

"Taboola nos ayudó a llegar a nuestro público objetivo en distintas etapas del funnel de conversión, con contenido de calidad que aporta valor. Lanzando campañas nativas en distintas plataformas -como sitios web de medios especializados y generalistas-, pudimos lograr una mayor tasa de conversión y menores costes que con las campañas publicitarias tradicionales."

- **Mathilde Hardy**, Directora de Adquisición Online, Panda Security a WatchGuard brand

121%

Aumento en la tasa de conversión

57%

Reducción en el Coste Por Adquisición

80%

Aumento en Engagement

TECNOLOGÍA

MacLucan y Panda Security aumentan las conversiones con un CPA de -57%, gracias a los anuncios nativos de Taboola

EMPRESA

MaLucan es una agencia de Marketing 360° que aprovecha la globalización de la comunicación para posicionar negocios digitales o que están en el proceso de digitalización. Por su parte, **Panda Security** es uno de los principales fabricantes de software de ciberseguridad del mundo.

RETO

Aumentar el engagement de alta calidad y el tiempo en el site del público objetivo joven, al menor coste posible.

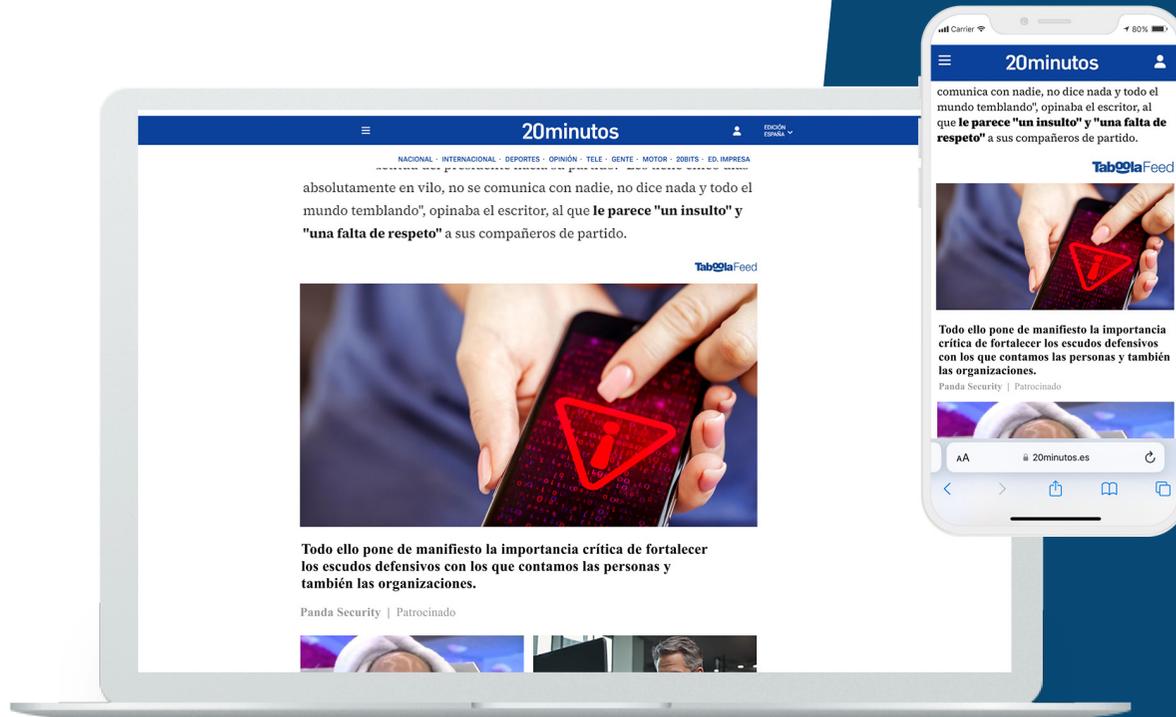
SOLUCIÓN

Usar contenidos existentes de calidad para crear anuncios nativos con texto e imagen en **Taboola**, llegando a los segmentos de audiencia objetiva a través de sitios web de editores de renombre.

RESULTADOS

Con **Taboola**, **MaLucan** y **Panda Security** consiguieron aumentar un **121% el CVR** y un **80% el engagement** en el sitio web, con un **CPA un 57% inferior**.

