



Al integrar las notificaciones Push de Taboola, hemos logrado incrementar significativamente el engagement de nuestra audiencia. Estas "Push Notifications" se han convertido en un motor clave para nuestros ingresos. Lo que realmente diferencia a Taboola es su tecnología de IA, que automatiza el proceso, permitiendo que nuestro equipo editorial no tenga que enviar manualmente cada notificación. Esto nos ha permitido liberar tiempo valioso para la creación de contenido, mientras obtenemos excelentes resultados.

- **Ana Moja**, Directora de Marketing,
Medios Deportivos

37%

Aumento de los
ingresos provenientes
de Taboola

7%

Aumento de las
Páginas Vistas
incrementales



DEPORTES

Medios Deportivos aumenta en un
37% los ingresos generados con
Taboola con Push Notifications



Taboola Push llega a los usuarios con contenido recomendado en función de sus intereses y comportamientos

EMPRESA

Medios Deportivos es una editorial líder en medios de comunicación deportivos, con sede en España.

RETO

Monetizar grandes volúmenes de tráfico web y mejorar el engagement de la audiencia.

SOLUCIÓN

Medios Deportivos implementó las **Push Notifications** de Taboola para llegar a los suscriptores con contenido personalizado, tanto orgánico como patrocinado. Esto permitió aumentar el tráfico, generar mayores ingresos y fortalecer la lealtad de los usuarios.

RESULTADOS

Gracias a las **Push Notifications** de **Taboola**, **Medios Deportivos** experimentó un incremento del 37% en los ingresos y un aumento del 7% en las páginas vistas.

Introducción

Medios Deportivos es un editor líder de contenidos deportivos, que llega a 1,5 millones de usuarios únicos mensuales a través de sus distintos sitios web y plataformas digitales, como [Puntodebreak.com](https://www.puntodebreak.com), [Fichajes.net](https://www.fichajes.net) y [Blogdebasket.com](https://www.blogdebasket.com). Durante la última década, **Medios Deportivos** ha construido una fuerte presencia en los mercados de habla hispana y recientemente ha expandido su influencia a países de habla inglesa.

A través de desktop, móvil y radio, **Medios Deportivos** adapta sus servicios para satisfacer las necesidades cambiantes de la audiencia, manteniéndose a la vanguardia en las tendencias de consumo de medios y consolidando su papel como actor clave del sector de la comunicación.



Medios Deportivos maximiza el engagement con notificaciones push personalizadas impulsadas por IA

Medios Deportivos se estaba enfrentando a un reto habitual para los principales editores digitales en la actualidad: encontrar nuevas formas de monetizar de manera efectiva las experiencias en su sitio web y, al mismo tiempo, mejorar el *engagement* de la audiencia. **Medios Deportivos** no tuvo problemas para atraer tráfico significativo a través de su red de sitios web, sin embargo, su dependencia de los modelos publicitarios tradicionales y de fuentes de tráfico de terceros limitó tanto su monetización como su capacidad de establecer conexiones más significativas con su audiencia.

Por ello, **Medios Deportivos** necesitaba una solución innovadora que les permitiera interactuar directamente con los usuarios, diversificar sus fuentes de ingresos y brindar una experiencia más personalizada a sus lectores, cada vez en mayor número y más internacionales.

Fue ahí donde entró **Taboola**. Como plataforma líder orientada al *performance*, **Taboola** proporciona las herramientas que los editores necesitan para monetizar mejor su contenido y mejorar las experiencias de los clientes en la web.

Medios Deportivos comenzó implementando **Taboola** Push Notifications en su sitio web **Fichajes.net**. Esta solución aprovecha el poder del motor de crecimiento de **Taboola** para entregar automáticamente contenido personalizado, relevante e impulsado por IA, directamente a los suscriptores en función de docenas de señales, como son el comportamiento en la navegación y sus intereses.

Esta estrategia permitió a **Medios Deportivos** involucrar a los usuarios incluso antes de que estén activos en el sitio web, generando un tráfico más consistente y mejorando la retención de usuarios. Las notificaciones en tiempo real de contenidos editoriales también incluían una pequeña cantidad de contenido patrocinado, para ayudar a los **Medios Deportivos** a generar ingresos añadidos.

Medios Deportivos consigue aumentar las Páginas Vistas incrementales en un 7% con Taboola Push

El equipo de Account Management de **Taboola** desempeñó un papel integral a lo largo de toda la optimización con **Medios Deportivos**, asegurándose de que cada función se implementara sin problemas y brindando el soporte necesario para rastrear y optimizar los resultados.