



”מנהלת הלקוחות שלנו בטאבולה ניהלה את תהליך הקריאייטיב וההוצאה לפועל של הקמפיין בשלמותו, כולל המלצות אסטרטגיות ואופטימיזציה. זה היה תהליך חלק ביותר עם תוצאות מעולות.”

קסם טובי, מנהל מותג בכיר, קבוצת פררו

”העבודה עם הצוות של טאבולה הייתה מהנה באופן יוצא מן הכלל, כמו תמיד. מאורגנים, מקצועיים, והכי חשוב, הם אנשים שאכפת להם.”

PublicisKin צוות

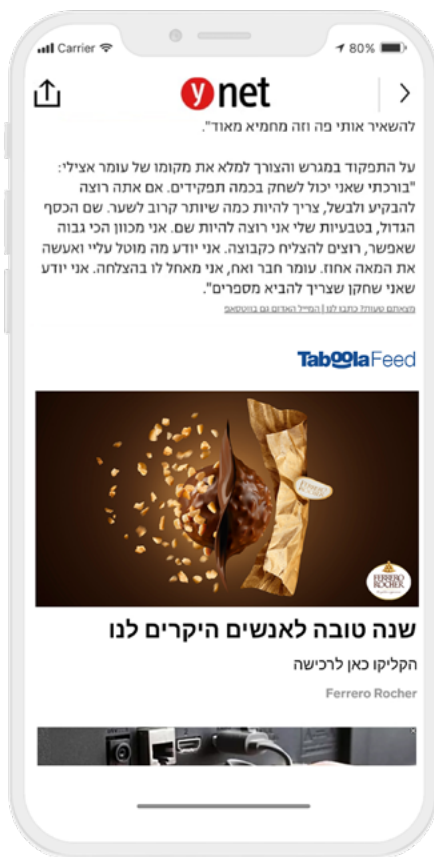
125%
גידול ב-vCTR

36%
שיעור מעורבות (Engagement Rate)



מזון

קבוצת פררו ופובליסיס משיגות גידול של 125% ב-vCTR בעזרת קמפיין Rich Media של טאבולה



Click to Play

חברה

קבוצת פררו (Ferrero Group) היא בין החברות הגדולות בעולם למוצרי מתיקה ארוזים, עם למעלה מ-35 מותגים הנמכרים ביותר מ-170 מדינות. **פובליסיס מדיה** היא סוכנות מדיה ישראלית מובילה העובדת עם למעלה מ-240 מותגים. **פובליסיס מדיה** היא חלק מ-**Publicis Groupe**, קבוצת התקשורת השלישית בגודלה בעולם, המקדמת שינוי עסקי עבור חברות ברחבי העולם.

אתגר

העלאת המודעות לפררו רושה בישראל לפני עונת החגים, עם פרסום בפורמטים מגוונים מעבר לוידאו ובאנרים מסורתיים.

פתרון

עבודה עם **טאבולה** לטובת השקת קמפיין Rich Media, קמפיין תוכן ממומן בפורמט **אינטראקטיבי**.

תוצאות

פררו הגדילה את ה-CTR ב-125% לעומת חברות דומות בורטיקל המזון שעובדות עם טאבולה, והקמפיין עורר **שיעור מעורבות של 36%**, כלומר 1 מתוך 3 ישראלים "שיחק" עם המודעה.

פררו מקדמת את מוצרי השוקולד של פררו רושה לקהלים ישראלים ברשת הפתוחה



הקדמה

קבוצת פררו (Ferrero Group) שנוסדה ב-1946 היא בין החברות הגדולות בעולם למוצרי מתיקה ארוזים, עם למעלה מ-35 מותגים כמו קינדר, נוטלה, פררו רושה וטיק טק, הנמכרים ביותר מ-170 מדינות. עם למעלה מ-35,000 "אנשי פררו" בעולם, התרבות של **פררו** נטועה בערכי משפחה חזקים ובמסירות לאיכות, מצוינות, וכבוד לסביבה ולקהילות שבהן הם עובדים.

פובליסיס מדיה היא סוכנות מדיה ישראלית מובילה העובדת עם למעלה מ-240 מותגים, כוללת 11 סוכנויות ושירותי מדיה ומעסיקה 450 עובדים. **פובליסיס מדיה** היא חלק מ-**Publicis Groupe**, חברת פרסום ויחסי ציבור בינלאומית המנוהלת מפריז, צרפת. פובליסיס מדיה מציעה מגוון רחב של שירותי מדיה ושיווק ללקוחותיה, כולל תכנון ורכישת מדיה, פרסום דיגיטלי, שיווק במדיה חברתית, פרסום פרוגרמטי, נתונים ואנליטיקה, ויצירת תוכן. החברה עובדת בצמידות עם עסקים כדי להבין את מטרותיהם ולספק פתרונות חדשניים שמקדמים צמיחה עסקית.

הקמפיין האינטראקטיבי טירגט קהלים ישראלים באתרי החדשות והתוכן המובילים בישראל, בסביבה של תוכן אדיטוריאלי איכותי ובזמן הנכון בו היו היוזרים נכונים לצרוך תוכן חדש. מרגע שהקוראים לחצו על המודעה, הם נלקחו אל אתר קניות אונליין שבו יכלו לקבל מידע נוסף על פררו רושה ולבצע רכישה.

קמפיין ה-Rich Media סיפק תוצאות מרשימות: גידול של 125% ב-vCTR בהשוואה לחברות דומות בורטיקל המזון שעובדות עם טאבולה, ושיעור מעורבות של 36% - משמע אחד מכל שלושה משתמשים "שיחק" עם הקמפיין - מה שמעיד על ההתעניינות והמעורבות המשמעותית של קהל היעד של פררו.

פררו ופובליסיס משיגות שיעור מעורבות של 36% עם קמפיין תוכן ממומן בפורמט אינטראקטיבי

פררו חיפשה דרך חדשנית ואטרקטיבית להעלות מודעות לשוקולדים של פררו רושה. לקראת עונת החגים, הם רצו להגיע לקהלים בישראל באמצעות פורמטים מגוונים מעבר לפרסום וידאו ובאנרים מסורתי.

לטאבולה ולפובליסיס מדיה היו את הכלים והאסטרטגיות כדי לממש זאת. החברות עבדו יחד כדי לבנות קמפיין Rich Media, קמפיין תוכן ממומן בפורמט אינטראקטיבי. Taboola Creative Shop - צוות גלובלי של אסטרטגים מומחים, קופירייטרים, ומעצבים - בנה מבחר מודעות מותאמות לפררו שהתבססו על נתונים מרשת המשתמשים של טאבולה. ה-Creative Shop גם סייעה לפררו להתאים חומרי גלם לפורמט המודעות הרצוי - כך שלא יצטרכו להתחיל מאפס.