

TERMS AND CONDITIONS TO DISTRIBUTING CONTENT ON THE TABOOLA NETWORK

ข้อกำหนดและเงื่อนไขในการเผยแพร่เนื้อหาเกี่ยวกับเครือข่ายของ TABOOLA

Pursuant to these Terms and Conditions to Distributing Content on the Taboola Network (the "Terms"): (a) Taboola shall distribute Advertiser's content (e.g., Advertiser's landing page URLs, headlines, thumbnail images, or videos) (the "Advertiser Content") via Taboola's content recommendation distribution platform (the "Platform") on Taboola owned or third party websites, digital properties, apps, utilities, platforms, operating systems, notifications or devices with or on which Taboola or its affiliates have a relationship or the right to serve advertisements (each, a "Taboola Property" collectively the "Taboola Network") in order to generate Impressions (as defined below) or drive traffic to Advertiser's designated landing page URLs (the "Service"), and (b) Advertiser shall compensate Taboola for the Service pursuant to the parameters agreed to by the parties. These Terms shall govern the relationship between Advertiser and Taboola for any orders to run Advertiser Content on the Taboola Network (each a "Campaign") as authorized by Advertiser, whether such authorization is granted via the attached insertion order (the "Insertion Order"), additional insertion orders, email, the Analytics Dashboard, or otherwise, and they represent the parties' common understanding for doing business (the "Agreement"). All references to "Agency" herein shall only be applicable to the extent that Advertiser is acting through an agent and all references to Advertiser shall include Agency, if applicable. All capitalized terms not otherwise defined herein are defined in the Insertion Order into which these Terms are incorporated by reference.

เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้ในการเผยแพร่เนื้อหาเกี่ยวกับเครือข่ายของ Taboola ("เงื่อนไข"): (a) Taboola จะต้องเผยแพร่เนื้อหาของผู้โฆษณา (ยกตัวอย่างเช่น URL หน้าแรกของโฆษณา พาดหัวข่าว รูปภาพขนาดย่อ หรือวิดีโอ) ("เนื้อหาของผู้โฆษณา") ผ่านทางแพลตฟอร์ม การเผยแพร่เพื่อแนะนำเนื้อหาของ Taboola ("แพลตฟอร์ม") บนเว็บไซต์ของ Taboola หรือบุคคลภายนอก ที่ตั้งต่างๆที่เป็นเจ้าของแบบดิจิทัล แอป โปรแกรมหรือทรัพย์สินทางปัญญา แพลตฟอร์ม ระบบดำเนินการ การแจ้งเตือน หรืออุปกรณ์ต่างๆ ซึ่ง Taboola หรือบริษัทในเครือมีความสัมพันธ์ หรือมีสิทธิที่จะให้บริการโฆษณา (แต่เดิกรายการเรียกว่า "พื้นที่ที่เป็นเจ้าของของ Taboola" รวมเรียกว่า "เครือข่ายของ Taboola") เพื่อสร้างจำนวนครั้งที่มีการแสดงผลโฆษณา (ตามที่ได้อธิบายไว้ด้านล่าง) หรือขับเคลื่อนให้เกิดการเคลื่อนย้ายไปยัง URL หน้าหลักที่กำหนดไว้ของผู้โฆษณา ("บริการ") และ (b) ผู้โฆษณาจะต้องจ่ายค่าตอบแทนให้ Taboola สำหรับบริการที่เป็นไปตามตัวแปรเสริมที่ผู้โฆษณาตกลงกันไว้ ข้อกำหนดเหล่านี้จะครอบคลุมความสัมพันธ์ระหว่างผู้โฆษณาและ Taboola สำหรับใบสั่งซื้อใด ๆ ที่ต้องการแสดงเนื้อหาของผู้โฆษณาบนเครือข่ายของ Taboola (แต่เดิกรายการเรียกว่า "แคมเปญ") ค่าที่ผู้โฆษณาอนุญาตไว้ ไม่ว่าจะอนุญาตนั้นจะมอบให้ผ่านทางใบสั่งซื้อแรกทีแนบมา ("ใบสั่งซื้อแรก") ใบสั่งซื้อแรกเพิ่มเติม อิมเมจ the Analytics Dashboard หรือเป็นอย่างอื่นก็ตาม และเอกสารเหล่านี้แสดงถึงความเข้าใจร่วมกันของผู้โฆษณาที่มีสำหรับการทำธุรกิจ ("ข้อตกลง") การอ้างอิงถึง "บริษัทตัวแทน" ทั้งหมดในเอกสารฉบับนี้ จะมีความเกี่ยวข้องเฉพาะเท่าที่ผู้โฆษณาจะทำการผ่านตัวแทนเท่านั้น และการอ้างอิงถึงผู้โฆษณาทั้งหมดจะรวมถึงบริษัทตัวแทน ถ้ามี คำศัพท์ที่เป็นคำพ้องความหมายทั้งหมดที่กำหนดข้างนี้ไม่ได้ให้คำจำกัดความไว้เป็นอย่างอื่นในเอกสารฉบับนี้ จะถูกนิยามไว้ในใบสั่งซื้อแรกที่มีข้อกำหนดเหล่านี้ประกอบด้วยคำกล่าวอ้างข้างต้น

1. Grant of Rights:

- a. Advertiser grants Taboola a limited, revocable, non-exclusive, royalty-free right and license to (i) access, index, host, compress, crop (if applicable) or make adjustments to extent necessary to fit the desired inventory, and otherwise use the Advertiser Content and Campaign details (e.g., Advertiser Content description, Advertiser's landing page URLs, budget per Campaign period (the "Campaign Budget") Campaign dates, Campaign key performance indicators, pricing information, and targeting and tracking information) (the "Campaign Details") to recommend Advertiser Content on the Taboola Network until such time that the amount due to Taboola for the distribution of such Campaign reaches the Campaign Budget set forth by Advertiser in any insertion order or in the Analytics Dashboard and (ii) use Advertiser Content, Advertiser's name, logo, trademarks, and any other proprietary content provided by Advertiser (x) in connection with the recommendation of Advertiser Content and (y) for Taboola's own marketing purposes in referring to Advertiser as a client, and such use shall be subject to Advertiser's standard trademark and content usage guidelines and quality review, if any, as provided to Taboola. Advertiser further grants Taboola the right to write a case study regarding Advertiser's use of the Service.
- b. Taboola grants Advertiser a limited, non-exclusive, non-assignable, non-transferable, non-sublicensable, royalty-free right during the Term to access and use the Analytics Dashboard solely for purposes of managing Advertiser's Campaigns and reviewing the analytics associated with Advertiser's Campaigns. Advertiser understands and agrees that Advertiser is solely responsible for its own actions in the Analytics Dashboard, if Advertiser chooses to use Taboola's Campaign Management feature, and Advertiser will keep its account passwords and login information confidential, and it will be responsible for all activity and payments owed under its account. Taboola will not review Advertiser's activity and Taboola is not responsible or liable for (and will not grant any credits for) any mistakes made by Advertiser in the managing of its own Campaign. Advertiser acknowledges that any analytics provided in the Analytics Dashboard are estimates and will only be finalized fourteen (14) days after the conclusion of any calendar month in which a Campaign has run (each a "Campaign Month"). In addition, Advertiser understands and agrees that Advertiser is responsible for: (i) its use of any artificial intelligence ("AI") software or technology made available to Company through the Service (the "AI Tools"), and (ii) any images or content Advertiser generates using the AI Tools (the "AI Generated Content").

1. การให้สิทธิ:

- a. ผู้โฆษณาให้สิทธิแก่ Taboola ที่จำกัด ที่สามารถเปิดออกได้ ซึ่งไม่ใช่สิทธิเด็ดขาดแต่เพียงผู้เดียว และปราศจากคำลิขสิทธิ์และอนุญาตให้ Taboola (i) เข้าถึง ทำดัชนี โหลด บีบอัด ครอบคลุ (ถ้ามี) หรือทำการปรับแต่งที่สำคัญเพื่อให้เหมาะสมกับพื้นที่ที่ต้องการ และใช้เนื้อหาของผู้โฆษณาและรายละเอียดของแคมเปญเป็นอย่างอื่น (ยกตัวอย่างเช่น คำอธิบายเนื้อหาของผู้โฆษณา URL หน้าหลักของผู้โฆษณา งบประมาณต่อช่วงเวลาการทำแคมเปญ ("งบประมาณแคมเปญ") วันที่ทำแคมเปญ ดัชนีชี้วัดผลของแคมเปญ ข้อมูลราคา และข้อมูลการกำหนดเป้าหมายและการติดตามผล ("รายละเอียดแคมเปญ") เพื่อแนะนำเนื้อหาของผู้โฆษณาบนเครือข่ายของ Taboola จนกว่าช่วงเวลาดังกล่าวสำหรับการเผยแพร่แคมเปญดังกล่าวมีจำนวนครบตามงบประมาณแคมเปญที่ผู้โฆษณากำหนดไว้ในใบสั่งซื้อแรกทีแนบมา (ii) ใช้เนื้อหาของผู้โฆษณา ชื่อ คร่าสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า และเนื้อหาอื่น ๆ ที่เป็นกรรมสิทธิ์อื่นของผู้โฆษณาที่ผู้โฆษณาจัดหามา (iii) เกี่ยวกับการแนะนำเนื้อหาของผู้โฆษณา และ (iv) เพื่อความมุ่งหมายด้านการตลาดของ Taboola เอง ในการอ้างอิงถึงผู้โฆษณาในฐานะลูกค้าที่ให้บริการ และการใช้งานดังกล่าวจะต้องเป็นไปตามมาตรฐานของเครื่องหมายการค้าของผู้โฆษณา และแนวทางการใช้เนื้อหา รวมถึงการตรวจสอบคุณภาพใด (ถ้ามี) ตามที่มอบไว้ให้แก่ Taboola อีกทั้งผู้โฆษณาจะมอบสิทธิให้แก่ Taboola เพื่อ เช่นกรณีศึกษาเกี่ยวกับการใช้บริการของผู้โฆษณา
- b. Taboola ให้สิทธิผู้โฆษณา อย่างจำกัด ไม่ใช่สิทธิเด็ดขาดแต่เพียงผู้เดียว ไม่สามารถโอน ไม่สามารถส่งต่อ ไม่สามารถอนุญาตให้ใช้สิทธิ และปราศจากคำลิขสิทธิ์ตลอดระยะเวลาที่กำหนดในการเข้าถึงและการใช้ the Analytics Dashboard สำหรับการตรวจสอบข้อมูลวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับแคมเปญของผู้โฆษณาเพียงอย่างเดียว ผู้โฆษณาเข้าใจและยอมรับว่าผู้โฆษณาจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวสำหรับการกระทำของตนใน the Analytics Dashboard หากผู้โฆษณาเลือกใช้คุณสมบัติการจัดการแคมเปญของ Taboola ผู้โฆษณาต้องเก็บรักษาหัตถ์ฉบับบัญชีและข้อมูลการเข้าสู่ระบบให้เป็นความลับ และต้องรับผิดชอบต่อการกระทำและการชำระเงินทั้งหมดที่ต้องชำระภายใต้บัญชีของตนเอง Taboola จะไม่ตรวจสอบกิจกรรมของผู้โฆษณา และ Taboola จะไม่รับผิดชอบหรือรับผิดชอบ (และจะไม่ให้เครดิตใด ๆ ให้สำหรับ) ความผิดพลาดใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากผู้โฆษณาในการจัดการแคมเปญของตนเอง ผู้โฆษณารับประกันว่าวิเคราะห์ใด ๆ ใน the Analytics Dashboard จะเป็นค่าประมาณการและต้องมีการสรุปท้ายสัปดาห์ (14) วัน หลังจากจบเดือนตามปฏิทินใด ๆ ที่จัดทำแคมเปญ (แต่เดิกรายการเรียกว่า "เดือนที่แคมเปญ" นอกจากนั้น ผู้โฆษณาเข้าใจและยอมรับว่าผู้โฆษณาที่มีหน้าที่รับผิดชอบสำหรับ (i) การใช้งานซอฟต์แวร์หรือเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ("ปัญญาประดิษฐ์") ใดๆ ที่มีไว้ให้บริการใช้งานโดยผ่านบริการ ("เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์") และ (ii) รูปภาพหรือเนื้อหาใดๆ ที่ผู้โฆษณาสร้างขึ้นโดยใช้เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ ("เนื้อหาที่สร้างขึ้น โดยปัญญาประดิษฐ์")

c. Except as otherwise specifically set forth herein, the grant of the foregoing licenses does not confer on either party any other proprietary rights, titles, and interests relating to patents, copyrights, trademarks, trade dresses, trade secrets, algorithms, know-how, mask works, droit moral (moral rights), and all similar rights of every type that may exist now or in the future in any jurisdiction, including, without limitation, all applications and registrations therefore and all rights to apply for any of the foregoing (the "Intellectual Property Rights").

2. **Advertiser's Content:** Taboola reserves the right to (i) reject or remove any Advertiser Content, (ii) pause any Campaign, (iii) restrict Advertiser's access to the Analytics Dashboard, or (iv) cap Advertiser's Campaign Budget in any given Campaign Month, if Taboola determines, in its sole discretion, that Advertiser, Advertiser's Content, or the content on Advertiser's landing page does not comply with Taboola's Advertising Policies, with any applicable law, regulation, or other judicial or administrative order, or may bring disparagement, ridicule, pecuniary loss, or reputational harm upon Taboola. To the extent Taboola makes any optimization suggestions to the Advertiser with respect to Advertiser's Content, Taboola shall not own, or be liable to the Advertiser or any third party for such suggestions and related material, the Advertiser will remain solely liable for the Advertiser's Content, as specified hereunder. Upon receipt of written notice from Advertiser, Taboola agrees to use commercially reasonable efforts to ensure that Advertiser Content is not recommended on any specified Taboola Publisher Website that Advertiser deems objectionable. Advertiser shall not attempt to gain access to the accounts of other Taboola customers or to extract data from the Analytics Dashboard for commercial purposes. Advertiser acknowledges and agrees that the AI Generated Content shall constitute Advertiser Content for the purposes of this Agreement.

