

realize:



*“El equipo de gestión de cuentas de Taboola, y específicamente Guillermo, monitorizó constantemente nuestras campañas y su rendimiento, identificando de manera proactiva posibles optimizaciones para mejorar nuestro CPA. Además, nos mantuvieron informados sobre actualizaciones y nuevas funcionalidades de Realize para maximizar nuestro éxito”.*

- **Pablo Senabre Pons**, Programmatic & Display Specialist, PortAventura World



ARTE, ENTRETENIMIENTO Y VIAJES

**PortAventura World logra un ROI un 44% superior al de todas sus campañas de performance, con Realize**

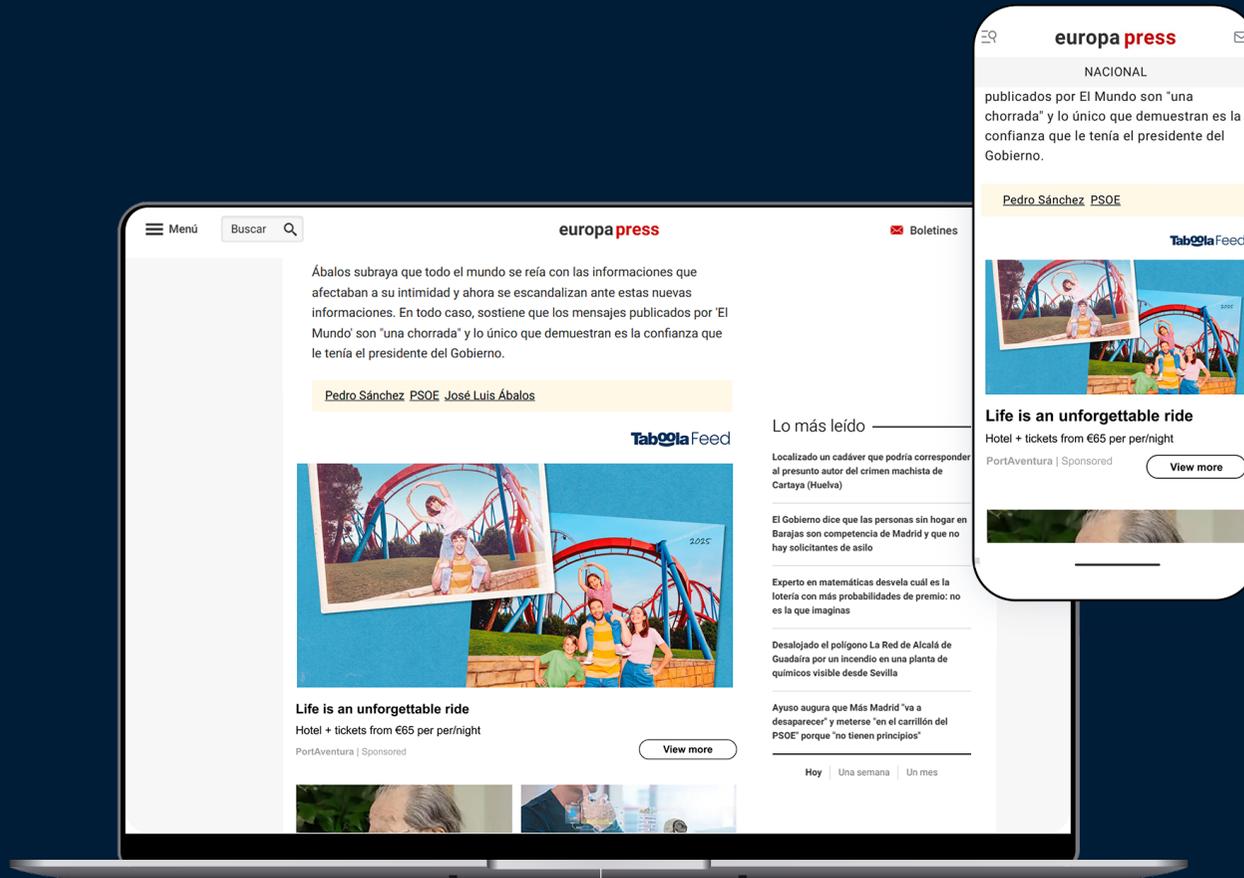
**+44%**

Mayor ROI en comparación con otros canales de performance, en 2024

**-47%**

CPA más bajo en comparación con otros canales de performance, en 2024

# realize:



PortAventura supera sus objetivos de performance con la plataforma publicitaria **Realize**

## EMPRESA

**PortAventura World** es un resort temático en España que tiene como objetivo crear experiencias únicas que tengan un impacto positivo en las personas y el medio ambiente.

