

CLAVES PARA CREAR

# LANDING PAGES QUE GENEREN CONVERSIONES

Si el objetivo de tu próxima campaña de marketing es generar clientes potenciales y ventas, deberás centrar tus esfuerzos en perfeccionar la landing page a la que los usuarios lleguen al hacer clic. Asegúrate de considerar cada uno de estos elementos antes de publicar tu próxima landing page—de esta forma conseguirás más conversiones.

---

# LISTADO DE ELEMENTOS CLAVE PARA CREAR LANDING PAGES QUE CONVIERTAN



- ❑ **No estás usando tu homepage (página de inicio) como tu landing page**
- ❑ **Tu página se enfoca en un resultado**
  - ❑ Tu landing page NO tiene una barra de navegación
  - ❑ Tu landing page NO tiene enlaces a redes sociales

La única opción para el usuario de tu landing page es continuar con la acción que quieres que realice (venta, rellenar un formulario, etc.)
- ❑ **Los usuarios entienden tu oferta de inmediato.**
  - ❑ Tu landing page NO tiene un título que contradiga el texto del anuncio alguno de los elementos que ha propiciado la visita
  - ❑ Todo el contenido de la página es valioso para el visitante y respalda la acción final que deseas obtener (venta, formulario, etc.)
  - ❑ Todas las imágenes, videos y animaciones son valiosas para el usuario.
  - ❑ Todas las imágenes, videos y animaciones son relevantes para el mensaje de tu página de destino
- ❑ **El diseño de tu llamada a la acción (CTA) es convincente**
  - ❑ Tu botón o botones de CTA están visibles
  - ❑ Has utilizado un color que contrasta y el diseño alrededor del CTA está despejado
  - ❑ Tu CTA se repite en varias ocasiones a lo largo del scroll
  - ❑ Has creado una ruta visual hacia tu CTA con flechas u otros elementos de diseño
  - ❑ Tu CTA no es genérico, se refiere expresamente a la oferta en cuestión e implica una acción
  - ❑ El CTA utiliza pronombres en primera persona, verbos orientados a la acción o una combinación de ambos
  - ❑ Has incluido una declaración en relación a las objeciones a tu CTA como “cancelar en cualquier momento”

- Tu formulario es sencillo y fácil de completar**
  - Solicita únicamente aquella información que necesita para el seguimiento
  - Tiene el menor número posible de campos a rellenar
  - Está bien organizado y no fuerza al visitante a tomar decisiones
  - Cada campo está claramente etiquetado
  
- Incluye elementos de anclaje social para aumentar el factor de la confianza. Esto significa que has incorporado uno o varios de los siguientes elementos:**
  - Testimonios de clientes
  - Comentarios
  - Logotipos del cliente
  - Sellos de confianza (transacciones seguras, acreditaciones, etc.)
  - Cobertura en medios (“Visto en”)
  - Publicaciones en redes sociales creadas por fanáticos y clientes
  - Enlace a la política de privacidad
  - Números (descargas, número de visitas o clientes, etc.)
  
- Has empezado con una plantilla que ha demostrado ser efectiva, or have an aggressive A/B testing plan in placeo tienes un plan de tests A/B implementado**

## COMIENZA TU CAMPAÑA

Dirige el tráfico correcto para obtener más conversiones e ingresos con Taboola.

[Crea una campaña»](#)