3. **Campaign Details:**

a. **Payment Models:** Pursuant to a signed insertion order, the parties will agree to one of the following payment models for each Campaign, except that only video Advertiser Content will be eligible to be paid on a CPM, vCPM, or CPCV model (each as hereinafter defined): (i) **Cost per Click ("CPC"):** Advertiser pays Taboola each time a visitor to a Taboola Property (a "Visitor") clicks on Advertiser Content. A click will be counted each time a Visitor clicks on Advertiser Content as measured and reported in Taboola's tracking logs (the "Click"), which are available to Advertiser anytime on the Analytics Dashboard; (ii) **Cost per Thousand Impressions ("CPM"):** Advertiser pays Taboola for each Advertiser Content impression and, in the case of video Advertiser Content, once a video ad has started to play (i.e., the first frame). An impression will be counted each time Advertiser Content is displayed on a Taboola Property (the "Impression"); (iii) **Cost per Thousand Viewable Impressions ("vCPM"):** Advertiser pays Taboola only for viewable Impressions and, in the case of video Advertiser Content, a video ad is deemed viewable when at least fifty percent (50%) of its pixels appear on-screen for at least two (2) consecutive seconds; (iv) **Costs per Completed View ("CPCV"):** Advertiser pays Taboola each time a Visitor views video Advertiser Content until Completion. Completion occurs when: (i) a Visitor views video Advertiser Content until the end of the video; (2) the video Advertiser Content runs for at least thirty (30) second; or (3) the Visitor clicks on the video Advertiser Content. CPCs, CPMs, CPCVs, vCPMs are dynamic (i.e. they might be adjusted in order to effectively compete for a particular ad placement). Except as otherwise set forth herein, all of the foregoing payment models are inclusive of all costs associated with running a Campaign on the Taboola Network, including, without limitation, all data, tech, ad serving, brand safety, Agency discounts and rebates, auction costs and demand side platform fees.

b. **Video Bandwidth Fees:** For Impressions of any video Advertiser Content that is 6MB or larger, invoices shall reflect a "Video Bandwidth Fee", at a rate equal to five cents per gigabyte served (\$0.00005/MB) (or its equivalent in THB). For example, if 1000 Impressions of an 8MB video Advertiser Content file were served hereunder, the Video Bandwidth Fee with respect that file would be \$0.40 (i.e. 1000 Impressions * 8MB * \$.00005).

c. **Data Fees:** For any audience data segments based on inferred Visitor interests or demographics ("Data Segments") that Advertiser uses to target its Advertiser Content, invoices shall be inclusive of a "Data Fee". Where Advertiser employs such Data Segments, the following restrictions shall apply:

C. เว้นแต่จะกำหนดเป็นอย่างอื่นเป็นการเฉพาะในเอกสารฉบับนี้ การให้อนุญาตดังกล่าวแล้วนั้น จะไม่เป็นการแทรกแซงสิทธิความเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ และผลประโยชน์อื่นใดของแต่ฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายสัญลักษณ์ ความลับทางการค้า ขั้นตอนวิธี ความรู้ Mask Works สิทธิในทางศีลธรรม (ธรรมสิทธิ์) และสิทธิที่พึงมีต่อด้านในทุกประเทศที่อาจมีอยู่ในตอนนี้หรือในอนาคต ในทุกเขตอำนาจทางกฎหมาย รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงแต่ การกรับรับใช้และการจดทะเบียนทั้งหมด และสิทธิทั้งหมดที่มีผลใช้กับทั้งหมดดังกล่าวก่อนหน้า ("สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา")

2. **Taboola ขอสงวนสิทธิ์ในการ** (i) ปฏิเสธหรือถอดถอนเนื้อหาใด ๆ ของผู้โฆษณา (ii) พักแคมเปญใด ๆ (iii) จำกัดการเข้าถึง the Analytics Dashboard ของผู้โฆษณา หรือ (iv) กำหนดงบประมาณแคมเปญของผู้โฆษณาในเดือนที่แคมเปญใด ๆ หาก Taboola พิจารณาด้วยดุลยพินิจของ Taboola แต่ที่ซึ่งฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งว่า หน้าแรกของผู้โฆษณาไม่ปฏิบัติตามนโยบายการโฆษณาของ Taboola ไม่เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ หรือคำสั่งทางตุลาการหรือปกครองอื่น ๆ ที่ใช้บังคับ หรืออาจจะก่อให้เกิดการวิพากษ์วิจารณ์ทางลบ การเยาะเย้ย การดูหมิ่นเกี่ยวกับเงิน หรืออันตรายในด้านชื่อเสียงต่อ Taboola ครบถ้วนที่ Taboola ปล่อยให้คำแนะนำการปรับปรุงที่ผู้โฆษณาเกี่ยวกับเนื้อหาของผู้โฆษณา Taboola จะไม่เป็นเจ้าของหรือรับผิดชอบผู้โฆษณาหรือบุคคลภายนอก ๆ สำหรับการใช้คำแนะนำและเนื้อหาที่เกี่ยวข้องดังกล่าว ผู้โฆษณาจะยังคงรับผิดชอบผู้โฆษณาสำหรับเนื้อหาของผู้โฆษณาตามที่ระบุไว้ด้านล่างนี้ เมื่อได้รับหนังสือขอกกจากผู้โฆษณา Taboola

ตกลงที่จะใช้ความพยายามอย่างสมเหตุสมผลในเชิงพาณิชย์เพื่อตรวจสอบเนื้อหาใด ๆ ของ Taboola เนื้อหาของผู้โฆษณาไม่ได้รับการแนะนำไว้บนเว็บไซต์ของผู้เผยแพร่โฆษณาหลายราย ๆ ของ Taboola ที่ผู้โฆษณาพิจารณาว่า สามารถค้นหาได้ ผู้โฆษณาจะไม่พยายามได้มาซึ่งการเข้าถึงบัญชีข้อมูลลูกค้าของ Taboola รายอื่น ๆ หรือพยายามแยกแยะข้อมูลจาก Analytic Dashboard เพื่อวัตถุประสงค์ทางการค้า ผู้โฆษณารับรองและยอมรับว่าเนื้อหาที่สร้างขึ้นโดยปัญญาประดิษฐ์เป็นส่วนหนึ่งของเนื้อหาของผู้โฆษณา สำหรับวัตถุประสงค์ของข้อตกลงฉบับนี้

3. **รายละเอียดแคมเปญ:**

a. **แบบจำลองการชำระเงิน:** ในการปฏิบัติตามคำสั่งซื้อแรกที่ลงนามแล้ว ผู้สัญญาต้องตกลงที่จะใช้หนึ่งในแบบจำลองการชำระเงินดังต่อไปนี้สำหรับแต่ละแคมเปญ ยกเว้นในกรณีของเนื้อหาของผู้โฆษณาที่เป็นวิดีโอเท่านั้นที่จะสามารถได้รับการชำระเงินด้วยแบบจำลอง CPM, vCPM หรือ CPCV ได้ (ซึ่งต่อไปในเอกสารฉบับนี้ แต่ละรายการได้รับการจำกัดความดังต่อไปนี้): (i) **Cost per Click -** จ่ายตามการคลิก ("CPC"): ผู้โฆษณาจ่ายเงินให้ Taboola ในแต่ละครั้งที่ผู้ใช้เข้าชมพื้นที่ที่เป็นเจ้าของของ Taboola ("ผู้เยี่ยมชม") โดยคลิกเนื้อหาของผู้โฆษณา การคลิกจะถูกนับจากแต่ละครั้งที่ผู้ใช้เยี่ยมชมคลิกเนื้อหาของผู้โฆษณาตามที่ตรวจสอบและรายงานการติดตามผลของ Taboola tracking logs ("การคลิก") ซึ่งผู้โฆษณาจะดูได้ทุกเมื่อบน the Analytics Dashboard (ii) **Cost per Thousand Impressions -** จ่ายตามการแสดงผลโฆษณาทุกหนึ่งพันครั้ง ("CPM"): ผู้โฆษณาจะจ่ายเงินให้ Taboola สำหรับในแต่ละครั้งที่มีการแสดงผลเนื้อหาของผู้โฆษณา และในกรณีที่เนื้อหาของผู้โฆษณาเป็นวิดีโอ เมื่อวิดีโอโฆษณาเริ่มต้นเล่น (ตัวอย่างเช่น จากแรก) การแสดงผลจะถูกนับในแต่ละครั้งที่มีการแสดงผลเนื้อหาของผู้โฆษณาบนพื้นที่ที่เป็นเจ้าของของ Taboola ("การแสดงผลโฆษณา") (iii) **Cost per Thousand Viewable Impressions -** จ่ายตามการแสดงผลโฆษณาทุกหนึ่งพันครั้งที่ดูได้ ("vCPM"): ผู้โฆษณาจะจ่ายเงินให้ Taboola เฉพาะสำหรับทุกครั้งที่มีการแสดงผลที่ดูได้ และในกรณีที่เนื้อหาของผู้โฆษณาเป็นวิดีโอ วิดีโอโฆษณาจะถือว่าดูได้เมื่อมีพิทชปรากฏบนหน้าอย่างนอร์หรือจะห้าสิบ (50%) เป็นเวลาอย่างน้อยสอง (2) วินาทีต่อเนื่อง (iv) **Costs per Completed View -** จ่ายตามการดูครบแต่ละครั้ง ("CPCV"): ผู้โฆษณาจะจ่ายเงินให้ Taboola ในแต่ละครั้งที่ผู้เยี่ยมชมดูวิดีโอเนื้อหาของผู้โฆษณาจนเสร็จสิ้น การเสร็จสิ้นจะเกิดขึ้นเมื่อ: (1) ผู้เยี่ยมชมดูวิดีโอเนื้อหาของผู้โฆษณาจนถึงจบของวิดีโอ (2) วิดีโอเนื้อหาของผู้โฆษณาดำเนินไปอย่างน้อย สามสิบ(30) วินาที หรือ (3) ผู้เยี่ยมชมคลิกวิดีโอเนื้อหาของผู้โฆษณา โดย CPCs, CPMs, CPCVs, vCPMs สามารถเปลี่ยนแปลงได้ (เช่น สิ่งเหล่านี้จะเปลี่ยนแปลงเพื่อให้ผลการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพสำหรับรางวัลโฆษณาเฉพาะราย).

เว้นแต่จะได้อีกกำหนดไว้เป็นอย่างอื่นในข้อกำหนดฉบับนี้ แบบจำลองการชำระเงินดังกล่าวทั้งหมดนี้ได้รับแจ้ง คำใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแคมเปญบนเครือข่ายของ Taboola รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง ข้อมูลทั้งหมด, เทคโนโลยี, การบริการโฆษณา, ความปลอดภัยของแบรนด์, และค่าใช้จ่ายในการประมวลและค่าธรรมเนียมค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแคมเปญบนเครือข่ายของ Taboola รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง ข้อมูลทั้งหมด, เทคโนโลยี, การบริการโฆษณา, ความปลอดภัยของแบรนด์, ส่วนลดและเงินคืนของบริษัทรีเทลแทน ค่าใช้จ่ายในการประมวลและแพลตฟอร์มของผู้ใช้หรือ

b. **ค่าธรรมเนียมความกว้างแถบความถี่ของวิดีโอ:** สำหรับการแสดงผลโฆษณาที่เนื้อหาใด ๆ ของผู้โฆษณาเป็นวิดีโอมีขนาด 6MB หรือมากกว่าในแง่หนึ่งจะต้องระบุถึง "ค่าธรรมเนียมความกว้างแถบความถี่ของวิดีโอ" ในอัตราที่เท่ากับห้าเซ็นต์ต่อเคบิตที่ใช้ไป (\$0.00005/MB) (หรือในยอดเงินบาทที่เทียบเท่ากัน) ตัวอย่างเช่น หากการมีการแสดงผลโฆษณาไฟล์วิดีโอเนื้อหาของผู้โฆษณาขนาด 8MB จำนวน 1,000 ครั้ง ค่าธรรมเนียมความกว้างแถบความถี่วิดีโอสำหรับไฟล์ดังกล่าวจะเท่ากับ \$0.40 (กล่าวคือ การแสดงผลโฆษณา 1,000 ครั้ง x 8MB x \$0.00005)

C. **ค่าธรรมเนียมข้อมูล:** สำหรับกลุ่มข้อมูลผู้รับสารใด ๆ จะเป็นไปตามความสนใจของผู้เยี่ยมชมหรือข้อมูลเชิงประชากรศาสตร์ที่มอบหมายไว้ ("demographics") ("กลุ่มข้อมูล") ซึ่งผู้โฆษณาใช้เพื่อกำหนดเป้าหมายเนื้อหาของผู้โฆษณาของตน ในแง่หนึ่งจะต้องระบุรวมถึง "ค่าธรรมเนียมข้อมูล" ในกรณีที่ผู้โฆษณาใช้กลุ่มข้อมูลดังกล่าว จะมีข้อจำกัดดังต่อไปนี้:

- i. Advertiser shall not cache the Data Segments in a manner that would permit Advertiser to re-use them (or any functional equivalent or model of them);
 - ii. Advertiser shall not resell the Data Segments; and
 - iii. Advertiser shall not associate the Data Segments with any personal information, such as a first or last name, street address, email address, phone number, or other identifier of a natural person.
 - iv. Advertiser shall not utilize the Data Segments in violation of any applicable law (including, if applicable, the Fair Lending Act).
- d. Campaign Information: Advertiser may change the Campaign Details for a particular month, a portion of a month, or on a going-forward basis at any time on 48 hours' written notice, by either (i) sending an email to the Taboola representative who has been designated as the Campaign manager for Advertiser's account (the "Taboola Account Manager") or replying to an email from the Taboola Account Manager to confirm the change and the period during which it shall be in effect, or (ii) using the Campaign Management dashboard in the Analytics Dashboard. Advertiser acknowledges and agrees that Taboola does not guarantee how often it will recommend any Advertiser Content or that the number of Clicks during any period will fully exhaust Advertiser's Campaign Budget. Notwithstanding anything to the contrary, Taboola has the right to set price floors or require a minimum CPC for bidding on the Taboola Network. For purposes of clarity, the Campaign Budget shall be in U.S. Dollars, unless otherwise agreed to in a separate writing between the parties.
- e. Third-Party Trackers: Advertiser, with Taboola's prior written consent (email shall be sufficient) may, either on its own or by asking a Taboola Account Manager, implement third party trackers (i.e. pixel or tags) to track impressions of or Clicks on the Advertiser Content. Advertiser agrees that Taboola will not cover, credit or reimburse any data collection management ("DCM") fees incurred by Advertiser for the use of third-party trackers. Further, If Advertiser elects to have a Taboola Account Manager implement the third-party trackers on its behalf, Advertiser remains solely responsible for the Taboola Account Manager's actions. Any issues resulting from the third-party trackers, including the resulting DCM fees, must be handled by the Advertiser and the third-party.
- f. Reporting: Taboola's measurements regarding Clicks, Impressions, and Video Completions are the definitive measurements under this Agreement and will be used to calculate the amounts due to Taboola hereunder.

