Taboola Case Study

NOTICIAS

El Nacional logra un aumento del 65% en CTR orgánico y del 56% en ingresos con la solución de personalización en article pages de Taboola

EL NACIONAL

"Desde el inicio de nuestra colaboración con Taboola, hemos probado e implementado con éxito nuevas funcionalidades y productos, mejorando el engagement y la monetización. Ofrecer experiencias y recomendaciones de contenido relevantes a los lectores de El Nacional es esencial para nosotros y Taboola es un socio clave para mejorar tanto este aspecto como el del rendimiento comercial".

- **Albert Terradas i Cumalat,** *CEO, Grup les Notícies de Catalunya*

65%

Aumento del CTR en contenido orgánico

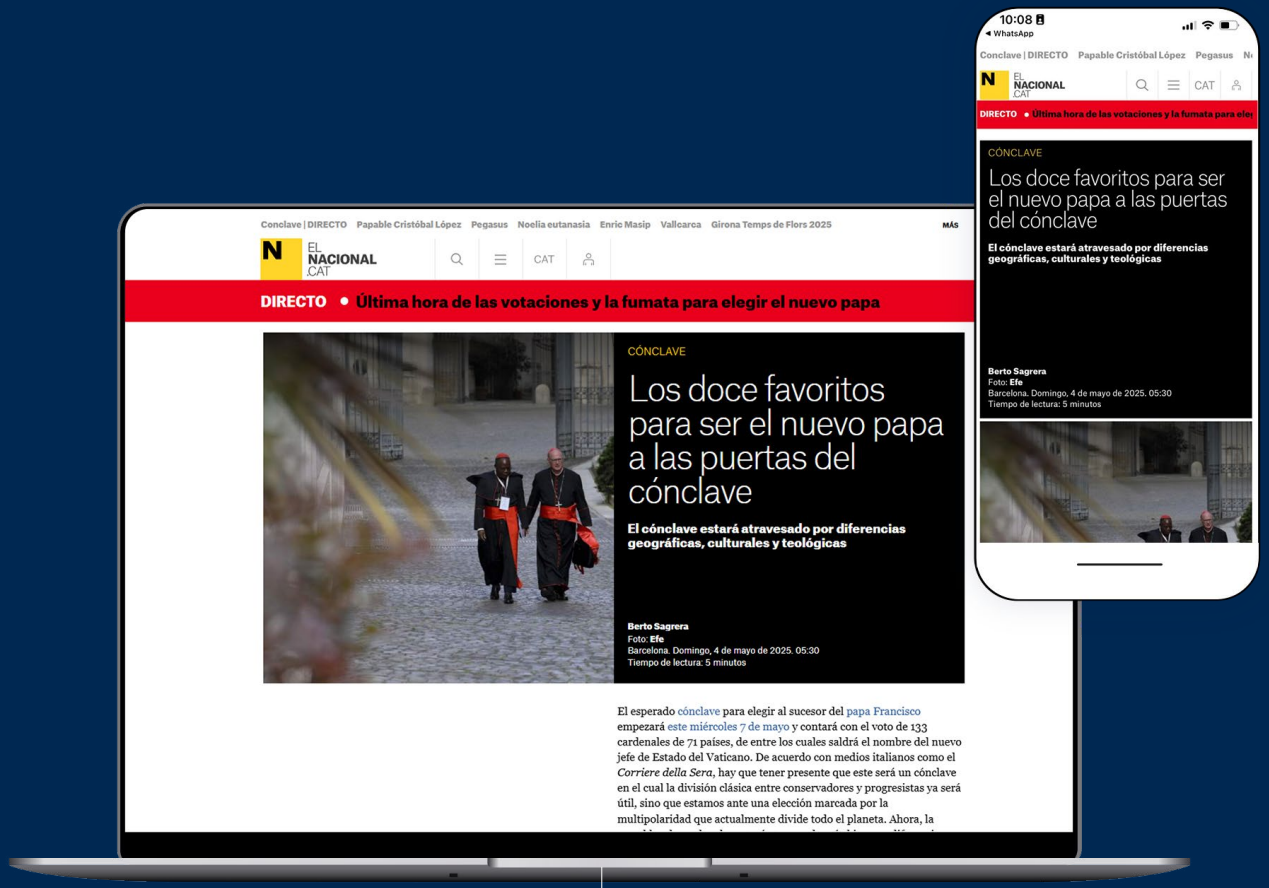
56%

Incremento de los ingresos por publicidad de **Taboola**

15%

Del tráfico orgánico total, atribuido a **Taboola**

Taboola CaseStudy



Taboola ayuda a **El Nacional** a optimizar la experiencia del usuario

EMPRESA

El Nacional es una publicación de noticias líder en catalán y una referencia en Cataluña, parte de Grup Les Notícies De Catalunya.

RETOS

Aumentar el *engagement* y los ingresos optimizando las experiencias en el site. Conseguir nuevas oportunidades de monetización mejorando su configuración anterior de mitad de artículo, "Mid-Article".

SOLUCIÓN

Implementar la solución de personalización en article pages de **Taboola**, con sus contenidos editoriales y patrocinados impulsados por IA, para recircular el tráfico y aumentar el tiempo de los usuarios en el *site*.

