



Case Study



MEDIEN

Ströer erzielt eine 3-fache
Steigerung der **Reichweite** mit
Realize Maximize Conversions

STRÖER

„Bevor wir mit Taboola zusammengearbeitet haben, konzentrierten wir uns hauptsächlich auf Social Media als Werbekanal. Nun hilft uns Realize dabei, neue Zielgruppen im Open Web mit Performance-starken Anzeigen zu erreichen. Wir sind zudem immer daran interessiert, die neuesten Funktionen von Realize zu testen. Daher schätzen wir es sehr, dass unser Account-Management-Team uns regelmäßig nützliche Produkt-Updates und Einblicke in unsere Branche sowie unsere Wettbewerber bietet.“

– **Nico Denschel**, Performance Marketing Manager, Ströer Social Publishing GmbH

3-fache

Steigerung der Reichweite durch das Taboola Netzwerk

2-fache

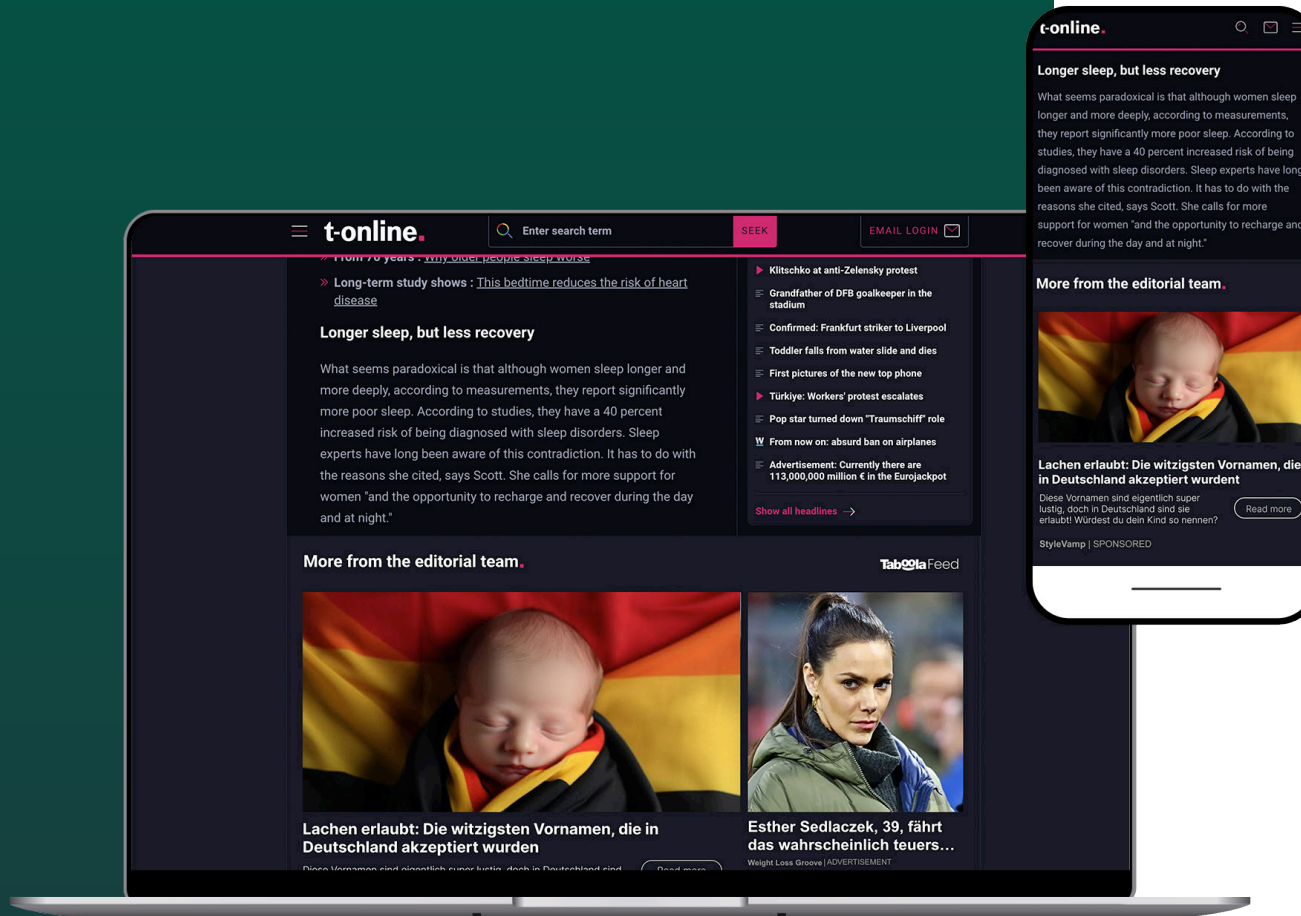
Steigerung des Umsatzes pro Klick

13 %

Steigerung der Seitenaufrufe pro Sitzung



Case Study



Durch das Publisher-Netzwerk von **Taboola** erreicht **Ströer** Zielgruppen in verschiedenen Branchen

