



## TERMS AND CONDITIONS TO DISTRIBUTING CONTENT ON THE TABOOLA NETWORK / CONDITIONS GÉNÉRALES DE DISTRIBUTION DU CONTENU SUR LE RÉSEAU TABOOLA

Pursuant to these Terms and Conditions to Distributing Content on the Taboola Network (the "Terms"): (a) Taboola shall distribute Advertiser's content (e.g., Advertiser's landing page URLs, headlines, thumbnail images, or videos) (the "Advertiser Content") via Taboola's content recommendation distribution platform (the "Platform") on Taboola owned or third party websites, digital properties, apps, utilities, platforms, operating systems, notifications or devices with or on which Taboola or its affiliates have a relationship or the right to serve advertisements (each, a "Taboola Property" collectively the "Taboola Network") in order to generate Impressions (as defined below) or drive traffic to Advertiser's designated landing page URLs (the "Service"), and (b) Advertiser shall compensate Taboola for the Service pursuant to the parameters agreed to by the parties. These Terms shall govern the relationship between Advertiser and Taboola for any orders to run Advertiser Content on the Taboola Network (each a "Campaign") as authorized by Advertiser, whether such authorization is granted via the attached insertion order (the "Insertion Order"), additional insertion orders, email, Taboola's analytics platform (the "Analytics Dashboard"), or otherwise, and they represent the parties' common understanding for doing business (the "Agreement"). All references to "Agency" herein shall only be applicable to the extent that Advertiser is acting through an agent and all references to Advertiser shall include Agency, if applicable. All capitalized terms not otherwise defined herein are defined in the Insertion Order into which these Terms are incorporated by reference.

En application des présentes Conditions Générales de Distribution du Contenu sur le Réseau Taboola (les « Conditions ») : (a) Taboola distribuera le contenu de l'Annonceur (ex : URL de la page d'accueil de l'Annonceur, titres, images miniatures ou vidéos) (le « Contenu de l'Annonceur ») via la plateforme de recommandation de distribution de contenu de Taboola (la « Plateforme ») sur des sites détenus par Taboola ou des sites en ligne de tiers, des biens digitaux, applications, instruments, systèmes d'exploitation, notifications ou équipements avec lesquels ou sur lesquels Taboola ou ses filiales entretient/entretiennent une relation ou le droit de diffuser des publicités (chacun, un « Bien Taboola », collectivement le « Réseau Taboola ») afin de générer des Impressions (telles que définies ci-après) ou d'augmenter le trafic vers l'URL de la page d'accueil désignée de l'Annonceur (le « Service »), et (b) l'Annonceur rémunérera Taboola au titre du Service, conformément aux modalités convenues par les parties. Les présentes Conditions régissent les relations entre l'Annonceur et Taboola quant aux instructions de diffusion du Contenu de l'Annonceur sur le Réseau Taboola (chacune, une « Campagne »), selon les modalités autorisées par l'Annonceur, que cette autorisation soit accordée via le bon d'insertion joint (le « Bon d'Insertion »), les bons d'insertion complémentaires, des e-mails, la plateforme analytique de Taboola (le « Tableau de Bord Analytique ») ou par un quelconque autre moyen, et les présentes Conditions constituent le cadre communément arrêté par les parties pour leur relation d'affaires (le « Contrat »). Dans les présentes, toutes les références à une « Agence » sont uniquement applicables dans la mesure où l'Annonceur agit via un agent et toutes les références à l'Annonceur incluent l'Agence le cas échéant. Tous les termes débutant par une majuscule qui ne sont pas définis aux présentes sont définis dans le Bon d'Insertion auquel les présentes Conditions sont intégrées par renvoi.

### 1. Grant of Rights:

- a. Advertiser grants Taboola a limited, revocable, non-exclusive, royalty-free right and license to (i) access, index, host, compress, crop (if applicable) or make adjustments to extent necessary to fit the desired inventory, and otherwise use the Advertiser Content and Campaign details (e.g., Advertiser Content description, Advertiser's landing page URLs, budget per Campaign period (the "Campaign Budget") Campaign dates, Campaign key performance indicators, pricing information, and targeting and tracking information) (the "Campaign Details") to recommend Advertiser Content on the Taboola Network until such time that the amount due to Taboola for the distribution of such Campaign reaches the Campaign Budget set forth by Advertiser in any insertion order or in the Analytics Dashboard and (ii) use Advertiser Content, Advertiser's name, logo, trademarks, and any other proprietary content provided by Advertiser (x) in connection with the recommendation of Advertiser Content and (y) for Taboola's own marketing purposes in referring to Advertiser as a client, and such use shall be subject to Advertiser's standard trademark and content usage guidelines and quality review, if any, as provided to Taboola. Advertiser further grants Taboola the right to write a case study regarding Advertiser's use of the Service.
- b. Taboola grants Advertiser a limited, non-exclusive, non-assignable, non-transferable, non-sublicensable, royalty-free right during the Term to access and use the Analytics Dashboard solely for purposes of managing Advertiser's Campaigns and reviewing the analytics associated with Advertiser's Campaigns. Advertiser understands and agrees that Advertiser is solely responsible for its own actions in the Analytics Dashboard, if Advertiser chooses to use Taboola's Campaign Management feature, and Advertiser will keep its account passwords and login information confidential, and it will be responsible for all activity and payments owed under its account. Taboola will not review Advertiser's activity and Taboola is not responsible or liable for (and will not grant any credits for) any mistakes made by Advertiser in the managing of its own Campaign. Advertiser acknowledges that any analytics provided in the Analytics Dashboard are estimates and will only be finalized no later than thirty (30) days after the end of a Campaign.

### 1. Concession de droits

- a. L'Annonceur concède à Taboola une licence limitée, révocable, non-exclusive et gratuite (i) d'accéder, d'indexer, d'héberger, de compresser, de recadrer (le cas échéant) ou de procéder à des ajustements dans la mesure nécessaire pour correspondre à l'inventaire souhaité, et d'utiliser d'une quelconque autre manière le Contenu de l'Annonceur et les détails de la Campagne (ex : descriptif du Contenu de l'Annonceur, URL de la page d'accueil de l'Annonceur, budget par période de Campagne (le « Budget de Campagne »), les dates de la Campagne, les indicateurs clés de performance de la Campagne, les informations tarifaires et les informations de ciblage et de suivi) (les « Détails de la Campagne »), afin de recommander du Contenu de l'Annonceur sur le Réseau Taboola jusqu'à ce que le montant dû à Taboola au titre de la diffusion de cette Campagne corresponde au Budget de Campagne indiqué par l'Annonceur dans tout bon d'insertion ou dans le Tableau de Bord Analytique et (ii) d'utiliser le Contenu de l'Annonceur, le nom, le logo, les marques et les autres contenus exclusifs à l'Annonceur qui sont communiqués par l'Annonceur dans le cadre (x) de la recommandation du Contenu de l'Annonceur et (y) des besoins marketing propres de Taboola lorsqu'elle se réfère à l'Annonceur comme son client, et un tel usage sera subordonné le cas échéant aux lignes directrices types de l'Annonceur en matière d'utilisation de la marque et du contenu et de contrôle de qualité, telles que communiquées à Taboola. L'Annonceur concède en outre à Taboola le droit de rédiger un cas d'étude relatif à l'utilisation des Services par l'Annonceur.
- b. Taboola concède à l'Annonceur un droit limité, non-exclusif, incessible, ne pouvant pas faire l'objet d'une sous-licence, libre de redevances, pendant la Durée d'accéder et d'utiliser le Tableau de Bord Analytique aux seules fins de gérer les Campagnes de l'Annonceur et d'examiner les données associées à celles-ci. L'Annonceur comprend et accepte qu'il est seul responsable de ses propres actes dans le Tableau de Bord Analytique dans les cas où l'Annonceur choisit d'utiliser la fonctionnalité Gestion de la Campagne de Taboola. De plus, l'Annonceur protégera la confidentialité de ses mots de passe pour accéder à ses comptes et de ses informations de connexion, et sera tenu responsable de toutes les activités et de tous les paiements dus au titre de son compte. Taboola ne contrôlera pas les activités de l'Annonceur et Taboola n'est responsable d'aucune erreur commise par l'Annonceur dans la gestion de sa propre Campagne (et n'accordera aucun crédit à cet égard). L'Annonceur reconnaît que toute analyse fournie dans le Tableau de Bord Analytique est une estimation et sera finalisée au plus tard, trente (30) jours après la fin de Campagne.

