



 AUTO

Renault On Demand e SoWhat aumentam a qualificação dos leads em 22% com os Native Ads da Taboola

**RENAULT
ON DEMAND**

no seu tempo, do seu jeito

“Trabalhar com a Taboola abriu oportunidades para tornar nossa marca ainda mais conhecida no mercado brasileiro. A Taboola também forneceu uma excelente curadoria de publishers que realmente combinavam com nossa mensagem. Podemos atribuir o sucesso da nossa campanha ao seu time de account managers, que estava altamente preparado para enfrentar os desafios únicos do mercado automotivo.”

- **Paulo Neto**, Marketing Manager of Mobilize Lease&Co

22%

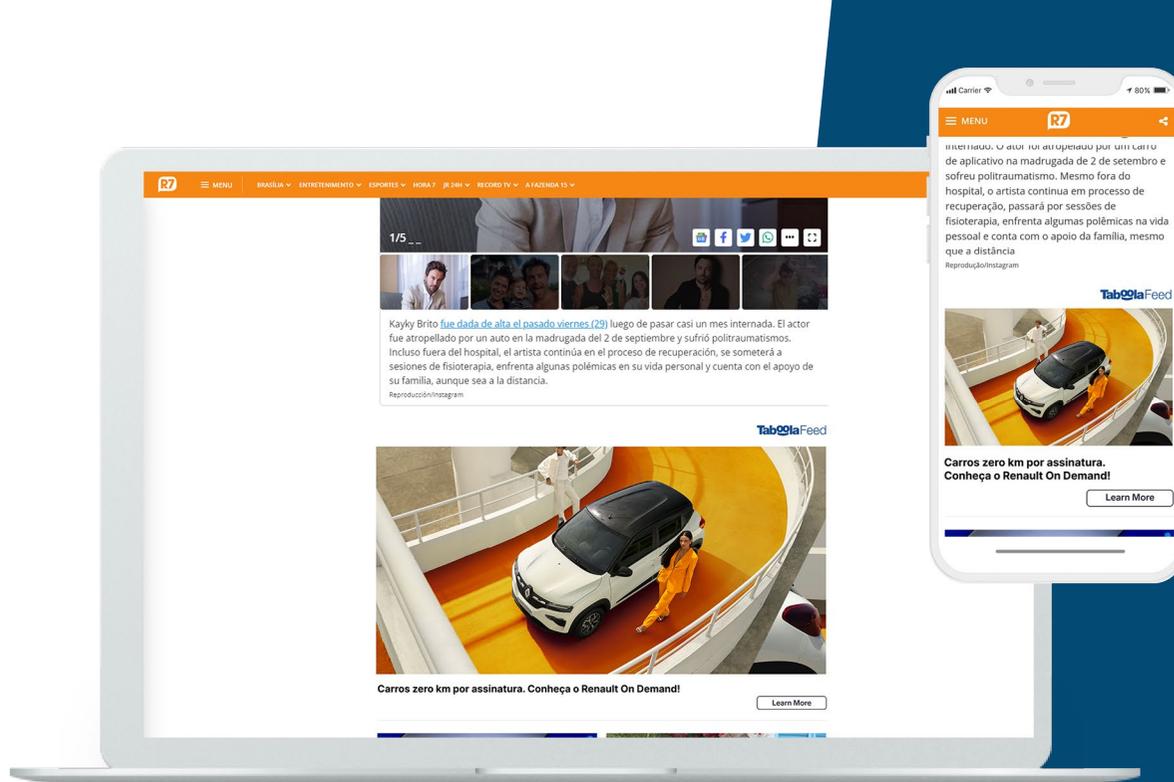
Aumento na
Qualificação
de Leads

20%

Aumento nas
sessões do site

17%

Aumento nos
contratos pagos



EMPRESA

A missão do **Renault On Demand** é oferecer um serviço de veículos por assinatura que facilite a mobilidade dos consumidores brasileiros. A SoWhat é uma agência que utiliza estratégia e criatividade lado a lado para reduzir prazos de entrega e integrar teoria e prática através de um único ponto de contato.

DESAFIO

Educar os consumidores sobre o modelo de serviço e assinatura do **Renault On Demand**, que é um produto relativamente novo no mercado brasileiro.