4. **Invoices:** Advertiser acknowledges that any analytics provided in the Analytics Dashboard or over email are estimates, and will only be finalized within fourteen (14) days of the conclusion of each Campaign Month, at which time, Taboola shall send Advertiser an invoice setting out the charges for such Campaign Month and the balance due. Any objection to any invoice shall be stated in writing to Taboola within ten (10) days of receipt of the invoice, otherwise Advertiser waives such objections and such invoice will be deemed final, not subject to dispute, and accepted by Advertiser. Payments may be made via wire, ACH or credit card, as mutually agreed between parties. Taboola, in its sole discretion, may require a prepayment of the Campaign Budget for any Campaign Month (the "Campaign Prepayment") from Advertiser before distributing the Advertiser's Content until such time as Advertiser has established a credit history with Taboola. Advertiser shall pay each invoice within thirty (30) days of the conclusion of each Campaign Month. Any late payments will accrue interest equal to one-and-one-half percent (1.5%) per month, or the maximum amount allowable under law, whichever is less, compounded monthly. In addition to any other rights or remedies that Taboola may have, Advertiser's failure to pay any invoices as set forth herein may result in Taboola cancelling or pausing Advertiser's Campaigns. Further, if Advertiser fails to make any payment as set forth herein, Advertiser shall pay all reasonable expenses (including attorneys' fees) incurred by Taboola in collecting such payments. If Taboola agrees to a written request by an Advertiser to send an invoice to a third party on Advertiser's behalf, Advertiser agrees to remain responsible and liable for payment, and if such third party does not pay the invoice within the thirty (30) day payment period, Advertiser shall immediately pay all such amounts to Taboola. In addition, Taboola reserves the right to require immediate payment of any outstanding amounts due if the amount due to Taboola exceeds 1,750,000 THB in any given Campaign Month or to impose a credit limit on Advertiser based on Advertiser's credit history, application or any other factors that Taboola deems relevant. For purposes of clarity, all payments shall be made in Thai Baht, unless otherwise agreed to in a separate writing between the

- i. ผู้โฆษณาจะต้องไม่แคชข้อมูลในลักษณะที่อนุญาตให้ผู้โฆษณาใช้กลุ่มข้อมูลซ้ำได้อีก (หรือสิ่งอื่นใดที่เท่ากันหรือแบบจำลองของกลุ่มข้อมูล)
 - ii. ผู้โฆษณาจะต้องไม่นำกลุ่มข้อมูลไปขายซ้ำ และ
 - iii. ผู้โฆษณาจะต้องไม่เชื่อมโยงกลุ่มข้อมูลกับข้อมูลส่วนบุคคลใดๆ เช่น ชื่อจริงหรือนามสกุล ที่อยู่ อีเมล หมายเลขโทรศัพท์ หรือข้อมูลระบุตัวตนอื่น ๆ ของบุคคลทั่วไป
 - iv. โฆษณาจะไม่ใช้กลุ่มข้อมูลในทางที่ผิดกฎหมายที่บังคับใช้ได้ใดๆ (รวมถึงพระราชบัญญัติว่าด้วยการปล่อยสินเชื่อที่เป็นธรรม (Fair Lending Act))
- d. ข้อมูลแคมเปญ: ผู้โฆษณาอาจเปลี่ยนแปลงรายละเอียดแคมเปญของเดือน บางส่วนของเดือน หรือใช้หลักพื้นฐานที่ดำเนินไปต่อเนื่องได้ทุกเมื่อ เมื่อทำหนังสือบอกกล่าวภายใน 48 ชั่วโมง โดยการ (i) ส่งอีเมลไปยังตัวแทนของ Taboola ที่ได้รับการมอบหมายให้เป็นผู้จัดการหน้ารายการข้อมูลสำหรับบัญชีของผู้โฆษณา ("ผู้จัดการบัญชีลูกค้าของ Taboola") หรือการตอบกลับอีเมลจาก ผู้จัดการบัญชีลูกค้าของ Taboola เพื่อยืนยันการเปลี่ยนแปลงและช่วงเวลาในระหว่างที่จะต้องมีผลบังคับใช้ หรือ (ii) ใช้หน้ารายงานข้อมูลการจัดการแคมเปญใน the Analytics Dashboard ผู้โฆษณารับทราบและยอมรับว่า Taboola ไม่ได้รับประกันว่าจะมีการแนะนำเนื้อหาของโฆษณาบ่อยครั้งเกินไป หรือจำนวนการคลิกในระหว่างช่วงเวลาต้องครบตามงบประมาณแคมเปญของผู้โฆษณา ไม่ว่าเนื้อหาใดจะจัดต่อเนื่องในนอกสภาวะฉบับนี้ก็ตาม Taboola มีสิทธิ์ที่จะตั้งราคาขั้นต่ำหรือเรียก CPC ขั้นต่ำในการประมูลบนเครือข่ายของ Taboola เพื่อความชัดเจนงบประมาณแคมเปญจะต้องเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา เว้นแต่จะตกลงกันไว้เป็นอย่างอื่น โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษรระหว่างคู่สัญญา ทั้งนี้ Taboola ให้สิทธิแก่บริษัทตัวแทนเกี่ยวกับความคิดในเชิงนี้
- e. ตัวติดตามบุคคลภายนอก: ผู้โฆษณาอาจใช้ตัวติดตามบุคคลภายนอกโดยได้รับความยินยอมล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษร (สามารถใช้อีเมลได้) จาก Taboola โดยใช้ตัวติดตามหรือให้ผู้จัดการบัญชีลูกค้าของ Taboola ใช้ตัวติดตามบุคคลภายนอกก็ได้ (เช่น พิกเซล หรือ แท็ก) เพื่อติดตามความพึงพอใจหรือการคลิกบนเนื้อหาของผู้โฆษณา โดยผู้โฆษณาตกลงว่า Taboola จะไม่รับประกัน เครดิต หรือคืนเงินค่าธรรมเนียมการจัดการเก็บข้อมูล ("DCM") ใดๆ ซึ่งเกิดขึ้นกับผู้โฆษณาในการใช้ตัวติดตามบุคคลภายนอก นอกจากนี้ ผู้โฆษณาเลือกให้ผู้จัดการบัญชีลูกค้าของ Taboola เป็นผู้ใช้ตัวติดตามบุคคลภายนอกในนามของตน ผู้โฆษณาจะยังคงมีความรับผิดชอบต่อการกระทำใดๆของผู้จัดการบัญชีลูกค้าของ Taboola ทั้งนี้ผู้โฆษณาหรือบุคคลภายนอกจะต้องเป็นผู้จัดการปัญหาใดๆ ที่เกิดขึ้นจากตัวติดตามบุคคลภายนอก รวมถึงค่าธรรมเนียม DCM
- f. การรายงาน: การวัดประเมินของ Taboola เกี่ยวกับคลิก การแสดงโฆษณา และการรับชมวิดีโอจนเสร็จ ก็คือการวัดประเมินสรุปสุดท้ายภายใต้ข้อตกลงนี้ และต้องใช้เพื่อคำนวณจำนวนเงินที่ต้องจ่ายให้แก่ Taboola ภายใต้เอกสารฉบับนี้

4. **ใบแจ้งหนี้:** ผู้โฆษณารับทราบว่าระยะเวลาใด ๆ ใน the Analytics Dashboard หรือผ่านทางอีเมล ต้องเป็นข้อมูลคาดประมาณ และจะสรุปได้ภายในสิบสี่ (14) วันหลังจากสิ้นสุดเดือนที่แคมเปญแต่ละเดือน ซึ่งเมื่อถึงเวลาดังกล่าวแล้ว Taboola จะต้องส่งใบแจ้งหนี้ให้ผู้โฆษณาเพื่อชี้แจงค่าใช้จ่ายสำหรับเดือนที่ทำแคมเปญดังกล่าว รวมถึงยอดคงค้าง หากมีข้อคัดค้านใด ๆ ต่อใบแจ้งหนี้ จะต้องทำหนังสือถึง Taboola ภายในสิบวัน (10) วันหลังจากได้รับใบแจ้งหนี้ มิฉะนั้นแล้วจะถือว่าผู้โฆษณาสละสิทธิ์ในการคัดค้านดังกล่าว และใบแจ้งหนี้ดังกล่าวถือว่าว่าเป็นที่สิ้นสุด ไม่สามารถร้องขอใหม่ได้ และถือว่าผู้โฆษณาได้ยอมรับแล้ว สามารถชำระเงินได้ผ่านทาง การโอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร ACH หรือบัตรเครดิต ตามที่ผู้สัญญาตกลงร่วมกันไว้ Taboola อาจกำหนดให้ผู้โฆษณาต้องจ่ายล่วงหน้าสำหรับงบประมาณแคมเปญของเดือนที่แคมเปญใด ๆ ("การจ่ายเงินแคมเปญล่วงหน้า") ตามแต่ดุลยพินิจของบริษัทแต่เพียงฝ่ายเดียว ก่อนที่จะเผยแพร่เนื้อหาของโฆษณา จนถึงเวลาที่ผู้โฆษณามีประวัติเครดิตกับ Taboola แล้ว ผู้โฆษณาจะต้องชำระหนี้ตามใบแจ้งหนี้แต่ละใบภายในสามสิบ (30) วันของการสรุปยอดของแคมเปญแต่ละเดือน การชำระเงินล่าช้าต้องเสียดอกเบี้ยในอัตราร้อยละหนึ่งจุดห้า (1.5%) ต่อเดือน หรือสูงสุดตามจำนวนที่กฎหมายกำหนด ซึ่งจะขึ้นอยู่กับวันที่เมื่อรวมยอดทั้งเดือนแล้ว เกษียณค่าต่ำกว่ากัน นอกเหนือจากสิทธิ์หรือการเยียวยาอื่นใดที่ Taboola อาจจะได้รับแล้ว หากผู้โฆษณาไม่ชำระเงินตามใบแจ้งหนี้ใด ๆ ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารฉบับนี้ Taboola อาจยกเลิกหรือระงับแคมเปญของผู้โฆษณาไว้ได้ นอกจากนี้ หากผู้โฆษณาไม่ชำระเงินตามที่อธิบายไว้โดยละเอียดชัดเจนในเอกสารฉบับนี้ ผู้โฆษณาจะต้องเสียค่าใช้จ่ายที่สมเหตุสมผลทั้งหมด (รวมถึงค่าธรรมเนียมทนายความ) ที่เกิดขึ้นกับ Taboola ในการติดตามให้ชำระเงินดังกล่าว หาก Taboola ยอมรับหนี้สินการร้องขอของผู้โฆษณาที่ต้องการให้ส่งใบแจ้งหนี้ไปยังบุคคลภายนอกในนามของผู้โฆษณา ผู้โฆษณาตกลงว่าจะยังคงรับผิดชอบและรับผิดชอบการชำระเงิน และหากบุคคลภายนอกดังกล่าวไม่ได้ชำระเงินตามใบแจ้งหนี้ภายในสามสิบ (30) วัน ผู้โฆษณาจะต้องชำระเงินยอดดังกล่าวทั้งหมดให้แก่ Taboola โดยทันที นอกจากนี้ Taboola ยังสงวนสิทธิ์ในการกำหนดให้มีการชำระเงินยอดดังกล่าวโดยทันที หากจำนวนเงินที่ครบกำหนดจ่ายให้แก่ Taboola นั้นเกิน 1,750,000 บาท ในเดือนที่ทำแคมเปญเดือนใดก็ตาม หรือต้องมีการจำกัดวงเงินของผู้โฆษณาตามประวัติเครดิตของผู้โฆษณา ตามการประยุกต์ใช้ หรือตามปัจจัยอื่นใดที่ Taboola พิจารณาแล้วว่ามีผลเกี่ยวข้อง เพื่อความเข้าใจที่ชัดเจน การชำระเงินทั้งหมดจะต้องชำระเป็นสกุลเงินบาทของไทย เว้นแต่จะตกลงกันไว้เป็นอย่างอื่น โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษรระหว่างคู่สัญญา อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทจะต้องพิจารณาจากวันสุดท้ายของเดือนตามที่แสดงไว้ใน

parties. THB conversion rates shall be determined on the last day of each month, as quoted at www.morningstar.com. To the extent that Taboola grants Agency an invoice credit or discount, for use in connection with a specific Advertiser, Agency agrees to either (i) pass along such credit or discount to the Advertiser or (ii) where Agency retains the above credit or discount rather than passing it to the respective Advertiser, Agency shall provide the Advertiser with legally sufficient notice and obtain legally sufficient consent to collect and retain the credit(s) or discount(s). Notwithstanding anything to the contrary herein, Advertiser agrees that Taboola may, without prejudice to any other rights it may have, offset any liability owed by Advertiser to Taboola under this Agreement, or any other agreement, with any liability owed by Taboola to Advertiser.