- c. Except as otherwise specifically set forth herein, the grant of the foregoing licenses does not confer on either party any other proprietary rights, titles, and interests relating to patents, copyrights, trademarks, trade dresses, trade secrets, algorithms, know-how, mask works, droit moral (moral rights), and all similar rights of every type that may exist now or in the future in any jurisdiction, including, without limitation, all applications and registrations therefore and all rights to apply for any of the foregoing (the "Intellectual Property Rights").
2. **Advertiser's Content:** Taboola reserves the right to (i) reject or remove any Advertiser Content, (ii) pause any Campaign, (iii) restrict Advertiser's access to the Analytics Dashboard, or (iv) cap Advertiser's Campaign Budget in any given calendar month in which a Campaign has run (each a "Campaign Month") if Taboola determines, in its sole discretion, that Advertiser, Advertiser's Content, or the content on Advertiser's landing page does not comply with Taboola's Advertising Policies, with any applicable law, regulation, or other judicial or administrative order, or may bring disparagement, ridicule, pecuniary loss, or reputational harm upon Taboola. To the extent Taboola makes any optimization suggestions to the Advertiser with respect to Advertiser's Content, Taboola shall not own, or be liable to the Advertiser or any third party for such suggestions and related material, the Advertiser will remain solely liable for the Advertiser's Content, as specified hereunder. Upon receipt of written notice from Advertiser, Taboola agrees to use commercially reasonable efforts to ensure that Advertiser Content is not recommended on any specified Taboola Publisher Website that Advertiser deems objectionable.
3. **Campaign Details:**
- a. **Payment Models:** Pursuant to a signed insertion order, the parties will agree to one of the following payment models for each Campaign, except that only video Advertiser Content will be eligible to be paid on a CPM, vCPM, or CPCV model (each as hereinafter defined): (i) *Cost per Click ("CPC")*: Advertiser pays Taboola each time a visitor to a Taboola Property (a "Visitor") clicks on Advertiser Content. A click will be counted each time a Visitor clicks on Advertiser Content as measured and reported in Taboola's tracking logs (the "Click"), which are available to Advertiser anytime on the Analytics Dashboard; (ii) *Cost per Thousand Impressions ("CPM")*: Advertiser pays Taboola for each Advertiser Content impression and, in the case of video Advertiser Content, once a video ad has started to play (i.e., the first frame). An impression will be counted each time Advertiser Content is displayed on a Taboola Property (the "Impression"); (iii) *Cost per Thousand Viewable Impressions ("vCPM")*: Advertiser pays Taboola only for viewable Impressions and, in the case of video Advertiser Content, a video ad is deemed viewable when at least fifty percent (50%) of its pixels appear on-screen for at least two (2) consecutive seconds; and (iv) *Costs per Completed View ("CPCV")*: Advertiser pays Taboola each time a Visitor views video Advertiser Content until Completion. Completion occurs when: (1) a Visitor views video Advertiser Content until the end of the video; (2) the video Advertiser Content runs for at least thirty (30) seconds; or (3) the Visitor clicks on the video Advertiser Content. Taboola, in its sole discretion, may require a prepayment of the Campaign Budget for any Campaign Month (the "Campaign Prepayment") from Advertiser before distributing the Advertiser's Content until such time as Advertiser has established a credit history with Taboola. CPCs, CPMs, CPCVs, vCPMs are dynamic (i.e. they might be adjusted in order to effectively compete for a particular ad placement). Except as otherwise set forth herein, all of the foregoing payment models are inclusive of all costs associated with running a Campaign on the Taboola Network, including, without limitation, all data, tech, ad serving, brand safety, Agency discounts and rebates, and auction costs and fees.
- b. **Video Bandwidth Fees:** For Impressions of any video Advertiser Content that is 6MB or larger, invoices shall reflect a "Video Bandwidth Fee", at a rate equal to fifty cents per gigabyte served (\$0.00005/MB). For example, if 1000 Impressions of an 8MB video Advertiser Content file were served hereunder, the Video Bandwidth Fee with
- c. Sauf mention contraire expresse dans les présentes, la concession des licences qui précède ne confère à aucune partie, un quelconque droit exclusif de propriété ou titre de propriété portant sur les brevets, droits d'auteur, marques de commerce, présentations commerciales, secrets commerciaux, algorithmes, savoir-faire, mots-masque, droit moral et autres droits similaires de toute nature qui pourraient exister à présent ou à l'avenir sur tout territoire, y compris, sans que cela soit limitatif, toutes les demandes et tous les enregistrements de ces droits, ainsi que tous les droits de demander l'un quelconque des éléments qui précèdent (les « Droits de Propriété Intellectuelle »).
2. **Contenu de l'Annonceur :** Taboola se réserve le droit (i) de refuser ou retirer tout Contenu de l'Annonceur, (ii) d'interrompre la Campagne (iii) de limiter l'accès de l'Annonceur au Tableau de Bord Analytique, ou (iv) de plafonner le Budget de Campagne de l'Annonceur au cours de tout Mois de Campagne, si Taboola détermine, à son entière discrétion, que l'Annonceur, le Contenu de l'Annonceur ou le contenu publié sur la page d'accueil de l'Annonceur ne se conforme pas aux Politiques Publicitaires de Taboola, à une quelconque loi ou réglementation applicable, ou à une quelconque autre ordonnance judiciaire ou administrative ou est susceptible de ridiculiser ou de dénigrer Taboola, de lui causer une perte pécuniaire ou de porter préjudice à sa réputation. Dans la mesure où Taboola fait des suggestions d'optimisation à l'Annonceur en ce qui concerne le Contenu de l'Annonceur, Taboola ne détiendra aucune propriété ni n'assumera aucune responsabilité envers l'Annonceur ou tout tiers relativement à de telles suggestions et matériel associé, l'Annonceur restera seul responsable du Contenu de l'Annonceur, comme spécifié ci-dessous. À réception de l'avis écrit de l'Annonceur, Taboola s'engage à faire des efforts raisonnables afin que le Contenu de l'Annonceur ne soit recommandé sur aucun Site Editeur Taboola particulier que l'Annonceur juge inacceptable.
3. **Détails de la Campagne**
- a. **Modèles de paiement :** En application d'un bon d'insertion signé, les parties se mettront d'accord sur l'un des modèles de paiement suivants dans le cadre de chaque Campagne, étant précisé que seul le Contenu vidéo de l'Annonceur pourra donner lieu à un paiement via un modèle CPM, vCPM ou CPCV (chacun de ces termes étant défini ci-après) : (i) *Coût par Clic (« CPC »)* : L'Annonceur paie Taboola à chaque fois qu'un visiteur d'un Bien Taboola (un « Visiteur ») clique sur le Contenu de l'Annonceur. Un clic est comptabilisé chaque fois qu'un Visiteur clique sur le Contenu de l'Annonceur, conformément aux mesures et rapports des journaux de suivi Taboola (le « Clic »), qui sont accessibles à l'Annonceur à tout moment dans le Tableau de Bord Analytique; (ii) *Coût pour Mille Impressions (« CPM »)* : L'Annonceur paie Taboola au titre de chaque impression du Contenu de l'Annonceur et, s'agissant du Contenu vidéo de l'Annonceur, une fois que la vidéo est lancée (à savoir la première vue). Une impression est comptabilisée chaque fois que le Contenu de l'Annonceur est affiché sur un Bien Taboola (l'« Impression »); (iii) *Coût pour Mille Impressions Visibles (« vCPM »)* : L'Annonceur paie Taboola uniquement au titre des Impressions visibles et, s'agissant d'un Contenu vidéo de l'Annonceur, une publicité vidéo est réputée visible lorsqu'au moins cinquante pour cent (50 %) de ses pixels apparaissent à l'écran pendant au moins deux (2) secondes consécutives; (iv) *Coûts par Vue Complète (« CPCV »)*: L'Annonceur paie Taboola chaque fois qu'un Visiteur visionne la Contenu vidéo de l'Annonceur jusqu'elle soit Complétée. Une vue Complète est comptabilisée quand : (1) un Visiteur visionne le Contenu vidéo de l'Annonceur jusqu'à la fin ; (2) le Contenu vidéo de l'Annonceur est affiché pendant au moins 30 secondes ; ou (3) le visiteur clique sur le Contenu vidéo de l'Annonceur. Les CPC, CPM, CPCV, vCPM sont dynamiques (ie. ils pourront être ajustés afin de rester le cas échéant suffisamment compétitifs pour remporter un placement publicitaire particulier. Sauf indication contraire, tous les modèles de paiement ci-dessus incluent tous les coûts associés à la gestion d'une Campagne sur le Réseau Taboola, y compris, sans limitation, tous les coûts et frais liés aux données, à la technologie, à la diffusion d'annonces, à la sécurité de la marque, remises et rabais d'Agence, et aux enchères.
- b. **Frais de bande passante vidéo :** Pour les Impressions de tout Contenu vidéo de l'Annonceur d'une taille de 6 Mo ou plus, les factures comprendront des « Frais de bande passante vidéo », à un taux égal à cinquante cents par gigaoctet utilisé (0,00005 USD/Mo). Par exemple, si 1000 impressions d'un fichier de 8 Mo de Contenu vidéo de l'Annonceur étaient offertes au titre des présentes, les Frais de Bande Passante vidéo à l'égard de ce fichier s'élèveraient à 0,40 USD (à savoir 1000 impressions x 8 Mo

respect that file would be \$0.40 (i.e. 1000 Impressions \* 8MB \* \$.00005).

x 0,00005 USD).

- c. **Data Fees:** For any audience data segments based on inferred Visitor interests or demographics ("Data Segments") that Advertiser uses to target its Advertiser Content, invoices shall be inclusive of a "Data Fee". Where Advertiser employs such Data Segments, the following restrictions shall apply:
- Advertiser shall not cache the Data Segments in a manner that would permit Advertiser to re-use them (or any functional equivalent or model of them);
  - Advertiser shall not resell the Data Segments; and
  - Advertiser shall not associate the Data Segments with any personal information, such as a first or last name, street address, email address, phone number, or other identifier of a natural person.
  - Advertiser shall not utilize the Data Segments in violation of any applicable law (including, if applicable, the Fair Lending Act).
- d. **Campaign Information:** Advertiser may change the Campaign Details for a particular month, a portion of a month, or on a going-forward basis at any time on 48 hours' written notice, by either (i) sending an email to the Taboola representative who has been designated as the Campaign manager for Advertiser's account (the "Taboola Account Manager") or replying to an email from the Taboola Account Manager to confirm the change and the period during which it shall be in effect, or (ii) using the Campaign Management dashboard in the Analytics Dashboard. Advertiser acknowledges and agrees that Taboola does not guarantee how often it will recommend any Advertiser Content or that the number of Clicks during any period will fully exhaust Advertiser's Campaign Budget. Notwithstanding anything to the contrary, Taboola has the right to set price floors or require a minimum CPC for bidding on the Taboola Network. For purposes of clarity, the Campaign Budget shall be in the currency of England, unless otherwise agreed to in a separate writing between the parties.
- e. **Third-Party Trackers:** Advertiser, with Taboola's prior written consent (email shall be sufficient) may, either on its own or by asking a Taboola Account Manager, implement third party trackers (i.e. pixel or tags) to track impressions of or Clicks on the Advertiser Content. Advertiser agrees that Taboola will not cover, credit or reimburse any data collection management ("DCM") fees incurred by Advertiser for the use of third-party trackers. Further, if Advertiser elects to have a Taboola Account Manager implement the third-party trackers on its behalf, Advertiser remains solely responsible for the Taboola Account Manager's actions. Any issues resulting from the third-party trackers, including the resulting DCM fees, must be handled by the Advertiser and the third-party.
- f. **Reporting:** Taboola's measurements regarding Clicks, Impressions, and Video Completions are the definitive measurements under this Agreement and will be used to calculate the amounts due to Taboola hereunder. In accordance with French Sapin Law N° 93-122, these measurements reporting will be provided to the Advertiser no later than thirty (30) days after the end of a Campaign.
4. **Invoices:** Advertiser acknowledges that any analytics provided in the Analytics Dashboard or over email are estimates, and will only be finalized within fourteen (14) days of the conclusion of each Campaign Month, at which time, Taboola shall send Advertiser an invoice setting out the charges for the concern Campaign Month and the balance due. Where the Advertiser acts through an Agency, Taboola shall make out its invoice to the Advertiser and address it to the Advertiser directly even where the Agency has been given a mandate to pay Taboola's invoice directly on behalf of the Advertiser, specifying that a copy of the invoice will then be sent to the Agency. Any objection to any invoice shall be stated in writing to Taboola within ten (10) days of receipt of the invoice, otherwise Advertiser waives such objections and such invoice will be
- c. **Frais de données :** Pour tout segment de données d'audience reposant sur les intérêts présumés du Visiteur ou sur les chiffres démographiques (« Segment de Données ») que l'Annonceur utilise pour cibler son Contenu Annonceur, les factures comprendront des « Frais de Données ». Dans les cas où l'Annonceur utilise de tels Segments de Données, les restrictions figurant ci-dessous sont applicables :
- L'Annonceur ne devra pas créer de cache de Segments de Données d'une manière qui lui permettrait de les réutiliser (ou d'utiliser un quelconque équivalent fonctionnel ou modèle de ceux-ci) ;
  - L'Annonceur ne devra pas revendre les Segments de Données ; et
  - L'Annonceur ne devra associer les Segments de Données à aucune information personnelle, telle que le prénom ou le nom de famille, l'adresse, l'adresse e-mail, le numéro de téléphone ou un quelconque autre identifiant d'une personne physique.
  - L'Annonceur ne doit pas utiliser des Segments de Données en violation d'une loi applicable (comprenant, si applicable, le « Fair Lending Act »).
- d. **Informations sur la Campagne :** L'Annonceur pourra à tout moment modifier les Détails de la Campagne pour un mois particulier, pour toute partie d'un mois ou pour l'avenir, sur préavis écrit d'au moins 48 heures, (i) en expédiant un e-mail au représentant Taboola désigné en qualité de directeur de Campagne pour le compte de l'Annonceur (le « Gestionnaire de Compte Taboola ») ou en répondant à un e-mail du Gestionnaire de Compte Taboola pour confirmer la modification et sa durée, ou (ii) en utilisant le Tableau de Bord de Gestion de Campagne dans le Tableau de Bord Analytique. L'Annonceur reconnaît et convient que Taboola ne garantit pas la fréquence de recommandation d'un quelconque élément du Contenu de l'Annonceur ni que le nombre de Clics au cours d'une quelconque période épuisera le Budget de Campagne de l'Annonceur. Nonobstant toute disposition contraire, Taboola a le droit d'établir des prix plancher ou d'exiger un CPC minimum pour enchérir sur le réseau Taboola. Par souci de clarté, le Budget de Campagne sera libellé dans la devise de l'Angleterre, à moins que les parties n'en conviennent autrement dans un écrit séparé.
- e. **Traceurs de Tiers :** L'Annonceur, avec le consentement préalable écrit de Taboola (un e-mail étant suffisant) pourra, de son propre chef ou en demandant au Gestionnaire de Compte Taboola, mettre en place des traceurs de tiers (à savoir des pixels ou des tags) pour suivre les impressions de Contenu de l'Annonceur ou les Clics sur celui-ci. L'Annonceur convient que Taboola ne couvrira pas, ne créditera pas ni ne remboursera les frais de gestion de collecte des données (« DCM ») engagés par l'Annonceur dans le cadre du recours à des traceurs de tiers. En outre, si l'Annonceur demande au Gestionnaire de Compte Taboola de mettre en place des traceurs de tiers pour son compte, l'Annonceur demeure exclusivement responsable des actes du Gestionnaire de Compte Taboola. Tout problème survenant du fait de l'usage de traceurs de tiers, y compris les frais DCM qui en résultent, doit être réglé par l'Annonceur et le tiers.
- f. **Déclaration :** La comptabilisation par Taboola des Clics, Impressions et Vidéos Visionnées constituent la comptabilisation définitive en vertu du présent Contrat et ces chiffres seront utilisés pour calculer les montants dus à Taboola au titre des présentes. Conformément à la loi française Sapin n°93-122, ces rapports de comptabilisation seront communiqués à l'Annonceur dans les trente (30) jours suivant la fin d'une Campagne.
4. **Factures :** L'Annonceur reconnaît que toute analyse fournie dans le Tableau de Bord Analytique ou par e-mail est une estimation et ne sera finalisée que quatorze (14) jours après la fin de tout Mois de Campagne, et une fois ce délai écoulé, Taboola transmettra à l'Annonceur une facture mentionnant les frais exigibles au titre de ce Mois de Campagne ainsi que le solde dû. Lorsque l'Annonceur agit par l'intermédiaire d'une Agence, Taboola établit sa facture au nom de l'Annonceur et l'adresse directement à l'Annonceur même si l'Agence a reçu mandat de payer directement Taboola pour le compte de l'Annonceur, étant précisé qu'une copie de la facture sera ensuite adressée à l'Agence. Toute opposition à une facture devra être formulée par écrit et remise à Taboola dans les dix (10) jours suivant la réception de la facture. À défaut, l'Annonceur renonce à toute opposition et cette facture sera réputée définitive, incontestable et

