



LEBENSSTIL

**Seven.One Entertainment Group erreicht
12 % höhere CVR mit dem Maximize
Conversions Tool von Taboola**



„Wir haben das neue Maximize Conversions Tool von Taboola getestet, um unsere Serie „Paula kommt“ auf dem Fernsehsender sixx zu bewerben. Durch die Maximierung der Conversions konnten wir Zeit sparen und die Effizienz steigern, indem wir Gebote automatisch optimierten und gleichzeitig unser Budget einhielten. In einem vierwöchigen Testzeitraum konnten wir unsere Conversion-Raten über alle Kampagnen hinweg um 12 Prozent steigern.“

- **Zhe Sheng Lu**, Performance Marketing Manager,
Seven One Entertainment Group

12 %

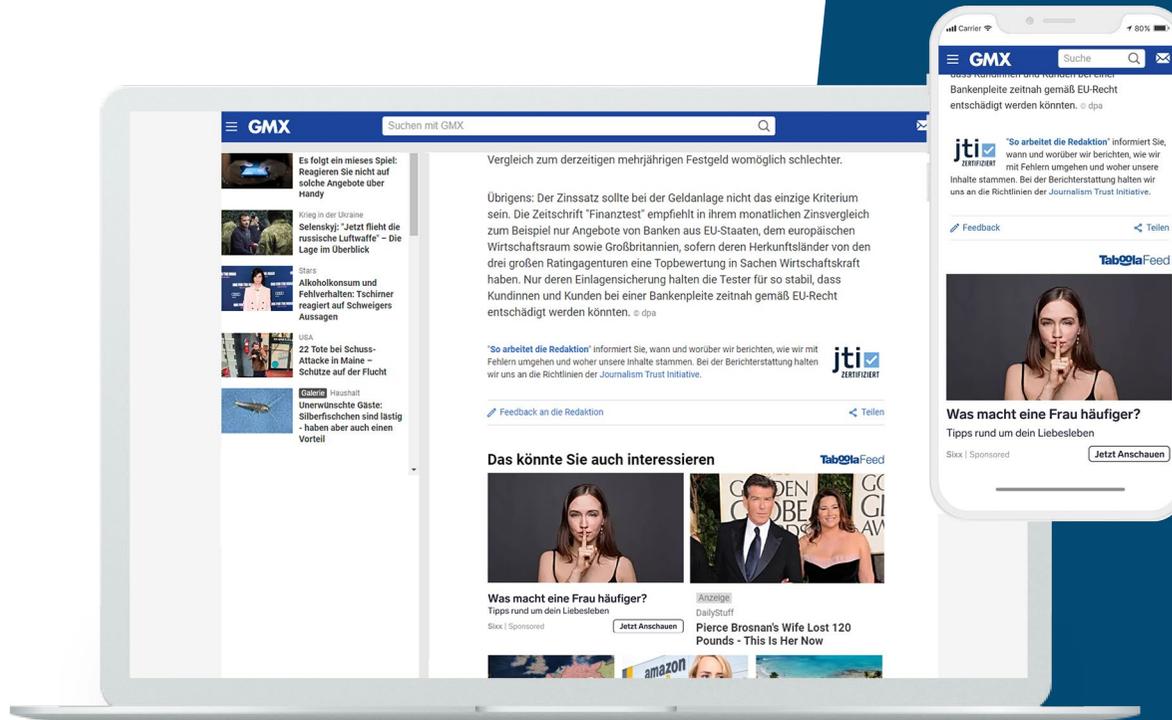
Steigerung der
Conversion-Rate in
allen Kampagnen

11-mal

mehr Desktop-
Konvertierungen

13 %

niedrigere
Conversion-Kosten
auf Mobilgeräten



UNTERNEHMEN

Seven.One Entertainment Group GmbH ist ein führender Produzent und Anbieter von Premium-Unterhaltung, der Millionen von Menschen mit seinen Inhalten begeistert.

HERAUSFORDERUNG

Das Erzielen von kostengünstigen Conversions in Form von Video Views.