5. **Taxes:** Taboola may charge any applicable national, state, or local sales or use taxes or value added taxes that Taboola is legally obligated to charge (the "Taxes"). If applicable, Advertiser may provide Taboola with an exemption certificate or equivalent information acceptable to the relevant taxing authority, in which case Taboola will not charge or collect the Taxes covered by such certificate. In the event that any amount payable by Advertiser hereunder is subject to deduction or withholding for taxes, the amount payable by Advertiser hereunder shall be increased such that the amount received by Taboola equals the amount stated on the applicable invoice. Upon written request, Taboola will provide Advertiser with any forms, documents, or certifications as may be required for Advertiser to satisfy any information reporting or withholding tax obligations with respect to any payments under this Agreement.

6. **Representations and Warranties:**

- a. Each party hereto represents and warrants that it has the full power and authority to enter into this Agreement and to consummate the transaction contemplated herein and that the persons executing this Agreement on each party's behalf have the authority to do so. The parties hereto agree to perform any and all lawful additional acts, including without limitation, execution of additional stipulations, agreements, documents, and instruments, as are reasonably necessary or as reasonably requested by any party hereto at any time to effectuate the intent of this Agreement, to satisfy the Terms contained herein, or to give full force and effect to this Agreement.
- b. Agency represents and warrants that it has the authority as Advertiser's agent to bind Advertiser to this Agreement, and that all of Agency's actions related to this Agreement are within the scope of such agency.
- c. Advertiser represents and warrants that (i) it has all necessary rights, licenses, and clearances to enter into this Agreement, to grant the rights granted herein, and to use the Advertiser Content as specified herein, including, without limitation, the Intellectual Property Rights therein; (ii) its Advertiser Content and the content on Advertiser's landing pages will not infringe upon the rights of any third party; (iii) it will comply with and ensure that its Advertiser Content and the content on Advertiser's landing pages shall comply with any and all applicable laws, regulations, guidelines, and other industry standards and practices; (iv) its Advertiser Content and the content on Advertiser's landing pages will comply with Taboola's Advertising Policies, which may be updated from time to time; (v) it will comply with all applicable laws and regulations in its use of the Service, and including but not limited to economic sanctions and export control laws and regulations of the United States and, as applicable, other jurisdictions; (vi) to the extent that Advertiser utilizes Data Segments, Advertiser will comply with Taboola's Advertiser Data Use Policy; (vii) to the extent that Advertiser sends data to Taboola for audience suppression or targeting purposes or to build custom look-a-like audiences for Advertiser, Advertiser's collection of and instructions on how to use such data will comply with all applicable laws (including, if applicable, the Fair Lending Act), Taboola's Advertiser Data Use Policy, and disclosures made to Visitors; (viii) it is not subject to nor owned or controlled by any person that is subject to sanctions or export control restrictions imposed pursuant to U.S. law or the laws of any other jurisdiction applicable to the performance of this Agreement; and (ix) it will not take any action that could result in economic sanctions or other trade control restrictions or penalties being imposed on Taboola. In addition, Advertiser represents that all of the business and payment information provided by it to Taboola is true, correct, and accurate and that Advertiser is a valid business entity or individual and not a fictitious or nonexistent entity or individual. If Advertiser is a "doing business as" entity, Advertiser agrees that the business entity doing business as Advertiser under this Agreement shall be liable for all of Advertiser's obligations hereunder and that the person executing this Agreement on behalf of Advertiser agrees

www.morningstar.com Taboola ให้สิทธิแก่บริษัทตัวแทนเกี่ยวกับเครดิตใบแจ้งหนี้หรือส่วนลดสำหรับใช้งานเกี่ยวกับผู้โฆษณาเฉพาะราย บริษัทตัวแทนตกลงว่าจะ (i) ส่งต่อเครดิตหรือส่วนลดดังกล่าวไปยังผู้โฆษณา หรือ (ii) ในกรณีที่บริษัทตัวแทนเก็บรักษาเครดิตหรือส่วนลดข้างต้นไว้แทนที่จะส่งต่อไปยังผู้โฆษณาที่เกี่ยวข้อง บริษัทตัวแทนจะต้องทำหนังสือบอกกล่าวที่ถูกต้องตามกฎหมายถึงผู้โฆษณา และขอความยินยอมตามกฎหมายในการเก็บรวบรวมและเก็บรักษาเครดิตหรือส่วนลดไว้ ไม่ว่าเนื้อหาจะจัดคั่นเนื้อหาในเอกสารฉบับนี้ก็ตาม ผู้โฆษณายินยอมว่า Taboola หักลบความรับผิดชอบใด ๆ ที่ผู้โฆษณาอาจอ้างต่อ Taboola ภายใต้อัตลักษณ์หรือชื่อของผู้อื่น ๆ ด้วยความรับผิดชอบใด ๆ ที่ Taboola มีต่อผู้โฆษณาได้ โดยไม่กระทบต่อสิทธิ์อื่นใดที่อาจมี

5. **ภาษี:** Taboola อาจจะเรียกเก็บภาษีขาย หรือภาษีการใช้งาน หรือภาษีมูลค่าเพิ่มของประเทศ รัฐ หรือในท้องถิ่นใด ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่ง Taboola มีภาระผูกพันทางกฎหมายในการเรียกเก็บ ("ภาษี") ถ้ามี ผู้โฆษณาจะต้องส่งใบรับรองการยกเว้นหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องและเป็นที่ยอมรับได้สำหรับหน่วยงานสรรพากรที่เกี่ยวข้องให้แก่ Taboola ในกรณีที่ Taboola ต้องไม่เรียกเก็บหรือเก็บภาษีที่อยู่นับในใบรับรองดังกล่าว ในกรณีที่จำนวนเงินใดก็ตามที่ผู้โฆษณาจ่ายภายใต้เอกสารฉบับนี้จะต้องมีการลดหย่อนหรือหักภาษี ณ ที่จ่าย จำนวนเงินที่ผู้โฆษณาจ่ายได้ของลดหย่อน จะต้องเพิ่มขึ้นเพื่อให้จำนวนเงินที่ Taboola ได้รับ เท่ากับจำนวนเงินที่ระบุไว้ในใบแจ้งหนี้ที่เกี่ยวข้อง เมื่อได้รับหนังสืออ้างอิง Taboola ต้องส่งแบบฟอร์มเอกสาร หรือใบรับรองใด ๆ ให้แก่ผู้โฆษณาตามที่ผู้โฆษณาต้องการเพื่อปฏิบัติตามหน้าที่ในการรายงานข้อมูลหรือหักภาษี ณ ที่จ่าย สำหรับการชำระเงินใด ๆ ภายใต้อัตลักษณ์นี้

6. **การรับรองและการรับประกัน:**

- a. ผู้สัญญาแต่ละฝ่ายรับรองและรับประกันว่า คนมีอำนาจอย่างเต็มที่ในการเข้าทำข้อตกลงนี้และดำเนินการตามที่ระบุไว้ในที่นี้ให้เสร็จสมบูรณ์ และบุคคลที่ลงนามในข้อตกลงนี้ในนามของแต่ละฝ่ายต่างก็มีอำนาจในการกระทำดังกล่าว ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเรื่องนี้ ผู้สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงที่จะกระทำกรใด ๆ และทั้งหมดที่สอดคล้องกับกฎหมายทุกเมื่อ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การจัดทำข้อกำหนด ข้อตกลง เอกสาร และหนังสือตราเพิ่มเติม รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การจัดทำข้อกำหนด ข้อตกลง เอกสาร หรือคำที่ผู้สัญญาฝ่ายใดก็ตามในที่นี้ได้รับหรือส่งมอบหรือส่งมอบ หรือคำที่ผู้สัญญาฝ่ายใดก็ตามในที่นี้ได้รับหรือส่งมอบหรือส่งมอบ เพื่อทำให้เจตนารมณ์ของข้อตกลงนี้มีผลบังคับใช้ เพื่อปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในข้อตกลงนี้ หรือเพื่อให้ข้อตกลงนี้มีผลตามกฎหมายและบังคับใช้ได้อย่างสมบูรณ์ครบถ้วน
- b. บริษัทตัวแทนรับรองและรับประกันว่าคนมีอำนาจในฐานะตัวแทนที่ผูกพันผู้โฆษณาในข้อตกลงนี้ และการกระทำทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับข้อตกลงนี้โดยบริษัทตัวแทน จะอยู่ภายในขอบเขตของตัวแทนดังกล่าว
- c. โฆษณารับรองและรับประกันว่า (i) คนมีสิทธิ ใบอนุญาต และการควบคุมที่จำเป็นทั้งหมดในการเข้าทำข้อตกลงนี้ ในการให้สิทธิที่ได้ให้ไว้ในเอกสารฉบับนี้ และในการใช้เนื้อหาของผู้โฆษณาตามที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาในเนื้อหาดังกล่าว (ii) เนื้อหาของผู้โฆษณาและเนื้อหาบนหน้าแรกของผู้โฆษณา ไม่ได้ละเมิดสิทธิของบุคคลภายนอกใด ๆ (iii) ต้องปฏิบัติตามและตรวจสอบให้แน่ใจว่าเนื้อหาของผู้โฆษณาของตนและเนื้อหาบนหน้าแรกของผู้โฆษณาที่สอดคล้องกับกฎหมายที่ใช้บังคับระเบียบข้อบังคับ แนวโน้ม โฆษณา และมาตรฐานและแนวทางการปฏิบัติ (iv) เนื้อหาของผู้โฆษณาและเนื้อหาบนหน้าแรกของผู้โฆษณา ต้องสอดคล้องกับนโยบายการโฆษณาของ Taboola ซึ่งอาจมีการอัปเดตเป็นระยะ ๆ (v) จะปฏิบัติตามกฎหมายที่ใช้บังคับและระเบียบข้อบังคับทั้งหมดในการให้บริการของบริษัท และรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการลงโทษทางเศรษฐกิจ และกฎหมายว่าด้วยการควบคุมการส่งออก และกฎระเบียบของประเทศสหรัฐอเมริกา และกฎหมายของประเทศอื่น ๆ เท่าที่จะใช้บังคับได้ (vi) ครอบงำที่ผู้โฆษณาใช้กลุ่มข้อมูล ผู้โฆษณาจะปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลผู้โฆษณาของ Taboola (vii) ครอบงำที่ผู้โฆษณาส่งข้อมูลไปยัง Taboola สำหรับการจำกัดผู้รับสารหรือเพื่อวัตถุประสงค์ในการเลือกกลุ่มเป้าหมาย หรือ เพื่อสร้างกลุ่มตัวอย่างผู้รับสารที่น่าจะเป็นเป้าหมาย (custom look-a-like audiences) แต่ผู้โฆษณา การเก็บข้อมูลเหล่านั้นและคำสั่งว่าจะใช้ข้อมูลเหล่านั้นอย่างไรของผู้โฆษณา จะเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด (รวมถึงพระราชบัญญัติว่าด้วยการปล่อยสินเชื่อกึ่งเป็นธรรม (Fair Lending Act) หากใช้บังคับได้) นโยบายการใช้ข้อมูลผู้โฆษณาของ Taboola และเปิดเผยต่อผู้เยี่ยมชม (viii) ผู้โฆษณาไม่ได้ผูกพันไว้กับบริษัท หรือถูกเป็นเจ้าของ หรือถูกควบคุมโดยบุคคลใด ๆ ซึ่งบุคคลดังกล่าวอยู่ภายใต้การลงโทษหรือภายใต้ข้อจำกัดการควบคุม การส่งออกที่ออกตามกฎหมายแห่งประเทศสหรัฐอเมริกาหรือกฎหมายของประเทศอื่น ๆ ที่สามารถบังคับ ใช้กับการปฏิบัติตามข้อตกลงฉบับนี้ได้ และ (ix) ผู้โฆษณาจะไม่กระทำการใด ๆ ซึ่งก่อให้เกิดการลงโทษทางเศรษฐกิจหรือเกิดข้อจำกัดการควบคุมทางการค้าหรือก่อให้เกิดโทษที่จะบังคับต่อ Taboola นอกจากนี้ผู้โฆษณารับรองว่าข้อมูลธุรกิจและข้อมูลการชำระเงินทั้งหมดที่มอบให้แก่ Taboola เป็นข้อมูลที่แท้จริง ถูกต้อง และครบถ้วน และผู้โฆษณาอ้างว่าเป็นนิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดาที่มีตัวตน และไม่ได้เป็นนิติบุคคลหรือบุคคลปลอมแปลงหรือไม่อยู่จริง หากผู้โฆษณา "ประกอบกิจการในฐานะ" นิติบุคคลผู้โฆษณาตกลงว่านิติบุคคลที่ประกอบกิจการในฐานะผู้โฆษณาภายใต้ข้อตกลงนี้ จะต้องรับผิดชอบต่อการผูกพันทั้งหมดของผู้โฆษณาภายใต้เอกสารฉบับนี้ และบุคคลที่เข้าทำข้อตกลงนี้ในนามของผู้โฆษณา

to be personally bound to the terms of this paragraph and personally liable for any breach thereof.

d. Taboola represents and warrants that it possesses all of the rights and authority necessary for it to enter into this Agreement and to grant the rights granted herein. THE FOREGOING REPRESENTATIONS AND WARRANTIES ARE THE SOLE AND EXCLUSIVE REPRESENTATIONS AND WARRANTIES MADE BY TABOOLA. TABOOLA PROVIDES THE SERVICE "AS IS" INCLUDING ANY DATA SEGMENTS OR AD PLACEMENT THAT COMPRISES THE SERVICE. TABOOLA EXPRESSLY DISCLAIMS, TO THE FULLEST EXTENT PERMITTED BY LAW, ALL OTHER REPRESENTATIONS AND WARRANTIES, WHETHER EXPRESS, IMPLIED, OR STATUTORY, INCLUDING THE IMPLIED WARRANTIES OF TITLE, MERCHANTABILITY, FITNESS FOR A PARTICULAR PURPOSE, AND NON-INFRINGEMENT, OR, AS TO ANY DATA SEGMENTS PROVIDED, ACCURACY, (INCLUDING GEO-LOCATION TARGETING), COMPLETENESS, OR CORRECTNESS.