UNTERNEHMEN

Ströer Social Publishing GmbH is a leading social publisher and entertainment network in Germany.

HERAUSFORDERUNG

Das Erreichen neuer Zielgruppen jenseits der üblichen sozialen Netzwerke sowie Steigerung der Seitenaufrufe und des Umsatzes.

LÖSUNG

Ansprache von Zielgruppen auf Premium-Publisher-Websites mit qualitativ hochwertigen Anzeigen über verschiedene Inhaltskategorien hinweg. Implementierung von **Realize** Maximize Conversions zur Optimierung der Landing-Page-Aufrufe.

RESULTATE

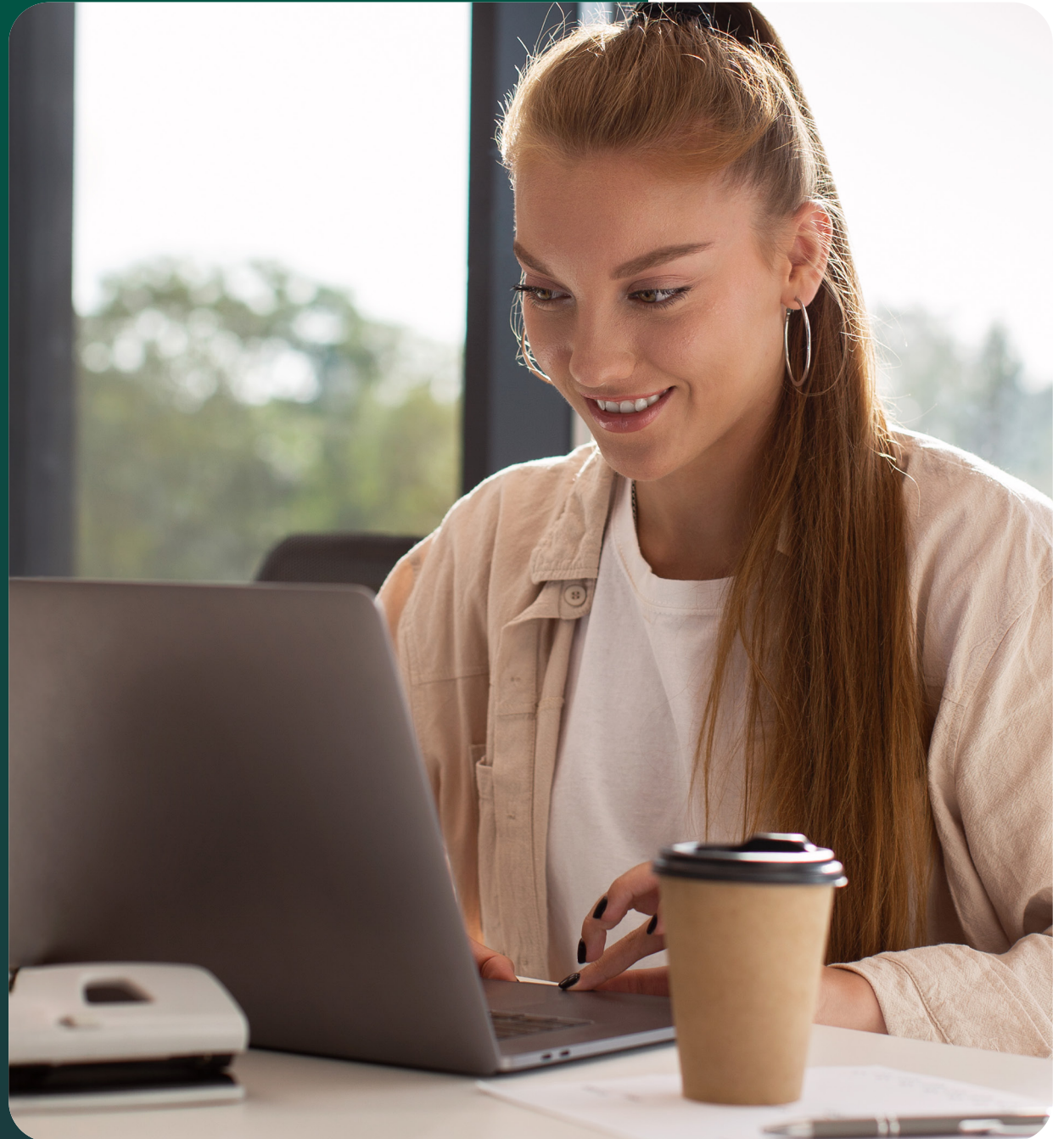
Mit **Realize** Maximize Conversions erzielte **Ströer** eine **3-fache Steigerung der Reichweite**, einen **13-prozentigen Anstieg der Seitenaufrufe pro Sitzung** und eine **Verdopplung des Umsatzes pro Klick**.



