

Enpal.

„Andere Taboola-Nutzer:innen haben die Plattform empfohlen, um uns dabei zu helfen, unsere Zielgruppe zu erreichen und Leads zu generieren. Mit den Ergebnissen waren wir mehr als zufrieden. Der Taboola Creative Shop lieferte frische Content-Ideen und Strategien, die entscheidend für den Erfolg unserer Kampagne waren. Taboola generiert mittlerweile eine beträchtliche Menge an Leads für unseren Marketing-Mix.“

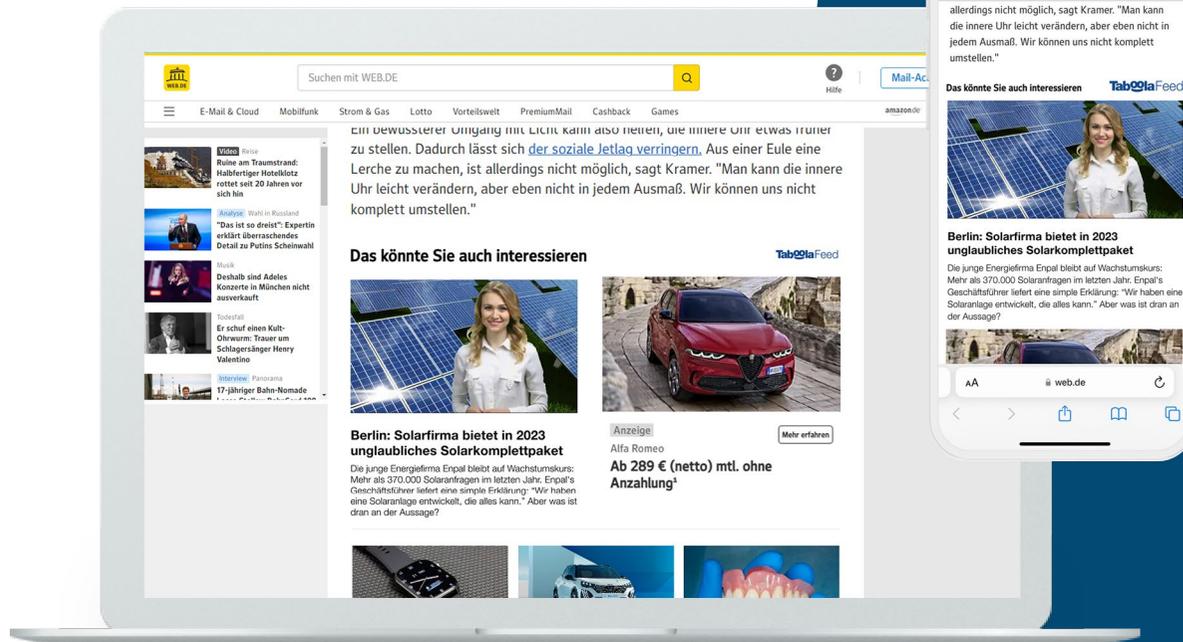
- Alina Bart, Growth Development Lead, Enpal B.V.

 FINANZEN

Enpal erzielt mit Taboola Creative Shop einen um 17 % niedrigeren CPA

17 %

Senkung der Kosten
pro Akquisition



Anklicken um abzuspielen

UNTERNEHMEN

Enpal ist Deutschlands erstes Green-Tech-Unicorn, einer der größten Solarinstallateure für Privathaushalte und eines der am schnellsten wachsenden Energieunternehmen in Europa.

HERAUSFORDERUNG

Erhöhung der Anzahl der Leads zu effizienten Kosten.

LÖSUNG

Der Launch von **Taboola** Image und Motion Ads auf den Top-Publisher-Websites, angeleitet durch professionelle Kreativstrategien aus dem **Taboola** Creative Shop.

RESULTATE

Mit **Taboola** konnte **Enpal** die Anzahl der **Leads in großem Umfang steigern** und gleichzeitig den **CPA um 17 % senken**.

