



TERMS AND CONDITIONS TO DISTRIBUTING CONTENT ON THE TABOOLA NETWORK TERMINI E CONDIZIONI PER LA DISTRIBUZIONE DI CONTENUTI SULLA RETE TABOOLA

Pursuant to these Terms and Conditions to Distributing Content on the Taboola Network (the "Terms"): (a) Taboola shall distribute Advertiser's content (e.g., Advertiser's landing page URLs, headlines, thumbnail images, or videos) (the "Advertiser Content") via Taboola's content recommendation distribution platform (the "Platform") on Taboola owned or third party websites, digital properties, apps, utilities, platforms, operating systems, notifications or devices with or on which Taboola or its affiliates have a relationship or the right to serve advertisements (each, a "Taboola Property" collectively the "Taboola Network") in order to generate Impressions (as defined below) or drive traffic to Advertiser's designated landing page URLs (the "Service"), and (b) Advertiser shall compensate Taboola for the Service pursuant to the parameters agreed to by the parties. These Terms shall govern the relationship between Advertiser and Taboola for any orders to run Advertiser Content on the Taboola Network (each a "Campaign") as authorized by Advertiser, whether such authorization is granted via the attached insertion order (the "Insertion Order"), additional insertion orders, email, the Analytics Dashboard, or otherwise, and they represent the parties' common understanding for doing business (the "Agreement"). All references to "Agency" herein shall only be applicable to the extent that Advertiser is acting through an agent and all references to Advertiser shall include Agency, if applicable. All capitalized terms not otherwise defined herein are defined in the Insertion Order into which these Terms are incorporated by reference.

Ai sensi di questi Termini e Condizioni per la Distribuzione di Contenuti sulla Rete Taboola (le "Condizioni"): (a) Taboola distribuirà i contenuti dell'Inserzionista (cioè URL della landing page dell'Inserzionista, titoli, immagini in miniatura o video) (i "Contenuti dell'Inserzionista") attraverso la piattaforma Taboola di distribuzione delle raccomandazioni di contenuti (la "Piattaforma") su siti web di proprietà di Taboola o di terzi, proprietà digitali, app, funzioni, piattaforme, sistemi operativi, sistemi di notifica o dispositivi con i quali Taboola o sue affiliate hanno un rapporto o il diritto di presentare annunci pubblicitari (ciascuno, una "Proprietà Taboola" ed insieme la "Rete Taboola"), al fine di generare Impressioni (come definite di seguito) o indirizzare traffico verso i designati URL della landing page dell'Inserzionista (il "Servizio"), e (b) l'Inserzionista corrisponderà a Taboola un corrispettivo per il Servizio secondo i parametri concordati dalle parti. Queste Condizioni disciplinano il rapporto tra l'Inserzionista e Taboola per qualsiasi ordine di esecuzione di Contenuti dell'Inserzionista sulla Rete Taboola (ciascuno una "Campagna") così come autorizzato dall'Inserzionista, sia che tale autorizzazione sia data tramite l'ordine di inserimento allegato (l'"Ordine di inserimento") o tramite ordini di inserimento aggiuntivi, e-mail, o con il Pannello di Analisi o altro mezzo e rappresentano l'accordo delle parti relativo alle attività qui contemplate (il "Contratto"). Tutti i riferimenti a "Agenzia" nel presente documento sono utilizzabili solo nella misura in cui l'Inserzionista agisce tramite un agente e tutti i riferimenti all'Inserzionista includono l'Agenzia, se applicabile. Tutti i termini in maiuscolo non altrimenti definiti nel presente documento sono definiti nell'Ordine di Inserimento del quale queste Condizioni sono parte integrante.