deemed final, not subject to dispute, and accepted by Advertiser. Payments may only be made via ACH. Advertiser shall pay each invoice within thirty (30) days of the conclusion of each Campaign Month. Any late payments will accrue interest equal to one-and-one-half percent (1.5%) per month, or the maximum amount allowable under law, whichever is less, compounded monthly. In addition to any other rights or remedies that Taboola may have, Advertiser's failure to pay any invoices as set forth herein may result in Taboola cancelling or pausing Advertiser's Campaigns. Further, if Advertiser fails to make any payment as set forth herein, Advertiser shall pay all reasonable expenses (including attorneys' fees) incurred by Taboola in collecting such payments. If Taboola agrees to a written request by an Advertiser to send an invoice to a third party on Advertiser's behalf, Advertiser agrees to remain responsible and liable for payment, and if such third party does not pay the invoice within the thirty (30) day payment period, Advertiser shall immediately pay all such amounts to Taboola. In addition, Taboola reserves the right to require immediate payment of any outstanding amounts due if the amount due to Taboola exceeds £25,000 (or its equivalent in Euros) in any given Campaign Month or to impose a credit limit on Advertiser based on Advertiser's credit history, application or any other factors that Taboola deems relevant. For purposes of clarity, all payments shall be made in the currency specified in Section 4 above, unless otherwise agreed to in a separate writing between the parties. To the extent that Taboola grants Agency an invoice credit or discount, for use in connection with a specific Advertiser, Agency agrees to either (i) pass along such credit or discount to the Advertiser, or (ii) where Agency retains the above credit or discount rather than passing it to the respective Advertiser, Agency shall provide the Advertiser with legally sufficient notice and obtain legally sufficient consent to collect and retain the credit(s) or discount(s). Lastly, in the event of any payment default by the Agency, the Advertiser shall be liable to such default and therefore shall be obliged to pay Taboola even where the Advertiser had advanced the funds to the Agency. Notwithstanding anything to the contrary herein, Advertiser agrees that Taboola may, without prejudice to any other rights it may have, offset any liability owed by Advertiser to Taboola under this Agreement, or any other agreement, with any liability owed by Taboola to Advertiser.

5. **Taxes:** Taboola may charge any applicable national, state, or local sales or use taxes or value added taxes that Taboola is legally obligated to charge (the "Taxes"). If applicable, Advertiser may provide Taboola with an exemption certificate or equivalent information acceptable to the relevant taxing authority, in which case Taboola will not charge or collect the Taxes covered by such certificate. In the event that any amount payable by Advertiser hereunder is subject to deduction or withholding for taxes, the amount payable by Advertiser hereunder shall be increased such that the amount received by Taboola equals the amount stated on the applicable invoice. Upon written request, Taboola will provide Advertiser with any forms, documents, or certifications as may be required for Advertiser to satisfy any information reporting or withholding tax obligations with respect to any payments under this Agreement.

**6. Warranties:**

- a. Each party hereto warrants that it has the full power and authority to enter into this Agreement and to consummate the transaction contemplated herein and that the persons executing this Agreement on each party's behalf have the authority to do so. The parties hereto agree to perform any and all lawful additional acts, including without limitation, execution of additional stipulations, agreements, documents, and instruments, as are reasonably necessary or as reasonably requested by any party hereto at any time to effectuate the intent of this Agreement, to satisfy the Terms contained herein, or to give full force and effect to this Agreement.
- b. Agency warrants that it has the authority as Advertiser's agent to fully bind Advertiser to this Agreement, and that all of Agency's actions related to this Agreement are within the scope of such agency. In that regard, the Agency warrants that it has entered into a written mandate agreement with the Advertiser and that it shall provide Taboola with a mandate affidavit ("*attestation de mandat*") concomitantly to the signing of this Agreement, duly executed by the Advertiser and in force throughout the entire duration of this Agreement.

acceptée par l'Annonceur. Les paiements ne seront effectués que par ACH. L'Annonceur devra payer chaque facture dans les trente (30) jours suivant la conclusion de chaque Mois de Campagne. Tout retard de paiement portera intérêts au taux d'un et demi pour cent (1,5 %) par mois ou égal au montant maximal accepté en vertu de la loi, le chiffre le plus bas étant retenu, calculé(s) mensuellement. En sus de tout autre droit ou recours dont Taboola peut se prévaloir, le défaut de paiement par l'Annonceur d'une facture conformément aux modalités des présentes donne droit à Taboola d'annuler ou de suspendre les Campagnes de l'Annonceur. En outre, si l'Annonceur ne procède pas à un quelconque paiement conformément aux présentes, l'Annonceur devra payer tous les frais raisonnables (y compris les honoraires d'avocat) engagés par Taboola lors du recouvrement de ces sommes. Si Taboola accepte une demande écrite d'un Annonceur de transmettre une facture à un tiers pour le compte de l'Annonceur, l'Annonceur s'engage à demeurer responsable de son paiement, et si ce tiers ne paie pas la facture dans le délai de paiement de trente (30) jours, l'Annonceur devra immédiatement payer tous les montants dus à Taboola. Par ailleurs, Taboola se réserve le droit de demander le paiement immédiat de tout montant impayé si le montant dû à Taboola est supérieur à 25 000 GBP (ou son équivalent en euros) au cours d'un quelconque Mois de Campagne donné ou d'imposer une limite de crédit à l'Annonceur en fonction de ses antécédents de crédit, de sa demande ou de tout autre critère jugé pertinent par Taboola. Par souci de clarté, tous les paiements seront effectués dans la devise visée à l'Article 4 ci-dessus, à moins que les parties n'en conviennent autrement par écrit séparé. Dans la mesure où Taboola remet à une Agence une note de crédit ou remise destinée à être utilisée auprès d'un Annonceur particulier, l'Agence s'engage (i) à transmettre ce crédit ou remise à l'Annonceur ou (ii) si l'Agence conserve la note de crédit ou remise plutôt que de la transmettre à l'Annonceur concerné, l'Agence devra en informer formellement l'Annonceur et obtenir un consentement légalement suffisant pour collecter et conserver le(s) crédit(s) ou de(s) réduction(s). Enfin, en cas de défaut de paiement par l'Agence, l'Annonceur est responsable de ce défaut et est tenu de payer Taboola même si l'Annonceur a avancé les fonds à l'Agence. Nonobstant toute disposition contraire des présentes, l'Annonceur accepte que Taboola puisse, sans préjudice d'un quelconque autre droit dont elle peut disposer, compenser tout engagement que l'Annonceur doit à l'égard de Taboola en vertu du présent Contrat ou d'un quelconque autre contrat par tout engagement que Taboola doit à l'Annonceur.

5. **Taxes :** Taboola pourra facturer toute taxe de vente ou de service nationale, étatique ou locale ainsi que toute taxe sur la valeur ajoutée que Taboola est légalement tenue de facturer (les « Taxes »). L'Annonceur pourra, le cas échéant, remettre à Taboola une attestation d'exonération ou lui fournir des informations équivalentes jugées acceptables par l'administration fiscale compétente, auquel cas Taboola ne facturera pas ni ne percevra les Taxes relevant de cette attestation. Si un quelconque montant que l'Annonceur doit payer en vertu des présentes est subordonné à une déduction ou retenue à la source, le montant que l'Annonceur doit payer en vertu des présentes sera augmenté, de sorte que le montant perçu par Taboola soit égal au montant indiqué sur la facture concernée. Taboola remettra à l'Annonceur, sur demande écrite de celui-ci, l'ensemble des formulaires, documents ou certificats qui peuvent s'avérer nécessaires pour que l'Annonceur honore une quelconque obligation déclarative ou fiscale concernant tout paiement exigible en vertu du présent Contrat.

**6. Garanties :**

- a. Chaque partie garantit disposer des pleins pouvoirs nécessaires pour conclure le présent Contrat et engager la transaction visée aux présentes, et déclare que les personnes concluant le présent Contrat pour le compte de chaque partie disposent du pouvoir de le faire. Les parties aux présentes s'engagent à exécuter tous les autres actes légaux, y compris, sans que cela soit limitatif, l'exécution d'autres stipulations, accords, documents et actes, qui sont raisonnablement nécessaires ou sont raisonnablement requis par une quelconque partie aux présentes à tout moment afin de donner effet à l'intention du présent Contrat, de satisfaire aux conditions des présentes ou de donner son plein effet au présent Contrat.
- b. L'Agence garantit disposer des pleins pouvoirs nécessaires pour agir en qualité d'agent de l'Annonceur et rendre opposable le présent Contrat à l'Annonceur, et que tous les actes de l'Agence dans le cadre du présent Contrat relèvent des attributs d'une telle relation de représentation. A cet égard, l'Agence garantit qu'elle a conclu un contrat de mandat écrit avec l'Annonceur et qu'elle fournira une attestation de mandat lors de la signature du présent Contrat, dûment signée par l'Annonceur et en vigueur pendant toute la durée du présent Contrat.

c. Advertiser warrants that (i) it has all necessary rights, licences, and clearances to enter into this Agreement, to grant the rights granted herein, and to use the Advertiser Content as specified herein, including, without limitation, the Intellectual Property Rights therein; (ii) its Advertiser Content and the content on Advertiser's landing pages will not infringe upon the rights of any third party; (iii) it will comply with and ensure that its Advertiser Content and the content on Advertiser's landing pages shall comply with any and all applicable laws, regulations, guidelines, and other industry standards and practices; (iv) its Advertiser Content and the content on Advertiser's landing pages will comply with Taboola's Advertising Policies, which may be updated from time to time; (v) it will comply with all applicable laws and regulations in its use of the Service (and in particular with French Sapin Law N°93-122), and including but not limited to economic sanctions and export control laws and regulations of the United States and, as applicable, other jurisdictions; (vi) to the extent that Advertiser utilizes Data Segments, Advertiser will comply with Taboola's Advertiser Data Use Policy; (vii) to the extent that Advertiser sends data to Taboola for audience suppression or targeting purposes or to build custom look-a-like audiences for Advertiser, Advertiser's collection of and instructions on how to use such data will comply with all applicable laws (including, if applicable, the Fair Lending Act), Taboola's Advertiser Data Use Policy, and disclosures made to Visitor; (viii) it is not subject to nor owned or controlled by any person that is subject to sanctions or export control restrictions imposed pursuant to U.S. law or the laws of any other jurisdiction applicable to the performance of this Agreement; and (ix) it will not take any action that could result in economic sanctions or other trade control restrictions or penalties being imposed on Taboola. In addition, Advertiser warrants that all of the business and payment information provided by it to Taboola is true, correct, and accurate and that Advertiser is a valid business entity or individual and not a fictitious or non-existent entity or individual. If Advertiser is a "doing business as" entity, Advertiser agrees that the business entity doing business as Advertiser under this Agreement shall be liable for all of Advertiser's obligations hereunder and that the person executing this Agreement on behalf of Advertiser agrees to be personally bound to the terms of this paragraph and personally liable for any breach thereof.

d. Taboola warrants that: (i) it possesses all of the rights and authority necessary for it to enter into this Agreement and to grant the rights granted herein; and (ii) it will perform its obligations under this Agreement with reasonable skill and care. The foregoing warranties in this Paragraph 6 are the sole and exclusive warranties made by Taboola related to this Agreement. Except as expressly stated in this Agreement, all warranties and conditions, whether express or implied by statute, common law, or otherwise, are hereby excluded to the extent permitted by law.

e. Agency warrants that any rebate, discount, or advantage that Taboola may give, shall be granted to the Advertiser unless otherwise expressly agreed between the Advertiser and the Agency. In any case, any rebate, discount or advantage that Taboola may grant shall be mentioned on Taboola's invoice sent to the Advertiser.

