

ABOUT YOU[®]

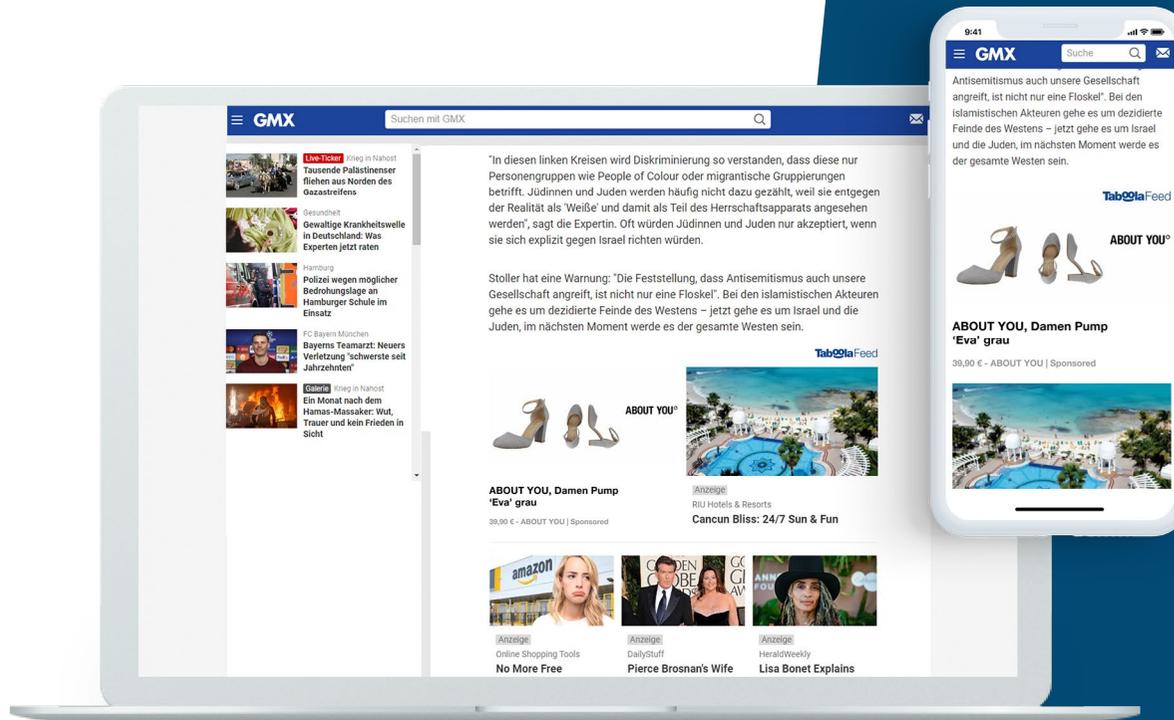
„Wir waren begeistert, die neue E-Commerce-Lösung Dynamic Creative Optimization von Taboola in unserem größten Markt testen zu dürfen. Unsere erste Kampagne war so erfolgreich, dass wir dieses Taboola Tool nun zu einem festen Bestandteil im Marketing-Mix von ABOUT YOU gemacht haben.“

- Lina Zeiss, Performance Marketing Manager, ABOUT YOU

 MODE

**ABOUT YOU erzielt mit Taboola
Dynamic Creative Optimization einen
durchschnittlichen ROAS von 679 %**

679 %
durchschnittlicher
ROAS



UNTERNEHMEN

ABOUT YOU ist einer der größten Fashion- und Lifestyle-Stores Europas und digitalisiert den klassischen Einkaufsbummel durch ein inspirierendes und personalisiertes Einkaufserlebnis via Smartphone.

HERAUSFORDERUNG

Steigerung des E-Commerce-Umsatzes durch Retargeting früherer Website-Besucher:innen mit personalisierten Inhalten.

LÖSUNG

Nutzung der **Taboola** Dynamic Creative Optimization, um Anzeigenmotive für Benutzer:innen in Echtzeit anzupassen und zu optimieren und so mehr Klicks und Conversions zu erzielen.

RESULTATE

Mit **Taboola** Dynamic Creative Optimization erzielte **ABOUT YOU** einen **durchschnittlichen ROAS von 679 %** und bot personalisierte Nutzungserlebnisse.

