do so. The parties hereto agree to perform any and all lawful additional acts, including without limitation, execution of additional stipulations, agreements, documents, and instruments, as are reasonably necessary or as reasonably requested by any party hereto at any time to effectuate the intent of this Agreement, to satisfy the Terms contained herein, or to give full force and effect to this Agreement.
- b. Agency represents and warrants that it has the authority as Advertiser's agent to bind Advertiser to this Agreement, and that all of Agency's actions related to this Agreement are within the scope of such agency.
- c. Advertiser represents and warrants that (i) it has all necessary rights, licenses, and clearances to enter into this Agreement, to grant the rights granted herein, and to use the Advertiser Content as specified herein, including, without limitation, the Intellectual Property Rights therein; (ii) its Advertiser Content and the content on Advertiser's landing pages will not infringe upon the rights of any third party; (iii) it will comply with and ensure that its Advertiser Content and the content on Advertiser's landing pages shall comply with any and all applicable laws, regulations, guidelines, and other industry standards and practices; (iv) its Advertiser Content and the content on Advertiser's landing pages will comply with Taboola's Advertising Policies, which may be

있는 기타 모든 권리나 구제수단에 추가하여, 광고주가 본 약관에 규정된 청구금 중 어느 하나라도 지급하지 않는 경우 Taboola 는 광고주의 캠페인을 취소하거나 중지할 수 있다. 더욱이, 광고주가 본 약관에 명시된 대로 지급을 하지 않을 경우, 광고주는 Taboola 가 해당 지급액을 수취하기 위해 부담한 모든 합리적인 경비(변호사 비용 포함)를 지급한다. Taboola 가 광고주를 대신한 제 3 자에게 청구서를 발송하라는 광고주의 서면 요청에 동의하는 경우, 광고주는 지급에 대해 여전히 책임을 지는 데 동의한다. 이러한 제 3 자가 삼십(30) 일 간의 지급 기간 이내에 청구금액을 지급하지 않는 경우, 광고주는 즉시 모든 해당 금액을 Taboola 에 지급한다. 또한, Taboola 는 Taboola 에 지급해야 할 금액이 특정 캠페인 달에 한국 원화로 20,000,000 원을 초과하는 경우 지급 도래한 미결제 금액을 즉시 지급할 것을 요구하거나 광고주의 신용 기록, 신청 또는 Taboola 가 관련 있다고 판단하는 기타 요인을 바탕으로 광고주에 대한 신용 한도를 부과할 권리를 보유한다. 명확히 하기 위해, 당사자들이 별개의 문서에서 별도로 합의하지 않는 한, 모든 결제는 한국 원화로 이루어진다. 관련 환산율은 각 월 말일에 www.morningstar.com 고시에 따라 결정된다. Taboola 가 대리인에게 특정 광고주와 관련하여 사용할 목적으로 청구서 신용또는 할인을 부여하는 범위 내에서 대리인은 (i) 광고주에게 해당 신용또는 할인을 전달하거나, (ii) 대리인이 해당 신용또는 할인을 관련 광고주에게 전달하지 않고 유지하기로 할 경우, 대리인은 광고주에게 법적으로 충분한 통지를 제시하고 신용또는 할인 수집 및 유지에 대해 법적으로 충분한 동의를 구해야 한다는 점에 동의한다. 본 계약에 포함된 상반되는 다른 내용에도 불구하고, 광고주는 Taboola 가 본 계약 또는 기타 계약에 따라 광고주에 대하여 부담하는 채무와 광고주가 Taboola 에게 부담하고 있는 채무를 상계할 수 있다는 데 동의한다. 위 권리는 Taboola 가 가지고 있는 기타 여하한 권리를 제한하지 않는다.

5. 세세

Taboola 는 적용되는 국가나 주, 지방 판매세 또는 이용세나 부가가치세 중에서 Taboola 가 적법하게 부과할 의무가 있는 것("세금")을 부과할 수 있다. 해당하는 경우, 광고주는 Taboola 에 면세증명서나 유관 조세당국이 허용하는 동등한 정보를 Taboola 에 제공할 수 있으며, 이 경우 Taboola 는 해당 면세증명서에서 지정하는 세금을 부과하거나 징수하지 아니한다. 본문에 따라 광고주가 지불할 금액이 세금공제나 원천징수의 대상이 되는 경우, Taboola 가 수령하는 금액이 적용되는 청구서에서 명시하는 금액과 동등하도록 본문에 따라 광고주가 지급할 금액을 증액한다. 서면 요청이 있을 경우, Taboola 는 광고주가 본 계약에 따른 지급금과 관련된 납세정보신고 의무나 원천징수 의무를 충족하는 데 필요한 양식이나 문서, 증명서 일체를 광고주에게 제공하여야 한다.

6. 진술 및 보증

- a. 각 당사자는 본 계약을 체결하고 본문에 적시된 거래를 완전히 이행할 수 있는 충분한 권력과 권한이 있음과 아울러 각 당사자를 대표하여 본 계약에 서명하는 개인은 그리할 수 있는 권한을 지니고 있음을 본문에서 진술 및 보증한다. 당사자들은 추가적인 규정, 합의, 서류, 문서의 이행을 포함하되 반드시 이에 국한되지 않는 적법한 추가 행위가 합리적으로 필요하거나 이를 본문의 당사자가 본 계약의 의도를 표시시키거나, 본문에 명시된 약관을 충족하거나, 본 계약에 완전한 효력을 주기 위해 합리적으로 요청할 경우, 이를 모두 이행한다는 점에 본문에서 동의한다.
- b. 대리인은 광고주의 대리인으로서 광고주에게 본 계약에 대한 구속력을 부여할 수 있는 권한이 있음과 아울러 본 계약에 관련된 대리인의 모든 행위가 그러한 대리권의 범위에 부합함을 진술 및 보증한다.
- c. 광고주는 (i) 자신이 본 계약을 체결하고, 본문에 따라 부여되는 권리를 부여하고, 본문에서 명시하는 광고주 콘텐츠를 해당 사항에 포함된 지적재산권 등을 포함하여 사용하는 데 필수적인 권리, 라이선스, 허가권을 가지고 있음과, (ii) 자신의 광고주 콘텐츠와 광고주의 방문 페이지 콘텐츠가 제 3 자의 권리를 침해하지 않을 것임과, (iii) 연방거래위원회("FTC") 규칙, 규정, 지침, 기타 산업계 표준 및 관행에서 요구되는 해당 사항들을 모두 자신이 준수할 것이며 자신의 광고주 콘텐츠와 광고주의 방문 페이지 콘텐츠가 이를 포함하도록 보장할 것임과, (iv) 자신의 광고주 콘텐츠와 광고주의 방문 페이지 콘텐츠가 수시로 개정될 수 있는 Taboola 의 광고주 콘텐츠 지침을 준수할 것임과, (v) 서비스를