1. Grant of Rights:

- a. Advertiser grants Taboola a limited, revocable, non-exclusive, royalty-free right and license to (i) access, index, host, compress, crop (if applicable) or make adjustments to extent necessary to fit the desired inventory, and otherwise use the Advertiser Content and Campaign information under Advertiser's agreed media plans set forth in the Insertion Order (the "Agreed Media Plans") (e.g., device types of Taboola Property on which the Advertiser Content will be distributed, Campaign currency, payment model and bid value, and the daily and monthly budget values (the "Media Budget") to recommend Advertiser Content on the Taboola Network until such time that the amount due to Taboola for the distribution of such Campaign reaches the Media Budget set forth by Advertiser in any insertion order or in the Analytics Dashboard and (ii) use Advertiser Content, Advertiser's name, logo, trademarks, and any other proprietary content provided by Advertiser (x) in connection with the recommendation of Advertiser Content and (y) for Taboola's own marketing purposes in referring to Advertiser as a client, and such use shall be subject to Advertiser's standard trademark and content usage guidelines and quality review, if any, as provided to Taboola. Advertiser further grants Taboola the right to write a case study regarding Advertiser's use of the Service.
- b. Taboola grants Advertiser a limited, non-exclusive, non-assignable, non-transferable, non-sublicensable, royalty-free right during the term of the agreement to access and use the Analytics Dashboard solely for purposes of managing Advertiser's Campaigns and reviewing the analytics associated with Advertiser's Campaigns. Advertiser understands and agrees that Advertiser is solely responsible for its own actions in the Analytics Dashboard, if Advertiser chooses to use Taboola's Campaign Management feature, and Advertiser will keep its account passwords and login information confidential, and it will be responsible for all activity and payments owed under its account. Taboola will not review Advertiser's activity and Taboola is not responsible or liable for (and will not grant any credits for) any mistakes made by Advertiser in the managing of its own Campaign. Advertiser acknowledges that any analytics provided in the Analytics Dashboard are estimates and will only be finalized fourteen (14) days after the conclusion of any calendar month in which a Campaign has run (each a

1. Concessione di diritti

- a. L'Inserzionista concede a Taboola il diritto limitato, revocabile, non esclusivo, non oneroso e la licenza di (i) accedere, indicizzare, ospitare, comprimere, tagliare (se del caso) o effettuare modifiche nella misura necessaria per adattare l'inventario pubblicitario desiderato e di utilizzare anche in altro modo i Contenuti dell'Inserzionista e le informazioni sulla Campagna in base ai piani media concordati con l'Inserzionista indicati nell'Ordine di inserimento (i "Piani Media Concordati"). (ad es, tipi di dispositivi di Proprietà Taboola sui quali i Contenuti dell'Inserzionista saranno distribuiti, la valuta della Campagna, il modello di pagamento e il valore dell'offerta, nonché i valori del budget giornaliero e mensile (il "Budget Media"), al fine di raccomandare il Contenuto dell'Inserzionista sulla Rete Taboola, fino al momento in cui l'importo dovuto a Taboola per la distribuzione di tale Campagna raggiunge il Budget Media stabilito dall'Inserzionista in qualsiasi ordine di inserimento o nel Pannello di Analisi e (ii) utilizzare i Contenuti dell'Inserzionista, il nome dell'Inserzionista, il logo, i marchi e qualsiasi altro contenuto proprietario fornito dall'Inserzionista (x) in collegamento con la raccomandazione dei Contenuti dell'Inserzionista e (y) per particolari scopi di marketing di Taboola inerenti il fatto che l'Inserzionista è un suo cliente, tale uso rimanendo soggetto alle linee guida dell'inserzionista relative all'utilizzo del marchio e dei contenuti ed ad un controllo di qualità, se esistente e comunicato a Taboola. L'Inserzionista concede inoltre a Taboola il diritto di scrivere uno studio riguardante l'uso del Servizio da parte dell'Inserzionista.
- b. Taboola concede all'Inserzionista il diritto limitato, non esclusivo, non cedibile, non trasferibile, non sub-licenziabile, non oneroso per la durata del contratto, di accedere e utilizzare il Pannello di Analisi esclusivamente allo scopo di gestire le Campagne dell'Inserzionista e di esaminare le analisi collegate alle Campagne dell'Inserzionista. L'Inserzionista è consapevole del fatto, e lo accetta, di essere il solo responsabile dei propri atti sul Pannello di Analisi se l'Inserzionista sceglie di utilizzare la funzione di Gestione della Campagna Taboola e manterrà riservate le password del suo account nonché le informazioni di accesso così come sarà responsabile di tutte le attività ed i pagamenti dovuti per tale suo account. Taboola non controllerà l'attività dell'Inserzionista e non è responsabile (né concederà alcuna forma di rimborso o di corrispettivo) per qualsiasi eventuale errore commesso dall'Inserzionista nella gestione della propria Campagna. L'Inserzionista riconosce che le analisi fornite con il Pannello di Analisi sono stime e saranno finalizzate solo quattordici (14) giorni dopo la conclusione del mese di calendario nel corso del quale la Campagna si è svolta (ognuno,