MaLucan y Panda Security se dirigen a segmentos de público joven con anuncios nativos **de Taboola**.



Introducción

MacLucan es una agencia de marketing 360° que posiciona negocios digitales o que están en el proceso de digitalización. **MacLucan** cubre todo el funnel de conversión del cliente, con un enfoque holístico y fluido. A través de su metodología de consultoría, analizan en profundidad las necesidades de cada cliente y generan estrategias de contenidos ad hoc. **MacLucan** adapta cada mensaje al canal de comunicación adecuado, ya sea online u offline y en diversas formas como publicidad, contenido periodístico o “infotainment”.

Panda Security es uno de los principales fabricantes de software de ciberseguridad del mundo y figura entre las 500 empresas europeas de más rápido crecimiento desde 1997. Con sede en España, **Panda Security** opera en 180 países y cuenta con más de 30 millones de usuarios. Desde 2020, forma parte de WatchGuard Technologies, líder mundial en inteligencia de seguridad de redes, Wi-Fi seguro y autenticación multifactor.



MaLucan y Panda Security convierten contenidos de calidad en atractivos anuncios nativos con Taboola

En el sector de la ciberseguridad, los padres / adultos suelen tomar las decisiones de compra. Para esta campaña, sin embargo, **Panda Security** se enfrentaba a un reto singular: querían llegar a clientes jóvenes, expertos en tecnología y animarles a influir en el proceso de toma de decisiones de compra. **Panda Security** tampoco quería limitarse a generar impresiones en una amplia red, sino que buscaban aumentar el tráfico de alta calidad y el engagement, manteniendo un bajo coste por adquisición (CPA).

Para ello, los canales publicitarios tradicionales no daban la talla. Los anuncios display, con la gran saturación que padecen y a un coste demasiado elevado, no bastaban para captar la atención del público joven. Para alcanzar los objetivos de su nueva campaña, **Panda Security** y **MaLucan** necesitaban un enfoque más innovador.

Aquí es donde entra **Taboola**. Como plataforma líder de publicidad nativa, **Taboola** ayuda a casi 18.000 anunciantes a captar audiencias integradas y específicas, a través de una red de más de 9.000 sitios web editoriales de gran reconocimiento. Con el poder de los anuncios nativos, las marcas pueden llegar a su público con experiencias publicitarias más intuitivas y menos perturbadoras, que se mezclan a la perfección con el contenido editorial.

Taboola trabajó con **MaLucan** y **Panda Security** para convertir contenido existente de alta calidad en llamativos anuncios de texto e imagen. Así, en lugar de limitarse a promocionar un producto, pudieron seducir a los lectores con artículos informativos y

educativos. Una vez que los usuarios hacían clic en un anuncio, eran redirigidos a la web de **Panda Security**, donde podían obtener más información sobre tendencias de ciberseguridad, como evitar estafas con códigos QR o proteger sus datos personales.

MaLucan & Panda Security aumentan el engagement con un 57% menos de CPA gracias a Taboola SmartBid

MaLucan y Panda Security utilizaron las herramientas avanzadas de segmentación de audiencias y targeting de **Taboola** para llegar a los clientes adecuados con los costes más eficientes. Por ejemplo, segmentaron las campañas por dispositivo y tipo de audiencia en función de los intereses.

También implementaron **Taboola SmartBid**, el algoritmo central de aprendizaje automático de Taboola que optimiza automáticamente las pujas de las campañas. Con el respaldo de los datos históricos de la campaña, **Taboola** SmartBid ayuda a las marcas a ganar impresiones con más probabilidades de conversión, de modo que pueden aumentar el rendimiento sin salirse de su presupuesto objetivo.

La campaña no tardó en ofrecer resultados extraordinarios. Con **Taboola** y **MaLucan, Panda Security** consiguió un **aumento del 121% en la tasa de conversión (CVR) y del 80% en el engagement en el sitio web**, con un **CPA un 57% inferior al de sus campañas publicitarias tradicionales**. En última instancia, con el poder de la publicidad nativa, la marca fue capaz de llegar e inspirar a un público objetivo que antes se consideraba inaccesible, y recopilar los datos que necesitaban para volver a dirigirse a ellos en futuras campañas.