7. Content and Data Ownership:

a. Ownership of Content: As between the parties, Taboola owns all Intellectual Property Rights in the Platform as well as the data that it collects, along with all technology, data, designs and know-how used to deploy it, and Advertiser owns all Intellectual Property Rights in the Advertiser Content and the content on Advertiser's landing pages. Advertiser is not required to provide any feedback or suggestions to Taboola regarding the Service. To the extent Advertiser does provide any such feedback or suggestions for improvement, Advertiser hereby grants to Taboola and its affiliates a non-exclusive, perpetual, irrevocable, royalty-free, transferable, worldwide right and license to use, reproduce, disclose, sublicense, distribute, modify, and otherwise exploit all such feedback and suggestions in connection with the Service without restriction.

b. Ownership of Data: Each party shall own all right, title and interest in and to all data (including all passively-collected or machine-readable data, such as data based on browser type and device identifiers) that is collected on or through such party's servers or networks (as to each, "Collected Data"), and such ownership rights include (as to each party) the right to sublicense its respective Collected Data and to create derivative works or modeled data sets and analytics from such Collected Data. In the case of Taboola, Taboola's Collected Data shall include, without limitation: information collected from Visitors when interacting with Advertiser Content or Advertiser's websites (such as landing page or subsequent page visits, Clicks, hashed email addresses, or conversion data). The foregoing shall further include any reports created, compiled, analyzed, or derived by a party with respect to such data. Taboola's data collection practices are reflected in its privacy policy, which Taboola recommends that Advertiser review from time to time.

c. Data Restrictions: Notwithstanding the foregoing ownership provisions, Taboola agrees to not disclose any Campaign-related data to any third party (except for the owners of the Taboola Properties for reporting and analytic purposes) for any commercial purpose on a non-aggregated basis (i.e., in a way that refers specifically to Advertiser, the Campaign, or any Advertiser brand). Further, notwithstanding the foregoing ownership provisions, if Advertiser is using audience targeting, data marketplace audiences, or look-a-like targeting, Advertiser shall not use its Collected Data to reverse engineer, build or rebuild any audiences based on audiences or Data Segments that are made available to Advertiser by Taboola provided that Advertiser may use the Collected Data for purposes of Campaign attribution and analytics, and/or performance metrics.

d. Taboola Pixels: Advertiser may place a Taboola pixel(s) or other tracking technology, as mutually agreed to by the parties, (the "Taboola Pixels") on Advertiser's landing pages. Taboola may update, change, or substitute the Taboola Pixel at any time in its reasonable discretion provided that it does not disrupt the functioning of Advertiser's landing page and serves the same purpose. Taboola will use such Taboola Pixels for operational purposes such as to collect conversion data or hashed email addresses, perform platform analytics, integrate and link data (e.g., to enable Advertiser Content to be targeted in an optimal way), and otherwise optimize the manner in which it collects, segments, or targets the Advertiser Content.

ยินยอมที่จะผูกพันเป็นการส่วนบุคคลตามที่กำหนดของย่อหน้านี้ และยอมรับผิดชอบเป็นการส่วนบุคคลต่อการละเมิดฝ่าฝืนใด ๆ

d. Taboola รับรองและรับประกันว่า Taboola มีสิทธิและอำนาจทั้งหมดที่จำเป็นในการเข้าทำข้อตกลงนี้และการให้สิทธิที่ไว้ไว้ในเอกสารฉบับนี้ การรับรองและการรับประกันที่กล่าวถึงก่อนหน้าเป็นการรับรองและการรับประกันของ Taboola แต่เพียงผู้เดียว Taboola ให้บริการ "ในรูปแบบปัจจุบัน" รวมถึงข้อมูลใด ๆ หรือการจับวางโฆษณาที่ประกอบขึ้นเป็นบริการนี้ Taboola ของปฏิเสธความรับผิดชอบโดยชัดแจ้ง ใดๆ ที่กฎหมายอนุญาต การรับรองและรับประกันอื่น ๆ ไม่ว่าโดยชัดแจ้ง โดยนัย หรือโดยกฎหมาย รวมถึงการรับประกันโดยนัยถึงกรรมสิทธิ์ ทรัพย์สินทางปัญญา หรือความเป็นส่วนตัว ความเหมาะสมสำหรับวัตถุประสงค์เฉพาะ และการไม่ละเมิดสิทธิ หรือในส่วนที่เกี่ยวข้องกับความแม่นยำ (รวมถึงการเลือกเป้าหมายเฉพาะพื้นที่) ความครบถ้วนสมบูรณ์ หรือความถูกต้อง คมชัดแจ้งของข้อมูลใด ๆ ที่ได้อนุญาตไว้

7. ความเป็นเจ้าของเนื้อหาและข้อมูล:

a. ความเป็นเจ้าของเนื้อหา: ระหว่างคู่สัญญานั้น Taboola เป็นเจ้าของสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งหมดในแพลตฟอร์ม ตลอดจนข้อมูลที่จัดเก็บไว้ตลอดจนเทคโนโลยี ข้อมูล การออกแบบ และความรู้ที่ใช้เพื่อปฏิบัติการ และความรู้ที่ใช้เพื่อปฏิบัติการ และผู้โฆษณาจะเป็นเจ้าของสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งหมดในเนื้อหาของผู้โฆษณาและเนื้อหาบน หน้าแรกของผู้โฆษณา ผู้โฆษณาไม่จำเป็นต้องแสดงความคิดเห็นหรือให้คำแนะนำใด ๆ ต่อ Taboola เกี่ยวกับบริการ ในกรณีที่ผู้โฆษณาได้แสดงความคิดเห็นหรือให้คำแนะนำดังกล่าวเพื่อการพัฒนาปรับปรุง โดยเอกสารฉบับนี้ ผู้โฆษณาจะถือว่าได้ให้สิทธิและอนุญาตอันไม่จำกัดจำนวน มีอยู่ตลอด เทียบเท่ากันได้ ปราศจากค่าลิขสิทธิ์ โอนย้ายเปลี่ยนแปลง และมีผลใช้ทั่วโลกให้ Taboola และบริษัทในเครือ ที่ และอนุญาตให้ใช้งาน ผลิตซ้ำ เปิด เผย ออกใบอนุญาตช่วง จัดจำหน่าย ดัดแปลง และแสวงหาประโยชน์อื่นจากความคิดเห็นและคำแนะนำดังกล่าวทั้งหมดเกี่ยวกับบริการโดยไม่มีข้อจำกัด

b. ความเป็นเจ้าของข้อมูล: แต่ละฝ่ายจะเป็นเจ้าของสิทธิ กรรมสิทธิ์ และผลประโยชน์ที่พึงได้ในและต่อข้อมูลทั้งหมด (รวมถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับระบบที่ไม่มี การโต้ตอบและข้อมูลที่สามารถเข้าถึงด้วยเครื่อง เช่น ข้อมูลที่มีพื้นฐานมาจากประเภทของเบราว์เซอร์และตัวระบุอุปกรณ์) ซึ่งเก็บรวบรวมจากหรือผ่านเซิร์ฟเวอร์หรือเครือข่ายของผู้ใช้ผู้ใดก็ตาม (แต่ละรายการเรียกว่า "ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง") และสิทธิในความเป็นเจ้าของดังกล่าวจะรวมถึง (ในส่วนที่เกี่ยวข้องแต่ละฝ่าย) สิทธิในการออกใบอนุญาตช่วงสำหรับข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และการผลิตจนต่อข้อมูลหรือชุดข้อมูลและการวิเคราะห์หากข้อมูลที่เกี่ยวข้องดังกล่าว ในกรณีที่ Taboola ข้อมูลที่เกี่ยวข้องของ Taboola จะต้องรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง ข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากผู้เยี่ยมชมเมื่อมีความสัมพันธ์กับเนื้อหาของผู้โฆษณาหรือเว็บไซต์ของผู้โฆษณา (เช่น การเยี่ยมชมหน้าแรกหรือหน้าต่อมา การคลิก ที่อยู่ผู้เยี่ยมชมที่แก้ไข หรือข้อมูลการแปลง) รายการที่กล่าวมาแล้วนั้นจะต้องรวมถึงรายงานใด ๆ ที่สร้างขึ้น รวบรวม วิเคราะห์ หรือได้มาจากผู้ใช้ผู้ใดก็ตามเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว ระเบียบปฏิบัติด้านการเก็บรวบรวมข้อมูลของ Taboola จะแสดงให้เห็นในนโยบายความเป็นส่วนตัวของบริษัท ซึ่ง Taboola แนะนำให้ผู้โฆษณาตรวจสอบเป็นระยะ ๆ

c. ข้อจำกัดเกี่ยวกับข้อมูล: ไม่ว่าข้อกำหนดด้านความเป็นเจ้าของก่อนหน้าจะกล่าวถึงไว้อย่างไรก็ตาม Taboola ตกลงที่จะไม่เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับแคมเปญใด ๆ ต่อบุคคลภายนอก (ยกเว้นต่อเจ้าของพื้นที่ต่างๆที่เป็นเจ้าของของ Taboola สำหรับการรายงานและการวิเคราะห์) สำหรับความมุ่งหมายในเชิงพาณิชย์ใด ๆ ที่ไม่ใช่การสุ่มปราม (กล่าวคือ ในลักษณะที่อ้างอิงถึงผู้โฆษณา แคมเปญ หรือแบรนด์ของผู้โฆษณาเป็นการเฉพาะเจาะจง) นอกจากนี้ ไม่ว่าข้อกำหนดด้านความเป็นเจ้าของก่อนหน้าจะกล่าวถึงไว้อย่างไรก็ตาม ผู้โฆษณาจะใช้ข้อมูลในการจะจัดกลุ่มเป้าหมาย และคัดลอกการจะส่งข้อมูลผู้ชมในคลาด หรือ กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่คล้ายคลึงกันนั้น ผู้โฆษณาจะต้องไม่ใช้ข้อมูลเพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อนำไปซึ่งการลอกเลียน สร้าง หรือ ปรับปรุง กลุ่มเป้าหมายอ้างอิงจาก กลุ่มเป้าหมาย หรือกลุ่มข้อมูล ที่ทาง Taboola ได้จัดทำให้กับผู้โฆษณา โดยมีเงื่อนไขว่าผลิตภัณฑ์ของเราจะใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่มอบหมาย ในการจัดทำแคมเปญและการวิเคราะห์ และ/หรือตัววัดผลงาน

d. Taboola Pixels: ผู้โฆษณาอาจวางพิกเซลของ Taboola หรือเทคโนโลยีการติดตามอื่น ๆ ตามที่ตกลงร่วมกันไว้กับผู้สัญญา ("Taboola Pixels") ไว้บนหน้าแรกของผู้โฆษณา Taboola อาจจะปรับปรุง เปลี่ยนแปลง หรือแทน Taboola Pixels ได้ทุกเมื่อตามแต่ดุลยพินิจที่เหมาะสมของบริษัท โดยมีเงื่อนไขว่าจะต้องไม่รบกวนการทำงานของเว็บไซต์ของผู้โฆษณาและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ Taboola จะใช้ Taboola Pixels ดังกล่าวเพื่อ วัตถุประสงค์เชิงปฏิบัติการ เช่น เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลการแปลงหรือที่อยู่ผู้เยี่ยมชมที่แก้ไข ทำการวิเคราะห์แพลตฟอร์ม รวบรวมและเชื่อมโยงข้อมูล (คล้ายคลึงเช่น) เพื่อให้อำนาจของผู้โฆษณาได้รับการกำหนดกลุ่มเป้าหมายในวิธีการที่เหมาะสม) และเพื่อปรับปรุงลักษณะที่ปรากฏของเว็บไซต์ของผู้โฆษณา และเพื่อปรับปรุงลักษณะที่ปรากฏของเว็บไซต์ของผู้โฆษณา หรือกำหนดเป้าหมายเนื้อหาของผู้โฆษณาโดยวิธีการอื่นที่เหมาะสม

8. Data Protection:

- a. Privacy: The parties agree that the Taboola Advertiser Privacy Terms located at https://www.taboola.com/policies/media-privacy-addendum/privacy-terms-for-advertisers and as updated from time to time (the "Advertiser Privacy Terms"), are incorporated by this reference into these Terms.