## RETO

Aumentar las reservas hoteleras atrayendo tráfico de alta calidad: usuarios con probabilidades de conversión.

## SOLUCIÓN

Lanzar anuncios de **Realize** Image Ads en los sitios web de los principales editores, con Maximize Conversions para aumentar las conversiones.

## RESULTADOS

**Realize** ayudó a **PortAventura World** a aumentar las reservas hoteleras con un ROI un **44% más alto** y un CPA un **47% más bajo en comparación con otros canales de performance**, en 2024.

# realize:

## Introduction

**PortAventura World** es un resort turístico en España que tiene como objetivo crear experiencias únicas que tengan un impacto positivo en las personas y el medio ambiente. Conformando uno de los principales destinos de vacaciones y ocio familiar de Europa, **PortAventura World** está formado por PortAventura Park, Caribe Aquatic Park, Ferrari Land y la cadena de hoteles Ponient Hotels.

Gracias a su gama de atracciones de gran reconocimiento mundial, PortAventura World ha recibido a más de 100 millones de visitantes en los últimos 30 años.





## **PortAventura World atrae a nuevos clientes con los anuncios de Realize Image Ads**

**PortAventura World** tenía como objetivo impulsar las reservas hoteleras en el parque. Para lograrlo, necesitaban ampliar su alcance publicitario y atraer tráfico de alta calidad a su sitio web.

Para alcanzar sus objetivos de performance, **PortAventura World** lanzó una serie de anuncios **Realize** Image Ads en sitios web de los principales editores de España y Francia. Cada anuncio dirigía a los usuarios a la web de **PortAventura World**, donde podían conocer más sobre la oferta y reservar sus estancias en hoteles. Después, **PortAventura World** aprovechó los datos de Pixel de Taboola para hacer retargeting a los visitantes del sitio web, asegurándose de que llegaban a audiencias de alta intención y que las llevaban más abajo en el embudo de marketing, convirtiéndolos finalmente en clientes.



## PortAventura World aumenta las conversiones con un CPA un 47% más bajo, con Realize

**PortAventura World** utilizó estratégicamente los datos en tiempo real del **Taboola** Pixel: se aseguraron de que los anuncios llegaran a la audiencia adecuada en el momento adecuado, asignaron presupuestos para lograr el máximo impacto y obtuvieron resultados alineados con las necesidades del negocio. A nivel instrumental, activaron el retargeting y **Maximize Conversions**, una tecnología que ajusta automáticamente las pujas para cumplir con los objetivos de la campaña dentro de un determinado presupuesto.

¿El resultado? **Realize** ayudó a **PortAventura World** a superar sus objetivos de performance con costes más eficientes. Con las soluciones publicitarias de **Taboola**, **PortAventura World** logró un 44% más de retorno de la inversión publicitaria (ROI) y un 47% menos de coste por adquisición (CPA), en comparación con la totalidad de sus campañas de performance de 2024. De hecho, los anuncios de **Realize** no solo generaron conversiones directas; también contribuyeron a las conversiones de otros canales como Search y al contenido orgánico, al mismo tiempo que impulsaron tráfico de alta calidad al sitio web de **PortAventura World**.

Tras el éxito de esta campaña, **PortAventura World** planea ampliar su colaboración con **Taboola** y mejorar aún más los resultados de performance. En concreto, esperan aprovechar **Realize** para aumentar las reservas entre el público francés y lanzar nuevas campañas para impulsar la venta de entradas a sus parques temáticos