"Campaign Month"). In addition, Advertiser understands and agrees that Advertiser is responsible for: (i) its use of any artificial intelligence ("AI") software or technology made available to Advertiser through the Service (the "AI Tools"), and (ii) any images or content Advertiser generates using the AI Tools (the "AI Generated Content").

- c. Except as otherwise specifically set forth herein, the grant of the foregoing licenses does not confer on either party any other proprietary rights, titles, and interests relating to patents, copyrights, trademarks, trade dresses, trade secrets, algorithms, know-how, mask works, droit moral (moral rights), and all similar rights of every type that may exist now or in the future in any jurisdiction, including, without limitation, all applications and registrations therefore and all rights to apply for any of the foregoing (the "Intellectual Property Rights").

2. **Advertiser's Content:** Taboola reserves the right to (i) reject or remove any Advertiser Content, (ii) pause any Campaign, (iii) restrict Advertiser's access to the Analytics Dashboard, or (iv) cap Advertiser's Media Budget in any given Campaign Month, if Taboola determines, in its sole discretion, that Advertiser, Advertiser's Content, or the content on Advertiser's landing page does not comply with Taboola's Advertising Policies, with any applicable law, regulation, or other judicial or administrative order, or may bring disparagement, ridicule, pecuniary loss, or reputational harm upon Taboola. To the extent Taboola makes any optimization suggestions to the Advertiser with respect to Advertiser's Content, Taboola shall not own, or be liable to the Advertiser or any third party for such suggestions and related material, the Advertiser will remain solely liable for the Advertiser's Content, as specified hereunder. Upon receipt of written notice from Advertiser, Taboola agrees to use commercially reasonable efforts to ensure that Advertiser Content is not recommended on any specified Taboola Property that Advertiser deems objectionable. Advertiser shall not attempt to gain access to the accounts of other Taboola customers or to extract data from the Analytics Dashboard for commercial purposes. Advertiser acknowledges and agrees that the AI Generated Content shall constitute Advertiser Content for the purposes of this Agreement.

3. Campaign Details:

- a. **Payment Models:** Pursuant to a signed insertion order, the parties will agree to one of the following payment models for each Campaign, except that only video Advertiser Content will be eligible to be paid on a CPM, vCPM, or CPCV model (each as hereinafter defined): (i) Cost per Click ("CPC"): Advertiser pays Taboola each time a visitor to a Taboola Property (a "Visitor") clicks on Advertiser Content. A click will be counted each time a Visitor clicks on Advertiser Content as measured and reported in Taboola's tracking logs (the "Click"), which are available to Advertiser anytime on the Analytics Dashboard; (ii) Cost per Thousand Impressions ("CPM"): Advertiser pays Taboola for each Advertiser Content impression and, in the case of video Advertiser Content, once a video ad has started to play (i.e., the first frame). An impression will be counted each time Advertiser Content is displayed on a Taboola Property (the "Impression"); (iii) Cost per Thousand Viewable Impressions ("vCPM"): Advertiser pays Taboola only for viewable Impressions and, in the case of video Advertiser Content, a video ad is deemed viewable when at least fifty percent (50%) of its pixels appear on-screen for at least two (2) consecutive seconds; and (iv) Costs per Completed View ("CPCV"): Advertiser pays Taboola each time a Visitor views video Advertiser Content until Completion. Completion occurs when: (1) a Visitor views video Advertiser Content until the end of the video; (2) the video Advertiser Content runs for at least thirty (30) seconds; or (3) the Visitor clicks on the video Advertiser Content CPCs, CPMs, CPCVs, vCPMs are dynamic (i.e. they might be adjusted in order to effectively compete for a particular ad placement). Except as otherwise set forth herein, all of the foregoing payment models are inclusive of all costs associated with running a Campaign on the Taboola Network, including, without limitation, all data, tech, ad serving, brand safety, Agency

