

① ONE ZERO
בנקאות פרטית דיגיטלית

“לשכנע אנשים לקבל החלטות פיננסיות זו משימה מורכבת, לפתוח חשבון בבנק חדש ודיגיטלי זו משימה מורכבת פי כמה וכמה. ניהול הקמפיינים בטאבולה תרם לנו רבות לאורך כל שלבי הפאנל השיווקי, החל משלב יצירת המודעות בקרב קהלים חדשים, דרך יצירת אמון, פירוק חסמים ועד לגיוסי לקוחות חדשים שפתחו חשבון בעקבות קריאת כתבות תוכן. הקמפיין בטאבולה הגביר משמעותית את מספר ההמרות שלנו ואף סייע לשפר את שיעורי ההמרה גם בפלטפורמות אחרות.”


מאור פלח, ראש צוות גיוס לקוח, בנק One Zero

20%

גידול בהמרות

40%

עלות נמוכה להמרה (CPA)
ממחיר המטרה

כלכלה 

בנק One Zero משיג עלייה של 20% בהמרות
עם Motion Ads של טאבולה



חברה

בנק One Zero הוא הבנק הדיגיטלי העצמאי הראשון בישראל, המציע פתרונות אשראי גמישים ותחרותיים, לצד שירותים בנקאיים סטנדרטיים.

אתגר

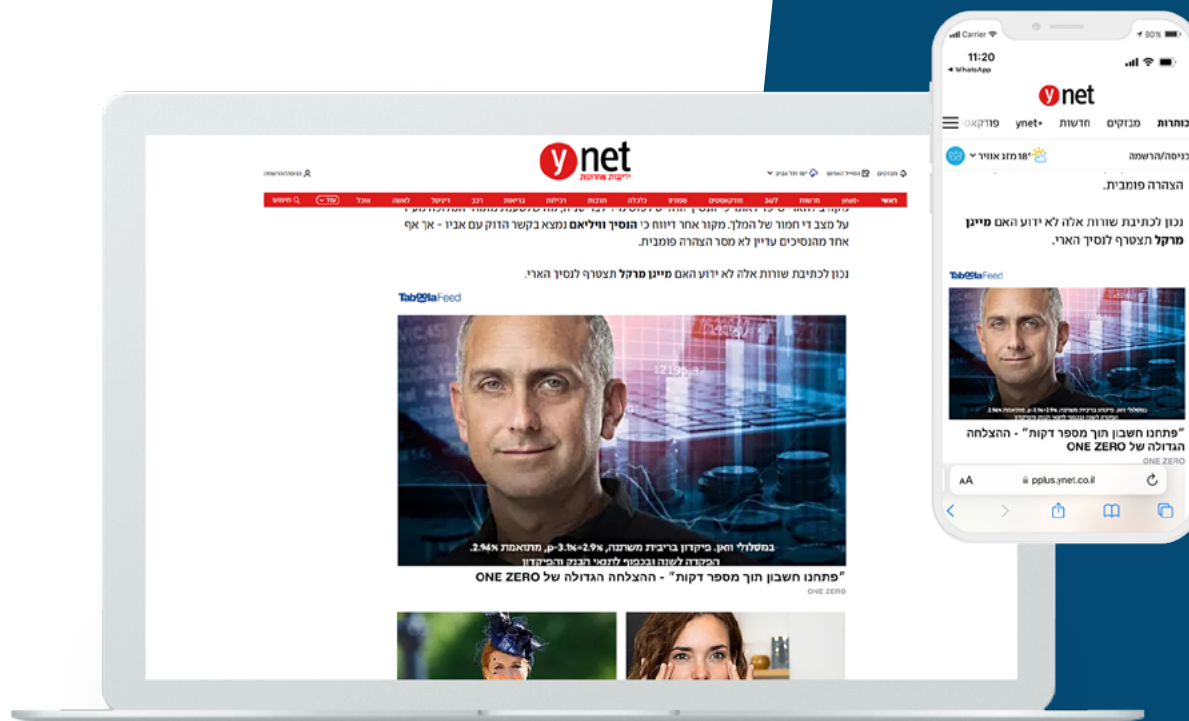
להגיע לקהלים ולקוחות חדשים על ידי השגת לידים איכותיים במחיר המטרה.

פתרון

שימוש בפאנל התוכן הממומן בשילוב Motion Ads של **טאבולה** כדי להוביל את קהלי היעד לעמוד נחיתה ייעודי, שבו הם יכולים לקבל מידע נוסף על **בנק One Zero** ולצרף פרטי התקשרות.