9. Indemnification:

- a. Except for that which Advertiser indemnifies Taboola, Taboola shall indemnify, defend, save, and hold harmless Advertiser and its parent, subsidiaries, and affiliates, and its and their representatives, officers, directors, agents, and employees, from and against any and all third party claims, damages, fines, penalties, awards, judgments, and liabilities (including reasonable outside attorneys' fees and costs) (collectively, the "Losses") resulting from, arising out of, or related to: (i) Taboola's breach or alleged breach of any of Taboola's representations or warranties set forth in Paragraph Error! Reference source not found. or (ii) a claim that the Platform violates a third party trademark, trade secret, copyright, or privacy right, except to the extent that such claim arises out of the combination of the Platform with Advertiser Content or the content on Advertiser's landing page.
b. If this Agreement is executed by Advertiser, Advertiser shall indemnify, defend, save, and hold harmless Taboola, the owners of the Taboola Properties, and its and their parents, subsidiaries, and affiliates, and its and their representatives, officers, directors, agents, and employees, from and against all Losses resulting from, arising out of, or related to (i) Advertiser's breach or alleged breach of any of Advertiser's representations, warranties, or agreements; (ii) a claim that Advertiser Content or content on Advertiser's landing page infringes upon, violates, or misappropriates any third party Intellectual Property Rights, slanders, defames, or libels any person or entity, or does not comply with any applicable law or regulation; (iii) Advertiser's failure to secure all rights, title, and interest necessary to display the Advertiser Content via the Widget; and (iv) an allegation that Advertiser, Advertiser's Content, content on Advertiser's landing page, or products or goods being advertised in the Advertiser Content violate any applicable law or regulation (collectively, the "Advertiser Claims").
c. Agency will defend, indemnify, and hold harmless Taboola, the owners of the Taboola Publisher Websites, and its and their parents, subsidiaries, and affiliates, and its and their representatives, officers, directors, agents, and employees, from Losses resulting from (i) Agency's alleged breach of its covenants, representations, or warranties set forth herein, (ii) claims brought by a third party alleging that Agency has breached its express, Agency-specific obligations, and (iii) the "Advertiser Claims" with respect to any Advertiser on behalf of which Agency has executed this Agreement.
d. The parties agree that in seeking any indemnification hereunder, the party seeking indemnification (the "Claimant") shall (i) promptly notify the other party (the "Indemnifying Party") in writing of the claim triggering the indemnification being sought; (ii) grant the Indemnifying Party sole control of the defense (except that the Claimant may, at its own expense, assist in the defense); and (iii) provide the Indemnifying Party, at the Indemnifying Party's expense, with all assistance, information, and authority reasonably required for the defense of the claim. The Claimant will provide the Indemnifying Party with prompt notice of any claim (provided that the failure to promptly notify shall only relieve Indemnifying Party of its obligation to the extent it can demonstrate material prejudice from such failure) and, at the Indemnifying Party's expense, provide assistance reasonably necessary to defend such claim. In no event shall the Indemnifying Party enter into any settlement or agree to any disposition of the indemnified claim(s) without the prior written consent of the Claimant, which consent shall not be unreasonably withheld or delayed. In addition, any legal counsel sought to be appointed to defend the indemnified claim(s) shall be subject to the prior written consent of the Claimant, such consent not to be unreasonably withheld or delayed.

10. Limitation of Liability: TO THE FULLEST EXTENT PERMITTED BY LAW, IN NO EVENT SHALL TABOOLA BE LIABLE TO ADVERTISER FOR ANY SPECIAL, INCIDENTAL, PUNITIVE, EXEMPLARY, INDIRECT, OR CONSEQUENTIAL DAMAGES. TABOOLA'S TOTAL LIABILITY TO ADVERTISER UNDER THIS AGREEMENT, FROM ALL CAUSES OF ACTION AND UNDER ALL THEORIES OF LIABILITY WILL NOT EXCEED THE AMOUNTS ACTUALLY PAID OR ACCRUED BY ADVERTISER TO TABOOLA

8. การคุ้มครองข้อมูล:

- a. ความเป็นส่วนตัว: คู่สัญญาตกลงว่าข้อกำหนดเรื่องความเป็นส่วนตัวของ Taboola ที่ https://www.taboola.com/policies/media-privacy-addendum/privacy-terms-for-advertisers และที่อัปเดตเป็นครั้งคราวไปในอนาคต ("ข้อกำหนดเรื่องความเป็นส่วนตัวของ Taboola") จะถือเป็นข้อมูลอ้างอิงข้อกำหนดเหล่านี้

9. การชดเชยค่าเสียหาย:

- a. ยกเว้นในกรณีที่ผู้โฆษณาจะต้องชดเชยค่าเสียหายให้แก่ Taboola ทาง Taboola จะต้องชดเชยค่าเสียหาย แก่ค่าจ้าง ปกป้อง และยกเว้นความรับผิดชอบผู้โฆษณาและบริษัทแม่ สำนักงานสาขา และบริษัทในเครือของผู้โฆษณา รวมถึงผู้แทน เจ้าหน้าที่ กรรมการ ตัวแทน จากและต่อกรการฟ้องร้องของบุคคลภายนอก ความเสียหาย ค่าปรับ บทลงโทษ ค่าใช้จ่าย ค่าพิพากษา และค่าธรรมเนียมใด ๆ (รวมถึงค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายทนายความภายนอกที่เหมาะสม) (รวมเรียกว่า "ความสูญเสีย") อันเกิดจาก มีสาเหตุมาจาก หรือเกี่ยวข้องกับ: (i) การฝ่าฝืนของ Taboola หรือการถูกกล่าวหาถึงการฝ่าฝืนต่อการรับรองหรือการรับประกันใด ๆ ของ Taboola ที่อธิบายไว้ในย่อหน้า Error! Reference source not found. หรือ (ii) การฟ้องร้องว่าแพลตฟอร์มได้ละเมิดเครื่องหมายการค้า ความลับทางการค้า ลิขสิทธิ์ หรือความเป็นส่วนตัวของบุคคลภายนอก ยกเว้นเท่าที่การฟ้องร้องดังกล่าวมีสาเหตุมาจากแพลตฟอร์มและเนื้อหาของผู้โฆษณาด้วยกัน หรือเนื้อหาของหน้าแรกของผู้โฆษณา
b. หากข้อตกลงนี้ดำเนินการโดยผู้โฆษณา ผู้โฆษณาจะต้องชดเชยค่าเสียหาย แก่ค่าจ้าง ปกป้อง และยกเว้นความรับผิดชอบ Taboola เจ้าของพื้นที่ที่ต่างจากเจ้าของของ Taboola และบริษัทแม่ สำนักงานสาขา และบริษัทในเครือของ Taboola รวมถึงผู้แทน เจ้าหน้าที่ กรรมการ ตัวแทน และพนักงานของผู้โฆษณาและบริษัทแม่ สำนักงานสาขา และบริษัทในเครือของ Taboola จากและต่อกรความสูญเสียทั้งหมดอันเกิดจาก มีสาเหตุมาจาก หรือเกี่ยวข้องกับ (i) การฝ่าฝืนของผู้โฆษณาหรือการถูกกล่าวหาถึงการฝ่าฝืนต่อการรับรอง การรับประกัน หรือข้อตกลงใด ๆ ของผู้โฆษณา (ii) การฟ้องร้องว่าเนื้อหาของผู้โฆษณาหรือเนื้อหาของหน้าแรกของผู้โฆษณา ได้ละเมิด ฝ่าฝืน หรือขโมยสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลภายนอก หมิ่นประมาท ทำลายชื่อเสียง หรือใส่ร้ายบุคคลหรือนิติบุคคลใดก็ตาม หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎระเบียบใด ๆ ที่ใช้บังคับ (iii) ความล้มเหลวของผู้โฆษณาในการรักษาไว้ซึ่งสิทธิ กรรมสิทธิ์ และผลประโยชน์ที่จำเป็นต่อการจัดแสดงเนื้อหาของผู้โฆษณาผ่านทางวิดเจ็ต และ (iv) ข้อกล่าวหาว่าผู้โฆษณา เนื้อหาของผู้โฆษณา เนื้อหาของหน้าแรกของผู้โฆษณา หรือผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกโฆษณาในเนื้อหาของผู้โฆษณา ได้ฝ่าฝืนกฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับใด ๆ ที่มีบังคับใช้ (เรียกกันว่า "การอ้างสิทธิ์ของผู้โฆษณา")
c. บริษัทตัวแทนต้องแก่ค่าจ้าง ชดเชย และปกป้อง Taboola เจ้าของเว็บไซต์ผู้พิมพ์โฆษณาของ Taboola และบริษัทแม่ สำนักงานสาขา และบริษัทในเครือของ Taboola รวมถึงผู้แทน เจ้าหน้าที่ กรรมการ ตัวแทนอิสระ และพนักงานของผู้โฆษณาและบริษัทแม่ สำนักงานสาขา และบริษัทในเครือของ Taboola จากความสูญเสียอันเกิดจาก (i) การถูกกล่าวหาว่าละเมิดสิทธิปัญญา การแถลงข้อความจริง หรือการรับประกันที่อธิบายไว้ในรายละเอียดของเอกสารฉบับนี้ของบริษัทตัวแทน หรือ (ii) การฟ้องร้องโดยบุคคลภายนอกที่กล่าวหาว่าบริษัทตัวแทนได้ฝ่าฝืนในการผูกพันเฉพาะด้วยบริษัทตัวแทนอย่างชัดเจน และ (iii) "การอ้างสิทธิ์ของผู้โฆษณา" ที่ขึ้นกับผู้โฆษณารายใด ๆ ในนามของบริษัทตัวแทนที่ดำเนินการสัญญา
d. คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงว่าในการขอรับการชดเชยค่าเสียหายใด ๆ ภายใต้เอกสารฉบับนี้ คู่สัญญาที่จะขอรับการชดเชยค่าเสียหาย ("ผู้เรียกร้อง") จะต้อง (i) แจ้งให้ผู้สัญญาอีกฝ่าย ("ฝ่ายที่ต้องชดเชยค่าเสียหาย") ทราบโดยทันที โดยที่เป็นหนังสือถึงการเรียกร้องที่ต้องการให้มีการชดเชย (ii) ให้สิทธิฝ่ายที่ต้องชดเชยค่าเสียหายแต่เพียงผู้เดียวในการควบคุมการแก้ต่าง (ยกเว้นในกรณีที่ผู้เรียกร้องอาจช่วยเหลือในการแก้ต่างโดยรับภาระค่าใช้จ่ายเอง) และ (iii) ให้ความช่วยเหลือ ข้อมูล และกรณอนุญาตที่สมเหตุสมผลทั้งหมดแก่ฝ่ายที่ต้องชดเชยค่าเสียหาย ตามความจำเป็นในการแก้ต่างข้อเรียกร้อง โดยฝ่ายที่ต้องชดเชยค่าเสียหายต้องรับภาระค่าใช้จ่ายเองทั้งหมด ผู้เรียกร้องต้องส่งหนังสือบอกกล่าวให้ฝ่ายที่ต้องชดเชยค่าเสียหายทราบโดยทันทีถึงการเรียกร้องใด ๆ (โดยมีเงื่อนไขว่า หากไม่แจ้งโดยทันทีแล้ว จะต้องเป็นการปลดปล่อยฝ่ายที่ต้องชดเชยค่าเสียหายออกจากภาระผูกพันที่อาจแสดงถึงการเสื่อมเสียสิทธิ์สำคัญจากการไม่ได้กระทำการดังกล่าว) และ ต้องให้ความช่วยเหลือที่เหมาะสม ตามความจำเป็นในการแก้ต่างการเรียกร้องดังกล่าว โดยฝ่ายที่ต้องชดเชยค่าเสียหายต้องรับภาระค่าใช้จ่ายเองทั้งหมด ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม ฝ่ายที่ต้องชดเชยค่าเสียหายจะต้องไม่ทำข้อตกลงยอมความหรือตกลงในการระงับคดีใด ๆ ของการเรียกร้องที่มีการชดเชย หากไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้เรียกร้องก่อน โดยที่ความยินยอมนั้นจะต้องไม่ถูกระงับหรือทำให้ล่าช้าโดยไม่มีเหตุผลควร นอกจากนี้ที่ปรึกษาทางกฎหมายใด ๆ ที่ต้องการมอบหมายให้เป็นผู้แก้ต่างข้อเรียกร้องที่มีการชดเชย จะต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าจากผู้เรียกร้องก่อน โดยที่ความยินยอมดังกล่าวจะต้องไม่ถูกระงับหรือทำให้ล่าช้าโดยไม่มีเหตุผลควร

10. ข้อจำกัดแห่งความรับผิด: ตามที่กฎหมายอนุญาต ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม Taboola ไม่ต้องรับผิดชอบต่อผู้โฆษณาสำหรับความเสียหายที่เป็นกรณีพิเศษ ที่เกิดขึ้นโดยไม่คาดหมาย ที่เป็นไปในเชิงการลงโทษ ที่เกิดขึ้นทางอ้อม หรือที่เป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ก็ตาม ความรับผิดทั้งหมดของ Taboola ที่มีต่อผู้โฆษณาภายใต้ข้อตกลงนี้ จากมูลเหตุแห่งการกระทำทั้งหมดและภายใต้กฎหมายที่แห่งการรับผิดชอบทั้งหมด ต้องไม่เกินกว่าจำนวนเงินที่ผู้โฆษณาได้จ่ายหรือค้างจ่ายตามจริงต่อ Taboola ภายใต้ข้อตกลงนี้