## 7. Content and Data Ownership:

a. Ownership of Content: As between the parties, Taboola owns all Intellectual Property Rights in the Platform as well as the data that it collects, along with all technology, data, designs and know-how used to deploy it, and Advertiser owns all Intellectual Property Rights in the Advertiser Content and the content displayed on Advertiser's landing pages. Advertiser is not required to provide any feedback or suggestions to Taboola regarding the Service. To the extent Advertiser does provide any such feedback or suggestions for improvement, Advertiser hereby grants to Taboola and its affiliates a non-exclusive, perpetual, irrevocable, royalty-free, transferable, worldwide right and license to use, reproduce, disclose, sublicense, distribute, modify, and otherwise exploit all such feedback and

c. L'Annonceur garantit (i) qu'il dispose de l'ensemble des droits, licences et autorisations nécessaires pour conclure le présent Contrat, conférer les droits concédés aux présentes et utiliser le Contenu de l'Annonceur conformément aux présentes, y compris, sans que cela soit limitatif, les Droits de Propriété Intellectuelle s'y rapportant ; (ii) que son Contenu de l'Annonceur et le contenu publié sur les pages d'accueil de l'Annonceur n'enfreindront aucun droit de tiers ; (iii) qu'il se conformera et veillera à ce que le Contenu de l'Annonceur et le contenu publié sur les pages d'accueil de l'Annonceur soient conformes à toutes les lois, réglementations, directives et autres normes professionnelles et usages applicables ; (iv) que son Contenu de l'Annonceur et le contenu publié sur les pages d'accueil de l'Annonceur se conformeront aux Politiques Publicitaires de Taboola, telles que mises à jour au moment considéré ; (v) qu'il se conformera à toutes les lois et réglementations applicables dans le cadre de son recours au Service (et en particulier la loi française Sapin n°93-122), et y compris, mais sans s'y limiter, les sanctions économiques et les lois et règlements en matière de contrôle des exportations des États-Unis et, le cas échéant, d'autres juridictions ; (vi) dans la mesure où l'Annonceur utilise des Segments de Données, l'Annonceur se conformera à la Politique Taboola d'Utilisation des Données par l'Annonceur (vii) dans le cas où l'Annonceur enverra des données à Taboola à des fins de suppression ou de ciblage de l'audience, ou pour créer des audiences look-a-like sur mesure pour l'Annonceur, la collecte faite par l'Annonceur et les instructions sur la manière d'utiliser ces données devront être conformes à toutes les lois (comportant si applicable, le « Fair Lending Act »), la Politique Taboola d'Utilisation des Données par l'Annonceur de Taboola et les divulgations en vigueur prévues pour les Visiteurs; (viii) il n'est pas assujéti à des sanctions ou à des restrictions de contrôle des exportations imposées en vertu de la loi des États-Unis ou de toute autre loi applicable à l'exécution du présent accord, et (ix) il ne prendra aucune mesure qui pourrait entraîner des sanctions économiques ou d'autres restrictions ou pénalités de contrôle commercial à l'encontre de Taboola. En outre, l'Annonceur garantit que toutes les informations de paiement et commerciales qu'il communique à Taboola sont sincères, fidèles et exactes, et que l'Annonceur est une entreprise dûment constituée ou une personne physique et non pas une entité ou une personne fictive ou inexistante. Si l'Annonceur est une société écran, l'Annonceur s'engage à ce que l'entreprise faisant des affaires en qualité d'Annonceur en vertu du présent Contrat soit responsable de l'ensemble des obligations qui incombent à l'Annonceur en vertu des présentes, et à ce que la personne exécutant le présent Contrat pour le compte de l'Annonceur soit personnellement liée par les conditions du présent paragraphe et soit personnellement responsable de tout manquement aux présentes.

d. Taboola garantit : (i) qu'elle dispose de tous les droits et pouvoirs nécessaires pour conclure le présent Contrat et concéder les droits conférés aux présentes ; et (ii) qu'elle honorera les obligations qui lui incombent au titre du présent Contrat en y accordant des compétences et une prudence raisonnables. Les garanties mentionnées précédemment dans le présent paragraphe 6 constituent les seules et uniques garanties données par Taboola dans le cadre du présent Contrat. Sauf mention contraire expresse dans le présent Contrat, toutes les garanties et conditions, qu'elles soient expresses ou implicites en vertu d'une loi, de la *common law* ou à un quelconque autre titre, sont exclues en vertu des présentes dans la mesure autorisée par la loi.

e. L'Agence garantit que tout rabais, escompte ou avantage que Taboola peut octroyer, sera accordé à l'Annonceur, à moins qu'il n'en soit expressément convenu autrement entre l'Annonceur et l'Agence. Dans tous les cas, tout rabais, escompte ou avantage que Taboola pourrait accorder sera mentionné sur la facture de Taboola adressée à l'Annonceur.

## 7. Propriété du Contenu et des Données :

a. Propriété du Contenu : Dans les relations entre les parties, Taboola possède tous les Droits de Propriété Intellectuelle liés à la Plateforme ainsi que les données qu'elle collecte, avec toutes les technologies, les données et le savoir-faire utilisés dans le cadre de son déploiement, et l'Annonceur possède tous les Droits de Propriété Intellectuelle liés au Contenu de l'Annonceur et au contenu publié sur les pages d'accueil de l'Annonceur. L'Annonceur n'est tenu de fournir aucun(e) feedback ou suggestion à Taboola en ce qui concerne le Service. Dans la mesure où l'Annonceur fournit un feedback ou des suggestions à des fins d'amélioration, il accorde par les présentes à Taboola et à ses filiales un droit et une licence non-exclusifs, perpétuels, irrévocables, gratuits, cessibles et mondiaux pour utiliser, reproduire, divulguer, sous-licencier, distribuer, modifier et

suggestions in connection with the Service without restriction.

- b. Ownership of Data: Each party shall own all right, title and interest in and to all data (including all passively-collected or machine-readable data, such as data based on browser type and device identifiers) that is collected on or through such party's servers or networks (as to each, "Collected Data"), and such ownership rights include (as to each party) the right to sublicense its respective Collected Data and to create derivative works or modeled data sets and analytics from such Collected Data. In the case of Taboola, Taboola's Collected Data shall include, without limitation: information collected from Visitors when interacting with Advertiser Content or Advertiser's websites (such as landing page or subsequent page visits, Clicks, hashed email addresses, or conversion data). The foregoing shall further include any reports created, compiled, analyzed, or derived by a party with respect to such data. Taboola's data collection practices are reflected in its privacy policy, which Taboola recommends that Advertiser review from time to time.
- c. Data Restrictions: Notwithstanding the foregoing ownership provisions, Taboola agrees to not disclose any Campaign-related data to any third party (except for the owners of the Taboola Properties for reporting and analytic purposes) for any commercial purpose on a non-aggregated basis (i.e., in a way that refers specifically to Advertiser, the Campaign, or any Advertiser brand). Further, notwithstanding the foregoing ownership provisions, if Advertiser is using audience targeting, data marketplace audiences, or look-a-like targeting, Advertiser shall not use its Collected Data to reverse engineer, build or rebuild any audiences based on audiences or Data Segments that are made available to Advertiser by Taboola provided that Advertiser may use the Collected Data for purposes of Campaign attribution and analytics, and/or performance metrics. Additionally, Taboola agrees not to place any cookies on the devices of EEA and UK Visitors while on Advertiser's landing page URLs.
- d. Taboola Pixels: Advertiser may place a Taboola pixel(s) or other tracking technology, as mutually agreed to by the parties, (the "Taboola Pixels") on Advertiser's landing pages. Taboola may update, change, or substitute the Taboola Pixel at any time in its reasonable discretion provided that it does not disrupt the functioning of Advertiser's landing page and serves the same purpose. Taboola will use such Taboola Pixels for operational purposes such as to collect conversion data or hashed email addresses, perform platform analytics, integrate and link data (e.g., to enable Advertiser Content to be targeted in an optimal way), and otherwise optimize the manner in which it collects, segments, or targets the Advertiser Content.

## 8. Data Protection

exploiter d'une quelconque autre manière ce feedback et ces suggestions en lien avec le Service, sans restriction.

- b. Propriété des Données : Chaque partie possède tous les droits, titres et intérêts liés à l'ensemble des données (y compris toutes les données collectées de façon passive ou les données lisibles par machine, telles les données dépendant du type de navigateur et les identifiants d'appareils) qui sont collectées sur ou via les serveurs ou réseaux de cette partie (chacune, des « Données Collectées ») et ces droits de propriété comprennent (quant à chaque partie) le droit de concéder en sous-licence ses Données Collectées respectives et de créer des œuvres dérivées ou des ensembles de données modélisées et analyses dérivées de ces Données Collectées. S'agissant de Taboola, les Données Collectées Taboola comprennent notamment les informations recueillies auprès des Visiteurs lors de leurs interactions avec le Contenu de l'Annonceur ou les sites de l'Annonceur (telles que les visites de la page d'accueil ou les visites des autres pages, les Clics, les adresses e-mail cryptées ou encore les données de conversion). Ce qui précède inclura également les rapports créés, compilés, analysés, ou réalisés par une Partie concernant ces données. Les pratiques de collecte de données de Taboola figurent dans sa politique de Protection de la Vie Privée que Taboola recommande à l'Annonceur de relire de temps en temps.
- c. Restrictions applicables aux données : Nonobstant les dispositions précédentes concernant la propriété, Taboola s'engage à ne communiquer aucune donnée liée à la Campagne à quelque tiers que ce soit (à l'exception des propriétaires des Biens Taboola à des fins de rapport et d'analyse) à une quelconque fin commerciale et de façon non agrégée (c'est-à-dire d'une manière se référant explicitement à l'Annonceur, à la Campagne ou à une quelconque marque de l'Annonceur). En outre et nonobstant les dispositions précédentes concernant la propriété, si l'Annonceur utilise des mesures de ciblage de l'audience, le ciblage des données de la marketplace ou une mesure de ciblage look-a-like, l'Annonceur ne devra pas utiliser ses Données Collectées pour déconstruire, construire ou reconstruire des audiences basées sur des audiences ou des Segments de Données qui sont mis à la disposition de l'Annonceur par Taboola, étant toutefois précisé que l'Annonceur pourra utiliser les Données Collectées dans le cadre de l'attribution et des analyses de la Campagne et/ou des indicateurs de performance. En outre, Taboola s'engage à ne pas placer de cookies sur les appareils des Visiteurs de l'EEE et du Royaume-Uni lorsqu'ils se trouvent sur les URL des pages d'accueil des Annonceurs.
- d. Pixels Taboola : L'Annonceur pourra placer un/des pixel(s) Taboola ou d'autres technologies de suivi, conformément aux accords des parties, (les « Pixels Taboola ») sur les pages d'accueil de l'Annonceur. Taboola pourra mettre à jour, modifier ou remplacer le Pixel Taboola à tout moment et à sa discrétion raisonnable, sous réserve que cela ne perturbe pas le fonctionnement de la page d'accueil de l'Annonceur et que cela serve la même finalité. Taboola utilisera ces Pixels Taboola afin d'atteindre ses objectifs opérationnels et notamment pour collecter les données de conversion ou les adresses e-mail cryptées, réaliser des analyses de la plateforme, intégrer et relier les données (notamment pour permettre un ciblage optimal du Contenu de l'Annonceur) et optimiser d'une quelconque autre manière les modes de collecte, de segmentation ou de ciblage du Contenu de l'Annonceur.

