



음식

타불라 비디오 및 네이티브 광고로
설로인(Sirloin)의 ROAS 2,200% 달성

Sir.LOIN IN-NI COMMERCE

“고품질의 비디오 광고를 적극적으로 활용하는 툴을 보유한 광고 플랫폼은 별로 많지 않습니다. 타불라를 통해, 우리는 혁신적인 방식으로 우리의 비디오 광고를 공유하고 오픈웹 전체에 배포할 수 있었습니다. 또한, 타불라의 딥러닝 알고리즘은 우리가 명절과 연말연시처럼 트래픽이 많은 시기에 적절한 고객을 타겟팅할 수 있게 했습니다.”

- 설로인 커머스 PO팀 김우진 매니저님

2,200%

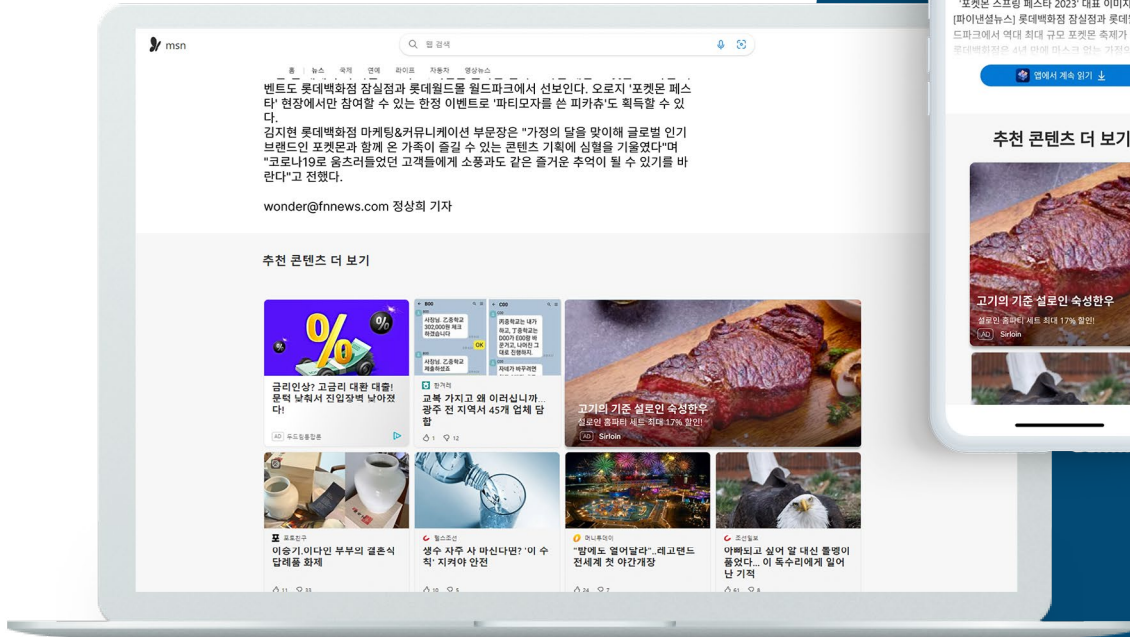
ROAS(광고비 대비
수익률) 달성

82%

비디오 광고 조회율

45%

비디오 광고 시청
완료율



기업

설로인은 소비자에게 고품질의 육류 제품을 제공하는 이커머스 스타트업 회사입니다. **NHN 커머스**는 모든 규모의 비즈니스에 이커머스 솔루션 제품군을 제공하는 광고 대행사입니다.

과제

신규 고객을 확보하고 기존 고객의 반복 구매율을 극대화하고자 했습니다.

해결

타블라 네이티브 광고와 비디오 광고를 활용해 소비자의 브랜드 인지도 및 전환율을 높였습니다.

결과

타블라를 통해 **설로인**과 **NHN 커머스**는 **ROAS(광고비 대비 수익률)**를 **2,200%** 달성하였고 **비디오 광고 조회율 82%**와 **시청 완료율 45%**를 달성했습니다.

설로인과 **NHN 커머스**는 고품질 비디오 광고를 프리미엄 언론사를 포함한 타블라 네트워크 전체에 노출시켰습니다.



소개

설로인은 소비자에게 고품질의 육가공품을 제공하는 이커머스 스타트업 회사입니다. **설로인**은 한우로 사업을 시작하여, 돼지고기 “피그로인”, 양고기 “램로인” 및 향후의 다양한 제품군으로 사업을 확장하고 있습니다.

설로인은 최고의 제품이 각 고객의 식탁에 오를 수 있도록 세부화된 프로세스를 사용합니다. 또한 모든 사람이 언제 어디서나 동일하게 맛있는 고기를 즐길 수 있도록 풍부한 요리 경험을 제공하는 데 전념하고 있습니다.

NHN 커머스는 모든 규모의 비즈니스에 이커머스 솔루션 제품군을 제공하는 광고 대행사입니다. 특히, 네이티브 클라우드 기술을 통해 어떤 상황에서든 빠르고 안정적인 서비스를 제공하는 NHN커머스 샵바이 플랫폼은 국내 최초의 이커머스 솔루션으로도 유명합니다.

설로인과 NHN 커머스는 타블라 비디오 광고를 통해 평균 조회율 82%를 이끌어냈습니다.

설로인은 신규 고객 확보와 더불어 기존 고객의 반복 구매의 증가를 원했는데, 이 때 3회 이상 제품을 구매한 사람들로 규정한 “정규 고객”의 수 증가를 목표로 했습니다.

설로인은 또한 고품질 비디오 광고를 통해 그들의 프리미엄 제품을 선보이기를 바랐습니다. 문제는, 그러한 크리에이티브 소재를 최대한 활용할 수 있는 틀을 가진 광고 플랫폼이 그다지 많지 않다는 것이었습니다.

타블라는 9,000개 이상의 프리미엄 퍼블리셔 네트워크에 광고를 노출하여 광고주로 하여금 그들의 브랜드에 관심이 있는 유저들에게 효율적이고 원활하게 도달할 수 있도록 돕고 있으며, 설로인은 적절한 광고 매체 서칭 중, 이러한 **타블라**를 알게 되었습니다.

설로인과 NHN커머스는 타블라 비디오 광고와 네이티브 광고를 모두 집행했으며, 각 광고는 영상 및 이미지 소재와 함께 디스크립션, 헤드라인도 포함하고 있었습니다. 설로인은 또한 사람들이 고품질의 식료품을 찾는 설 연휴 기간 동안 월 사용자가 14억 명 이상인 **타블라**의 네트워크 데이터에 기반한 타블라의 고객 세그먼트를 이용하여 고객을 공략했습니다.

특히, **설로인과 NHN 커머스**는 타블라를 활용하여 브랜드 인지도에서 전환에 이르는 마케팅 퍼널의 모든 단계에 걸쳐 결과를 끌어냈습니다. 첫 번째로 그들은 오픈웹에서의 브랜드 인지도를 높이기 위해 비디오를 실행하여 **82%의 조회율과 45%의 시청 완료율**을 성공적으로 달성했습니다. 다음은 네이티브 광고를 활용하여 전환 목적의 캠페인을 시작했습니다. 결과는 어땠을까요? 놀랍게도, **예상보다 낮은 클릭당 비용(CPC)으로 광고비 대비 수익률(ROAS)이 2,200%로 상승했습니다.**

앞으로, **설로인**은 향후 시즌 마케팅 광고에서 **타블라**와 계속 협력하기를 희망한다고 밝혔습니다.