Taboola Case Study

JOGATINA

H2Bet logra un ROAS del +22% con Taboola Maximize Conversions y anuncios en carrusel.

H2bet

"Una de las grandes ventajas de trabajar con el equipo de gestión de Taboola es que minimiza el tiempo que dedicas a administrar tu cuenta. En Taboola, tienes a todo un equipo que supervisa tus campañas, brindándote orientación y recomendaciones de performance para mejorar. Además de ayudar a configurar la estructura, preparar campañas y cargar los creativos, el equipo de Taboola hace que nuestro día sea más práctico y productivo."

- **Diogo Breda,** *Performance Manager, H2Bet*

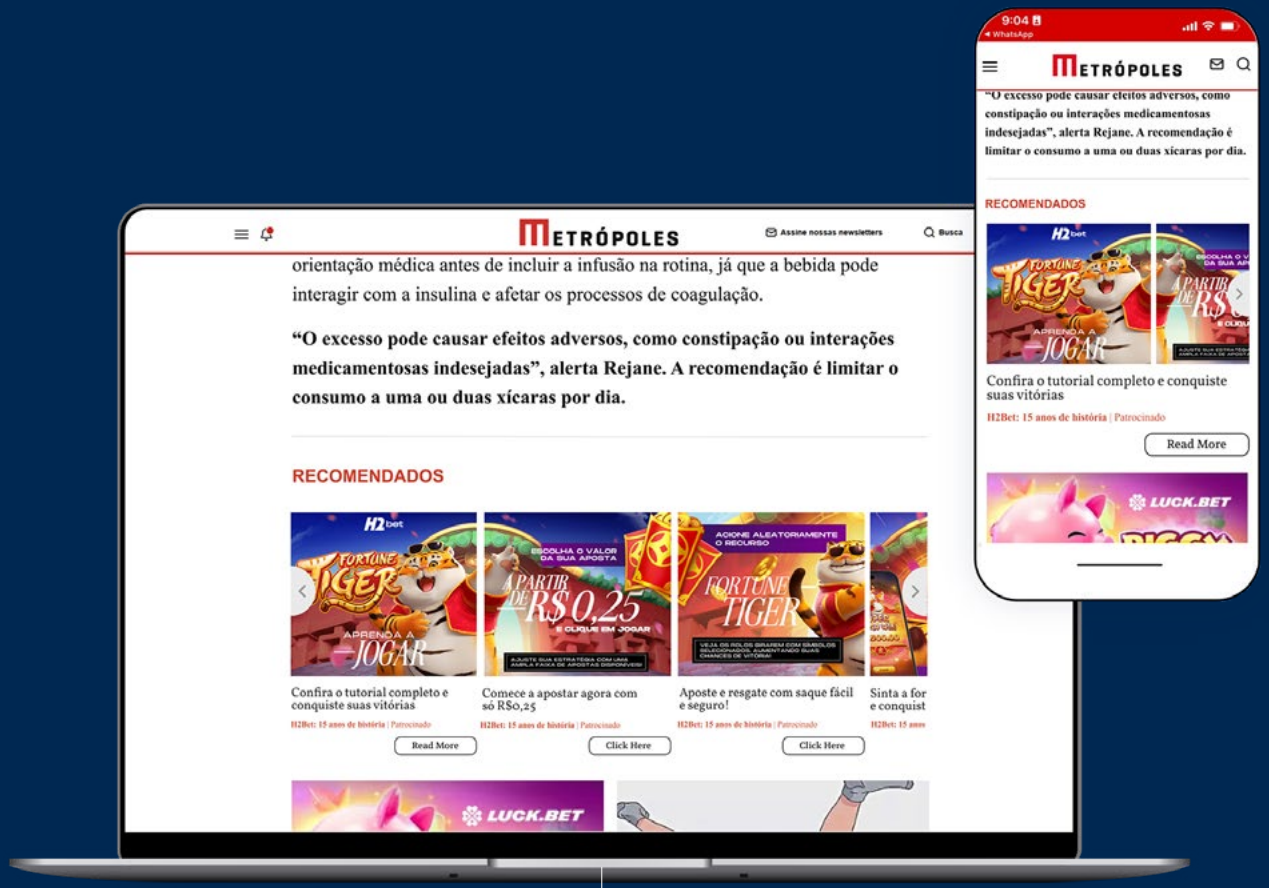
+22%

ROAS con Maximize Conversions y anuncios en carrusel

25%

Menor CPC con los anuncios de carrusel a comparación de los anuncios estándar de contenido patrocinado

Taboola CaseStudy



H2Bet captura la atención de los usuarios con anuncios innovadores de carrusel en sitios de editores premium

EMPRESA

H2Bet es una empresa de apuestas que ofrece una plataforma donde los usuarios pueden realizar apuestas en eventos deportivos, juegos de casino y competiciones de e-sports.