## 8. Protection des données

- a. Definitions In this Paragraph 8, the following definitions shall apply: (i) "**Controller**" means an entity that determines the purposes and means of the processing of Personal Data; (ii) "**Personal Data**" means any information that relates to an identified or identifiable individual (and such term shall include, where required by Applicable Data Protection Law, unique browser or device identifiers); (iii) "**Applicable Data Protection Laws**" means any and all applicable federal, national, state, or other privacy and data protection laws (including, where applicable, EU Data Protection Law) as may be amended or superseded from time to time; (iv) "**EU Data Protection Law**" means (aa) the EU General Data Protection Regulation (Regulation 2016/679); (bb) the EU e-Privacy Directive (Directive 2002/58/EC); and (cc) any national data protection laws made under or pursuant to (aa) or (bb); (v) "**Collected Data**" means the data each party collects on or through their servers or networks (including all passively collected or machine-readable data, such as data based on browser type and device identifiers); and (vi) "**Processor**" means an entity that processes Personal Data on behalf of the Controller.
- b. Application of Data Protection Law: The parties acknowledge that some or all of the Collected Data (as defined in Paragraph 7(b)) may qualify as, or include, Personal Data and that Applicable Data Protection Laws may apply to the processing of the Collected Data. Where this is the case, each party shall comply with such Applicable Data Protection Laws with respect to its processing of the Collected Data.
- c. Relationship of the Parties: To the extent that the Collected Data qualifies as, or contains, Personal Data under Applicable Data Protection Laws, each party shall process the Collected Data it collects as a Controller. Each party shall be individually responsible for its own compliance with Applicable Data Protection Laws, including for providing any transparency and obtaining any consents for the processing of Collected Data that may be required under Applicable Data Protection Laws.
- d. Purpose Limitation: Each party agrees that it shall process the Collected Data that it collects only for the purposes permitted by this Agreement (as described in Paragraph 7) and Applicable Data Protection Law.
- e. Security: Each party shall implement appropriate technical and organizational measures to protect the Collected Data from (i) accidental or unlawful destruction and (ii) loss, alteration, unauthorized disclosure of, or access to the Collected Data.
- f. International Transfers: Where EU Data Protection Law applies, neither party shall process its Collected Data (nor permit its Collected Data to be processed) in a territory outside of the European Economic Area ("**EEA**") unless it has taken such measures as are necessary to ensure the transfer is in compliance with EU Data Protection Law.
- g. Transparency for Visitor on Advertiser's Landing Page: Taboola uses Taboola Pixels to provide its Service. Advertiser shall ensure that appropriate notice and consent mechanisms as may be required by Applicable Data Protection Law are displayed upon digital properties in which Advertiser places the Taboola Pixels and from which Taboola collects Collected Data for processing so that Taboola can provide its Service lawfully through such properties. Upon written request, Taboola shall provide Advertiser with such information as Advertiser may reasonably require about the Taboola Pixels and Taboola's processing of Collected Data through the Advertiser's landing page so that Advertiser can ensure that appropriate notice and consent mechanisms are displayed. Advertiser shall not fire any Taboola Pixels unless and until any necessary consents required under
- a. Définitions : Dans le présent paragraphe 8, les définitions suivantes s'appliqueront : (i) « **Responsable de Traitement** » désigne toute entité qui définit les finalités et les moyens de traitement des Données Personnelles ; (ii) « **Données Personnelles** » désigne toute information relative à une personne physique identifiée ou identifiable (et cette expression comprend, si la Loi Applicable en matière de Protection des Données l'impose, les identifiants uniques de navigateur ou d'appareil) ; (iii) « **Lois Applicables en matière de Protection des Données** » désigne toutes les lois fédérales, nationales, étatiques ou les autres lois applicables en matière de protection de la vie privée et des données (y compris, le cas échéant, la Loi Européenne en matière de Protection des Données), telles qu'elles sont amendées ou remplacées au moment considéré ; (iv) « **Loi Européenne en matière de Protection des Données** » désigne (aa) le Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement 2016/679), (bb) la Directive sur la vie privée et les communications électroniques (Directive 2002/58/CE) et (dd) toute loi nationale en matière de protection des données promulguée en vertu ou en application des points (aa) ou (bb) ; (v) le terme « données collectées » désigne les données que chaque partie collecte sur ou via ses serveurs ou réseaux (y compris toutes les données collectées passivement ou par des machines, telles que les données basées sur le type de navigateur et les identificateurs de support) ; et (vi) « **Sous-traitant** » désigne toute entité qui traite des Données Personnelles sur les instructions du Responsable de Traitement.
- b. Application de la Loi en matière de Protection des Données : Les parties reconnaissent que tout ou partie des Données Collectées (telles que définies au paragraphe 7, alinéa (b)) peuvent être qualifiées de Données Personnelles, ou en comprendre, et que les Lois Applicables en matière de Protection des Données peuvent s'appliquer au traitement des Données Collectées. Si tel est le cas, chaque partie devra se conformer à ces Lois Applicables en matière de Protection des Données dans le cadre de son traitement des Données Collectées.
- c. Relation des Parties : Dans la mesure où les Données Collectées sont qualifiées de Données Personnelles, ou en comprennent, alors en vertu des Lois Applicables en matière de Protection des Données, chaque partie traitera les Données Collectées qu'elle collecte à titre de Responsable de Traitement. Il incombera individuellement à chaque partie de se conformer aux Lois Applicables en matière de Protection des Données, y compris en faisant preuve de transparence et en obtenant tout consentement au traitement des Données Collectées qui pourrait être requis en vertu des Lois Applicables en matière de Protection des Données.
- d. Limites du traitement : Chaque partie s'engage à ne traiter les Données Collectées qu'elle collecte qu'aux seules fins autorisées par le présent Contrat (telles que décrites au paragraphe 7) et conformément aux Lois Applicables en matière de Protection des Données.
- e. Sécurité : Chaque partie mettra en place les mesures de sécurité techniques et organisationnelles nécessaires à la protection des Données Collectées contre (i) toute destruction accidentelle ou illégale et (ii) toute perte, modification ou divulgation non autorisée des Données Collectées, ou contre tout accès non autorisé à celles-ci.
- f. Transferts internationaux : Si la Loi Européenne en matière de Protection des Données s'applique, aucune partie ne devra traiter ses Données Collectées (ni permettre le traitement de ses Données Collectées) sur un territoire situé hors de l'Espace économique européen (« **EEE** ») à moins de n'avoir pris les mesures nécessaires pour garantir un transfert conforme à la Loi Européenne en matière de Protection des Données.
- g. Transparence pour les Visiteurs sur la Page d'Accueil de l'Annoncesur : Taboola utilise les Pixels Taboola pour fournir son Service. L'Annoncesur s'assurera que des mécanismes d'avis et de consentement appropriés tels qu'exigés conformément aux Lois Applicables en matière de Protection des Données soient affichés avec les actifs numériques dans lesquels l'Annoncesur place les Pixels Taboola et à partir desquelles Taboola collecte les Données Collectées pour traitement, de sorte que Taboola puisse fournir son Service légalement par l'intermédiaire de ces actifs. Taboola communiquera à l'Annoncesur, sur demande écrite, les informations que l'Annoncesur pourra raisonnablement demander au sujet des Pixels Taboola et le traitement par Taboola des Données Collectées via la page d'accueil de l'Annoncesur, de sorte que l'Annoncesur puisse vérifier que des mécanismes d'avis et consentements appropriés sont en place. L'Annoncesur ne pourra supprimer aucun des Pixels Taboola tant que tous les

Applicable Data Protection Laws have been obtained. Advertiser shall further provide data subjects with information about how they may exercise their data protection rights under Applicable Data Protection Law, and provide a contact point for data subjects to contact in order to exercise their rights. Advertiser shall promptly notify Taboola to the extent that it receives any data protection rights request concerning Taboola's processing of Collected Data in order that Taboola may fulfil the request in accordance with Applicable Data Protection Law.

- h. **Attribution Partners:** If Taboola, at Advertiser's request, passes Personal Data to Advertiser's attribution partner or to Advertiser for attribution purposes, Advertiser represents and warrants that: (i) its attribution partner is a Processor on Advertiser's behalf; (ii) unless otherwise collected independently, Advertiser and attribution partner will use such Personal Data solely for attribution purposes; and (iii) attribution partner and Advertiser will delete all passed Personal Data within thirty (30) days of last identifying the Visitor as coming from Taboola.

#### 9. Indemnities:

- a. Except for that which Advertiser indemnifies Taboola, Taboola shall indemnify, defend, save, and hold harmless Advertiser from and against any and all third party claims, damages, fines, penalties, awards, judgments, and liabilities (collectively, the "Losses") resulting from, arising out of, or related to: (i) Taboola's breach of any of Taboola's warranties set forth in Paragraph 6 or (ii) a claim that the Platform violates a third party trademark, trade secret, copyright, or privacy right, except to the extent that such claim arises out of the combination of the Platform with Advertiser Content or the content on Advertiser's landing page.
- b. Advertiser shall indemnify, defend, save, and hold harmless Taboola, the owners of the Taboola Properties, and its and their parents, subsidiaries, and affiliates, and its and their representatives, officers, directors, agents, and employees, from and against all Losses resulting from, arising out of, or related to (i) Advertiser's breach or alleged breach of any of Advertiser's representations, warranties, or agreements; (ii) a claim that Advertiser Content or content on Advertiser's landing page infringes upon, violates, or misappropriates any third party Intellectual Property Rights, slanders, defames, or libels any person or entity, or does not comply with any applicable law or regulation; (iii) Advertiser's failure to secure all rights, title, and interest necessary to display the Advertiser Content via the Platform; and (iv) an allegation that Advertiser, Advertiser's Content, content on Advertiser's landing page, or products or goods being advertised in the Advertiser Content violate any applicable law or regulation.
- c. Agency will defend, indemnify, and hold harmless Taboola, the owners of the Taboola Properties, and its and their parents, subsidiaries, and affiliates, and its and their representatives, officers, directors, agents, and employees, from Losses resulting from (i) Agency's alleged breach of its covenants, representations, or warranties set forth herein, or (ii) claims brought by a third party alleging that Agency has breached its express, Agency-specific obligations.
- d. The parties agree that in seeking any indemnification hereunder, the party seeking indemnification (the "Claimant") shall (i) promptly notify the other party (the "Indemnifying Party") in writing of the claim triggering the indemnification being sought; (ii) grant the Indemnifying Party sole control of the defence (except that the Claimant may, at its own expense, assist in the defence); and (iii) provide the Indemnifying Party, at the Indemnifying Party's expense, with all assistance, information, and authority reasonably required for the defence of the claim. The Claimant will provide the Indemnifying Party with prompt notice of any claim (provided that the failure to promptly notify shall only relieve Indemnifying Party of its obligation to the extent it can demonstrate material prejudice from

consentements nécessaires requis en vertu des Lois Applicables en matière de Protection des Données n'auront pas été obtenus. L'Annonceur fournira en outre aux personnes concernées les informations sur la manière dont elles peuvent exercer leurs droits en matière de protection des données en vertu des Lois Applicables en matière de Protection des Données et fournira un point de contact auquel les personnes concernées peuvent s'adresser afin d'exercer leurs droits. L'Annonceur informera promptement Taboola dans la mesure où il reçoit une demande d'exercice de droits concernant le traitement des Données Collectées par Taboola afin que Taboola puisse répondre à cette demande conformément à la Loi Applicable en matière de Protection des Données.

