



HPE Automotores e Media.Monks Geram CTR Três Vezes Maior com Anúncios Programáticos em Vídeo da Taboola



“Escolhemos a Taboola por ser um canal digital relevante, que oferece alto volume de tráfego e capacidade de veicular anúncios nativos — algo que não havíamos usado anteriormente. Acabamos identificando uma grande correspondência entre os usuários que navegam pelo inventário da Taboola e o público-alvo da HPE, o que foi comprovado pelo alto nível de engajamento que vimos nas campanhas veiculadas durante nossa parceria.”

- Cesar Silveira, Líder de Conta de Mídia, Media.Monks

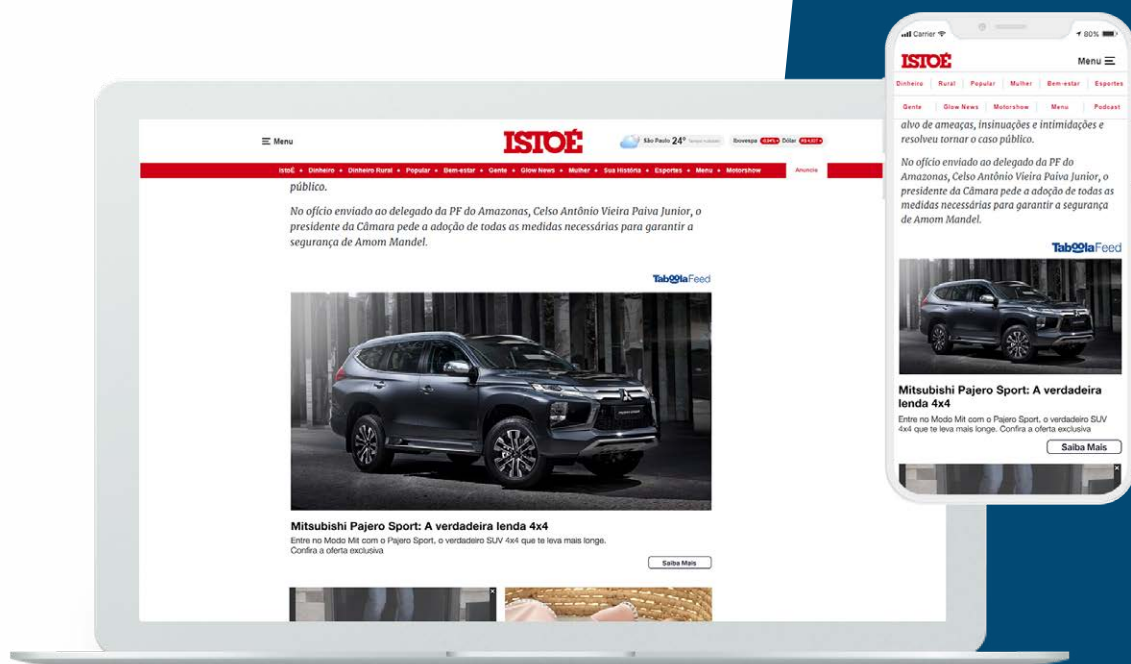
CTR 3X

maior do que em
Outros Canais

Taxa de Engajamento

46%

Maior Do Que em
Outros Canais



EMPRESA

HPE Automotores é uma fabricante de veículos que representa as marcas Mitsubishi Motors e Suzuki no Brasil. A Media.Monks é uma agência de marketing que combina criatividade, dados, mídia e tecnologia para revolucionar a forma como as marcas inspiram o mundo.

DESAFIO

Estimular o reconhecimento e a consideração pelos veículos Eclipse Cross, Pajero Sport, L200 Triton e Suzuki Jimny Sierra entre os clientes no Brasil.

SOLUÇÃO

Lançar anúncios em vídeo nativos e programáticos da **Taboola** nos principais sites de Publishers usando os recursos de segmentação e a integração DV360 da **Taboola**.

RESULTADOS

As campanhas da Taboola entregaram CTR 3 vezes maior e uma taxa de engajamento 46% maior em comparação com outros canais.

HPE Engaja Clientes Automotivos com Formatos de Anúncios Nativos da **Taboola**

Introdução

HPE Automotores é fabricante de veículos que representa as marcas Mitsubishi Motors e Suzuki no Brasil. Fundada em 1998, a **HPE** produz mais de 120.000 veículos por ano. A **HPE** promove o desenvolvimento no Brasil praticando excelência em qualidade e sustentabilidade, bem como no uso responsável da água e no descarte de resíduos.

A **Media.Monks** é uma agência de marketing que combina criatividade, dados, mídia e tecnologia para revolucionar a forma como as marcas inspiram o mundo. Ela oferece uma gama de serviços para garantir que as marcas atinjam seus objetivos de negócio com as melhores práticas, ferramentas e soluções do mercado.



HPE Visa Públicos de Alta Qualidade com Taboola Ads e Integração DV360

A **Media.Monks** estava ajudando a HPE a aumentar o reconhecimento e a consideração usando anúncios nativos para uma variedade de veículos, incluindo Eclipse Cross, Pajero Sport, L200 Triton e Suzuki Jimny Sierra. Foi quando encontraram a **Taboola**.

Como plataforma líder em publicidade nativa, a **Taboola** oferece acesso a um alto volume de tráfego direcionado e de qualidade em mais de 9.000 propriedades de editores. A **Taboola** também possui integração direta com o DSP, Display & Video 360 (DV360) do Google, tornando mais fácil para os anunciantes programáticos oferecerem, de forma exclusiva, colocações nativas em tempo real - tudo a partir da plataforma que eles já estão acostumados a usar.

Na verdade, a **HPE** e a **Media.Monks** conseguiram criar uma correspondência entre seus clientes-alvo e usuários da **Taboola**, incluindo pessoas interessadas em famílias, viagens e carros. Dessa forma, a marca conseguiu atingir um público qualificado e pronto para interagir com seu conteúdo.

HPE e Media.Monks Reduzem a Taxa de Rejeição com Campanhas Programáticas da Taboola

Cada colocação de anúncio nativo levava a uma página inicial customizada, onde o consumidor poderia saber mais sobre o veículo anunciado, descobrir customizações que atendiam aos seus interesses e enviar suas informações para solicitar um orçamento.

Para garantir que a campanha continuasse a atender aos objetivos de negócios da **HPE**, a equipe de conta da **Taboola** trabalhou com a **Media.Monks** em cada etapa do processo, oferecendo recomendações criativas e técnicas.

O resultado? As campanhas nativas da **Taboola** entregaram uma **taxa de cliques (CTR) 3X maior, uma taxa de engajamento 46% maior e uma taxa de rejeição menor** em comparação com outros canais, indicando que o anunciante estava alcançando públicos qualificados no lugar certo do funil de marketing.

Atualmente, a **Taboola** continua sendo o único canal através do qual a **Media.Monks** e a **HPE** veiculam anúncios nativos.