RETO

Incrementar los leads de alta calidad a costos eficientes, impulsando a los usuarios a realizar un depósito por primera vez (FTD) en el sitio web de **H2Bet.**

SOLUCIÓN

Aprovechar los anuncios de carrusel de **Taboola**, Maximize Conversions y las soluciones de segmentación para captar la atención de los usuarios y ofrecer contenido atractivo a gran escala.

RESULTADOS

Con **Taboola** Maximize Conversions y los anuncios de carrusel, **H2Bet** logró un **ROAS de +22%**. Las campañas de carrusel de igual forma lograron un **CPC un 25% más bajo** que las campañas estándar de contenido patrocinado.

Taboola CaseStudy

Introducción

H2Bet es una empresa de apuestas que ofrece una plataforma donde los usuarios pueden realizar apuestas en eventos deportivos, juegos en línea y casinos en vivo. Operan plataformas reguladas que permiten a los clientes acceder a una variedad de mercados y tipos de apuestas.

Taboola Case Study

H2Bet logra un CPC un 25% más bajo con los anuncios de carrusel a comparación de los anuncios estándar de contenido patrocinado

H2Bet buscaba incrementar los leads de alta calidad a costos eficientes, impulsando a los usuarios a realizar un depósito por primera vez (FTD) y empezar a jugar en su sitio. Para lograrlo, **H2Bet** quería ir más allá de los jardines cerrados de los canales sociales y comenzar a llegar a audiencias en la web abierta enfocada en el performance.

Ahí es donde **Taboola** destaca. Con una red de más de 9,000 sitios de distribución premium, **Taboola** fue diseñada para ayudar a los anunciantes a alcanzar objetivos de performance en la web abierta con cualquier tipo de recurso creativo.

Para su campaña de performance, **H2Bet** se asoció con **Taboola** para crear atractivos anuncios de contenido patrocinado que promovieran ciertos juegos entre sus audiencias objetivo. Más notablemente, **H2Bet** amplió su estrategia creativa al lanzar un nuevo formato de anuncio en **Taboola**: los anuncios en carrusel. Este formato interactivo de anuncio combina múltiples imágenes en un solo espacio publicitario, permitiendo a los anunciantes mostrar diversos visuales y promocionar una variedad de productos. Los anuncios en carrusel cuentan con 3 a 5 tarjetas, cada una con una imagen, un título, una descripción y una URL de página de destino, brindando a los usuarios una gran cantidad de información después del clic.

Para **H2Bet**, los anuncios en carrusel demostraron ser una estrategia valiosa para impulsar el performance y obtener visibilidad premium, manteniendo al mismo tiempo una eficiencia de costos competitiva: en comparación con las campañas estándar de contenido patrocinado, los anuncios en carrusel de **Taboola** lograron un **CPC 25% más bajo.**

Taboola CaseStudy

H2Bet logra sus objetivos de performance con Taboola Maximize Conversions y anuncios en carrusel

H2Bet aprovechó la amplia red de **Taboola** para acceder a espacios premium en editores de primer nivel, como Editora Globo, el más grande de América Latina. En comparación con otras plataformas publicitarias, **Taboola** logró elevar significativamente la visibilidad de la marca para **H2Bet.**

H2Bet también combinó sus anuncios de carrusel con una de las soluciones más innovadoras de **Taboola**: la herramienta de puja automatizada Maximize Conversions. Maximize Conversions utiliza inteligencia artificial y datos históricos para establecer una puja en las ubicaciones con mayor probabilidad de ofrecer resultados de performance.

Con los anuncios de carrusel y Maximize Conversions funcionando en conjunto, **H2Bet** logró un impresionante **ROAS del +22%**. En general, **Taboola** ayudó a **H2Bet** a aumentar significativamente su exposición a costos más bajos, mientras obtenía espacios premium en los principales sitios de editores.

Tras el éxito de esta campaña, **H2Bet** planea expandir su relación con **Taboola** para seguir logrando CPC bajos y alcanzar nuevos clientes en toda la web abierta.