updated from time to time; (v) it will comply with all applicable laws and regulations in its use of the Service, and including but not limited to economic sanctions and export control laws and regulations of the United States and, as applicable, other jurisdictions; (vi) to the extent that Advertiser utilizes Data Segments, Advertiser will comply with Taboola's Advertiser Data Use Policy; (vii) to the extent that Advertiser sends data to Taboola for audience suppression or targeting purposes or to build custom look-a-like audiences for Advertiser, Advertiser's collection of and instructions on how to use such data will comply with all applicable laws (including, if applicable, the Fair Lending Act), Taboola's Advertiser Data Use Policy, and disclosures made to Visitors; (viii) it is not subject to nor owned or controlled by any person that is subject to sanctions or export control restrictions imposed pursuant to U.S. law or the laws of any other jurisdiction applicable to the performance of this Agreement; and (ix) it will not take any action that could result in economic sanctions or other trade control restrictions or penalties being imposed on Taboola. In addition, Advertiser represents that all of the business and payment information provided by it to Taboola is true, correct, and accurate and that Advertiser is a valid business entity or individual and not a fictitious or nonexistent entity or individual. If Advertiser is a "doing business as" entity, Advertiser agrees that the business entity doing business as Advertiser under this Agreement shall be liable for all of Advertiser's obligations hereunder and that the person executing this Agreement on behalf of Advertiser agrees to be personally bound to the terms of this paragraph and personally liable for any breach thereof.

- d. Taboola represents and warrants that it possesses all of the rights and authority necessary for it to enter into this Agreement and to grant the rights granted herein. THE FOREGOING REPRESENTATIONS AND WARRANTIES ARE THE SOLE AND EXCLUSIVE REPRESENTATIONS AND WARRANTIES MADE BY TABOOLA. TABOOLA PROVIDES THE SERVICE "AS IS" INCLUDING ANY DATA SEGMENTS OR AD PLACEMENT THAT COMPRISES THE SERVICE. TABOOLA EXPRESSLY DISCLAIMS, TO THE FULLEST EXTENT PERMITTED BY LAW, ALL OTHER REPRESENTATIONS AND WARRANTIES, WHETHER EXPRESS, IMPLIED, OR STATUTORY, INCLUDING THE IMPLIED WARRANTIES OF TITLE, MERCHANTABILITY, FITNESS FOR A PARTICULAR PURPOSE, AND NON-INFRINGEMENT, OR, AS TO ANY DATA SEGMENTS PROVIDED, ACCURACY (INCLUDING GEO-LOCATION TARGETING), COMPLETENESS, OR CORRECTNESS.

7. Content and Data Ownership

- a. **Ownership of Content:** As between the parties, Taboola owns all Intellectual Property Rights in the Platform as well as the data that it collects, along with all technology, data, designs and know-how used to deploy it, and Advertiser owns all Intellectual Property Rights in the Advertiser Content and the content on Advertiser's landing pages. Advertiser is not required to provide any feedback or suggestions to Taboola regarding the Service. To the extent Advertiser does provide any such feedback or suggestions for improvement, Advertiser hereby grants to Taboola and its affiliates a non-exclusive, perpetual, irrevocable, royalty-free, transferable, worldwide right and license to use, reproduce, disclose, sublicense, distribute, modify, and otherwise exploit all such feedback and suggestions in connection with the Service without restriction.
- b. **Ownership of Data:** Each party shall own all right, title and interest in and to all data (including all passively-collected or machine-readable data, such as data based on browser type and device identifiers) that is collected on or through such party's servers or networks (as to each, "Collected Data"), and such ownership rights include (as to each party) the right to sublicense its respective Collected Data and to create derivative works or modeled data sets and analytics from such Collected Data. In the case of Taboola, Taboola's Collected Data shall include, without limitation: information collected from Visitors when interacting with Advertiser Content or Advertiser's websites (such as landing page or subsequent page visits, Clicks, hashed email addresses, or conversion data). The foregoing shall further include any reports created, compiled, analyzed, or derived by a party with respect to such data. Taboola's data collection practices

이용함에 있어 미국 및 해당하는 경우 다른 관할의 경제제재 및 수출규제에 관한 법률 및 규정을 포함하나 이에 한정되지 않는 적용 법률 및 규정을 모두 준수할 것임과, (vi) 광고주가 데이터 세그먼트를 사용하는 경우, 광고주는 타블라의 광고주 데이터 사용 정책을 준수할 것임과, (vii) 광고주가 타겟 억제나 타겟팅 목적으로 또는 맞춤 유사 타겟 설정을 위해 Taboola 에 전달하는 데이터에 대하여, 광고주에 의한 해당 데이터 수집 및 이에 대한 사용 지침은 방문객이 인지하는 수준이며 모든 적용 법률(해당하는 경우, Fair Lending Act 포함), 타블라의 광고주 데이터 사용 정책을 준수할 것임과, (viii) 광고주는 미국 법률이나 본 계약 이행에 적용 가능한 다른 관할의 법률에 따라 부여된 제재나 수출규제 제한을 받지 않거나 그러한 제한을 받고 있는 자가 소유하거나 지배하지 않으며, (ix) Taboola 에게 경제제재, 기타 무역규제 제한이나 벌금이 부과되는 결과를 초래할 수 있는 조치를 취하지 않을 것임을 진술하고 보장한다.. 광고주가 "사업경영중(DBA)" 업체인 경우, 광고주는 광고주의 이름으로 사업을 하는 기업체가 본문에 따른 광고주의 모든 의무에 대해 책임을 지며, 광고주를 대표하여 본 계약을 서명하는 개인이 본 항의 조건에 개인적으로 구속되고 관련 위반사항에 대해 개인적으로 책임을 질 것임에 동의한다.