- h. **Partenaires d'Attribution :** Si Taboola, à la demande de l'Annonceur, transmet des Données Personnelles au Partenaire d'Attribution de l'Annonceur ou à l'Annonceur à des fins d'attribution, l'Annonceur déclare et garantit que : (i) son Partenaire d'Attribution est un Processeur pour le compte de l'Annonceur ; (ii) sauf collecte indépendante, l'Annonceur et le Partenaire d'Attribution utiliseront ces Données Personnelles uniquement à des fins d'attribution ; et (iii) le partenaire d'attribution et l'Annonceur supprimeront toutes les Données Personnelles transmises dans les trente (30) jours suivants la dernière identification du Visiteur comme provenant de Taboola.

#### 9. Garanties :

- a. Excepté dans les cas dans lesquels l'Annonceur indemnise Taboola, Taboola indemnifiera, défendra, protégera et dégagera de toute responsabilité l'Annonceur au titre de l'ensemble des réclamations de tiers, dommages-intérêts, amendes, pénalités, sentences, jugements et responsabilités (collectivement, les « Pertes ») résultant de, découlant de ou liés à : (i) la violation par Taboola de l'une quelconque de garanties de Taboola mentionnées au paragraphe 6 ; ou (ii) une allégation selon laquelle la Plateforme viole une marque, un secret commercial, un droit d'auteur ou porte atteinte à un droit à la vie privée d'un tiers, à moins que cette allégation ne résulte de la combinaison de la Plateforme et du Contenu de l'Annonceur ou du contenu publié sur une page d'accueil de l'Annonceur.
- b. L'Annonceur indemnifiera, défendra, protégera et dégagera de toute responsabilité Taboola, les propriétaires des Biens Taboola et toutes leurs sociétés mères, filiales et entreprises affiliées ainsi que ses et leurs représentants, mandataires sociaux, administrateurs, agents et employés, au titre de toutes les Pertes résultant de, découlant de ou liées à : (i) la violation ou la prétendue violation par l'Annonceur d'un(e) quelconque déclaration, garantie ou engagement de l'Annonceur ; (ii) une allégation selon laquelle le Contenu de l'Annonceur ou le contenu publié sur une page d'accueil de l'Annonceur porte atteinte, viole ou détourne un quelconque Droit de Propriété Intellectuelle d'un tiers, calomnie, diffame ou dénigre une quelconque personne physique ou morale, ou n'est pas conforme à une quelconque loi ou réglementation applicable ; (iii) le défaut d'obtention de l'Annonceur de tous les droits et titres de propriété nécessaires pour publier le Contenu de l'Annonceur via la Plateforme; et (iv) une allégation selon laquelle l'Annonceur, le Contenu de l'Annonceur, le contenu de la page d'accueil de l'Annonceur ou les produits ou marchandises promus par le Contenu de l'Annonceur viole(nt) une quelconque loi ou réglementation applicable.
- c. L'Agence indemnifiera, défendra, protégera et dégagera de toute responsabilité Taboola, les propriétaires des Biens Taboola et toutes leurs sociétés mères, filiales et entreprises affiliées ainsi que ses et leurs représentants, mandataires sociaux, administrateurs, agents et employés, contre toutes les Pertes découlant de : (i) la prétendue violation de l'Agence d'un(e) quelconque déclaration, garantie ou engagement de l'Agence visés aux présentes ; ou (ii) une réclamation de tiers selon laquelle l'Agence a enfreint ses obligations expresses et spéciales d'Agence.
- d. Les Parties conviennent qu'en cherchant à obtenir une quelconque indemnisation en vertu des présentes, la partie qui demande l'indemnisation (le « Demandeur ») devra (i) rapidement informer l'autre partie (la « Partie qui indemnise ») par écrit de la réclamation donnant lieu à la demande d'indemnité ; (ii) assurer à la Partie qui indemnise le contrôle exclusif de la défense (étant toutefois précisé que le Demandeur pourra, à ses frais, assister à la défense) ; et (iii) fournir à la Partie qui indemnise, aux frais de celle-ci, toute l'assistance, les informations et la capacité raisonnablement nécessaires pour se défendre contre cette réclamation. Le Demandeur informera dans les meilleurs délais la Partie qui indemnise de toute réclamation (étant précisé que le défaut de notification dans les meilleurs délais libère simplement la Partie qui indemnise de son obligation dans la seule mesure où

such failure) and, at the Indemnifying Party's expense, provide assistance reasonably necessary to defend such claim. In no event shall the Indemnifying Party enter into any settlement or agree to any disposition of the indemnified claim(s) without the prior written consent of the Claimant, which consent shall not be unreasonably withheld or delayed. In addition, any legal counsel sought to be appointed to defend the indemnified claim(s) shall be subject to the prior written consent of the Claimant, such consent not to be unreasonably withheld or delayed.

#### 10. Limitation and Exclusion of Liability:

- a. This Paragraph 10 prevails over all of this Agreement and sets out the entire Liability (as defined below) of Taboola, and the sole and exclusive remedies of Advertiser, in respect of: (a) performance, non-performance, purported performance, delay in performance, or mis-performance of this Agreement or the Service hereunder or of any services in connection with this Agreement; or (b) otherwise in relation to this Agreement or entering into this Agreement.
- b. Neither party shall exclude or limit its Liability for: (i) its fraud; (ii) death or personal injury caused by its Negligence (as defined below); or (iii) any other Liability which cannot be excluded or limited by applicable law.
- c. Subject to Paragraph 10.b, neither party shall accept and hereby excludes any Liability for Negligence other than any Liability arising pursuant to the terms of this Agreement.
- d. Subject to Paragraph 10.b, Taboola shall not have Liability in respect of any: (i) indirect or consequential losses, damages, costs or expenses; (ii) loss of actual or anticipated profits; (iii) loss of contracts; (iv) loss of use of money; (v) loss of anticipated savings; (vi) loss of revenue; (vii) loss of goodwill; (viii) loss of reputation; (ix) ex gratia payments; (x) loss of business; (xi) loss of operation time; (xii) loss of opportunity; or (xiii) loss of, damage to or corruption of, data; and in respect of each preceding case, whether or not such losses were reasonably foreseeable or Taboola or its agents had been advised of the possibility of Advertiser incurring such losses. Advertiser agrees that (ii) - (xiii) apply whether such losses are direct, indirect or consequential.
- e. Subject to Paragraph 10.b, the total aggregate Liability of Taboola in respect of a claim under this Agreement shall be limited to the greater of: (i) £1,000 (or its equivalent in Euros); or (ii) 110% of the total sums paid and total other sums payable, in aggregate, by Advertiser to Taboola under this Agreement in the twelve (12) month period before any claim arises.
- f. The limitation of Liability under Paragraph 10.e has effect in relation both to any Liability expressly provided for under this Agreement and to any Liability arising by reason of the invalidity or unenforceability of any term of this Agreement.
- g. Advertiser acknowledges and accepts that Taboola only provides the Service hereunder on the express condition that Taboola will not be responsible for, nor shall it have any Liability directly or indirectly for, any act or omission of Advertiser, its affiliates, or its or their employees, agents, or other contractors, or any third party.
- h. In this Paragraph 10: (a) "Liability" means liability in or for breach of contract, Negligence, misrepresentation, restitution, or any other cause of action whatsoever relating to or arising under or in connection with this Agreement, including, without limitation, liability expressly provided for under this Agreement or arising by reason of the invalidity or unenforceability of any term of this Agreement (and for the purposes of this definition, all references to "Agreement" shall be deemed to include any collateral contract); and (b) "Negligence" means the breach of any (i) obligation arising from the express or implied terms of a contract to take reasonable care or exercise reasonable skill in the performance of the contract, or (ii) common law duty to take reasonable care or exercise reasonable skill (but not any stricter duty).

elle peut prouver un préjudice important du fait d'un tel défaut) et, aux frais de la Partie qui indemnise, fournira toute l'assistance raisonnablement nécessaire pour se défendre contre cette réclamation. En aucun cas la Partie qui indemnise ne devra conclure un quelconque accord ou accepter l'une quelconque des dispositions de la/des demande(s) d'indemnité sans l'accord préalable écrit du Demandeur, un tel consentement ne devant pas être refusé ou différé sans motif valable. En outre, tout conseil juridique dont la nomination est demandée en vue de défendre la/les demande(s) d'indemnité est soumis à l'accord préalable écrit du Demandeur, un tel consentement ne devant pas être refusé ou différé sans motif valable.

#### 10. Limitation et exclusion de responsabilité :

- a. Le présent paragraphe 10 prévaut sur l'ensemble du présent Contrat et définit la Responsabilité totale (telle que définie ci-dessous) de Taboola, et les seuls et exclusifs recours de l'Annonceur, concernant : (a) l'exécution, l'inexécution, l'exécution prétendue, le retard dans l'exécution, ou la mauvaise exécution du présent Contrat, du Service ou d'un quelconque service en lien avec le présent Contrat ; ou (b) tout acte ou fait en lien avec le présent Contrat ou lors de la conclusion du présent Contrat.
- b. Aucune Partie ne pourra exclure ou limiter sa Responsabilité en ce qui concerne : (i) sa fraude ; ou (ii) un décès ou un préjudice corporel dû à sa Négligence (telle que définie ci-après) ; ou (iii) une quelconque autre Responsabilité qui ne peut être exclue ou limitée en vertu de la loi applicable.
- c. Sous réserve du paragraphe 10.b, aucune Partie n'acceptera et chaque partie exclut par les présentes toute Responsabilité au titre d'une Négligence autre qu'une Responsabilité résultant des conditions du présent Contrat.
- d. Sous réserve du paragraphe 10.b, Taboola ne sera pas responsable de ce qui suit : (i) des pertes, dommages-intérêts, frais ou dépenses indirect(e)s ; (ii) des pertes de profits réels ou envisagés ; (iii) une perte de contrats ; (iv) une perte d'usage de l'argent ; (v) une perte d'économies anticipées ; (vi) une perte de recettes ; (vii) une perte de clientèle ; (viii) une atteinte à la réputation ; (ix) des paiements ex gratia ; (x) une perte d'activité ; (xi) une perte de temps d'exploitation ; (xii) une perte d'opportunité ; ou (xiii) une perte, un endommagement ou une corruption de données ; et en ce qui concerne chacun des cas précédents, que ces pertes aient été ou non prévisibles ou que Taboola ou ses agents aient été avertis de la possibilité que l'Annonceur subisse ces pertes. L'Annonceur convient ici que les points (ii) à (xiii) ci-dessus s'appliquent, que ces pertes soient directes ou indirectes.
- e. Sous réserve du paragraphe 10.b, le montant total de la Responsabilité de Taboola concernant une réclamation en vertu du présent Contrat sera limité au montant le plus élevé entre : (i) 1 000 GBP (ou son équivalent en euros) ; ou (ii) 110 % du montant total payé et des autres sommes à payer, au total, par l'Annonceur à Taboola en vertu du présent Contrat, dans le délai de douze (12) mois précédant la survenue d'une réclamation.
- f. La limitation de Responsabilité en vertu du paragraphe 10.e produit ses effets aussi bien concernant toute Responsabilité expressément prévue dans le présent Contrat que pour toute Responsabilité résultant de l'invalidité ou de l'inapplicabilité d'une stipulation quelconque du présent Contrat.
- g. L'Annonceur reconnaît et convient que Taboola fournit le Service au titre des présentes à la condition expresse que Taboola ne soit responsable, ni n'ait une quelconque Responsabilité directe ou indirecte, quant à un(e) quelconque acte ou omission de l'Annonceur, de ses filiales ou de ses ou leurs employés, agents, sous-traitants ou d'un quelconque tiers.
- h. Dans le paragraphe 10 : (a) le terme « Responsabilité » désigne une responsabilité pour violation d'un contrat, Négligence, fausse déclaration, dédommagement ou tout droit de recours associé ou lié au présent Contrat, y compris, sans que cela soit limitatif, toute responsabilité expressément prévue en vertu du présent Contrat ou survenant du fait de la nullité ou de l'inapplicabilité d'une stipulation du présent Contrat (et, pour les besoins de la présente définition, toutes les références au « Contrat » sont réputées comprendre tout contrat accessoire) ; et (b) « Négligence » désigne toute infraction à (i) une obligation découlant des conditions expressees ou tacites d'un contrat visant à l'application de la prudence et des compétences raisonnables dans l'exécution du contrat ; ou (iii) aux obligations de droit commun d'appliquer des compétences et une prudence raisonnables (mais pas une obligation plus stricte).