תוצאות

עם **טאבולה**, **בנק One Zero** השיג עלייה של **20%** בהמרות, בעלות נמוכה ב-**40%** ממחיר המטרה שהציב.





הקדמה

בנק One Zero הוא מוסד פיננסי מוביל הפועל בישראל, הידוע בגישתו החדשנית לבנקאות ולפתרונות דיגיטליים מתקדמים. זהו הבנק הדיגיטלי העצמאי הראשון בישראל, ללא סניפים פיזיים. **בנק One Zero** מציע שירותים מתקדמים לרבות פתרונות אשראי גמישים ותחרותיים, לצד שירותים בנקאיים סטנדרטיים כמו חשבונות עו"ש, אשראי, פיקדונות וניהול ניירות ערך.

משימתו של **בנק One Zero** היא לספק שירותים בנקאיים דיגיטליים נגישים לכל הלקוחות בישראל. המטרה היא הענקת שירות מהיר, אמין ואיכותי סביב השעון, בכל ימות השבוע.

סוכנות הפרסום הדיגיטלית **אליוס** היא אחת מחברות הפרפורמנס המובילות בישראל, ומתמחה בפרסום משולב תוכן (Native Advertising).

בנק One Zero משיג עלות להמרה נמוכה ב-40% ממחיר המטרה

בנק One Zero השתמש בכלי הטרגוט המתקדמים של **טאבולה** כדי להפיק את המרב מתקציב הקמפיין ולהשיג תוצאות אופטימליות. אסטרטגיית הבידינג האוטומטית למחצה של **טאבולה**, **Enhanced CPC**, סייעה לבנק להשיג עלות לקליק (CPC) מיטבית שהובילה לפרפורמנס הנדרש. **Enhanced CPC** משתמש ב-AI ובלמידה עמוקה כדי להתאים את הביד למשתמש הנכון בזמן הנכון.

תוצאות שיתוף הפעולה היו מרשימות. עם פריסתו הנרחבת של הקמפיין ב**טאבולה**, **בנק One Zero** השיג **עלייה של 20% בהמרות** בהשוואה למספר הלידים שנכנסו לבנק לפני הקמפיין. הוא גם השיג את הלידים האיכותיים הללו **בעלות נמוכה ב-40% ממחיר המטרה** שהציב.

בנק One Zero ממשיך לסמוך על **טאבולה** כפלטפורמה ליצירת לידים איכותיים. שתי החברות עובדות יחד כדי לבנות אסטרטגיות עבור השלבים הבאים בהשקת הבנק, שיכללו קמפיין להעלאת מודעות ופעולות של אופטימיזציה לסגירת עסקאות. **בנק One Zero** גם עובד עם ה-Creative Shop של **טאבולה** – צוות גלובלי של אנליסטים ואסטרטגים – על הגיבוש הסופי של הקריאייטיב עבור הקמפיינים ועל אופטימיזציה תמידית של התוצאות.

בנק One Zero מייצר לידים איכותיים עם קמפיין תוכן ממומן בטאבולה

בהיותו פתרון פיננסי חדשני, **בנק One Zero** שאף להרחיב את פריסתו ואת בסיס הלקוחות שלו ברחבי הארץ. הבנק רצה לייצר לידים איכותיים בקרב קהלים חדשים, תוך שמירה על תקציב המטרה שהציב לעצמו.

לשם כך חבר הבנק ל**טאבולה** ולסוכנות הפרפורמנס **אליוס**. כמובילה בינלאומית בתחום המלצות התוכן ברשת הפתוחה (Open Web), **טאבולה** מסייעת ליותר מ-15,000 מפרסמים להגיע לקרוב ל-600 מיליון משתמשים פעילים בכל יום באתרי חדשות ותוכן מובילים בארץ ובעולם.

בעבודה משותפת, השיק הבנק קמפיין Motion Ads ותוכן ממומן ב**טאבולה**, שנועד להגיע ללקוחות פוטנציאליים בסביבה חדשותית מהימנה ואיכותית. Motion Ads הם סרטונים קצרים, כמו קבצי GIF, שמוצגים בלופ ומושכים את תשומת הלב של הלקוח. הם מעוצבים במיוחד להגדלת מעורבות והעלאת מספר ההמרות תוך שמירה על עלות נמוכה לפעולה.