- d. Taboola 는 자신이 본 계약을 체결하고 본 약관에서 부여된 권리를 부여하는 데 필요한 모든 권리와 권한을 가지고 있음을 진술하고 보증한다. 상기 진술 및 보증은 Taboola 가 한 유일하고 배타적인 진술 및 보증이다. Taboola 는 데이터 세그먼트나 서비스를 구성하는 광고 배치 일체를 포함하여 서비스를 "있는 그대로" 제공한다. Taboola 는, 법이 허용하는 최대한, 제공 데이터 세그먼트 일체, 정밀성, 완결성, 정확성(지리적 위치 타겟팅 포함)에 관한 것이나 소유권, 상품성, 특정 목적에의 적합성 및 불침해에 대한 묵시적 보증 등에 관해 명시적, 묵시적 또는 법률상의 기타 모든 진술 및 보증을 명시적으로 부인한다.

7. 콘텐츠 소유권 및 정보 소유권

- a. **콘텐츠 소유권:** 당사자들 중에서 Taboola 는 플랫폼에 포함된 모든 지적재산권과 수집하게되는 데이터, 플랫폼 게시에 활용되는 모든 기술, 데이터, 설계, 노하우와 더불어 소유하며, 광고주는 광고주 콘텐츠와 광고주의 방문 페이지에 표시된 콘텐츠에 포함된 모든 지적재산권을 소유한다. 광고주는 서비스에 대해 Taboola 에 의견이나 제안 사항을 제공할 의무가 없다. 광고주가 개선을 목적으로 이러한 의견이나 제안 사항을 제공하는 경우, 광고주는 이로써 Taboola 및 그 계열사에 이러한 모든 서비스 관련 의견 및 제안 사항을 사용, 복제, 공개, 재라이선스의 부여, 배포, 수정하고, 다른 방식으로 이용할 비독점적이고, 영구적이며, 취소 불능의, 사용료가 존재하지 않으며, 이전 가능한 전세계적인 권리 및 라이선스를 제한없이 부여한다.
- b. **정보 소유권:** 각 당사자는 제 3자의 서버 또는 네트워크에서 또는 이를 통해 수집된 모든 정보(브라우저 유형 및 장비 식별자를 기반으로 한 정보 등 수동적으로 수집되거나 기계 관독이 가능한 모든 정보 포함)(각 "수집된 정보")에 대한 권리, 소유권 및 지분을 보유하며, 이러한 권리는 (각 당사자에 대하여) 각각 수집된 정보를 서브라이선스하거나 수집된 정보로부터 파생물 또는 모델 데이터 세트 및 분석기술을 제작할 수 있는 권리를 포함한다. Taboola 의 경우, Taboola 의 수집된 정보는 광고주 콘텐츠나 광고주 웹사이트와 상호작용할 때 방문객들로부터 수집된 정보(방문 페이지 또는 후속 페이지 방문이나 클릭 등또는 전환 데이터또는 헤시 된 전자 메일 주소). 또한, 위 사항은 해당 정보에 관련하여 일방 당사자가 작성, 편집, 분석하거나 취득한 보고서를 포함한다. Taboola 의 정보 수집 관행은 Taboola 의 개인정보 취급방침에

are reflected in its privacy policy, which Taboola recommends that Advertiser review from time to time.

- c. **Data Restrictions:** Notwithstanding the foregoing ownership provisions, Taboola agrees to not disclose any Campaign-related data to any third party (except for the owners of the Taboola Properties for reporting and analytic purposes) for any commercial purpose on a non-aggregated basis (i.e., in a way that refers specifically to Advertiser, the Campaign, or any Advertiser brand). Further, notwithstanding the foregoing ownership provisions, if Advertiser is using audience targeting, data marketplace audiences, or look-a-like targeting, Advertiser shall not use its Collected Data to reverse engineer, build or rebuild any audiences based on audiences or Data Segments that are made available to Advertiser by Taboola provided that Advertiser may use the Collected Data for purposes of Campaign attribution and analytics, and/or performance metrics.
- d. **Taboola Pixels:** Advertiser may place a Taboola pixel(s) or other tracking technology, as mutually agreed to by the parties, (the "Taboola Pixels") on Advertiser's landing pages. Taboola may update, change, or substitute the Taboola Pixel at any time in its reasonable discretion provided that it does not disrupt the functioning of Advertiser's landing page and serves the same purpose. Taboola will use such Taboola Pixels for operational purposes such as to collect conversion data or hashed email addresses, perform platform analytics, integrate and link data (e.g., to enable Advertiser Content to be targeted in an optimal way), and otherwise optimize the manner in which it collects, segments, or targets the Advertiser Content.

8. Data Protection

- a. **Privacy:** The parties agree that the Taboola Advertiser Privacy Terms located at <https://www.taboola.com/policies/media-privacy-addendum/privacy-terms-for-advertisers> and as updated from time to time (the "Advertiser Privacy Terms"), are incorporated by this reference into these Terms.

9. Indemnification

- a. Except for that which Advertiser indemnifies Taboola, Taboola shall indemnify, defend, save, and hold harmless Advertiser and its parent, subsidiaries, and affiliates, and its and their representatives, officers, directors, agents, and employees, from and against any and all third party claims, damages, fines, penalties, awards, judgments, and liabilities (including reasonable outside attorneys' fees and costs) (collectively, the "Losses") resulting from, arising out of, or related to: (i) Taboola's breach or alleged breach of any of Taboola's representations or warranties set forth in Paragraph 6 or (ii) a claim that the Platform violates a third party trademark, trade secret, copyright, or privacy right, except to the extent that such claim arises out of the combination of the Platform with Advertiser Content or the content on Advertiser's landing page.
- b. If this Agreement is executed by Advertiser, Advertiser shall indemnify, defend, save, and hold harmless Taboola, the owners of the Taboola Properties, and its and their parents, subsidiaries, and affiliates, and its and their representatives, officers, directors, agents, and employees, from and against all Losses resulting from, arising out of, or related to (i) Advertiser's breach or alleged breach of any of Advertiser's representations, warranties, or agreements; (ii) a claim that Advertiser Content or content on Advertiser's landing page infringes upon, violates, or misappropriates any third party Intellectual Property Rights, slanders, defames, or libels any person or entity, or does not comply with any applicable law or regulation; (iii) Advertiser's failure to secure all rights, title, and interest necessary to display the Advertiser Content via the Platform; and (iv) an allegation that Advertiser, Advertiser's Content, content on Advertiser's landing page, or products or goods being advertised in the Advertiser Content violate any applicable law or regulation (collectively, the "Advertiser Claims").
- c. Agency will defend, indemnify, and hold harmless Taboola, the owners of the Taboola Properties, and its and their parents, subsidiaries, and affiliates, and its and their

반영되며, Taboola 는 광고주가 이를 수시로 검토하도록 권고한다.