11. **Confidentiality:** Each party shall disclose Confidential Information (as defined below) only to those of its representatives, officers, directors, agents, professional advisors, on-site contractors, and employees, and those of its parents, subsidiaries, and affiliates, who (i) are bound by written restrictions on use and disclosure and other confidentiality protections and (ii) the party believes have a need to know such information as required for the performance of this Agreement or to enforce the terms of this Agreement. The foregoing obligations will not restrict either party from disclosing Confidential Information of the other party (a) to enforce the terms of this Agreement; (b) pursuant to a court order from a court of competent jurisdiction or subpoena, provided that the party required to make such a disclosure gives reasonable prior written notice to the other party so that it may contest such order or subpoena and, in the event that disclosure is required, only discloses the portion of Confidential Information that is legally required; (c) pursuant to a regulatory investigation or enforcement; or (d) to any existing or potential investors, acquirers and financiers as part of a due diligence process. The foregoing shall also not restrict Taboola from disclosing Advertiser's contact information in response to any claim that Advertiser Content or content on Advertiser's landing page infringes upon, violates, or misappropriates any third party Intellectual Property Rights. "Confidential Information" consists of (a) any technical information or plans concerning the Platform or any software or other technology of Taboola; (b) any financial information of the other party; (c) other information disclosed by one party to the other party that is marked as confidential, or should reasonably be assumed to be confidential under the circumstances; and (d) the content of this Agreement. Confidential Information does not include information that: (a) is or becomes generally known to the public through no fault of or breach of the receiving party; (b) is rightfully known by the receiving party at the time of disclosure without an obligation of confidentiality; (c) is independently developed by the receiving party without use of the disclosing party's Confidential Information; or (d) is obtained by the receiving party rightfully from a third party that has no duty of confidentiality to the disclosing party.
12. **Availability of the Service:** Taboola makes no representations regarding the availability of the Service and Advertiser acknowledges and agrees that the Service may be unavailable from time to time due to (i) equipment, software, or service malfunctions; (ii) maintenance and update procedures or repairs; or (iii) causes beyond the control of Taboola or its affiliates, including, without limitation, interruption or failure of telecommunication or digital transmission links, the unavailability, operation, or inaccessibility of websites or interfaces, network congestion, or other failures, and that Taboola shall not be liable for any unavailability caused by any of the foregoing. In addition, Advertiser acknowledges and agrees that Taboola and its affiliates have no responsibility or liability with respect to the operation of the Taboola Properties.
13. **Termination/Suspension:** Advertiser or Taboola may terminate this Agreement (a) for convenience on seven (7) days' written notice at any time or (b) immediately in the event that the other party fails to remedy a material breach of this Agreement within forty-eight (48) hours of its receipt of written notice thereof. In addition, Taboola may terminate this Agreement immediately, without notice, in the event that Advertiser fails to comply with Taboola's Advertising Policies. Advertiser may terminate any Campaign on twenty-four (24) hours' written notice. Taboola may terminate or suspend Advertiser's access to or use of the Service or terminate this Agreement at any time if: (a) in the sole discretion of Taboola, such action is necessary to prevent errors or harm to any system or network, or to limit Taboola's or its affiliates' liability; or (b) Advertiser attempts to access or use the Service in an unauthorized manner, including, without limitation, any attempt to gain access to the accounts of other Taboola customers or use the Service in a way that infringes upon Taboola's, its affiliates' or a third party's Intellectual Property Rights, or the use of automated systems or software to extract data from the Sites for commercial purposes (also known as screen scraping), unless where Advertiser has a written agreement with Taboola particularly to this extent. In the event that Advertiser has made a Campaign Prepayment and Taboola discovers that Advertiser has violated Taboola's Advertising Policies by using non-standard URL redirects to surreptitiously redirect Visitors to landing page content that (i) does not match the landing page content originally submitted to Taboola, and (ii) are not otherwise in compliance with Taboola's Advertising Policies as a result of "cloaking" or other techniques that hide the true destination landing page that a Visitor is directed to from Advertiser's URLs, Taboola shall be entitled to either charge the remaining amount of Advertiser's spend to the credit card maintained on file or retain any Campaign Prepayments made, in which case, Taboola will not refund any such funds.
14. **Choice of Law:** This Agreement shall be governed by and construed in accordance with the laws of the Kingdom of Thailand. The court

11. **การเก็บรักษาความลับ:** การเก็บรักษาความลับ: แต่ละฝ่ายจะต้องเปิดเผยข้อมูลความลับ (ตามที่ได้อธิบายด้านล่าง) เฉพาะต่อผู้แทน เจ้าหน้าที่ กรรมการ ตัวแทน ที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญ ผู้ปฏิบัติงานในสถานที่ทำงาน และพนักงาน และบริษัทแม่ สำนักงานสาขา และบริษัทในเครือที่ (i) ผู้ถูกบังคับโดยข้อจำกัดที่เป็นลายลักษณ์อักษรที่เกี่ยวกับการใช้และการเปิดเผยและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอื่น ๆ และ (ii) ผู้สัญชาติหรือแห่งที่เชื่อว่าเป็นที่ควรทราบข้อมูลดังกล่าวตามที่กำหนดไว้เพื่อใช้ปฏิบัติงานดังกล่าวนี้ หรือเพื่อบังคับใช้เงื่อนไขของข้อตกลงนี้เท่านั้น การละเมิดที่กล่าวถึงมาก่อนหน้านี้ ต้องไม่จำกัดผู้สัญชาติฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจากการเปิดเผยข้อมูลความลับของผู้สัญชาติอีกฝ่าย (a) เพื่อบังคับใช้เงื่อนไขของข้อตกลงนี้ (b) ปฏิบัติตามคำสั่งศาลจากศาลที่มีเขตอำนาจทางกฎหมายหรือหมายเรียกเรียกพยาน โดยมีเงื่อนไขว่าผู้สัญชาติฝ่ายที่ต้องเปิดเผยข้อมูลนั้น ต้องส่งหนังสือบอกกล่าวล่วงหน้าไปยังผู้สัญชาติอีกฝ่าย เพื่อให้สามารถคัดค้านคำสั่งหรือหมายเรียกเรียกพยานดังกล่าวได้ ในกรณีที่จำเป็นต้องมีการเปิดเผยข้อมูล ต้องเปิดเผยข้อมูลความลับเฉพาะในส่วนที่จำเป็นตามกฎหมายเท่านั้น (c) การตรวจสอบหรือการบังคับตามกฎหมาย หรือ (d) แก่พนักงานหรือผู้ถืออำนาจเป็นนักลงทุน ผู้ซื้อและผู้ให้เงินกู้ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการสอบสวนทางธุรกิจ ข้อความข้างต้นจะไม่จำกัด Taboola ในการเปิดเผยข้อมูลการคิดต่อของผู้โฆษณาในการตอบหรือเรียกร้องใด ๆ ที่เนื้อหาของผู้โฆษณาหรือเนื้อหาของหน้าแรกของผู้โฆษณา ละเมิด ฝ่าฝืน หรือ เบียดบังสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลภายนอก "ข้อมูลความลับ" ประกอบไปด้วย (a) ข้อมูลเทคนิคหรือแผนงานใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแพลตฟอร์มหรือซอฟต์แวร์ใด ๆ หรือเทคโนโลยีอื่น ๆ ของ Taboola (b) ข้อมูลการเงินใด ๆ ของผู้สัญชาติอีกฝ่าย (c) ข้อมูลอื่น ๆ ที่เปิดเผยโดยผู้สัญชาติฝ่ายหนึ่งต่ออีกฝ่ายหนึ่งที่ระบุไว้ว่าเป็นความลับ หรือควรได้รับการสนับสนุนอย่างสมเหตุสมผลว่าเป็นความลับภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ และ (d) เนื้อหาของข้อตกลงนี้ ข้อมูลความลับจะไม่รวมถึงข้อมูลที่: (a) โดยทั่วไปแล้วเป็นหรือกลายเป็นข้อมูลสาธารณะผ่านการไม่ปฏิบัติตามสัญญาหรือการละเมิดสัญญาของฝ่ายที่รับข้อมูล (b) เป็นที่ทราบอย่างถูกต้องโดยชอบธรรมโดยผู้สัญชาติฝ่ายที่รับข้อมูล ณ เวลาที่มีการเปิดเผย โดยปราศจากการผูกพันในการเก็บรักษาความลับ (c) ได้รับการพัฒนาโดยอิสระโดยผู้สัญชาติฝ่ายที่รับข้อมูลโดยไม่มีการใช้ข้อมูลความลับของฝ่ายที่เปิดเผยข้อมูล หรือ (d) ได้รับมาอย่างชอบธรรมโดยผู้สัญชาติฝ่ายที่รับข้อมูลจากบุคคลภายนอกที่ไม่มีการเก็บรักษาความลับต่อผู้สัญชาติฝ่ายที่เปิดเผยข้อมูล
12. **ความพร้อมของการให้บริการ:** Taboola จะไม่รับรองเกี่ยวกับความพร้อมของการให้บริการ และผู้โฆษณารับทราบและตกลงว่า บริการอาจจะไม่พร้อมใช้งานเป็นครั้งคราวเนื่องจาก (i) การทำงานที่ผิดปกติของอุปกรณ์ ซอฟต์แวร์ หรือบริการ (ii) อยู่ในขั้นตอนการซ่อมบำรุงและปรับปรุงหรือมีการซ่อมแซม หรือ (iii) มีสาเหตุจากสิ่งที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของ Taboola หรือบริษัทในเครือ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง ระบบโทรคมนาคมหรือลิงก์ส่งสัญญาณดิจิทัลหรือสายเคเบิล ความไม่พร้อมใช้งาน การปฏิบัติการ หรือการเข้าถึงเว็บไซต์หรือส่วนต่อประสานไม่ได้ เครื่องเซิร์ฟเวอร์ หรือความล้มเหลวอื่น ๆ และ Taboola จะไม่รับผิดชอบความไม่พร้อมให้บริการใด ๆ ที่มีสาเหตุจากกล่าวถึงก่อนหน้านี้ใด ๆ นอกจากนี้ผู้โฆษณาจะรับทราบและยอมรับว่า Taboola และบริษัทในเครือจะไม่รับผิดชอบหรือไม่มีความรับผิดชอบเกี่ยวกับการปฏิบัติการของพื้นที่ต่าง ๆ ที่เป็นเจ้าของของ Taboola
13. **การยกเลิก/การระงับ:** ผู้โฆษณาหรือ Taboola สามารถยกเลิกข้อตกลงนี้ได้ (a) โดยทำหนังสือบอกกล่าวเป็นเวลาเจ็ด (7) วันได้ทุกเมื่อ หรือ (b) ทันทีที่ผู้สัญชาติอีกฝ่ายไม่สามารถแก้ไขข้อผิดพลาดที่ละเมิดสาระสำคัญของข้อตกลงนี้ภายใต้สิบแปด (16) ชั่วโมง หลังจากได้รับหนังสือแจ้งถึงการละเมิดฝ่าฝืนของส่วนนั้น นอกจากนี้ Taboola ยังอาจยกเลิกข้อตกลงนี้ได้โดยทันที โดยไม่ต้องมีหนังสือบอกกล่าว ในกรณีที่ผู้โฆษณาไม่ปฏิบัติตามนโยบายการโฆษณาของ Taboola ผู้โฆษณาสามารถยกเลิกแคมเปญใด ๆ ที่กล่าวถึงเมื่อทำหนังสือบอกกล่าวล่วงหน้าภายในสี่สิบสี่ (34) ชั่วโมง Taboola สามารถยกเลิกหรือระงับการเข้าถึงหรือการให้บริการโดยผู้โฆษณา หรือยกเลิกข้อตกลงนี้ได้ทุกเมื่อหาก: (a) ในดุลยพินิจของ Taboola แต่เพียงฝ่ายเดียว การกระทำดังกล่าวมีความจำเป็นต่อการป้องกันข้อผิดพลาดหรืออันตรายที่จะเกิดขึ้นกับระบบหรือเครือข่ายใด ๆ หรือเพื่อจำกัดความรับผิดของ Taboola และบริษัทในเครือ หรือ (b) ผู้โฆษณาพยายามเข้าถึงหรือใช้บริการในลักษณะที่ไม่ได้รับอนุญาต รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง ความพยายามใดก็ตามที่จะเข้าถึงบัญชีการชำระเงินของ Taboola หรือใช้บริการในลักษณะที่ละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของ Taboola บริษัทในเครือ หรือบุคคลภายนอก หรือใช้ระบบอัตโนมัติหรือซอฟต์แวร์เพื่อดึงข้อมูลจากเว็บไซต์เพื่อความมุ่งหมายในเชิงพาณิชย์ (เรียกว่าการดึงข้อมูลจากหน้าเว็บ) เว้นแต่ในกรณีที่ผู้โฆษณาเป็นผู้ที่ถูกละเมิดลิขสิทธิ์โดย Taboola เป็นการเฉพาะเท่าที่เกี่ยวกับเรื่องนี้ ในกรณีที่ผู้โฆษณาได้มีการชำระเงินค่าแคมเปญล่วงหน้าแล้ว Taboola สามารถคืนเงินให้ผู้โฆษณาได้ฝ่าฝืนนโยบายการโฆษณาของ Taboola โดยใช้ URL ที่ไม่ได้มาตรฐานเพื่อลบล้างให้ผู้เยี่ยมชมเนื้อหาของเรา (i) ไม่ตรงกับเนื้อหาของเราที่ส่งให้ Taboola ตั้งแต่เริ่มแรก และ (ii) ไม่สอดคล้องเป็นอย่างยิ่งกับนโยบายการโฆษณาของ Taboola อันเป็นผลมาจาก "การหลอกลวงเนื้อหา" หรือการใช้เทคนิคอื่น ๆ เพื่อซ่อนหน้าแรกของเป้าหมายปลายทางที่แท้จริงซึ่งผู้เยี่ยมชมจะถูกนำไปจาก URL ของผู้โฆษณา Taboola จะต้องมีสิทธิที่จะเรียกเก็บเงินส่วนที่คงเหลือของค่าใช้จ่ายที่ผู้โฆษณามีในบัตรเครดิตซึ่งอยู่ในแฟ้มข้อมูล หรือเงินบัตรเครดิตล่วงหน้าสำหรับแคมเปญที่จ่ายไว้ในกรณีเช่นนี้ Taboola ไม่ต้องคืนเงินดังกล่าวใด ๆ
14. **การเลือกกฎหมาย:** ข้อตกลงนี้จะตั้งอยู่ภายใต้การกำกับควบคุมและตีความตามกฎหมายของประเทศไทย

of competent jurisdiction in Thailand will have exclusive jurisdiction in case of dispute.

15. **Successors and Assigns:** This Agreement, including the rights and obligations of each party hereunder, shall be binding upon and inure to the benefit of the parties hereto and their respective heirs, executors, administrators, acquirers, successors, and assigns. This Agreement and any rights or obligations hereunder shall not be assigned or delegated without the prior written consent of the other party and shall not be unreasonably withheld or delayed, except that: (a) either party may assign this Agreement to an acquirer of all or substantially all of such party's assets, whether by merger, operation of law or otherwise, without the other party's prior written consent, so long as the acquirer agrees in writing to pay in full any outstanding balance Advertiser owes to Taboola under this Agreement; and (b) Taboola may assign this Agreement, without Advertiser's consent, to its parent company or any of its affiliates or subsidiaries .