11. **Confidentiality:** Each party shall disclose Confidential Information (as defined below) only to those of its representatives, officers, directors, agents, professional advisors, on-site contractors, and employees, and those of its parents, subsidiaries, and affiliates, who (i) are bound by written restrictions on use and disclosure and other confidentiality protections and (ii) the party believes have a need to know such information as required for the performance of this Agreement or to enforce the terms of this Agreement. The foregoing obligations will not restrict either party from disclosing Confidential Information of the other party (a) to enforce the terms of this Agreement; (b) pursuant to a court order from a court of competent jurisdiction or subpoena, provided that the party required to make such a disclosure gives reasonable prior written notice to the other party so that it may contest such order or subpoena and, in the event that disclosure is required, only discloses the portion of Confidential Information that is legally required; (c) pursuant to a regulatory investigation or enforcement; or (d) to any existing or potential investors, acquirers and financiers as part of a due diligence process. The foregoing shall also not restrict Taboola from disclosing Advertiser's contact information in response to any claim that Advertiser Content or content on Advertiser's landing page infringes upon, violates, or misappropriates any third party Intellectual Property Rights. "Confidential Information" consists of (a) any technical information or plans concerning the Platform or any software or other technology of Taboola; (b) any financial information of the other party; (c) other information disclosed by one party to the other party that is marked as confidential, or should reasonably be assumed to be confidential under the circumstances; and (d) the content of this Agreement. Confidential Information does not include information that: (a) is or becomes generally known to the public through no fault of or breach of the receiving party; (b) is rightfully known by the receiving party at the time of disclosure without an obligation of confidentiality; (c) is independently developed by the receiving party without use of the disclosing party's Confidential Information; or (d) is obtained by the receiving party rightfully from a third party that has no duty of confidentiality to the disclosing party.
12. **Availability of the Service:** Taboola makes no representations regarding the availability of the Service and Advertiser acknowledges and agrees that the Service may be unavailable from time to time due to (i) equipment, software, or service malfunctions; (ii) maintenance and update procedures or repairs; or (iii) causes beyond the control of Taboola or its affiliates, including, without limitation, interruption or failure of telecommunication or digital transmission links, the unavailability, operation, or inaccessibility of websites or interfaces, network congestion, or other failures, and that Taboola shall not be liable for any unavailability caused by any of the foregoing. In addition, Advertiser acknowledges and agrees that Taboola and its affiliates have no responsibility or liability with respect to the operation of the Taboola Properties.
13. **Termination/Suspension:** Advertiser or Taboola may terminate this Agreement (a) for convenience on seven (7) days' written notice at any time or (b) immediately in the event that the other party fails to remedy a material breach of this Agreement within forty-eight (48) hours of its receipt of written notice thereof. In addition, Taboola may terminate this Agreement immediately, without notice, in the event that Advertiser fails to comply with Taboola's Advertising Policies. Advertiser may terminate any Campaign on twenty-four (24) hours' written notice. Taboola may terminate or suspend Advertiser's access to or use of the Service or terminate this Agreement at any time if: (a) in the sole discretion of Taboola, such action is necessary to prevent errors or harm to any system or network, or to limit Taboola's or its affiliates' liability; or (b) Advertiser attempts to access or use the Service in an unauthorized manner, including, without limitation, any attempt to gain access to the accounts of other Taboola customers or use the Service in a way that infringes upon Taboola's, its affiliates' or a third party's Intellectual Property Rights, or the use of automated systems or software to extract data from the Sites for commercial purposes (also known as screen scraping), unless where Advertiser has a written agreement with Taboola particularly to this extent. In the event that Advertiser has made a Campaign Prepayment and Taboola discovers that Advertiser has violated Taboola's Advertising Policies by using non-standard URL redirects to surreptitiously redirect Visitors to landing page content that (i) does not match
11. **Confidentialité :** Chaque partie ne devra divulguer les Informations Confidentielles (telles que définies ci-après) qu'à ses seuls représentants, mandataires sociaux, administrateurs, agents, conseillers professionnels, sous-traitants sur site et employés, de même qu'à sa seule société mère, ses filiales et sociétés affiliées (i) qui sont liés par des restrictions écrites relatives à l'usage, à la divulgation et autres mesures de protection de la confidentialité et (ii) dont la partie est convaincue qu'ils ont besoin de connaître ces informations pour l'exécution du présent Contrat ou l'exécution des conditions du présent Contrat. Les obligations qui précèdent n'empêcheront pas une partie de divulguer des Informations Confidentielles de l'autre partie (a) dans le but d'exécuter les conditions du présent Contrat ;(b) conformément à une ordonnance d'un tribunal compétent ou à une citation à comparaître, sous réserve que la partie tenue de procéder à ladite divulgation remette un préavis écrit raisonnable à l'autre partie à cet effet, de sorte que cette dernière puisse s'opposer à cette ordonnance ou citation à comparaître et, dans l'éventualité où la divulgation serait impérative, sous réserve qu'elle ne révèle que la partie des Informations Confidentielles qu'elle est tenue de divulguer en vertu de la loi; ou (c) d'une enquête ou d'une application réglementaire ; ou (d) à tout investisseur, acquéreur et financier existant ou potentiel dans le cadre d'un processus de diligence raisonnable. Ce qui précède n'empêche pas non plus Taboola de divulguer les coordonnées de l'Annonceur en réponse à toute allégation selon laquelle le Contenu de l'Annonceur ou le contenu de la page d'accueil de l'Annonceur enfreint, viole ou détourne les droits de propriété intellectuelle d'un tiers. Les « Informations confidentielles » consistent en (a) toute information technique ou tout plan concernant la Plateforme, ou tout logiciel ou toute autre technologie de Taboola ; (b) toute information financière de l'autre partie ; (c) toute autre information divulguée par une partie à l'autre partie, indiquée comme étant confidentielle ou devant être raisonnablement considérée comme confidentielle compte tenu des circonstances ; et (d) le contenu du présent Contrat. Les Informations confidentielles ne comprennent pas les informations qui : (a) sont ou deviennent connues du public sans faute ou violation de la part de la partie destinataire ; (ii) sont à bon droit connues de la partie destinataire au moment de leur divulgation sans obligation de confidentialité ; (iii) sont développées de manière indépendante par la partie destinataire sans utiliser les Informations Confidentielles de la partie divulgateuse ; ou (iv) sont obtenues à bon droit par la partie destinataire auprès d'un tiers qui n'est pas lié par une obligation de confidentialité à l'égard de la partie divulgateuse.
12. **Disponibilité du Service :** Taboola ne formule aucune garantie concernant la disponibilité du Service et l'Annonceur reconnaît et convient que le Service peut être périodiquement indisponible en raison (i) de défaillances des équipements, logiciels ou services (ii) de procédures d'entretien et de mise à jour ou de réparations; ou (iii) de causes indépendantes de la volonté de Taboola ou de ses filiales, y compris, sans que cela soit limitatif, toute interruption ou défaillance des télécommunications ou des liens de transmission numérique, toute indisponibilité, exploitation ou inaccessibilité des sites ou interfaces, la congestion des réseaux ou toute autre défaillance, et que Taboola ne sera tenue responsable d'aucune indisponibilité due à ce qui précède. En outre, l'Annonceur reconnaît et convient que Taboola et ses filiales n'engagent aucune responsabilité liée à l'exploitation des Biens Taboola.
13. **Résiliation / Suspension :** L'Annonceur ou Taboola pourra résilier le présent Contrat : (a) à tout moment, pour des raisons de commodité sous réserve d'un préavis de sept (7) jours écrit ou (b) immédiatement si l'autre partie ne remédie pas à un manquement important au présent Contrat dans les quarante-huit (48) heures suivant la réception d'une mise en demeure écrite à cet effet. En outre, Taboola pourra résilier le présent Contrat immédiatement et sans préavis si l'Annonceur ne se conforme pas aux Politiques Publicitaires de Taboola. L'Annonceur pourra cesser toute Campagne sur remise d'un préavis écrit de vingt-quatre (24) heures. Taboola pourra résilier ou suspendre l'accès de l'Annonceur au Service ou son utilisation de celui-ci, ou résilier le présent Contrat à tout moment, si : (a) à l'entière discrétion de Taboola, un tel acte est nécessaire pour empêcher tout(e) erreur ou préjudice d'un quelconque système ou réseau, ou pour limiter la responsabilité de Taboola ou de ses filiales ; ou (b) l'Annonceur tente d'accéder au Service ou de l'utiliser d'une manière non autorisée, y compris, sans que cela soit limitatif, toute tentative d'accès aux comptes des autres clients Taboola ou d'utilisation du Service d'une manière portant atteinte aux Droits de Propriété Intellectuelle de Taboola, de ses filiales ou d'un tiers, ou d'utilisation des systèmes automatisés ou logiciels en vue d'extraire des données des Sites à des fins commerciales (dit grattage d'écran), à moins que l'Annonceur et Taboola n'aient conclu un accord écrit à cet effet. Dans l'hypothèse où l'Annonceur a versé un Acompte de Campagne et que Taboola découvre que l'Annonceur a violé les Politiques Publicitaires de Taboola en utilisant des URL atypiques qui redirigent subrepticement les Visiteurs vers un contenu de page d'accueil qui (i) ne correspond pas au contenu de la page

the landing page content originally submitted to Taboola, and (ii) are not otherwise in compliance with Taboola's Advertising Policies as a result of "cloaking" or other techniques that hide the true destination landing page that a Visitor is directed to from Advertiser's URLs, Taboola shall be entitled to either charge the remaining amount of Advertiser's spend to the credit card maintained on file or retain any Campaign Prepayments made, in which case, Taboola will not refund any such funds.

