

“Współpraca z Taboola rozwijała się etapami. Naszym wspólnym celem od samego początku było przygotowanie widgetu rekomendacji treści, który będzie przyjazny dla użytkowników, a także pozwoli nam na większe niż dotychczas generowanie przychodów z tej formy współpracy. Dzięki Taboola Explore More udało się osiągnąć cele. Zwiększyliśmy zarówno zaangażowanie jak i przychody. Zwiększyła się także ilość ruchu na stronie Dziennik.pl, dzięki Taboola News – która dostarcza spersonalizowane treści na platformach partnerów dystrybucyjnych takich jak Xiaomi i Oppo.”

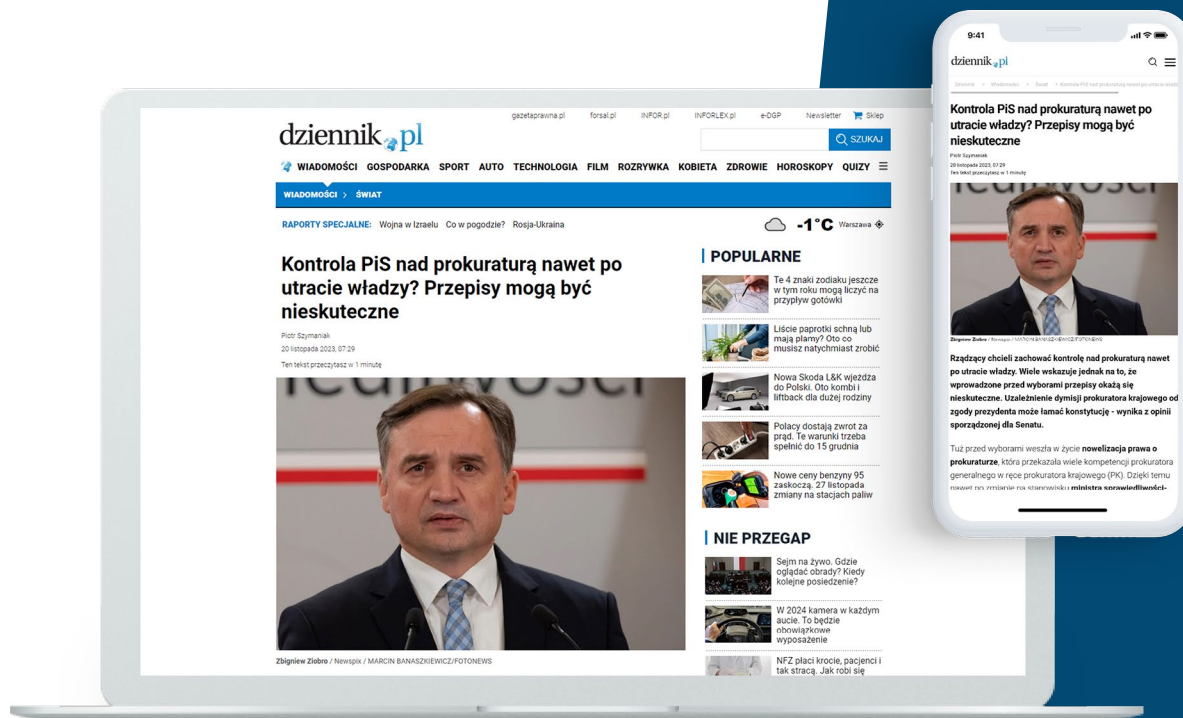
- **Robert Głodek**, Zastępca Dyrektora Biura Reklamy ds. Online, Infor SA

 AKTUALNOŚCI

Dziennik.pl zwiększył RPM o 47% dzięki Taboola Feed i Explore More

47%

wzrost RPM w ciągu
12 miesięcy



FIRMA

Dziennik.pl to serwis informacyjny dla wszystkich, którzy cenią sobie szybką i rzetelną informację o najważniejszych wydarzeniach w Polsce i na świecie.

WYZWANIE

Zwiększenie liczby odsłon, zaangażowania na stronie i w rezultacie wzrost przychodów.

ROZWIĄZANIE

Wdrożenie produktu **Taboola** Feed i Explore More, aby zwiększać zaangażowanie oraz przychody.. Wykorzystanie **Taboola** News, aby zwiększyć zasięg na różnych urządzeniach i przyciągnąć ruch z powrotem do witryny.

WYNIKI

Dzięki **Taboola** Feed i Explore More, **Dziennik.pl** osiągnął 47% wzrost RPM w ciągu 12 miesięcy. **Dziennik.pl** był również w stanie zwiększyć ruch na swojej stronie dzięki przekierowywaniu userów z artykułów na **Taboola** News.