RESULTADOS

Con las soluciones de audiencia y personalización de **Taboola**, **El Nacional** logró un **incremento del 65% en el CTR orgánico y un aumento del 56 % en los ingresos por publicidad de Taboola. Además, Taboola ya representa el 15% del tráfico orgánico total de El Nacional.**

Taboola CaseStudy

Introducción

El Nacional, como parte de Grup Les Notícies De Catalunya, es una publicación catalana líder que se centra en la actualidad política, económica, social, cultural y deportiva, con especial foco en Cataluña, siendo líder en audiencia en catalán.

El Nacional se publica en catalán y castellano y utiliza el entorno digital como principal canal de expresión e interacción permanente con sus lectores. **El Nacional** se encuentra entre los cinco medios de comunicación con mayor alcance y visibilidad en Google Discover en España.

Taboola CaseStudy

El Nacional consigue un aumento del 70% en RPM en comparación con su configuración anterior a mitad del artículo

El Nacional estaba buscando nuevas formas de optimizar el contenido de su sitio web con el objetivo de **aumentar tanto el *engagement* de los lectores, como los ingresos.** Mientras el editor generaba tráfico desde fuentes como Google Discover, buscaba estrategias innovadoras para mantener a esos usuarios en el *site* y monetizar mejor su experiencia.

Como líder en marketing de performance, **Taboola** tiene las herramientas para conseguir esto. Al iniciar su colaboración en 2022, **Taboola** y **El Nacional** empezaron a trabajar juntos de manera integral y **Taboola pasó a convertirse en una verdadera extensión de su equipo editorial.** A través de un asesoramiento personalizado y soporte continuo, **Taboola** ayudó a **El Nacional** a emerger como uno de los editores digitales más optimizados del mercado español.

Todo comenzó con las soluciones de audiencia de **Taboola**. **El Nacional** implementó por primera vez esta funcionalidad impulsada por IA, que genera anuncios personalizados y recomendaciones de contenido precisamente en el momento en que es más probable que los lectores interactúen con estos contenidos. Esto **permite a los usuarios descubrir contenido, permanecer más tiempo en el site, y al editor, impulsar un crecimiento significativo de sus ingresos.**

A lo largo de seis meses, **Taboola** y **El Nacional** colaboraron estrechamente en el diseño personalizado e implementación de las soluciones de audiencia, así como en los tests correspondientes para mejorar la experiencia del usuario.

"Ésta era la primera vez que nos embarcamos en un proyecto a tan largo plazo", afirmó Albert Terradas i Cumalat, director general de Grup les Notícies de Catalunya. "Después de trabajar en la optimización de las funcionalidades a mitad del artículo, nuestra colaboración se ha estrechado aún más y **nuestra confianza en Taboola como socio tecnológico clave se ha reforzado.** Nuestros objetivos se alinean con los suyos: ambos equipos están muy concentrados en cultivar relaciones directas con los usuarios para sostener el crecimiento del tráfico e impulsar resultados comerciales sostenibles".

Después de lanzar este módulo optimizado **Mid-Article de Taboola, El Nacional** vio un notable **aumento del 65% en el CTR orgánico, un incremento del 56% en los ingresos por publicidad de Taboola y 70% de aumento en RPM** en comparación con su configuración previa de mitad del artículo.

Taboola CaseStudy

El Nacional aumenta el *engagement* en todo el *funnel* con las soluciones de Taboola

Taboola también ha ayudado a que **El Nacional** mejore las experiencias en todo su *funnel* de conversión para mejorar la adquisición de usuarios y fomentar las relaciones con la audiencia.

En este sentido, **El Nacional** integró las soluciones de **Video Reel y Header Bidding** de **Taboola** en su portada, para aumentar los ingresos provenientes de publicidad programática y optimizar sus CPCs. Además, **El Nacional** implementó la función **Explore More** para mantener a los usuarios en la versión *mobile* de sus páginas durante más tiempo, gracias a más contenidos editoriales relevantes.

Estas actualizaciones aumentaron significativamente la monetización y al mismo tiempo mejoraron la recirculación de contenido orgánico en todo el *site*, **aumentando el CTR en un 40% en 2024 (interanual) y 100% desde 2022.** De hecho, **más del 30% del tráfico que Taboola dirige a El Nacional procede ya de Explore More**, lo que pone de manifiesto su impacto significativo tanto en el *engagement* como en la generación de tráfico.

Taboola ahora genera el 15% del tráfico orgánico total de El Nacional

Desde 2022, **Taboola** se ha convertido en un canal de ingresos clave para **El Nacional**. Por otra parte, **Taboola ya representa el 15% del tráfico orgánico total de El Nacional,** lo que lo convierte en un impulsor fundamental de su recirculación de contenidos editoriales.

Esta exitosa colaboración entre **El Nacional** y **Taboola** supone un excelente ejemplo de trabajo en equipo. Los socios pretenden continuar explorando nuevas formas de mejorar las experiencias de los usuarios, el ***engagement*** y la monetización en el *site.*