

Melhores práticas para campanhas criativas

Requisitos técnicos

1000px mínimo

600px mínimo

Arquivo de imagem
2,5 MB Max, jpeg de preferência

Largura do título
35-45 caracteres, máximo 60

Nome da marca
30 caracteres no máximo

9 dicas para criar campanhas criativas de sucesso

Nomeda marca

Dicas e truques de campanha

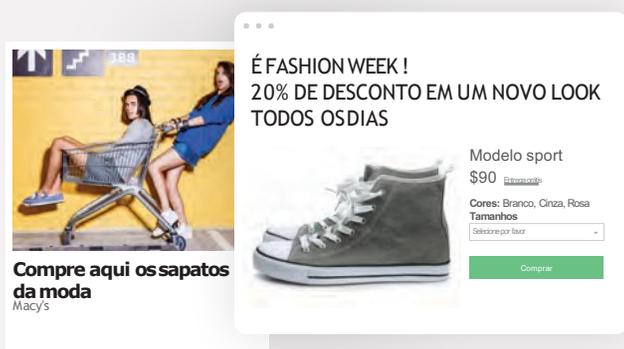


Teste vários criativos

Teste múltiplas variações de título e imagens por URL, para ver o que funciona melhor para o seu conteúdo. Comece com pelo menos duas imagens e cinco títulos, embora você sempre possa testar mais.

Divida por plataforma

Sempre que possível, divida suas campanhas por plataforma. O comportamento do usuário em dispositivos móveis e no desktop é muito diferente. Isso ajudará a maximizar seu potencial.



Oriente a expectativa do usuário

Tente orientar a expectativa do usuário para a experiência pós-clique. Use palavras como "assista" ou "vídeo" para páginas de vídeo e "compre" ou "adquira" para páginas de produtos, etc.

Melhores práticas de imagem



Pessoas são sempre preferíveis, ainda melhor se estiverem em um zoom médio dos ombros para cima, ou até mais perto.



Evite a desordem da imagem. A limpeza das imagens com um único centro de foco ajudará você a se destacar.





Use cores chamativas para atrair a atenção dos usuários.



Evite ClipArt, logotipos de marca e imagens com camadas de texto. Eles podem não encaixar bem e acabar fora do centro.



Melhores práticas de título



Por que os pais adoram esse novo serviço de transmissão de vídeo



Por que as pessoas adoram esse site



Seu título pode ser uma poderosa ferramenta de targeting. Fale do seu público ou do seu produto quando possível.



Como um mau serviço ao cliente pode prejudicar sua empresa



Nova pesquisa pode revelar como um mau serviço ao cliente pode prejudicar sua empresa



Títulos principais com um ponto chamativo de destaque.



5 novos recursos que você pode encontrar em seu smartphone



Um guia útil para os mais novos recursos do seu smartphone



As listas numeradas podem ser uma boa maneira de fazer um usuário clicar.



O verdadeiro segredo da felicidade pode surpreendê-lo



Um estudo mostra que dormir mais te fará mais feliz ao longo do tempo



Intriga e mistério podem ajudar a atrair usuários.

Taboola Trends

O [Taboola Trends](#) é um site onde você poderá checar quais imagens, títulos, palavras-chave e tópicos são os mais relevantes para o seu segmento. Não deixe de consultá-lo sempre que for desenvolver novos criativos!

The screenshot shows the Taboola Trends website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and menu items: Images, Vídeos, Titles, Keywords, Phrases, Topics, About. Below the navigation bar, the main content area is titled 'Image Trends' and includes a filter section with buttons for 'Beauty', 'All Platforms', 'Portuguese', and 'Brazil'. The main content area displays two image analysis results. The first result is titled 'Face Size' and includes a sub-section 'Face Size' with a description: 'Close up images are usually more engaging and get higher CTRs. See if they work for your filter selection with this analysis.' Below this description are two image thumbnails. The first thumbnail is labeled 'Distance' and shows a woman with a towel on her head. The second thumbnail is labeled 'Close up' and shows the same woman with a towel on her head, but in a close-up shot. The 'Close up' thumbnail has a green arrow icon and a '138% CTR' label. At the bottom right of the screenshot, there is a green envelope icon.