- c. **정보 제한:** 위 소유권에 관한 조항에도 불구하고, Taboola 는 개별적으로(즉, 광고주, 캠페인 또는 광고주 브랜드를 특정하는 방법으로) 상업적 목적을 위해 제 3 자(보고 및 분석을 위해 Taboola 매체들의 소유자들 위해 공개하는 경우는 제외)에게 캠페인에 관련된 정보를 공개하지 않기로 한다. 또한, 위 소유권에 관한 조항에도 불구하고, 광고주가 잠재 고객 타겟팅, 데이터 마켓 플레이스 고객 또 유사 고객 타겟팅을 사용하는 경우 광고주는 수집된 정보를 사용하여 방문자 또는 데이터 세그먼트를 기반으로 하는 고객을 리버스 엔지니어링, 구축 또는 재구축 할 수 없습니다. 단, 광고주는 캠페인 및 분석 기술 및/또는 이행 메트릭스를 위해 수집된 정보를 이용할 수 있다.
- d. **Taboola 픽셀:** 광고주는 당사자들이 상호 동의한 바에 따라 Taboola 픽셀이나 기타 추적 기술("Taboola 픽셀")을 광고주의 방문 페이지에 배치할 수 있다. Taboola 는 자신의 합리적인 자율에 따라 언제든지 Taboola 픽셀을 업데이트하거나 변경, 대체할 수 있으며, 이때 해당 행위가 광고주 방문 페이지의 기능을 방해하지 않으며 동일한 목적을 수행한다는 전제가 있어야 한다. Taboola 는 그러한 Taboola 픽셀을 변환 데이터 또는 해시 된 전자 메일 주소 수집, 플랫폼 분석 수행, 데이터 통합 및 링크(예: 광고주 콘텐츠의 대상이 최적의 방식으로 선정되도록 하는 목적), 그리고 자신의 광고주 콘텐츠 수집, 세그먼트화, 대상선정 방식 최적화 등 운영 목적으로 사용한다.

8. 정보 보호

- a. **개인정보 보호:** 당사자들은 <https://www.taboola.com/policies/media-privacy-addendum/privacy-terms-for-advertisers> 에 위치하고 실시간으로 업데이트되는 Taboola 광고주 개인정보 보호 약관("광고주 개인정보 보호 약관")이 본 약관과 인용으로 통합됨에 동의합니다.

9. 면책

- a. 광고주가 Taboola 를 면책하는 경우를 제외하고, Taboola 는 (i) Taboola 가 제 6 항에 규정된 그 진술 또는 보증 중 어느 하나라도 위반하거나 위반한 혐의, 또는 (ii) 플랫폼이 제 3 자의 상표, 영업비밀, 저작권 또는 개인정보보호권을 위반했다는 청구에서 초래되거나, 발생하거나, 그와 관련된 모든 제 3 자의 청구, 손해, 벌금, 위약금, 판정, 판결 및 부채(합리적인 외부 변호사 수임료 및 비용 포함)("손실"로 통칭)에 대해 광고주와 그 모회사, 자회사 및 계열사, 그리고 광고주 및 그 모회사, 자회사 및 계열사의 대표자, 책임자, 이사, 대리인 및 직원을 면책, 방어, 구제하고 그로부터 해를 입지 않도록 한다. 단, 그러한 청구가 플랫폼과 광고주 콘텐츠 또는 광고주의 방문 페이지 콘텐츠의 결합으로 발생하는 경우는 제외한다.
- b. 본 계약이 광고주에 의해 체결되는 경우, 광고주는 (i) 광고주가 광고주의 진술, 보증 또는 계약을 위반하거나 위반한 혐의, (ii) 광고주의 콘텐츠 또는 광고주의 방문 페이지 콘텐츠가 어느 제 3 자의 지적 재산권을 침해, 위반 또는 유용하거나, 어떤 사람이나 업체를 비방, 명예 훼손 또는 중상하거나, 또는 해당 법률 또는 규정을 준수하지 않는다는 청구, (iii) 광고주가 플랫폼을 통해 광고주의 콘텐츠를 표시하는 데 필요한 모든 권리, 소유권 및 지분을 획득하지 못하고, (iv) 광고주, 광고주 콘텐츠, 광고주의 방문 페이지 콘텐츠, 또는 광고주의 콘텐츠에서 광고되고 있는 제품 또는 상품이 해당 법률 또는 규정을 위반한 혐의(총칭하여, "광고주 청구")로부터 초래되거나, 발생하거나 그와 관련된 모든 손실에 대해, Taboola, Taboola 매체들의 소유자와 Taboola 및 그 소유자의 모회사, 자회사, 계열사와 Taboola 및 그 소유자의 대표자, 책임자, 이사, 대리인 및 직원을 면책, 방어, 구제하고 그로부터 해를 입지 않도록 한다.
- c. 대리인은 (i) 본문에서 정하는 대리인의 규약, 대리권, 또는 보증에 대한 대리인의 위반 혐의, (ii) 대리인이 대리인의 명시적인 대리인 고유 의무를 위반하였다고 제 3 자가 제기한

representatives, officers, directors, agents, and employees, from Losses resulting from (i) Agency's alleged breach of its covenants, representations, or warranties set forth herein, (ii) claims brought by a third party alleging that Agency has breached its express, Agency-specific obligations, and (iii) the "Advertiser Claims" with respect to any Advertiser on behalf of which Agency has executed this Agreement.

- d. The parties agree that in seeking any indemnification hereunder, the party seeking indemnification (the "Claimant") shall (i) promptly notify the other party (the "Indemnifying Party") in writing of the claim triggering the indemnification being sought; (ii) grant the Indemnifying Party sole control of the defense (except that the Claimant may, at its own expense, assist in the defense); and (iii) provide the Indemnifying Party, at the Indemnifying Party's expense, with all assistance, information, and authority reasonably required for the defense of the claim. The Claimant will provide the Indemnifying Party with prompt notice of any claim (provided that the failure to promptly notify shall only relieve Indemnifying Party of its obligation to the extent it can demonstrate material prejudice from such failure) and, at the Indemnifying Party's expense, provide assistance reasonably necessary to defend such claim. In no event shall the Indemnifying Party enter into any settlement or agree to any disposition of the indemnified claim(s) without the prior written consent of the Claimant, which consent shall not be unreasonably withheld or delayed. In addition, any legal counsel sought to be appointed to defend the indemnified claim(s) shall be subject to the prior written consent of the Claimant, such consent not to be unreasonably withheld or delayed.

