



AUTO

HPE Automotores e Media.Monks Aumentam o Engajamento em Dispositivos Móveis com Taboola News e Integração com a Xiaomi



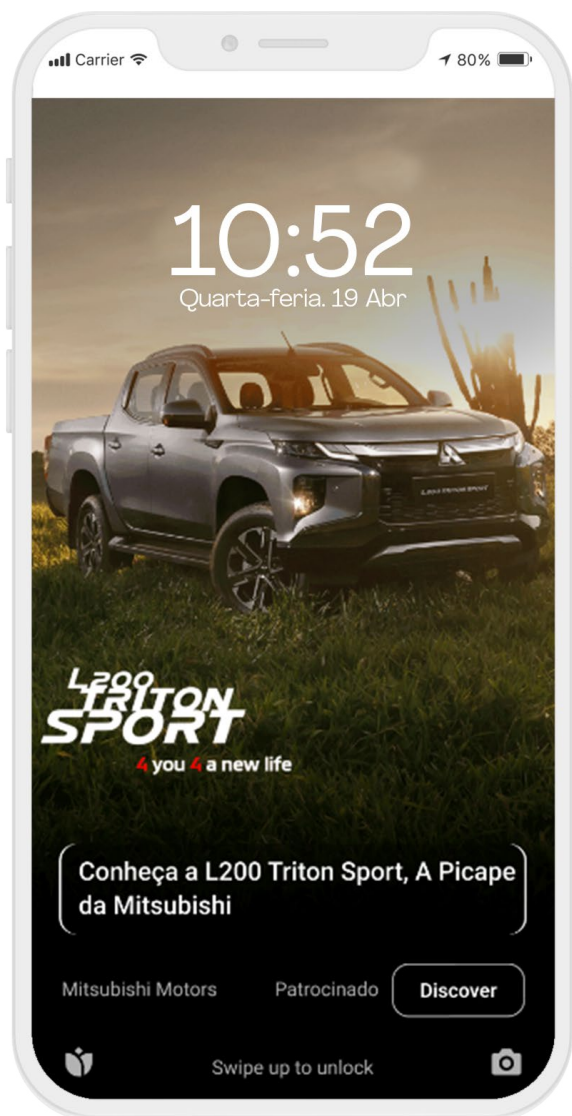
media.monks

“Temos pontos de contato muito próximos e acessíveis na Taboola, incluindo suas equipes técnicas, de vendas, e serviços, o que facilitou muito a nossa parceria e garantiu que evitássemos atrasos e atritos durante o processo de campanha. As equipes da Taboola também forneceram otimizações frequentes para as campanhas em andamento e sugestões para as novas campanhas que ainda serão lançadas, além de oferecerem consistentemente soluções alinhadas aos objetivos de negócios do cliente.”

- Cesar Silveira, Lead de Conta de Mídia, Media.Monks

CTR 73%

Mais Alta do que em Campanhas PMP



EMPRESA

HPE Automotores é uma fabricante de veículos que representa as marcas **Mitsubishi Motors** e Suzuki no Brasil. A **Media. Monks** é uma agência de marketing que combina criatividade, dados, mídia e tecnologia para revolucionar a forma como as marcas inspiram o mundo.

DESAFIO

Estimular o reconhecimento do veículo L200 Triton Sport entre os clientes no Brasil.

SOLUÇÃO

Lançar anúncios no **Taboola News** em dispositivos móveis Xiaomi, alcançando clientes-alvo diretamente em seus smartphones.

RESULTADOS

A **Taboola** entregou **uma CTR 73% mais alta do que as campanhas PMP**, e ao mesmo tempo estimulou **leads e vendas**.

HPE e Taboola Alcançam Usuários de Smartphones Xiaomi com Conteúdo Patrocinado no Aplicativo

Introdução

HPE Automotores é fabricante de veículos que representa as marcas **Mitsubishi** Motors e Suzuki no Brasil. Fundada em 1998, a **HPE** produz mais de 120.000 veículos por ano. A **HPE** promove o desenvolvimento no Brasil praticando excelência em qualidade e sustentabilidade, bem como no uso responsável da água e no descarte de resíduos.

A **Media.Monks** é uma agência de marketing que combina criatividade, dados, mídia e tecnologia para revolucionar a forma como as marcas inspiram o mundo. Ela oferece uma gama de serviços para garantir que as marcas atinjam seus objetivos de negócio com as melhores práticas, ferramentas e soluções do mercado.



HPE Aumenta CTR ao Exibir Anúncios na Taboola em Dispositivos Móveis Xiaomi

A **Media.Monks** estava ajudando a HPE a aumentar o reconhecimento e a consideração usando anúncios nativos para uma variedade de veículos, incluindo Eclipse Cross, Pajero Sport, L200 Triton e Suzuki Jimny Sierra.

Foi quando eles encontraram a **Taboola**. Como líder global no fornecimento de recomendações para a open web, a **Taboola** ajuda os anunciantes a acessar uma rede de quase 600 milhões de usuários ativos diariamente em 9.000 propriedades de publishers.

Especificamente, a **HPE** explorou a parceria da **Taboola** com o fabricante líder de smartphones Xiaomi. Como mais pessoas do que nunca estão lendo notícias em dispositivos móveis, a **Taboola** está trabalhando com a Xiaomi para distribuir o conteúdo do **Taboola** News em mais de 100 milhões de dispositivos móveis em 60 mercados. Isso significa que publishers e anunciantes podem entregar conteúdo recomendado e personalizado diretamente nos smartphones dos usuários.

Para esta campanha, a **HPE** lançou um takeover da Xiaomi, exibindo anúncios nas telas de bloqueio dos usuários e alcançando-os quando eles tocavam ou pegavam seus telefones. Um anúncio, por exemplo, incluía uma imagem brilhante em tela cheia do L200 Triton Sport junto com um título atraente e uma chamada para “Descobrir” mais sobre o veículo. Depois que o usuário clicasse na página de destino, ele poderia explorar diferentes pacotes e recursos do veículo e enviar suas informações para solicitar um orçamento.

Com a integração da **Taboola** com a Xiaomi, a **Media.Monks** e a **HPE** conseguiram atingir um público vasto e engajado de clientes-alvo. Como resultado, elas geraram um **aumento de 73% na taxa de cliques (CTR)** em comparação com campanhas de marketplace privado (PMP). A campanha também conseguiu gerar vendas, mesmo tendo sido veiculada por um curto período de tempo. Em última análise, com a **Taboola**, a **Media.Monks** e a **HPE** alcançaram seu objetivo de gerar reconhecimento e engajamento em grande escala.