LÖSUNG

Nutzung des neuen Maximize Conversions Tools von **Taboola**, um die TV-Serie „Paula kommt“ auf Premium-Publisher-Websites zu bewerben.

RESULTATE

Nach einem vierwöchigen Testzeitraum erzielte die Seven.One Entertainment Group mit dem Maximize Conversions Tool von Taboola eine Steigerung der CVR um 12 %.

Seven.One Entertainment Group bewirbt TV-Serie mit **Taboola** Image Ads

Seven.One Entertainment Group optimiert Performance-Ergebnisse mit dem Maximize Conversions Tool von Taboola

Die **Seven.One Entertainment Group** ist einer der führenden Produzenten und Anbieter von Premium-Unterhaltung und erreicht jeden Monat über 31 Millionen Menschen mit digitalen Inhalten. Bei dieser Kampagne war es wichtig, kostengünstige Conversions für die TV-Serie „Paula kommt“ auf dem Sender sixx zu erzielen. Sixx ist ein deutscher Fernsehsender, der sich an Frauen im Alter von 14 bis 39 Jahren richtet und ihr Leben mit plattformübergreifenden Angeboten und vielfältigen Geschichten bereichert.

Wie konnte die **Seven.One Entertainment Group** mehr Frauen in ganz Deutschland ermöglichen, die Serie „Paula kommt“ zu entdecken?

Mit nativen **Taboola** Anzeigen. Als Content-Empfehlungsplattform hilft **Taboola** über 15.000 Werbetreibenden, fast 600 Millionen täglich aktive Nutzer:innen mit gesponserten Inhalten auf Top-Publisher-Seiten zu erreichen.

Für diese Kampagne erstellte die **Seven.One Entertainment Group** benutzerdefinierte Image Ads, um ihre Serie zu bewerben. Jede Image-Anzeige bestand aus einem augenfälligen Bild, einem Titel, einer Beschreibung und einem Aufruf zum Handeln (CTA) – in diesem Fall „Jetzt anschauen“. Nach dem Klick wurden die Nutzer:innen auf die sixx-Website weitergeleitet, wo sie mehr über „Paula kommt“ erfahren und sich die Serie ansehen konnten.

Doch die **Seven.One Entertainment Group** wollte ihre Performance-Ergebnisse noch weiter steigern. Deshalb entschieden sie sich für die Durchführung einer Testkampagne mit der neuen automatisierten Gebotslösung von **Taboola**: Maximize Conversions.

Maximize Conversions optimiert Gebote automatisch, um innerhalb des Zielbudgets eines Werbetreibenden so viele Conversions wie möglich zu erzielen. Alles basiert auf SmartBid, dem zentralen Algorithmus für maschinelles Lernen von **Taboola**, der historische Daten verwendet, um Conversions vorherzusagen und entsprechende Anpassungen vorzunehmen.

Seven.One Entertainment Group erzielte mit der Gebotsstrategie von Taboola 6-mal mehr Conversions auf mobilen Endgeräten

Für viele Werbetreibende sind Performance-Ergebnisse wichtiger denn je. Sie möchten wissen, dass ihre Kampagnen – über schnelle Klicks und niedrige CPCs hinaus – tatsächlich zu Conversions führen und die Kund:innen durch den Funnel bewegen.

Hier kann Maximize Conversions helfen.

Nach einer vierwöchigen Testphase lieferte das Maximize Conversions Tool von **Taboola** greifbare Ergebnisse für die **Seven.One Entertainment Group**. Mit der Aktivierung dieser neuen Funktion generierte die Marke **6-mal mehr Conversions auf mobilen Endgeräten** bei **13 % geringeren Kosten und 11-mal mehr Desktop-Conversions**. Über alle Kampagnen hinweg erzielte die **Seven.One Entertainment Group** eine um **12 % höhere Conversion-Rate (CVR)**.

Der Erfolg dieses Testlaufs hat gezeigt, dass **Taboola** Werbetreibenden dabei helfen kann, die Konversionen innerhalb ihres Budgets zu steigern, das Beste aus ihren Kampagnenbudgets herauszuholen und letztendlich die Performance skalierbar zu maximieren.