10. Limitation of Liability

TO THE FULLEST EXTENT PERMITTED BY LAW, IN NO EVENT SHALL TABOOLA BE LIABLE TO ADVERTISER FOR ANY SPECIAL, INCIDENTAL, PUNITIVE, EXEMPLARY, INDIRECT, OR CONSEQUENTIAL DAMAGES. TABOOLA'S TOTAL LIABILITY TO ADVERTISER UNDER THIS AGREEMENT, FROM ALL CAUSES OF ACTION AND UNDER ALL THEORIES OF LIABILITY WILL NOT EXCEED THE AMOUNTS ACTUALLY PAID OR ACCRUED BY ADVERTISER TO TABOOLA UNDER THIS AGREEMENT DURING THE SIX (6) MONTHS PRIOR TO THE DATE OF THE INITIAL EVENT GIVING RISE TO THE LIABILITY.

11. Confidentiality

Each party shall disclose Confidential Information (as defined below) only to those of its representatives, officers, directors, agents, professional advisors, on-site contractors, and employees, and those of its parents, subsidiaries, and affiliates, who (i) are bound by written restrictions on use and disclosure and other confidentiality protections and (ii) the party believes have a need to know such information as required for the performance of this Agreement or to enforce the terms of this Agreement. The foregoing obligations will not restrict either party from disclosing Confidential Information of the other party (a) to enforce the terms of this Agreement; (b) pursuant to a court order from a court of competent jurisdiction or subpoena, provided that the party required to make such a disclosure gives reasonable prior written notice to the other party so that it may contest such order or subpoena and, in the event that disclosure is required, only discloses the portion of Confidential Information that is legally required; (c) pursuant to a regulatory investigation or enforcement; or (d) to any existing or potential investors, acquirers and financiers as part of a due diligence process. The foregoing shall also not restrict Taboola from disclosing Advertiser's contact information in response to any claim that Advertiser Content or content on Advertiser's landing page infringes upon, violates, or misappropriates any third party Intellectual Property Rights. "Confidential Information" consists of (a) any technical information or plans concerning the Platform or any software or other technology of Taboola; (b) any financial information of the other party; (c) other information disclosed by one party to the other party that is marked as confidential, or should reasonably be assumed to be confidential under the circumstances; and (d) the content of this Agreement. Confidential Information does not include information that: (a) is or becomes generally known to the public through no fault of or breach of the receiving party; (b) is rightfully known by the receiving party at the time of disclosure without an obligation of confidentiality; (c) is independently developed by the receiving party without use of the disclosing party's Confidential Information; or (d) is obtained by the receiving party rightfully from a third party that has no duty of confidentiality to the disclosing party.

청구, (iii) 대리인이 대신해 본 계약을 체결한 여하한 광고주와 관련된 "광고주 청구"에 기인하는 손실에 대해, Taboola, Taboola 매체들의 소유자와 Taboola 및 그 소유자의 모회사, 자회사, 계열사와 Taboola 및 그 소유자의 대표자, 책임자, 이사, 대리인 및 직원을 방어, 면책하고 그로부터 해를 입지 않도록 한다.

- d. 당사자들은, 본 계약에 따라 면책을 청구할 때, 면책을 청구하는 당사자("청구인")가 (i) 신속하게 청구 대상 면책을 발효하는 청구의 내용을 상대방 당사자("면책당사자")에게 통지하고, (ii) 면책당사자에게 단독 방어(항변)권을 부여하며(단, 청구인이 자신의 비용으로 방어를 도울 수 있음), (iii) 면책당사자의 비용으로 면책당사자에게 해당 청구의 방어(항변)에 합리적으로 필요한 모든 지원, 정보 및 권한을 부여하는 데 동의한다. 청구인은 면책당사자에게 청구에 대한 즉각적인 통지(즉각 통지의 불이행은 해당 불이행에 따른 중대한 침해를 증명할 수 있는 선에서 면책당사자로부터 면책당사자의 의무를 면제한다는 전제 하에)를 제시하고, 면책당사자의 비용으로 해당 청구의 방어(항변)에 합리적으로 필요한 지원을 제공한다. 면책당사자는, 어떠한 경우에도 청구인의 사전 서면 동의 없이, 합의를 체결하거나 면책된 청구의 처분에 동의할 수 없다. 이때 사전 서면 동의는 부당하게 보류 또는 지연되어서는 아니 된다. 또한 면책된 청구의 방어에 선임될 목적으로 의뢰받은 법률고문은 모두 청구인의 사전 서면 동의를 받아야 하며, 이때 사전 서면 동의는 부당하게 보류 또는 지연되어서는 아니 된다.

10. 책임의 제한

TABOOLA 는 법이 허용하는 최대한, 어떠한 경우에도 모든 특별한, 부수적, 징벌적, 예시적, 간접적이거나 결과적인 손해에 대해 광고주에게 책임을 지지 아니한다. 또한 TABOOLA 가 모든 소송 원인에 대해 모든 책임 이론에 의거하여 본 계약에 따라 광고주에게 부담하는 총 책임은 해당 책임을 초래한 최초의 사건이 발생한 이전 육(6) 개월 동안 본 계약에 따라 광고주가 TABOOLA 에 실제로 지급하였거나 또는 발생한 금액을 초과할 수 없다.