14. **Choice of Law and Jurisdiction:** This Agreement (and all non-contractual relationships arising out of or related to it) shall be governed by and construed in accordance with the laws of France. The parties hereby submit to the exclusive jurisdiction of the French courts in Paris, France. The parties hereto each expressly agree not to commence or maintain any action in any other court or forum in any way relating to or arising out of this Agreement. Notwithstanding the foregoing, in the event of Advertiser's default of its obligations in Paragraph 4 above, Taboola shall have the right, if it so chooses, to commence an action against Advertiser for such default in the appropriate court in the venue and jurisdiction in which Advertiser resides or maintains assets.
15. **Successors and Assigns:** This Agreement, including the rights and obligations of each party hereunder, shall be binding upon and inure to the benefit of the parties hereto and their respective heirs, executors, administrators, acquirers, successors, and assigns. This Agreement and any rights or obligations hereunder shall not be assigned or delegated (or charged or otherwise encumbered or a trust created in respect of it or them or otherwise transferred or dealt with) without the prior written consent of the other party and shall not be unreasonably withheld or delayed, except that: (a) either party may assign this Agreement to an acquirer of all or substantially all of such party's assets, whether by merger, operation of law or otherwise, without the other party's prior written consent, so long as the acquirer agrees in writing to pay in full any outstanding balance Advertiser owes to Taboola under this Agreement; and (b) Taboola may assign this Agreement, without Publisher's consent, to its parent company or any of its affiliates or subsidiaries.
16. **Taboola's Provision of the Service:** Advertiser acknowledges that Taboola's group companies (including, without limitation, Taboola.com Ltd.) owns all Intellectual Property Rights in and to the Service, the Platform, and any related technology and that Taboola is just an authorized reseller and supplier of the Service, the Platform, and any related technology. Accordingly, Advertiser understands and agrees that the Advertiser Content will be distributed pursuant to the Service and any related technology Taboola.com Ltd. has authorized for resale to Taboola and that certain other backend services will be performed by Taboola.com Ltd., on behalf of Taboola. Advertiser hereby consents to Taboola's delegation of the performance of some of the Service hereunder to Taboola.com Ltd., subject to Taboola remaining liable for the complete and correct discharge of all its responsibilities hereunder.
17. **Force Majeure:** Neither Advertiser nor Taboola will be liable for delay or default in the performance of its respective obligations under this Agreement if such delay or default is caused by conditions beyond its reasonable control, including, but not limited to, fire, flood, accident, earthquakes, telecommunications line failures, electrical outages, network failures, acts of God, or labour disputes. If Advertiser's ability to transfer funds to third parties has been materially adversely affected by an event beyond Advertiser's reasonable control, including, but not limited to, failure of banking clearing systems or a state of emergency, then Advertiser will make every reasonable effort to make payments on a timely basis to Taboola, but any delays caused by such condition will be excused for the duration of such condition. Subject to the foregoing, such excuse for delay will not in any way relieve Advertiser from any of its obligations as to the amount of money that would have been due and paid without such condition.
18. **Miscellaneous:** This Agreement constitutes the entire agreement and understanding of parties and supersedes and excludes any and all prior or contemporaneous proposals, understandings, agreements, or representations, whether written or oral, with respect to the subject matter of this Agreement. Each party acknowledges and agrees that in entering into this Agreement, it does not rely on, and shall have no remedy in respect of, any statement, representation,

d'accueil proposé à Taboola à l'origine, et (ii) n'est pas conforme, à un quelconque autre titre, aux Politiques Publicitaires de Taboola du fait de techniques de « masquage » ou d'autres techniques dissimulant la véritable page d'accueil de destination vers laquelle sont redirigés les Visiteurs à partir de l'URL de l'Annonceur, Taboola sera en droit de débiteur le solde du montant des dépenses de l'Annonceur de la carte de crédit figurant au dossier ou de conserver les Acomptes de Campagne versés, auquel cas Taboola ne remboursera pas ces fonds.

14. **Choix du droit et de la juridiction :** Le présent Contrat (et toutes relations non-contractuelles résultant de celui-ci ou y étant liées) est régi et par le droit français et interprété conformément à ce dernier. Les parties se soumettent par les présentes à la compétence exclusive des tribunaux de Paris, en France. Les parties aux présentes conviennent chacune expressément de ne pas engager ni poursuivre une quelconque procédure devant un tribunal ou une instance d'une quelconque manière découlant du présent Contrat ou y étant liée. Nonobstant ce qui précède, dans l'hypothèse où l'Annonceur manque à ses obligations visées au paragraphe 4 ci-dessus, Taboola sera en droit, si elle décide de le faire, d'engager une procédure à l'encontre de l'Annonceur au titre d'un tel manquement devant le tribunal compétent du territoire sur lequel l'Annonceur réside ou détient des actifs.
15. **Successes et cessionnaires :** Le présent Contrat, dont les droits et obligations de chaque partie en vertu des présentes, est opposable et s'applique au profit des parties à celui-ci et de leurs successeurs, ayant droits, administrateurs, exécuteurs testamentaires, acquéreurs et cessionnaires respectifs. Le présent Contrat et tout droit ou toute obligation en vertu des présentes ne devront pas être cédés ni délégués (ou nantis ou grevés d'une quelconque autre manière, ni faire l'objet d'un *trust* créé à cet égard ou transférés ou traités d'une quelconque autre manière) sans le consentement préalable écrit de l'autre partie et ne devront pas être différés ou retardés de manière déraisonnable, étant toutefois précisé que : (a) chaque partie pourra céder le présent Contrat à un acquéreur de tout ou d'une partie substantielle des actifs de cette partie, que ce soit par voie de fusion, en vertu de la loi ou par un quelconque autre moyen, sans le consentement préalable écrit de l'autre partie dans la mesure où l'acquéreur s'engage par écrit à payer dans son intégralité le plein solde dû par l'Annonceur à Taboola en vertu du présent Contrat ; et (b) Taboola peut transférer cet Accord sans le consentement de l'Editeur à sa société mère ou toutes sociétés affiliées ou filiales.
16. **Prestation du Service par Taboola :** L'Annonceur reconnaît que le groupe de Sociétés Taboola (y compris, sans que cela soit limitatif, Taboola.com Ltd) possède tous les Droits de Propriété Intellectuelle liés au Service, à la Plateforme ainsi qu'à toute technologie connexe, et que Taboola est simplement un revendeur agréé et un fournisseur du Service, de la Plateforme et toute technologie connexe. En conséquence, l'Annonceur comprend et convient que le Contenu de l'Annonceur sera distribué en application du Service et de toute technologie connexe dont Taboola.com Ltd a autorisé la revente à Taboola et que certains autres services du système principal seront assurés par Taboola.com Ltd, pour le compte de Taboola. L'Annonceur consent par les présentes à la délégation par Taboola à Taboola.com Ltd de l'exécution d'une partie du Service en vertu des présentes, sous réserve que Taboola demeure responsable de l'exécution complète et correcte de toutes les responsabilités qui lui incombent en vertu des présentes.
17. **Force Majeure :** Ni l'Annonceur ni Taboola n'engageront leur responsabilité au titre d'un retard ou manquement dans l'exécution des obligations respectives qui leur incombent en vertu du présent Contrat, si un tel retard ou manquement est dû à des situations indépendantes de leur volonté, y compris, sans que cela soit limitatif, un incendie, une inondation, un accident, un tremblement de terre, une panne des lignes de télécommunication, une panne électrique, une panne de réseau, des catastrophes naturelles ou un conflit de travail. Si la capacité de l'Annonceur à virer des fonds à des tiers a été gravement touchée par un événement indépendant de la volonté de l'Annonceur, y compris, sans que cela soit limitatif, une panne des systèmes de compensation bancaire ou un état d'urgence, alors l'Annonceur s'efforcera raisonnablement de procéder au paiement dans les délais à Taboola, mais tout retard dû à une telle situation sera excusé pendant la durée de l'évènement. Sous réserve de ce qui précède, aucun retard excusé ne libérera l'Annonceur de l'une quelconque de ses obligations quant au montant qui serait dû et payé sans la survenue d'un tel événement.
18. **Dispositions diverses :** Le présent Contrat constitue l'entier accord entre les parties et remplace et exclut l'ensemble des propositions, accords, ententes ou déclarations précédent(e)s ou en vigueur, écrit(e)s ou oraux/orales, concernant l'objet du présent Contrat. Chaque Partie reconnaît et convient qu'en concluant le présent Contrat, elle ne s'appuie sur aucune affirmation, déclaration, garantie ou interprétation (même faite par négligence ou innocemment) d'une quelconque autre personne (qu'elle soit ou non partie au présent

warranty, or understanding (whether negligently or innocently made) of any person (whether party to this Agreement or not) other than as expressly set out in this Agreement. Nothing in this Agreement shall operate to limit or exclude any liability for fraud. The failure of either party to enforce strict performance by the other party of any provision in this Agreement or to exercise any right under this Agreement shall not be construed as a waiver of that party's right to do so at any later point. Preprinted terms in Advertiser purchase orders or other customer-generated ordering documents, or terms referenced or linked within them, will have no effect on this Agreement and are hereby rejected, regardless of whether they are signed by Taboola and/or purport to take precedence over this Agreement. No person who is not a party to this Agreement shall acquire any rights under it or entitled to benefit from any of its terms even if that person has relied on any such term or has indicated to any party to this Agreement its assent to any such term. Accordingly, there are no third party beneficiaries of this Agreement who obtain any rights hereunder. If at any time any provision of this Agreement shall be found by any court or administrative body or competent jurisdiction to be invalid, illegal, or unenforceable, such illegality, invalidity, or unenforceability shall not affect the other provisions of this Agreement which shall remain in full force and effect. If any provision of this Agreement is so found to be invalid, illegal, or unenforceable but would be valid, legal or enforceable if some part of the provision were deleted, the provision in question shall apply with such modifications as may be necessary to make it valid, legal, or enforceable. If the circumstances referred to in the preceding sentence occur, the parties agree to attempt to substitute for any invalid, illegal, or unenforceable provision a valid, legal, or enforceable provision which achieves to the greatest extent possible the same effect as would have been achieved by the invalid, illegal, or unenforceable provision. Paragraphs 7, 9-11, 14-15, and 18 of these Terms shall survive termination of this Agreement. Electronic signatures on this Agreement shall be as effective and enforceable as originals. This Agreement may be executed in counterparts, each of which shall be deemed an original, but all of which together will constitute one and the same instrument. In cases of discrepancies in the interpretation between the English and the French version, the English version prevails.

Contrat), autre que ce qui est expressément prévu dans le présent Contrat, et ne disposera d'aucun recours concernant cette affirmation, déclaration, garantie ou interprétation. Aucune disposition du présent Contrat ne pourra limiter ou exclure une quelconque responsabilité au titre d'une fraude. Le fait pour une Partie de ne pas obtenir l'exécution stricte d'une quelconque disposition du présent Contrat de la part de l'autre partie ou de ne pas exercer un quelconque droit en vertu du présent Contrat ne sera pas interprété comme une renonciation ultérieure à ce droit. Les conditions pré-imprimées dans les bons de commande de l'Annonceur ou d'autres documents de commande générés par le client, ou les conditions qui y sont référencées ou liées, n'auront aucun effet sur le présent Contrat et seront par la présente rejetées, qu'ils soient signés par Taboola et/ou prétendent avoir la priorité sur ce Contrat. Aucune personne qui n'est pas partie au présent Contrat ne pourra acquérir de droits en vertu de celui-ci ni bénéficier de l'une quelconque de ses conditions, même si cette personne s'est fiée à cette condition ou a indiqué à une partie au présent Contrat son consentement à cette condition. Par conséquent, il n'y a pas de tiers bénéficiaires du présent Contrat qui obtiennent de droits en vertu des présentes. Si une quelconque disposition du présent Contrat est déclarée à tout moment, par un tribunal ou une instance administrative ou autre instance compétente, nulle, illégale ou inapplicable, cette nullité, illégalité ou inapplicabilité n'aura aucun effet sur les autres dispositions du présent Contrat qui resteront pleinement en vigueur. Si une quelconque disposition du présent Contrat est ainsi déclarée nulle, illégale ou inapplicable mais serait valide, légale ou applicable si une partie de cette disposition était supprimée, alors la disposition en question s'appliquera avec les modifications nécessaires pour garantir sa validité, sa légalité et son applicabilité. Si les situations visées dans la phrase qui précède se produisent, les parties s'engagent à tenter de substituer à toute disposition nulle, illégale ou inapplicable une disposition valide, légale ou applicable ayant, dans toute la mesure du possible, le même effet que celui visé par la disposition nulle, illégale ou inapplicable. Les paragraphes 7, 9-11, 14-15 et 18 du présent Contrat resteront en vigueur après la résiliation du présent Contrat. La signature électronique du présent Contrat prendra effet et sera applicable comme s'il s'agissait d'une signature originale. Le présent Contrat pourra être signé en plusieurs exemplaires, dont chacun sera réputé constituer un exemplaire original, et dont l'ensemble constituera un seul et même acte. En cas de différences d'interprétation entre les versions anglaise et française, la version anglaise l'emportera.