ABOUT YOU realisiert mit **Taboola** personalisierte Werbemittel in großem Umfang

Einleitung

ABOUT YOU digitalisiert den klassischen Einkaufsbummel, indem es ein inspirierendes und personalisiertes Einkaufserlebnis via Smartphone schafft. Mit mehr als 45 Millionen Unique Active Usern pro Monat ist **ABOUT YOU** einer der größten Fashion- und Lifestyle-Stores in Europa. Derzeit ist das Unternehmen in 26 europäischen Märkten aktiv.



ABOUT YOU reaktiviert Website-Besucher:innen mit Taboola Retargeting

ABOUT YOU war bestrebt, die E-Commerce-Verkäufe im Open Web zu steigern und die Personen erneut anzusprechen, die ihre Website bereits besucht hatten. Um dies zu erreichen, musste **ABOUT YOU** eine Anzeigenplattform finden, die zu ihrem einzigartigen KPI- und Multi-Touch-Attributionsmodell passt.

Hier kam **Taboola** ins Spiel.

Als führende native Anzeigenplattform hilft **Taboola** Menschen dabei, Dinge zu entdecken, die ihnen gefallen könnten. Die Discovery Plattform spricht Verbraucher:innen mit empfohlenen Inhalten auf Top-Publisher-Websites an. Basierend auf einem umfassenden Datensatz und künstlicher Intelligenz arbeitet **Taboola** mit über 15.000 Werbetreibenden zusammen, um Millionen von Nutzer:innen im gesamten Open Web zu erreichen.

Taboola entwickelt ständig innovative, zukunftsweisende Tools, um Werbetreibende dabei zu unterstützen, ihre Performance zu verbessern und ihre Ziele zu erreichen. Das **Taboola** Team hatte genau die richtige Lösung für **ABOUT YOU**: einen risikofreien Test der neuen Funktion, **Taboola** Dynamic Creative Optimization (DCO).

DCO ist eine Werbetechnologie, die in Echtzeit individuelle Werbemittel für Nutzer:innen erstellt und so Klicks und Conversions steigert. Dabei wertet **Taboola** die Website-Interaktionen der Marke mit dem **Taboola** Pixel aus. Jedes Mal, wenn jemand ein Produkt ansieht, etwas in den Warenkorb

oder zur Kasse geht, kann **Taboola** diesen User mit relevanten Angeboten, die seinen Interessen entsprechen, erneut ansprechen. Das bedeutet, dass ein:e Käufer:in möglicherweise eine Anzeige für Sportbekleidung sieht, während andere eine Anzeige für Stiefeletten sehen – alles auf Grundlage bisheriger Interaktionen.

ABOUT YOU steigert den E-Commerce-Umsatz im gesamten Open Web

ABOUT YOU testete DCO in seinem größten Markt in Deutschland. Durch die Optimierung einer Vielzahl von Anzeigenelementen in Echtzeit, darunter Bilder, Preise und Bannergrößen, wurde die Aufmerksamkeit der Zielgruppe skaliert. **Taboola** passte das Tool außerdem nahtlos an die Bedürfnisse von **ABOUT YOU** an. Der einzigartige KPI und das Attributionsmodell der Marke standen im Fokus. Alle Optimierungen und das Reporting basierten auf den Zielen von **ABOUT YOU**.

Mit der neuen Funktion von **Taboola** erzielte **ABOUT YOU** einen beeindruckenden durchschnittlichen **Return on Advertising Spend (ROAS) von 679 %**. Und was am wichtigsten ist: Das Unternehmen war in der Lage, bereits aktive Nutzer:innen erneut anzusprechen und sie so weiter durch den Funnel zu führen, um ihre Einkäufe abzuschließen.

Nach dem Erfolg dieser Testkampagne nutzt **ABOUT YOU** nun DCO, um einen weiteren strategischen Markt im **Taboola**-Netzwerk zu erschließen. Das **ABOUT YOU** Team arbeitet außerdem Hand in Hand mit dem E-Commerce Team von **Taboola** zusammen, um optimierende Taktiken zu entwickeln und neue Wege zur Performance-Verbesserung zu erschließen.