11. 비밀유지

각 당사자는 비밀정보(아래에 정의됨)를 공개함에 있어 그 대상물 (i) 사용 및 공개 관련 서면 계약과 기타 비밀유지 보호조치에 의해 구속되며, (ii) 해당 당사자가 본 계약의 이행이나 본 계약의 약관 집행에 있어 그러한 정보를 알 필요가 있다고 판단하는 당사자와 당사자의 모회사, 자회사, 계열사의 대표자, 책임자, 이사, 대리인, 전문가 고문, 현장 용역사, 직원으로 한정한다. 상기 의무에도 불구하고, 일방 당사자가 (a) 본 계약의 약관을 집행하기 위해서나, (b) 관할 법원의 명령 또는 소환장에 따라, (c) 규제 조사나 집행에 따라, 또는 (d) 기존 또는 잠재적 투자자들, 인수인들 및 금융기관들에게 실사의 일환으로 상대방의 비밀정보를 공개하는 것은 제한되지 않는다. 다만, 해당 공개를 요구받은 당사자는 상대방에게 합리적인 사전 통지를 하여 상대방이 그러한 명령 또는 소환장을 다투도록 하고 공개가 요구되는 경우 법적으로 요구되는 비밀정보의 일부만을 공개하도록 한다. 또한, Taboola 가 매체들 또는 광고주 콘텐츠 또는 광고주의 방문 페이지가 제 3 자의 지적재산권을 침해, 위반하거나 유용한다는 주장에 대응하여 게시자의 연락처를 공개하는 것은 제한되지 않는다. "비밀정보"는 (a) 플랫폼 또는 Taboola 의 소프트웨어 또는 기타 기술에 관한 모든 기술 정보 또는 계획, (b) 상대방의 재무정보, (c) 비밀로 표시된, 일방 당사자가 상대방에게 공개한 기타 정보, 또는 상황상 비밀로 추정되는 것이 합리적인 정보, 그리고 (d) 본 계약의 내용으로 구성된다. 비밀정보에는 (a) 수령 당사자의 과실 또는 위반 없이 대중에게 일반적으로 알려져 있거나 알려지게 된 정보, (b) 공개 당시에 비밀유지 의무 없이 수령 당사자에게 정당하게 알려진 정보, (c) 수령 당사자가 공개 당사자의 비밀정보를 사용하지 않고 독자적으로 개발한 정보, 또는 (d) 수령 당사자가 공개 당사자에 대한 비밀유지 의무가 없는 제 3 자로부터 정당하게 입수한 정보는 포함되지 아니한다.

12. Availability of the Service

Taboola makes no representations regarding the availability of the Service and Advertiser acknowledges and agrees that the Service may be unavailable from time to time due to (i) equipment, software, or service malfunctions; (ii) maintenance and update procedures or repairs; or (iii) causes beyond the control of Taboola or its affiliates, including, without limitation, interruption or failure of telecommunication or digital transmission links, the unavailability, operation, or inaccessibility of websites or interfaces, network congestion, or other failures, and that Taboola shall not be liable for any unavailability caused by any of the foregoing. In addition, Advertiser acknowledges and agrees that Taboola and its affiliates have no responsibility or liability with respect to the operation of the Taboola Properties.

13. Termination/Suspension

Advertiser or Taboola may terminate this Agreement (a) for convenience on seven (7) days' written notice at any time or (b) immediately in the event that the other party fails to remedy a material breach of this Agreement within forty-eight (48) hours of its receipt of written notice thereof. In addition, Taboola may terminate this Agreement immediately, without notice, in the event that Advertiser fails to comply with Taboola's Advertising Policies. Advertiser may terminate any Campaign on twenty-four (24) hours' written notice. Taboola may terminate or suspend Advertiser's access to or use of the Service or terminate this Agreement at any time if: (a) in the sole discretion of Taboola, such action is necessary to prevent errors or harm to any system or network, or to limit Taboola's or its affiliates' liability; or (b) Advertiser attempts to access or use the Service in an unauthorized manner, including, without limitation, any attempt to gain access to the accounts of other Taboola customers or use the Service in a way that infringes upon Taboola's, its affiliates' or a third party's Intellectual Property Rights, or the use of automated systems or software to extract data from the Sites for commercial purposes (also known as screen scraping), unless where Advertiser has a written agreement with Taboola particularly to this extent. In the event that Advertiser has made a Campaign Prepayment and Taboola discovers that Advertiser has violated Taboola's Advertising Policies by using non-standard URL redirects to surreptitiously redirect Visitors to landing page content that (i) does not match the landing page content originally submitted to Taboola, and (ii) are not otherwise in compliance with Taboola's Advertising Policies as a result of "cloaking" or other techniques that hide the true destination landing page that a Visitor is directed to from Advertiser's URLs, Taboola shall be entitled to either charge the remaining amount of Advertiser's spend to the credit card maintained on file or retain any Campaign Prepayments made, in which case, Taboola will not refund any such funds.

14. Choice of Law

This Agreement shall be governed by and construed in accordance with the laws of the Republic of Korea, without regard to the provisions thereof relating to conflicts of laws. Any dispute, controversy, or claim arising out of or in connection with this Agreement, including any question regarding its existence, validity, breach, or termination, shall be referred to and finally resolved by the decision of the court. The parties agree that Seoul Central District Court shall have the exclusive jurisdiction as the court of first instance.

15. Successors and Assigns

This Agreement, including the rights and obligations of each party hereunder, shall be binding upon and inure to the benefit of the parties hereto and their respective heirs, executors, administrators, acquirers, successors, and assigns. This Agreement and any rights or obligations hereunder shall not be assigned or delegated without the prior written consent of the other party and shall not be unreasonably withheld or delayed, except that, either party may assign this Agreement to an acquirer of all or substantially all of such party's assets, whether by merger, operation of law or otherwise, without the other party's prior written consent, so long as the acquirer agrees in writing to pay in full any outstanding balance Advertiser owes to Taboola under this Agreement. Additionally, Taboola may assign this Agreement, without Advertiser's consent, to its parent company or any of its affiliates or subsidiaries.

16. Taboola's Provision of Services

Advertiser acknowledges that Taboola's parent company, Taboola.com Ltd., owns all Intellectual Property Rights in and to the Service, the Platform, and any related technology and that Taboola is just an

12. 서비스의 이용가능성

Taboola 는 서비스의 이용 가능성과 관련하여 어떠한 진술도 하지 않으며, 광고주는 (i) 장비, 소프트웨어, 서비스의 오작동, (ii) 유지 보수 및 업데이트 절차 또는 수리, 또는 (iii) 통신 또는 디지털 전송 링크의 중단 또는 고장, 웹사이트 또는 인터페이스의 이용 불가능성, 조작 또는 접속 불가, 네트워크 정체 또는 기타 고장을 포함하나 이에 국한되지 않는 Taboola 나 그의 계열사의 통제를 벗어나는 원인으로 인해 대상 서비스가 수시로 이용 불가능하고 Taboola 가 상기 사항 중 어느 하나로 인해 이용 불가능한 대상 서비스에 대해 책임을 지지 않는다는 것을 인정하고 이에 동의한다. 또한, 광고주는 Taboola 와 그 계열사가 Taboola 매체들의 운영에 대해 어떠한 책임도 지지 아니한다는 것을 인정하고 이에 동의한다.