Dziennik.pl monetyzuje zawartość witryny dzięki spersonalizowanemu **“Taboola** Feed”

Wprowadzenie

Dziennik.pl to serwis informacyjny dla wszystkich, którzy cenią sobie szybką i rzetelną informację o najważniejszych wydarzeniach w Polsce i na świecie.

Dziennik.pl jest częścią Infor PL SA, największego polskiego dostawcy profesjonalnych informacji prawnych i gospodarczych.

Dziennik.pl publikuje informacje, wywiady, analizy i opinie poświęcone zarówno tematyce politycznej i gospodarczej, jak i teksty z konkretnych dziedzin: motoryzacji, nieruchomości, zdrowia czy technologii.

Dziennik.pl prowadzi również wysokiej jakości platformę lifestylową rozrywka **dziennik.pl**, na której czytelnicy znajdą informacje o premierach filmowych i muzycznych, rozmowy ze znanymi osobami, poradniki podróżnicze oraz dedykowane podserwisy dla kobiet i mężczyzn.



Dziennik.pl zwiększa przychody dzięki Taboola “Dowiedz się więcej”

Dziennik.pl chciał zwiększyć liczbę odsłon i zwiększyć przychody z treści na swojej stronie. Wcześniej współpracowali z innymi platformami rekomendacji treści, ale nie byli w stanie osiągnąć swoich celów w zakresie przychodów lub zaangażowania.

Wtedy znaleźli **Taboola**. Jako wiodąca platforma rekomendacji treści, **Taboola** pomaga ponad 9000 obiektów cyfrowych pozyskiwać nowych odbiorców, monetyzować ich treści i generować wyniki wydajności.

Najpierw **Dziennik.pl** wdrożył **Taboola** Feed na swoich stronach z artykułami. **Taboola** Feed przenosi znane doświadczenie przewijania ekranu z sieci społecznościowych do witryn wydawców w otwartej sieci. Zasilany technologią AI Feed dostarcza sponsorowane treści czytelnikom, gdy skończą czytać artykuł i są gotowi na coś nowego. W ten sposób wydawcy mogą zwiększać przychody i utrzymywać ich zaangażowanie dzięki spersonalizowanym treściom dostarczonym we właściwym miejscu i czasie.

Dziennik.pl wzmocnił również swoją strategię monetyzacji dzięki funkcji **Taboola** Explore More. Explore More ma na celu ponowne zaangażowanie czytelników, którzy odwiedzili witrynę z polecenia; może to być wizyta z platformy społecznościowej lub wyszukiwarki. Gdy odwiedzający zakończy czytanie treści wydawcy i kliknie z powrotem na swoje pierwotne źródło, zostanie mu wyświetlony kanał Explore More ze spersonalizowanymi rekomendacjami treści. Stamtąd czytelnicy mogą angażować się w dodatkowe organiczne rekomendacje treści (artykuły wydawcy), które sprowadzają odwiedzającego z powrotem na stronę. Wzrost liczby odsłon zapewnia wydawcy dodatkowe przychody.

Co więcej, włączenie treści sponsorowanych do kanału Explore More generuje bezpośrednie przychody dla wydawcy.

Dzięki włączeniu Explore More, **Dziennik.pl** osiągnął o 47% wyższy RPM w ciągu 12 miesięcy.

Dziennik.pl odnotował znaczący wzrost ruchu dzięki Taboola News

Poza monetyzacją, **Dziennik.pl** był w stanie zwiększyć ruch na swojej stronie dzięki **Taboola** News. **Taboola** News dostarcza spersonalizowane treści wydawców na platformach partnerów dystrybucyjnych, takich jak Xiaomi, Oppo i innych - docierając do ludzi na różnych urządzeniach, gdy są najbardziej otwarci na czytanie nowych treści.

Na przykład dziesiątki milionów użytkowników na całym świecie napotykają **Taboola** News, gdy otwierają stronę główną przeglądarki w telefonie, wyświetlają ekran wybudzania komputera lub otwierają wstępnie zainstalowaną aplikację do obsługi wiadomości w telefonie. **Dziennik.pl** odnotował znaczny wzrost liczby odsłon i wizyt w witrynie dzięki **Taboola** News.

W przyszłości **Dziennik.pl** będzie kontynuował współpracę z **Taboola**, aby poprawić doświadczenia na stronie i zwiększyć zaangażowanie. Już teraz testują nowe narzędzia segmentacji do kierowania ukierunkowanego ruchu. Następnie przyjrzą się funkcji **Taboola** Homepage For You, która pomaga wydawcom personalizować ich strony główne za pomocą treści wyselekcjonowanych przez sztuczną inteligencję. Wydawcy osiągnęli już 30-50% wzrost CTR, łącząc własne rekomendacje redakcyjne z zautomatyzowanym rozwiązaniem Homepage For You.