SOLUÇÃO

Usando os anúncios nativos da **Taboola** para alcançar públicos nos principais sites de publishers do Brasil, direcionou clientes em potencial para o site **Renault on Demand** e para as redes das concessionárias.

RESULTADOS

Com **Taboola** e **SoWhat**, o **Renault On Demand** gerou um aumento de **22% na qualificação de leads**, um aumento de **20% nas sessões do site**, um aumento de **17% nos contratos pagos** e um aumento de **11% nos leads**.

Renault On Demand promove novo serviço de assinatura em toda a rede de publishers **Taboola**

Introdução

A missão do **Renault On Demand** é oferecer um serviço conveniente de assinatura de veículos para motoristas brasileiros. Com o **Renault On Demand**, o cliente pode simplesmente pagar uma assinatura, abastecer o veículo e desfrutar de um Renault sem burocracia.

O **Renault On Demand** oferece acesso a veículos por assinatura da marca Renault, com planos que variam de 12 a 48 meses, e diversas opções de quilometragem. Todas as modalidades incluem documentação, seguro integral, IPVA, manutenção e registro.

SoWhat é uma agência que utiliza estratégia e criatividade lado a lado para reduzir prazos de entrega e integrar teoria e prática através de um único ponto de contato.

A **SoWhat** é formada por executivos seniores de marketing de organizações multinacionais líderes, juntamente com diretores criativos de agências independentes e multinacionais para trazer perspectivas novas e diferentes para qualquer projeto de marketing.



Renault On Demand educou clientes em grande escala com anúncios nativos da Taboola

O **Renault On Demand** precisava educar os clientes brasileiros sobre seu novo e inovador serviço de assinatura. Como o modelo de assinatura é relativamente novo no mercado brasileiro, o **Renault On Demand** teve o desafio de promover esta nova oferta e, ao mesmo tempo, explicar seus principais benefícios em uma campanha informativa.

Foi quando a agência parceira **SoWhat** recomendou a **Taboola**. Como plataforma líder de recomendação de conteúdo, a **Taboola** ajuda os anunciantes a alcançar 600 milhões de usuários ativos diariamente em uma vasta rede de publishers premium.

Para esta campanha, o **Renault On Demand** conquistou o público de publishers locais, como a Editora 3 Isto É. Eles alcançaram esses leitores engajados nos momentos certos com os anúncios nativos da **Taboola**, que são compostos por um título atraente, um visual atraente e uma frase chamariz que chama atenção e fomenta o clique.

Cada anúncio nativo conduzia a uma landing page, onde os potenciais clientes podiam conhecer mais sobre as funcionalidades e benefícios do **Renault On Demand**. Eles também poderiam começar imediatamente a pesquisar modelos de carros próximos a eles para fazer uma cotação e iniciar o processo de assinatura.

Renault On Demand e SoWhat geram aumento de 17% nos contratos pagos com a Taboola

Durante toda a campanha, a **Taboola** esteve presente em cada etapa do processo para fornecer orientações e recomendações estratégicas.

“O trabalho da equipe da **Taboola** foi exemplar”, disse Paulo Neto, Marketing Manager of **Mobilize Lease&Co**. “Enfrentamos alguns desafios de prazos apertados e de criativos customizados para diferentes canais, mas o pessoal sempre conseguiu lidar bem com as situações e respondia prontamente. Além disso, eles estão sempre dispostos a trazer novos insights, formatos e dicas para melhorar o desempenho das nossas campanhas.”

Como resultado, o **Renault On Demand** e o **SoWhat** atingiram, e superaram, os seus KPIs. Com a **Taboola**, geraram um aumento de 20% nas sessões do site, 11% nos leads e 17% nos contratos pagos. Eles também aumentaram a qualificação de leads em 22% com conteúdo patrocinado pela **Taboola**.

“O maior diferencial da **Taboola** foi o alcance que obtivemos com as campanhas, principalmente em termos de reconhecimento”, disse Neto. “O buzz e o engajamento dos publishers trouxeram um maior fluxo de clientes não apenas para o nosso site, mas também para as redes de concessionárias da **Renault**.”