

# McClatchy

“Diğer iş ortaklarımızın hiçbiri Taboola’nın AI ve algoritmayı eğitebilmesinin sunduğu gibi kişiselleştirme seçeneği sunmadı. Sosyal kanallarda yayılmak için AI kullanıyorduk, ama anasayfayı kişiselleştirmek için ve kullanıcılara daha iyi bir ana sayfa deneyimi yaşatabilmek için kullandığımız bir algoritmamız yoktu. Taboola, bunu yapabilen ilk iş ortağımız oldu.”

- **Cynthia DuBose**, Ürün ve Deneyim Kıdemli Başkan Yardımcısı,  
The McClatchy Şirketi

**%25**

Ana Sayfa Tıklama  
Oranında Artış

**%15**

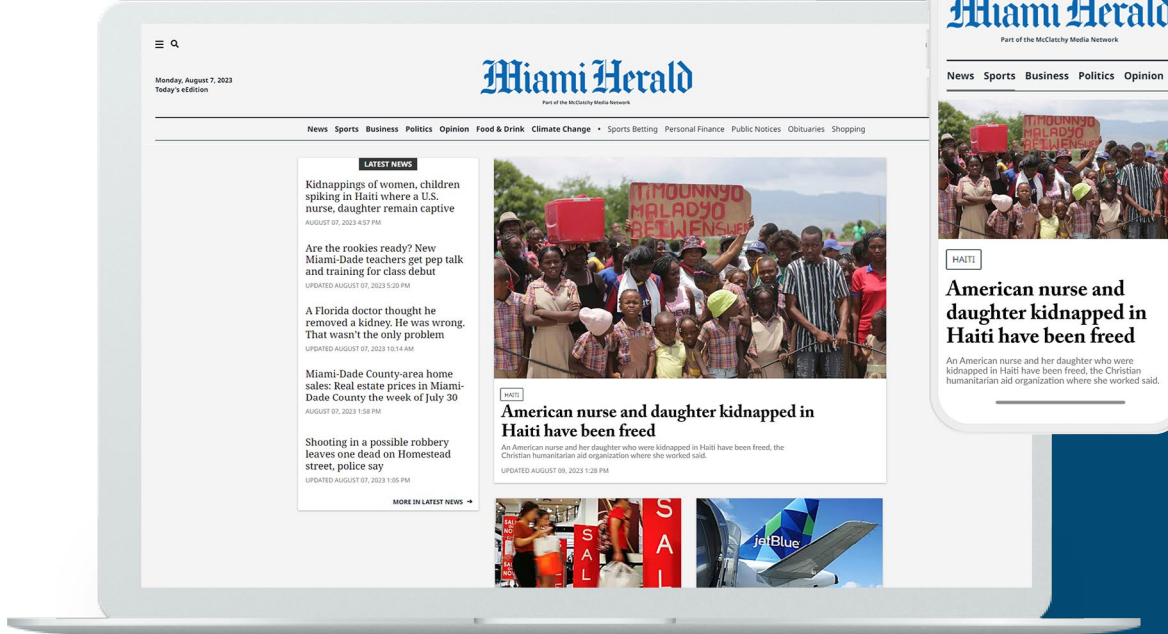
Oturum Başına Sayfa  
Görüntülemeye Artış

**%9**

Yeni Abonelikte  
Artış

HABERLER

**Taboola'nın “Kişiselleştirilmiş Ana Sayfa”  
aracıyla The McClatchy Şirketi, ana sayfa  
tıklama oranında %25 artış elde etti.**



## ŞİRKET

**McClatchy**, ulusal tanınma kazanmış ve ödüller almış canlı haber markalarının güçlü bir koleksiyonuna sahiptir. Bu markalar arasında Miami Herald, The Kansas City Star ve The Sacramento Bee bulunmaktadır. **McClatchy** dijital platformu, 30'dan fazla haber sitesine ev sahipliği yapmakta ve iş ortaklarından gelen güçlü dijital içerikleri sunmaktadır.