16. **Taboola's Provision of the Service:** Advertiser acknowledges that Taboola's parent company, Taboola.com Ltd., owns all Intellectual Property Rights in and to the Service, the Platform, and any related technology and that Taboola is just an authorized reseller and distributor of the Service, the Platform, and any related technology. Accordingly, Advertiser understands and agrees that the Advertiser Content will be distributed pursuant to the Service and any related technology Taboola.com Ltd. has authorized for resale to Taboola and that certain other backend services will be performed by Taboola.com Ltd., on behalf of Taboola. Advertiser hereby consents to Taboola's delegation of the performance of some of the Service hereunder to Taboola.com Ltd., subject to Taboola remaining liable for the complete and correct discharge of all its responsibilities hereunder.

17. **Force Majeure:** Neither Advertiser nor Taboola will be liable for delay or default in the performance of its respective obligations under this Agreement if such delay or default is caused by conditions beyond its reasonable control, including, but not limited to, fire, flood, accident, earthquakes, telecommunications line failures, electrical outages, network failures, acts of God, or labor disputes. If Advertiser's ability to transfer funds to third parties has been materially adversely affected by an event beyond Advertiser's reasonable control, including, but not limited to, failure of banking clearing systems or a state of emergency, then Advertiser will make every reasonable effort to make payments on a timely basis to Taboola, but any delays caused by such condition will be excused for the duration of such condition. Subject to the foregoing, such excuse for delay will not in any way relieve Advertiser from any of its obligations as to the amount of money that would have been due and paid without such condition.

18. **Miscellaneous:** This Agreement constitutes the complete and exclusive understanding and agreement between the parties regarding the subject matter herein and supersedes any and all prior or contemporaneous agreements or understandings, written or oral, relating to its subject matter. Nothing in this Agreement shall be construed to create a partnership, joint venture, agency, employment, or any other relationship between Advertiser and Taboola. Advertiser will not represent itself to be a partner, employee, representative, or agent of Taboola. Advertiser will have no authority to enter into any agreement on Taboola's behalf or in Taboola's name or otherwise bind Taboola to any agreement or obligation. The failure of either party to enforce strict performance by the other party of any provision in this Agreement or to exercise any right under this Agreement shall not be construed as a waiver of that party's right to do so at any later point. In the event that any provision in this Agreement, including its Terms, as applied to any party or to any circumstance, shall be adjudged by a court of competent jurisdiction to be void, unenforceable or inoperative as a matter of law, then the same shall in no way affect any other provision in this Insertion Order, including its Terms, the application of such provision in any other circumstance or with respect to any other party, or the validity or enforceability of this Agreement as a whole. Paragraphs 7, 9-11, 14-15, and 18 of these Terms shall survive termination of this Agreement. Electronic signatures on this Agreement shall be as effective and enforceable as originals. This Agreement may be executed in counterparts, each of which shall be deemed an original, but all of which together will constitute one and the same instrument. This document is a translation in Thai of the original and official document in English. If any text of the original official document in English is inconsistent with the text of this translation, the original official document in English shall govern. No click-through, online, purchase order or other terms, entered into before or after the execution of this Agreement, will inform the interpretation of this Agreement, or be or remain binding on the parties, and they shall be void. Preprinted terms in Advertiser purchase orders or other customer-generated ordering documents, or terms referenced or linked within them, will have no effect on this Agreement and are

สาคที่มีอำนาจในประเทศไทยต้องมีอำนาจจากในกรณีที่ข้อพิพาท

15. **ผู้สืบทอดและผู้รับโอนสิทธิ์:** ข้อตกลงนี้ รวมถึงสิทธิและการผูกพันของแต่ละฝ่ายภายใต้เอกสารฉบับนี้ จะต้องมีผลบังคับใช้ต่อสิทธิประโยชน์ของผู้สัญญาซึ่งเกี่ยวกับเรื่องนี้ รวมถึงทายาท ผู้จัดการมรดกตามพินัยกรรม ผู้จัดการมรดกตามคำสั่งศาล ผู้ซื้กิจการ ผู้สืบทอด และผู้รับโอนสิทธิ์ จะต้องไม่โอนหรือมอบหมายข้อตกลงนี้และสิทธิและการผูกพันภายใต้เอกสารฉบับนี้ หากยังไม่ได้รับความยินยอมที่เป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าจากคู่สัญญาอีกฝ่าย และต้องไม่ถูกระงับหรือทำให้ล่าช้าโดยไม่มีเหตุอันควร ยกเว้นแต่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งอาจจะโอนมอบสิทธิ์ในข้อตกลงนี้ไปให้ผู้ซื้อสินทรัพย์ของฝ่ายดังกล่าว ไม่ว่าจะทั้งหมดหรือบางส่วน ไม่ว่าจะด้วยการควบรวมกิจการ โดยผลบังคับแห่งกฎหมาย หรือเป็นอย่างอื่นก็ตาม โดยไม่ต้องขอรับความยินยอมที่เป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าจากคู่สัญญาอีกฝ่าย ตราบเท่าที่ผู้ซื้อสินทรัพย์ทำหนังสือตกลงที่จะชำระเงินคงค้างที่ผู้โฆษณาต้องชำระให้แก่ Taboola ภายใต้ข้อตกลงนี้เต็มจำนวน Taboola อาจโอนสิทธิตามสัญญาฉบับนี้ให้แก่บริษัทแม่ของตนหรือให้แก่บริษัทในเครือหรือบริษัทย่อยใดๆของตนโดยไม่ต้องขอความยินยอมจาก ผู้โฆษณา

16. **ข้อกำหนดการให้บริการของ Taboola:** ผู้โฆษณารับทราบว่าบริษัทแม่ของ Taboola ซึ่งก็คือ Taboola.com Ltd. เป็นเจ้าของสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งหมดในและต่อบริษัท แพลตฟอร์ม และเทคโนโลยีใด ๆ ที่เกี่ยวข้อง และ Taboola เป็นเพียงตัวแทนจำหน่ายและผู้จัดจำหน่ายที่ได้รับอนุญาตของบริการ แพลตฟอร์ม และเทคโนโลยีใด ๆ ที่เกี่ยวข้องเท่านั้น ด้วยเหตุนี้ผู้โฆษณาจึงเข้าใจและยอมรับว่าเนื้อหาของผู้โฆษณาต้องได้รับการเผยแพร่ตามบริการและเทคโนโลยีใด ๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่ง Taboola.com Ltd. ให้อินพุตให้จัดจำหน่ายให้แก่ Taboola และบริการส่วนหลังอื่น ๆ บางบริการจะเป็นการดำเนินการโดย Taboola.com Ltd. ในนามของ Taboola โดยเอกสารฉบับนี้ ผู้โฆษณาให้ความยินยอมต่อการมอบหมายการปฏิบัติงานของบริการบางส่วนจาก Taboola ให้แก่ Taboola.com Ltd. โดยที่ Taboola จะยังคงรับผิดชอบต่อการปลดเบี่ยงความรับผิดชอบที่พึงมีให้แก่แล้วเสร็จและถูกต้องตามข้อกำหนดภายใต้เอกสารฉบับนี้

17. **เหตุสุดวิสัย:** ทั้งผู้โฆษณาและ Taboola ไม่ต้องรับผิดชอบความล่าช้าหรือการผิดสัญญาในการปฏิบัติตามภาระผูกพันที่เกี่ยวข้องของกันภายใต้ข้อตกลงนี้ หากความล่าช้าหรือการผิดสัญญาดังกล่าวมีสาเหตุมาจากสภาวะการณ์ที่อยู่นอกเหนือการควบคุมได้อย่างสมเหตุสมผล รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง เหตุเพลิงไหม้ น้ำท่วม อุบัติเหตุ แผ่นดินไหว สายโทรคมนาคมล้ม ไฟดับ เรือข้ามลำเดิน ก๊าซพิษทางธรรมชาติ หรือการประท้วงของแรงงาน หากการโอนเงินไปให้บุคคลภายนอกของผู้โฆษณาได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงและร้ายแรงจากเหตุการณ์ที่อยู่ นอกเหนือการควบคุมได้อย่างสมเหตุสมผลของผู้โฆษณา รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง กรณีที่ระบบการชำระเงินอัตโนมัติของธนาคารล้ม หรือมีสถานการณ์ฉุกเฉิน ผู้โฆษณาต้องใช้เวลาพยายามเพื่อทำการชำระเงินให้ Taboola ได้ในเวลาที่เหมาะสม แต่ความล่าช้าใด ๆ อันมีสาเหตุมาจากสภาวะการณ์ดังกล่าว จะได้รับการผ่อนผันในเรื่องระยะเวลาของสภาวะการณ์ดังกล่าว จนข้อกำหนดเวลาที่กล่าวมาแล้วข้างต้น การผ่อนผันดังกล่าวต้องไม่ถือเป็น การปลดปล่อยผู้โฆษณาจากการผูกพันใด ๆ ที่มีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับจำนวนเงินที่จะครบกำหนดและต้องชำระหากไม่เกิดสภาวะการณ์ดังกล่าวขึ้น

18. **เบ็ดเตล็ด:** ข้อตกลงนี้ก่อให้เกิดความเข้าใจและข้อตกลงที่สมบูรณ์และมีความจำเพาะระหว่างคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย เกี่ยวกับสาระสำคัญของเอกสารฉบับนี้ และจะใช้แทนข้อตกลงหรือความเข้าใจที่เกิดขึ้นก่อนหน้าหรือในเวลาเดียวกันใด ๆ และทั้งหมด ไม่ว่าจะทำด้วยวาจาหรือที่เป็นลายลักษณ์อักษร เกี่ยวกับสาระสำคัญของข้อตกลง ไม่มีเนื้อหาใดในข้อตกลงนี้ที่จะต้องก่อให้เกิดการเป็นหุ้นส่วน กิจการร่วมค้า การเป็นตัวแทน การจ้างงาน หรือความสัมพันธ์อื่นใดระหว่างผู้โฆษณาและ Taboola ผู้โฆษณาต้องไม่แสดงตนเองให้เป็นหุ้นส่วน พนักงาน ผู้แทน หรือตัวแทนของ Taboola ผู้โฆษณาไม่มีอำนาจในการเข้าทำข้อตกลงใด ๆ ในนามของ Taboola หรือในชื่อของ Taboola หรือผูกพัน Taboola เข้าในข้อตกลงหรือการผูกพันใด ๆ เป็นอย่างอื่นก็ตาม การที่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่สามารถบังคับให้ฝ่ายอีกฝ่ายปฏิบัติตามข้อกำหนดส่วนหนึ่งส่วนใดในข้อตกลงนี้ได้ หรือไม่สามารถใช้สิทธิใด ๆ ที่พึงมีภายใต้ข้อตกลงนี้ได้ จะต้องไม่ถือเป็น การสละสิทธิ์ของฝ่ายดังกล่าวในการบังคับใช้สิทธิอีกในภายหลัง การคลิกผ่าน ออนไลน์ คำสั่งซื้อ หรือข้อตกลงอื่นใดซึ่งได้เข้าทำก่อนหรือหลังมีการทำข้อตกลงฉบับนี้ จะนำมามีอิทธิพลต่อการศึกษาข้อตกลงฉบับนี้ไม่ได้ และจะไม่มีผลผูกพันคู่สัญญาทุกฝ่ายอีกต่อไปและสิ่งเหล่านั้นจะต้องตกเป็น โฆษะ ในกรณีที่ข้อกำหนดใดก็ตามในข้อตกลงนี้ รวมถึงเงื่อนไขของข้อตกลงที่มีบังคับใช้กับฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง หรือในสถานการณ์ใดก็ตาม ดูศาลที่มีอำนาจจำกัดตัดสินให้เป็นโฆษะ บังคับใช้ไม่ได้ หรือไม่มีผลเนื่องด้วยค้ำประกันกฎหมาย การเป็น โฆษะนี้จะต้องไม่มีผลต่อข้อกำหนดอื่นใดในใบสั่งซื้อโฆษณาแทรก รวมถึงเงื่อนไขของใบสั่งซื้อโฆษณาแทรก การประยุกต์ใช้ข้อกำหนดดังกล่าวในสถานการณ์อื่นใด หรือที่เกี่ยวข้องกับคู่สัญญาอื่นใด หรือความพร้อมสมบูรณ์หรือความสามารถในการบังคับใช้ได้ของข้อตกลงโดยรวมทั้งหมด ย่อหน้า 7, 9-11, 14-15 และ 18 ของเงื่อนไขเหล่านี้จะต้องยังคงมีผลบังคับใช้ต่อไปแม้ข้อตกลงนี้จะสิ้นสุดแล้วก็ตาม ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์บนข้อตกลงจะต้องถือว่ามีความและบังคับใช้ได้เสมือนเป็นลายมือชื่อจริง ข้อตกลงนี้อาจทำขึ้นเป็นคู่ฉบับ โดยแต่ละฉบับจะต้องถือว่าเป็นต้นฉบับ แต่เมื่อรวมกันทั้งหมดแล้วถือว่าเป็นการสำเนาที่ถูกต้อง เอกสารฉบับนี้เป็นฉบับแปลในภาษาไทยของเอกสารต้นฉบับและเอกสารฉบับทางการในภาษาอังกฤษ หากข้อความใดก็ตามในเอกสารต้นฉบับทางการภาษาอังกฤษไม่สอดคล้องกับข้อความในฉบับแปลนี้ จะต้องให้ถือใช้เอกสารต้นฉบับทางการภาษาอังกฤษเป็นหลัก. ข้อกำหนดที่ระบุไว้ล่วงหน้าในคำสั่งซื้อของผู้โฆษณา หรือเอกสารคำสั่งที่เกิดขึ้นโดยลูกค้า หรือ ข้อกำหนดที่ดูอ้างถึงหรือลิงก์ที่ระบุในเอกสารจะไม่ส่งผลกระทบใดๆต่อข้อตกลงฉบับนี้ และขอปฏิเสธ ณ ที่นี้

hereby rejected, regardless of whether they are signed by Taboola
and/or purport to take precedence over this Agreement.

ไม่ว่าเอกสารเหล่านั้นจะถูกเซ็นโดย Taboola และ/หรือ มุ่งหมายที่จะนำมาใช้แทนที่ข้อตกลงฉบับนี้