



news.de

„Taboola hat sich zu unserer größten Traffic-Quelle entwickelt und generiert die Hälfte der Display-Umsätze von news.de. Der Erfolg der Partnerschaft beruht darauf, dass Taboola über verschiedene Produkte wie Feed, Push und Taboola News hinweg Ergebnisse liefert, ohne das Leseerlebnis negativ zu beeinträchtigen. Die Kombination aus Reichweite und Monetarisierung ist entscheidend.“

– **Corina Lingscheidt**, CEO, MM New Media GmbH

50 %

der news.de Display-Einnahmen werden von Taboola generiert

#1

Taboola wurde zur größten Traffic-Quelle von news.de

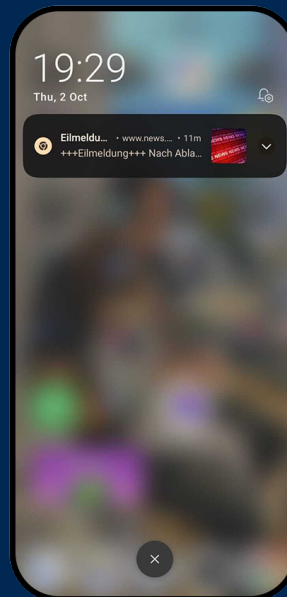
23 %

der Seitenaufrufe auf news.de werden von Taboola geliefert



NACHRICHT

MM New Media erzielt mit news.de die Hälfte seiner Display-Einnahmen über Taboola



UNTERNEHMEN

MM New Media ist ein deutsches Digital-Media-Unternehmen, das ein Netzwerk von Online-Content-Angeboten betreibt, wobei **news.de** die Flaggschiffpublikation ist.

HERAUSFORDERUNG

MM New Media suchte nach einer Möglichkeit, die Inhalte von **news.de** zu monetarisieren und das Engagement zu steigern, ohne das Leseerlebnis zu beeinträchtigen.

LÖSUNG

MM New Media implementierte 2020 den **Taboola Feed** und **Explore More**, um Inhalte zu monetarisieren und das Interesse der Leser:innen aufrechtzuerhalten. Anschließend wurden **Taboola News** für eine größere Reichweite, Newsroom für redaktionelle Einblicke und Push-Benachrichtigungen mit integrierter Monetarisierung hinzugefügt.

RESULTATE

Taboola generiert mittlerweile **23 % der gesamten Seitenaufrufe von news.de** sowie die Hälfte der Display-Einnahmen. Zudem hat sich **Taboola** zur **größten Traffic-Quelle** entwickelt, während gleichzeitig **über eine Million zusätzliche Seitenaufrufe pro Monat erzielt** werden.

Einleitung

[news.de](#) ist ein deutsches Digital-Portal für News und Entertainment, das Eilmeldungen, Promi-News, Lifestyle-Themen und Service-Journalismus veröffentlicht. Als Flaggschiff von **MM New Media**, einem deutschen Medienunternehmen mit einem Netzwerk von Online-Content-Angeboten, liefert **news.de** Leser:innen in ganz Deutschland aktuelle Informationen und ansprechende Inhalte.

Bei **news.de** legt die Redaktion Wert auf gründliche Recherche und objektive Berichterstattung und ist bestrebt, den Leser:innen umfassende Informationen sowie unterhaltsame Inhalte zu bieten. Qualität und Integrität stehen an erster Stelle: Die Publikation kombiniert wichtige Nachrichten mit leicht zugänglichen Lifestyle- und Unterhaltungsthemen, die das Publikum informieren und einbinden.



MM New Media entwickelt mit der kompletten Taboola-Suite eine effektive Monetarisierungs- und Engagement-Strategie für news.de

MM New Media begann 2020 die Zusammenarbeit mit **Taboola** für **news.de** mit zwei Prioritäten: die effektive Monetarisierung von Inhalten und die Steigerung der Leserbindung. Die Partnerschaft startete mit [Taboola Feed](#), einem personalisierten Endlos-Scroll-Stream mit empfohlenen Inhalten und Anzeigen am Ende von Artikeln, um Leser:innen zu fesseln. Ergänzt wurde dies durch **Explore More**, das Inhalte empfiehlt, sobald Nutzer:innen die Seite verlassen möchten. Beide Produkte wurden mit [Taboola Header Bidding](#) optimiert. Dieses System ermöglicht es mehreren Werbetreibenden, in Echtzeit auf Werbeplätze zu bieten, bevor die Seite geladen wird. So werden die Einnahmen maximiert, indem stets das höchste Gebot aus den konkurrierenden Nachfragequellen gesichert wird.

Nach den vielversprechenden Ergebnissen der Empfehlungsalgorithmen von **Taboola** baute **MM New Media** die Partnerschaft rasch aus. Das Team führte [Taboola News](#) ein, um personalisierte Inhalte über OEM-Oberflächen wie Smartphone-Sperrbildschirme und News-Hubs direkt an neue Zielgruppen außerhalb der eigenen Website auszuspielen. [Taboola News](#) entwickelte sich zum größten Traffic-Treiber und half **news.de**, Leser:innen zu gewinnen, die die Website zuvor nicht aktiv besucht hatten. Zusätzlich implementierte das Team **Taboola Newsroom**. Diese Analyse- und Zielgruppen-Insights-Plattform liefert der Redaktion Echtzeitdaten zur Optimierung von Überschriften, Inhalten und Platzierungsstrategien.

Schließlich führte **MM New Media** [Taboola Push](#) ein. Das webbasierte Benachrichtigungstool versendet gezielte Browser-Benachrichtigungen, um Leser:innen mit personalisierten Artikelempfehlungen zurück auf die Seite zu holen. Obwohl **news.de** zuvor mit einem anderen Anbieter für Push-Benachrichtigungen zusammengearbeitet hatte, überzeugte die Implementierung von **Taboola** aufgrund der integrierten Monetarisierungsfunktionen und der Vorteile für die Nutzerbindung. Push entwickelte sich schnell zu einem der effektivsten Instrumente, um die Leserbindung bei **news.de** zu stärken, und arbeitet Hand in Hand mit **Taboola News**, um die Beziehung zu den Leser:innen langfristig zu festigen.

Taboola wird zur größten Traffic-Quelle und generiert die Hälfte der Display-Umsätze von news.de

Die Partnerschaft mit **Taboola** lieferte sowohl bei der Monetarisierung als auch beim Reichweitenwachstum messbare Ergebnisse. Das Empfehlungs- und Rezirkulationssystem von **Taboola** erzielt mittlerweile die Hälfte der Display-Einnahmen von **news.de**, ohne dabei aufdringlich oder störend zu wirken. Die Technologie monetarisiert Seitenaufrufe aus allen Traffic-Kanälen und Verweisen von **news.de** und generiert so Erträge aus dem bestehenden Nutzerverhalten.

Über den Umsatz hinaus entwickelte sich **Taboola** zudem zur **größten Traffic-Quelle von news.de**, nachdem **MM New Media** die gesamte Palette zielgruppenorientierter Produkte implementiert hatte.