## ZORLUK

Portföylerindeki sitelerin ana sayfalarında etkileşimi, tıklama oranlarını ve geri dönüş ziyaretlerini artırmak.

## ÇÖZÜM

**Taboola**'nın AI tarafından desteklenen "Kişiselleştirilmiş Ana Sayfa" aracını kullanarak, özellikle önemli haber olayları sırasında, her ziyaretçi için anlık olarak ana sayfa içeriğini ve deneyimleri otomatik olarak kişiselleştirir.

## SONUÇ

**Taboola** ile **McClatchy**, ana sayfa tıklama oranında %25, oturum başına sayfa görüntülemesinde %15 ve yeni aboneliklerde %9 artış elde etti.

The **McClatchy** Şirketi, **Taboola**'nın Kişiselleştirilmiş Ana Sayfa Aracı ile Ana Sayfa Tıklama Oranında %25 Artış Sağlıyor

## Özet

**McClatchy**, Miami Herald, The Kansas City Star ve The Sacramento Bee gibi ödülleri ve ulusal tanınma kazanmış canlı haber markalarının güçlü bir koleksiyonuna sahiptir.

**McClatchy** dijital platformu, 30'dan fazla haber sitesine ev sahipliği yapmakta ve işbirliği yapan partnerlerden güçlü dijital içerik sunmaktadır.

**McClatchy** platformu, bilinçli etkileşim, daha iyi anlayış ve daha derin topluluk bağlantıları için bir katalizördür. En son teknoloji ile, **McClatchy**, hizmet verdiği toplumlara temel haber ve bilgi sağlayarak aylık 95 milyon üzerinde benzersiz ziyaretçiye ulaşıyor.

**McClatchy**, misyon odaklı gazetecilik, bağımsız habercilik ve yenilikçi müşteri çözümleri sunmak amacıyla platformunu kullanarak, dijital dönüşümün içinde en yüksek düzeyde kitleye hizmet vermektedir.

**McClatchy** ile sosyal medya üzerinden iletişim kurmak için @mcclatchy veya mcclatchy.com adresini kullanabilirsiniz.



## McClatchy, Taboola Kişiselleştirilmiş Ana Sayfa ile Kişiselleştirilmiş, Yapay Zeka Destekli Ana Sayfa Deneyimleri Sunuyor

**McClatchy**, yayıncı siteleri genelinde ana sayfalardaki etkileşimi artırmak için yenilikçi bir yol arıyordu. Yayıncı, ziyaretçilerin ana sayfaya geldiğinde hikayelere katılıp sitede kalmasını sağlamak istiyordu ve siteden hemen çıkmalarını engellemek istiyordu. Google ve Facebook gibi büyük platformlardan gelen trafiğin yüksek sıçrama oranları ve düşük geri dönüş oranları vardı ve bu kaynaklardan beklenen trafik düşüşleri, yayıncıların büyümelerini yavaşlatmaya hatta büyümelerinde düşüşlere sebep oluyordu. Diğer yandan ise, doğrudan trafiği büyütür ve besleyerek **McClatchy**, sadık okuyucu ve abone kitlesi oluşturabilir ve yüksek kaliteli potansiyel müşterileri çekebilirdi.

Sadece bunu gerçekleştirmek için doğru araçlara ihtiyaçları vardı.

Cynthia DuBose, **McClatchy**'in Ürün ve Deneyimlerden Sorumlu Kıdemli Başkan Yardımcısı, 'Sosyal kanallarda dağıtım yapmak için yapay zekayı kullanıyorduk, ancak ana sayfayı kişiselleştirmek ve kullanıcılarımız için ana sayfa deneyimini artırmak için bir algoritma kullanmıyorduk' dedi.