13. 해지/중단

광고주 또는 Taboola 는 (a) 편의상 칠(7) 일의 서면 통지로서 언제든지, 또는 (b) 본 계약의 중대한 위반 사실에 대한 서면 통지를 수령한 때로부터 사십 팔(48) 시간 이내에 상대방이 해당 위반사항을 시정하지 아니하는 경우 즉시, 본 계약을 해지할 수 있다. 또한, Taboola 는 광고주가 Taboola 의 광고 콘텐츠 지침을 준수하지 아니할 경우 통지 없이 즉시 본 계약을 해지할 수 있다. 광고주는 어떠한 캠페인이라도 이십 사(24) 시간 사전 서면 통지 하에 해지할 수 있다. Taboola 는 다음과 같은 경우 광고주가 대상 서비스에 접속하거나 대상 서비스를 사용하는 것을 종료 또는 중지시킬 수 있으며, 또는 언제든지 본 계약을 해지할 수 있다. (a) Taboola 의 독자적인 재량으로, 여하한 시스템 또는 네트워크의 오류나 손해의 방지를 위해, 또는 Taboola 의 또는 그 계열사의 책임을 제한하기 위해 그러한 조치가 필요하거나, (b) 광고주가 Taboola 의 다른 고객의 계정에 접속을 시도하거나 또는 Taboola, 그 계열사 또는 제 3 자의 지적재산권을 침해하는 방법으로 서비스를 사용하려는 시도, 또는 광고주가 관련 범위에 대한 Taboola 의 서면 동의가 없음에도 상업적 목적으로 사이트로부터 데이터를 추출하는 자동 시스템이나 소프트웨어를 사용하는 것(일명 스크린 스크래핑)을 포함하되 이에 국한되지 않는, 승인되지 않은 방법으로 서비스에 대한 접속 또는 사용을 시도하는 경우. 광고주가 캠페인 선불을 이행한 상황에서 광고주가 비표준 URL 리디렉션을 사용하여 방문객을 (i) Taboola 에 당초 제출된 방문 페이지 콘텐츠와 일치하지 않는 곳에 도착하게 하거나, (ii) 그 외에 "클로킹" 등의 기법을 통해 방문객이 광고주의 URL 에서 다이렉트되는 실제 목적지에 해당하는 방문 페이지를 은닉하여 Taboola 의 광고주 콘텐츠 지침을 준수하지 않는 방문 페이지 콘텐츠로 부정하게 리다이렉트하는 행위를 Taboola 가 발견한 경우, Taboola 는 광고주가 지출한 경비 중 나머지 금액을 기록된 신용카드로 청구하거나 이미 지불된 캠페인 선불금을 보유할 권한이 있으며, 이 경우 Taboola 는 해당 금액을 환불하지 않을 것이다.

14. 준거법

본 계약은 그 섭외사법 조항에 관계없이 대한민국 법의 적용을 받고 대한민국 법에 따라 해석한다. 본 계약의 존재, 효력, 위반 또는 해지에 관한 일체의 문제를 비롯하여 본 계약으로 인하여 또는 본 계약과 관련하여 발생하는 일체의 분쟁, 논란 또는 청구는 법원에 회부하여 법원의 판결에 따라 최종 해결한다. 당사자들은 서울 중앙지방법원이 제 1 심 법원으로서 전속 관할권을 가진다는 점에 동의한다.

15. 승계인 및 양수인

본 계약은 본 계약에 따른 각 당사자의 권리 및 의무를 포함하여 본계약의 당사자들과 각자의 상속인, 집행인, 관리인, 인수인, 승계인, 양수인에 대해 구속력을 가지며 이들의 이익을 위해 효력을 발생한다. 본 계약과 본 계약에 따른 모든 권리 또는 의무는 상대방의 사전 서면 동의 없이 양도되거나 위임될 수 없으며 부당하게 유보되거나 지연되지 아니하여야 한다. 단, 일방 당사자가 상대방 당사자의 사전 서면 동의 없이 합병, 법의 시행이나 기타의 당사자의 모든 자산 또는 실질적으로 모든 자산을 인수한 자에게 본 계약을 양도할 수 있는 경우는 해당 인수인이 광고주가 본 계약에 따라 Taboola 에 지급하여야 하는 미불잔고를 일체 지급하기로 서면 동의한다는 전제 하에 예외로 한다. 또한, Taboola 는 광고주의 동의 없이 본 계약을 자신의 모회사 또는 계열사나 자회사에 양도할 수 있다.

16. Taboola 의 서비스 제공

광고주는 Taboola 의 모회사인 Taboola.com Ltd.가 서비스, 플랫폼 및 모든 관련 기술에 대한 모든 지적재산권을 소유하고 있고, Taboola 는 서비스, 플랫폼 및 모든 관련 기술의 승인된 판매대리이자 배급사에

authorized reseller and distributor of the Service, the Platform, and any related technology. Accordingly, Advertiser understands and agrees that the Advertiser Content will be distributed pursuant to the Service and any related technology Taboola.com Ltd. has authorized for resale by Taboola and that certain other backend services will be performed by Taboola.com Ltd., on behalf of Taboola. Advertiser hereby consents to Taboola's delegation of the performance of some of the Service hereunder to Taboola.com Ltd., subject to Taboola remaining liable for the complete and correct discharge of all its responsibilities hereunder.

17. Force Majeure

Neither Advertiser nor Taboola will be liable for delay or default in the performance of its respective obligations under this Agreement if such delay or default is caused by conditions beyond its reasonable control, including, but not limited to, fire, flood, accident, earthquakes, telecommunications line failures, electrical outages, network failures, acts of God, or labor disputes. If Advertiser's ability to transfer funds to third parties has been materially adversely affected by an event beyond Advertiser's reasonable control, including, but not limited to, failure of banking clearing systems or a state of emergency, then Advertiser will make every reasonable effort to make payments on a timely basis to Taboola, but any delays caused by such condition will be excused for the duration of such condition. Subject to the foregoing, such excuse for delay will not in any way relieve Advertiser from any of its obligations as to the amount of money that would have been due and paid without such condition.