Enpal richtet sich mit ansprechenden nativen **Taboola** Ads an Solarpanel-Kund:innen

Intro

Enpal ist Deutschlands erstes Green-Tech-Unicorn und einer der größten Solarinstallateure für Privathaushalte. Als eines der am schnellsten wachsenden Energieunternehmen in Europa, installiert **Enpal** monatlich über 2.000 neue Solaranlagen. **Enpal** bietet eine einzigartige Komplettlösung für ein CO₂-freies Zuhause, einschließlich Photovoltaikanlage, Energiespeicher, Ladegeräten für Elektrofahrzeuge, Wärmepumpe und intelligenter Energiesoftware.

Enpals Mission ist es, grüne Energie für alle bereitzustellen. Das Unternehmen bekämpft die größte Herausforderung unserer Zeit – den Klimawandel. Verbraucher:innen können dank **Enpal** ihre Stromrechnungen senken und zum Klimaschutz beitragen.



Enpal überarbeitet Strategie mit Hilfe des Taboola Creative Shops

Enpal wollte eine beträchtliche Menge an Leads zu einem angemessenen Preis generieren. Im Rahmen ihrer Mission, grüne Energie für alle bereitzustellen, wollten sie Menschen erreichen, die an der Installation von Solarmodulen in ihren Häusern interessiert sind.

Andere Werbetreibende empfahlen **Taboola** – eine führende Native Advertising-Plattform mit einer enormen Reichweite von fast 600 Millionen täglich aktiven Nutzer:innen auf 9.000 Publisher-Websites. **Enpal** erkannte schnell, dass **Taboola** über das Netzwerk und die Expertise verfügte, die sie zur Erreichung ihrer Kampagnenziele benötigten.

Enpal veranstaltete in Zusammenarbeit mit dem **Taboola** Creative Shop einen Workshop, um neue Ideen für Werbemittel zu entwickeln. Der **Taboola** Creative Shop ist ein globales Team aus den Bereichen Text, Video, Design, Kreativstrategie, Datenanalyse und Verhaltenspsychologie, das Marken und Agenturen dabei hilft, ihre Kampagnenziele auf der **Taboola** Plattform umzusetzen.

Der Creative Shop greift auf Erkenntnisse aus Hunderttausenden erfolgreicher Kampagnen zurück, um maßgeschneiderte Empfehlungen für die einzelnen Werbetreibenden zu entwickeln. Mit dieser wertvollen Ressource war **Enpal** in der Lage, genau die richtige Strategie und die richtigen Werbemittel für ihre Bedürfnisse zu entwickeln.

Enpal nutzte eine Kombination aus **Taboola** Image und Motion Ads, um Zielgruppen bestmöglich anzusprechen. Während Image Ads statische visuelle Elemente und sorgfältig kreierte Anzeigentexte enthalten, zeigen Motion Ads kurze, sich wiederholende Videosequenzen, die einem GIF ähneln. Sie dienen dazu, die Aufmerksamkeit der Verbraucher:innen zu erregen und die Konversionsraten im gesamten Open Web zu erhöhen.

Enpal steigert Leads zu geringeren Kosten mit Taboola Native Ads

Mit der großen Reichweite und den fortschrittlichen Funktionen von **Taboola** konnte **Enpal** die **Klickrate (CTR) und Lead-Generierung stark verbessern** und zugleich **den Cost-per-Acquisition (CPA) um 17 % senken**. **Taboola** unterstützt den Marketing-Mix von **Enpal** inzwischen mit einem signifikanten Anteil der Leads.

Enpal freut sich darauf, in Zukunft neue **Taboola**-Lösungen zu testen. Tatsächlich wurde bereits das Tool Maximize Conversions implementiert – eine automatisierte Gebotsstrategie, die der Marke dabei geholfen hat, die Anzahl der Leads im Rahmen ihres Zielbudgets in großem Umfang zu steigern.