**Taboola**'nın 'Kişiselleştirilmiş Ana Sayfa' (HP4U) aracının yardımcı olabildiği nokta burası oldu. Kişiselleştirilmiş Ana Sayfa, **Taboola**'nın

gelişmiş yapay zeka ve geniş veri kümesini kullanarak her ziyaretçinin ilgi alanlarına uygun ve kişiselleştirilmiş ana sayfa içeriği sunar. Bu, editörlerin kendi uzman seçkilerini tamamlamak ve en kritik gayrimenkullerini olan Ana Sayfayı en üst düzeye çıkarmalarına yardımcı olmak amacıyla tasarlanmıştır.

**McClatchy**, artan ana sayfa etkileşimi için yeni yetenekleri beta test etmek isteyen önde gelen birkaç yayıncıdan biriydi.

DuBose şunları söyledi: "O dönemde diğer iş ortaklarımızın hiçbiri, **Taboola**'nın yaptığı gibi yapay zeka ve algoritma eğitimi ile kişiselleştirme seçeneği sunmuyordu. **Taboola**, bunu yapabilen ilk iş ortağıydı.

## Editörler için Editörlerle Birlikte Oluşturulan Kişiselleştirilmiş Ana Sayfa, Haber Odasındaki Gazetecilere Yetki Veriyor.

Kişiselleştirilmiş Ana Sayfa, gazetecilerin işlerinin en önemli yönlerine odaklanmalarını sağlamak amacıyla tasarlanmıştır, onları veya çalışmalarını değiştirmek değil. Aslında, **Taboola**, dünya çapındaki en büyük haber sitelerinin kıdemli editörleriyle işbirliği yaparak aracın algoritmalarını ve kullanıcı deneyimini tasarlamak için adımlarının her aşamasında geri bildirimlerini dikkate almıştır.

**Taboola, McClatchy**'nin haber odalarında Kişiselleştirilmiş Ana Sayfa'yı özelleştirmesine ve etkinleştirmesine yardımcı olmak için aynı yaklaşımı benimsemiştir. Güvenilir bir tasarım ortağı olarak, **Taboola, McClatchy**'nin deneyimli editörleri ve gazetecileri ile el ele vererek, yayın portföylerine uyarlanmış bir model oluşturmuştur.

DuBose, "**Taboola** gerçekten bizimle çalıştı ve ne dediğimizi dinledi," dedi. "Bizi, Kişiselleştirmiş Ana Sayfa'yı ağıımızın genelinde hızla uygulayabileceğimiz bir noktaya getirdiler."

## McClatchy, Taboola Kişiselleştirilmiş Ana Sayfa ile Seçim Gecesinde Ana Sayfa Etkileşimini Artırıyor.

**McClatchy**'nin ekipleri, Kişiselleştirilmiş Ana Sayfa'nın kendi hizmet ayarları ile tam editöryel kontrolü elinde tuttu. Örneğin, Kişiselleştirilmiş Ana Sayfa, editörlerin algoritmik kararları gözden geçirmelerine ve algoritmayı kendi bilgi ve deneyimlerine göre "öğretmelerine" olanak tanıyan araçlar içerir. Editörler ayrıca ana sayfanın farklı bölümlerinde AI tabanlı kişiselleştirmeyi etkinleştirmeyi veya devre dışı bırakmayı seçebilirler, böylece insan tarafından oluşturulan ve yapay zeka tarafından oluşturulan içeriğin özel bir kombinasyonunu etkili bir şekilde görüntüleyebilirler.

Bu nedenle, her haber odası farklı kitlelere yönelik ana sayfalarını özelleştirmek ve Kişiselleştirilmiş Ana Sayfa'yı kendi hızlarına göre benimsemek için yapay zekayı kullanabilirdi. Seçim gecesi örneğin bir yayın, ana sayfa yuvalarını manuel olarak kontrol etmek istedi,

diğeri ise Kişiselleştirilmiş Ana Sayfa algoritmasını test etmeye istekliydi. Her biri, kişiselleştirme konusundaki kendi yaklaşımlarını etkilemeden uygulayabildi.