Case Study

Einleitung

Die Ströer Social Publishing GmbH ist ein führender Social Publisher und Entertainment Netzwerk in Deutschland. In seinen aktiven Online-Communities vernetzt Ströer 50 Millionen Fans miteinander und verbreitet hochwertigen kreativen Content im gesamten deutschsprachigen Raum. Ziel ist es, die richtigen Inhalte für die richtigen Nutzer:innen zu finden und dabei die versteckten Juwelen im Netz zu entdecken und ans Licht zu bringen.





Case Study

Ströer erweitert seine Reichweite mit Realize Ads über die herkömmlichen sozialen Kanäle hinaus

Die **Ströer Social Publishing GmbH** suchte nach Möglichkeiten, neue Zielgruppen über die üblichen sozialen Netzwerke wie Meta, Pinterest und Snapchat hinaus anzusprechen. Insbesondere wollte **Ströer** bereits interessierte Zielgruppen ansprechen und sie auf die eigene Plattform leiten, um ihr Online-Erlebnis dort fortzusetzen. Mit einem umfangreichen Angebot an Inhalten in verschiedenen Bereichen benötigte **Ströer** lediglich den richtigen Werbepartner, um diese neuen Leser:innen zu erreichen, die Reichweite zu diversifizieren und den Umsatz zu steigern.

Hier kam **Taboola** ins Spiel. **Realize**, die leistungsstarke Werbeplattform von **Taboola**, ist ein globaler Marktführer für Performance Marketing. **Realize** ermöglicht es Werbetreibenden, über Search und Social hinaus neue Zielgruppen zu erreichen und echte Ergebnisse zu erzielen.

Ströer nutzte **Realize**, um verschiedene Lösungen zu testen und die richtigen Strategien für seine Kampagnenziele zu identifizieren. Insbesondere nutzten sie **Realize** Image Ads, um Zielgruppen auf führenden deutschen Publisher-Seiten anzusprechen, darunter Autoguru, Fußballfieber, Meine Orte und kino.de. Mit dieser Reichweite konnte **Ströer** ein breites Spektrum an Inhalten aus verschiedenen Bereichen – wie Sport, Autos, Tiere, Lifestyle, Musik, Nachrichten sowie Kunst und Unterhaltung – bewerben und die Nutzer:innen zurück auf ihre Ströer-Plattform leiten.



Case Study

Ströer generiert eine 3-fache Steigerung der Reichweite mit Realize Maximize Conversions

Basierend auf einer individuellen Empfehlung des Account-Management-Teams von **Taboola** implementierte **Ströer** Maximize Conversions – die fortschrittliche Gebotslösung von **Realize**. KI-basiert optimierte Maximize Conversions die Gebote von **Ströer** vollautomatisch für maximale Landing-Page -Aufrufe – das Hauptziel von **Ströer**.

Mit der Nutzung von Maximize Conversions konnte **Ströer** seine **Reichweite verdreifachen** und seinen **Umsatz pro Klick verdoppeln**, und das bei einem sehr geringen Anstieg der Werbeausgaben. Zudem trug **Realize** dazu bei, dass **Ströer** eine 13-prozentige Steigerung ihrer Seitenaufrufe pro Sitzung erreichte.

Angesichts dieser erfolgreichen Ergebnisse plant **Ströer**, die Partnerschaft mit **Taboola** weiter auszubauen. Das Unternehmen beabsichtigt, mit dem **Taboola Creative Shop** für strategische Empfehlungen zusammenzuarbeiten und das Pixel auf ihren Websites zu integrieren, um eine noch höhere Traffic-Qualität zu erzielen.