18. Miscellaneous

This Agreement constitutes the complete and exclusive understanding and agreement between the parties regarding the subject matter herein and supersedes any and all prior or contemporaneous agreements or understandings, written or oral, relating to its subject matter. Nothing in this Agreement shall be construed to create a partnership, joint venture, agency, employment, or any other relationship between Advertiser and Taboola. Advertiser will not represent itself to be a partner, employee, representative, or agent of Taboola. Advertiser will have no authority to enter into any agreement on Taboola's behalf or in Taboola's name or otherwise bind Taboola to any agreement or obligation. The failure of either party to enforce strict performance by the other party of any provision in this Agreement or to exercise any right under this Agreement shall not be construed as a waiver of that party's right to do so at any later point. No click-through, online, purchase order or other terms, entered into before or after the execution of this Agreement, will inform the interpretation of this Agreement, or be or remain binding on the parties, and they shall be void. Preprinted terms in Advertiser purchase orders or other customer-generated ordering documents, or terms referenced or linked within them, will have no effect on this Agreement and are hereby rejected, regardless of whether they are signed by Taboola and/or purport to take precedence over this Agreement. In the event that any provision in this Agreement, including its Terms, as applied to any party or to any circumstance, shall be adjudged by a court of competent jurisdiction to be void, unenforceable or inoperative as a matter of law, then the same shall in no way affect any other provision in this Insertion Order, including its Terms, the application of such provision in any other circumstance or with respect to any other party, or the validity or enforceability of this Agreement as a whole. Paragraphs 7, 9-11, 14-15, and 18 of these Terms shall survive termination of this Agreement. Electronic signatures on this Agreement shall be as effective and enforceable as originals. This Agreement may be executed in counterparts, each of which shall be deemed an original, but all of which together will constitute one and the same instrument.

불과하다는 점을 인정한다. 따라서, 광고주는 서비스 및 Taboola.com Ltd.가 Taboola 에 의한 재판매를 승인한 모든 관련 기술에 따라 광고주 콘텐츠가 배포되고, Taboola.com Ltd.가 기타의 특정 후방 지원 서비스(backend services)를 Taboola 를 대리하여 수행함을 이해하고 이에 대해 동의한다. 광고주는 이에 Taboola 가 본 약관상의 모든 책임을 완전하고 정확하게 이행하는 것을 계속해서 책임지는 것을 조건으로 Taboola 가 본 약관상 일부 서비스의 수행을 Taboola.com Ltd.에 위임하는 것에 동의한다.

17. 불가항력

광고주 또는 Taboola 는 각자의 의무 이행의 지연 또는 불이행이 자신의 합리적인 통제를 벗어난 사유로 초래된 경우 해당 지연 또는 불이행에 대해 책임을 지지 아니한다. 이러한 불가항력의 사유에는 화재, 홍수, 사고, 지진, 통신 선로 장애, 정전, 네트워크 장애, 천재지변, 또는 노동분쟁이 포함되나 이에 국한되지 아니한다. 광고주가 제 3 자에게 자금을 송금하는 능력이, 은행결제시스템의 장애 또는 비상사태를 포함하되 이에 국한되지 않는, 광고주의 합리적인 통제를 벗어나는 사유로 인해 중대하게 악영향을 받는 경우, 광고주는 Taboola 에 적시에 지급하기 위한 합리적인 모든 노력을 다한다. 그러나 이러한 사유로 발생한 모든 지연은 해당 사유가 지속되는 기간 동안 책임이 면제된다. 상기 사항을 조건으로 하여, 그러한 지연이 면책된다 해도 해당 사유가 없었더라면 지급했어야 하는 금액을 지급해야 하는 광고주의 의무는 결코 면제되지 아니한다.

18. 기타

본 계약은 본 약관의 주제 사안에 관한 당사자들 간의 완전하고 유일한 양해 및 합의를 구성하며, 해당 주제 사안에 대한 모든 이전 또는 현재의 서면 또는 구두의 합의나 양해사항을 대신한다. 본 동의서 내 어느 부분도 광고주와 타블라 간 파트너십, 합작 투자, 대행, 고용 혹은 그 외 어떠한 관계로도 추가 해석되지 않는다. 광고주는 타블라의 파트너, 고용주, 대표자 혹은 대리인이 되지 않는다. 광고주는 타블라를 대표하여, 혹은 타블라의 이름으로 된 어떠한 동의나 책임을 지게 하는 권한을 갖고 있지 않는다. 일방 당사자가 상대방 당사자에게 본 계약의 어느 조항을 엄격하게 이행하도록 강제하지 아니하였거나 또는 본 계약상의 어떤 권리를 행사하지 아니하였다고 해서 이러한 행위가 그 당사자가 차후 어느 시점에 그리할 수 있는 권리를 포기하는 것으로 해석되지 아니한다. 본 계약 체결일 전후 이루어진 클릭, 온라인, 구매 주문 또는 기타 항목은 본 계약의 해석에 영향을 미치지 않으며 당사자들에게 구속력이 없으며 무효가 된다. 광고주의 발주서나 기타 고객이 만든 발주서류에 재인쇄된 조건이나, 거기서 언급되거나 링크된 조건들은 본 계약에 영향을 미치지 않으며, Taboola 에 의한 서명 여부 및/또는 본 계약에 우선한다는 주장을 불문하고 거절된다. 약관을 포함한 본 계약의 어떠한 조항이 여하간의 당사자 또는 여하간의 상황에 적용되고 있는 상황에서 법적 측면에서 집행 불가하거나 무효한 관계로 관할 법원의 판시에 의해 무효화되는 경우, 동일 사항은 약관을 포함한 본 계약 신청서의 어떠한 나머지 조항, 어떠한 상황 또는 상대방 당사자에 대한 해당 조항의 적용, 본 계약의 효력 또는 집행가능성에도 총체적으로 전혀 영향을 미치지 아니한다. 본 약관의 제 7 항, 제 9 항부터 제 11 항, 제 14 항부터 제 15 항, 제 18 항은 본 계약의 종료 후에도 존속한다. 본 계약에 전자 서명을 하여도 원본과 동등한 효력과 집행가능성을 가진다. 본 계약은 복수의 부분으로 작성될 수 있고, 이들 각자는 원본으로 간주되지만, 이들 모두가 함께 하나의 동일한 문서를 구성한다.