Sonuç? Yapay Zeka tarafından desteklenen Sizler İçin Ana Sayfa, daha fazla kişiselleştirme ve daha yüksek tıklama oranları (CTR) sağladı. "Editörlerimiz ve muhabirlerimiz, 'Hey, ana sayfada algoritmayı kullandık ve CTR açısından daha iyi çalıştı ve içeriğimizi okuyucularımıza daha fazla gösterdi,'" dedi DuBose. "Ve kişiselleştirmeyen editöryal ekip, bir sonraki sefer Kişiselleştirilmiş Ana Sayfa'yı kullanmayı öğrenmişti bile.."

## Kişiselleştirilmiş Ana Sayfa McClatchy'ye Daha Fazla Değil Daha Verimli Çalışmasına İmkan Sağladı.

**Taboola** Kişiselleştirilmiş Ana Sayfa ile, **McClatchy** ana sayfa tıklama oranında %25 ve her oturum başına sayfa görüntüleme sayısında %15 artış elde ederken, geri dönen ziyaretçilerin sayısında yükseliş yaşandı. Ayrıca erken sonuçlar, Kişiselleştirilmiş Ana Sayfa'nın abonelikler üzerinde olumlu bir etkisi olduğunu ve yeni abonelikler %9 arttığını göstermekte. Aslında, yapay zeka destekli araç o kadar başarılıydı ki McClatchy'nin etkileşim anlayışını yeniden değerlendirmesine yardımcı oldu.

"Etkileşimi nasıl tanımladığımız şimdi değişti," dedi DuBose. "Sadece tıklama oranlarına bakmıyoruz, aynı zamanda geri dönen ziyaretçilere de bakıyoruz. Bu ana sayfa deneyimine geri mi dönüyorlar ve sitede ne kadar zaman harcıyorlar?"



**McClatchy**, tek seferlik tıklamaların peşine düşmek yerine, sosyal medya ve arama kanalları tarafından yönlendirilmeyen okuyuculardan oluşan bir kitle yaratmanın önemini de fark etti.

DuBose, “İleriye dönük olarak, abonelerimizin ne okuduğunu anlamaya ve bundan yararlanmaya başlayacağız” dedi. “Böylece abone olma ve abone olmaya devam etme eğiliminin arkasındaki itici gücü anlayabiliriz.Bu yönde çalışıyoruz.”

Kişiselleştirilmiş Ana Sayfa, ayrıca **McClatchy** ekibini diğer kanallarda deneyimleri kişiselleştirmek için yeni ve inovatif yollar bulmaya teşvik etti.

“Kişiselleştirilmiş Ana Sayfa, işletmeye büyük katkı sağladı ve platformumuzun geleceğini düşünme şeklimizi değiştirdi,” dedi DuBose. “Bültenleri kişiselleştirebilir miyiz? Manuel olarak güncellemek için zaman harcadığımız başka kanallar nelerdir? Şimdi bu konuda yardımcı olacak bir algoritma var mı? Veya daha akıllı bir şekilde yapmanın bir yolu var mı?”

Kişiselleştirilmiş Ana Sayfa’yı erken benimseyen **McClatchy**, bu yapay zeka tabanlı araçla büyük başarı elde etti ve bunu tüm ağına yaydı. Kişiselleştirilmiş Ana Sayfa sayesinde, yüksek kaliteli yerel gazeteciliğe erişimle insanlara ve toplumlara yardım etme misyonlarına devam edebilirler.

“Bizim için bu, daha akıllıca çalışmanın bir yoludur,” dedi DuBose. “Çünkü artık zamanımızı, yerel pazar penetrasyonumuzu artırmamıza yardımcı olduğunu bildiğimiz, katılım ve topluma özgü işlere daha fazla ayırmamıza olanak tanıyor.”