il "Mese di Campagna"). Inoltre, l'Inserzionista comprende e accetta che l'Inserzionista è responsabile: (i) del relativo utilizzo di qualsiasi software o tecnologia di intelligenza artificiale ("IA") messo a disposizione l'Inserzionista tramite il Servizio (gli "Strumenti di IA"), e (ii) delle immagini o dei contenuti che l'Inserzionista genera utilizzando gli Strumenti di IA (il "Contenuto generato dall'IA").

- c. Salvo quanto diversamente e specificamente previsto nel presente Contratto, la concessione dei diritti e delle licenze di cui sopra non conferisce a nessuna delle parti altri diritti di proprietà, la titolarità di, od altri interessi relativi a, brevetti, diritti d'autore, marchi commerciali, immagini commerciali, segreti commerciali, algoritmi, know-how, mask work, diritti morali, nonché qualsiasi altro diritto simile e/o di ogni altro tipo che possa esistere ora o in futuro in qualsiasi giurisdizione, compresi, senza limitazione a questi esempi, tutte le domande o le registrazioni e quindi anche i diritti di richiedere quanto sopra (i "Diritti di Proprietà Intellettuale").

2. **Il Contenuto dell'Inserzionista:** Taboola si riserva il diritto di (i) rifiutare o rimuovere qualsiasi Contenuto dell'Inserzionista, (ii) sospendere una Campagna, (iii) limitare l'accesso dell'Inserzionista al Pannello di Analisi, o (iv) porre un limite al Budget Media dell'Inserzionista in qualsiasi Mese di Campagna, se Taboola ritiene, a sua esclusiva discrezione, che l'Inserzionista, il Contenuto dell'Inserzionista o il contenuto della landing page dell'Inserzionista non siano conformi alla Policy Taboola sulla Pubblicità, a qualsiasi legge o regolamento applicabile, un ordine amministrativo o dell'autorità giudiziario o costituisca o provochi a o per Taboola denigrazione, ridicolo, perdita pecuniaria, danno reputazionale. Nella misura in cui Taboola fornisca all'Inserzionista suggerimenti di ottimizzazione per quanto riguarda il Contenuto dell'Inserzionista, Taboola non si ritiene proprietaria di né è responsabile nei confronti dell'Inserzionista o di qualsiasi terza parte per tali suggerimenti ed il materiale correlato, giacché l'Inserzionista rimane l'unico responsabile del Contenuto dell'Inserzionista, come specificato di seguito. Al ricevimento di una richiesta scritta da parte dell'Inserzionista, Taboola si impegna a compiere gli sforzi commercialmente ragionevoli per garantire che il Contenuto dell'Inserzionista non sia oggetto di raccomandazione su una specifica Proprietà Taboola che l'Inserzionista ritenga discutibile. L'inserzionista non dovrà tentare di accedere agli account di altri clienti di Taboola od estrarre dati dal Pannello di Analisi per scopi commerciali. L'Inserzionista prende atto e concorda che il Contenuto generato dall'IA costituisce il Contenuto dell'Inserzionista ai fini del presente contratto.

3. Dettagli della Campagna

- a. **Tipi di pagamento:** A seguito di un ordine di inserimento firmato, le parti concorderanno uno dei seguenti tipi di pagamento per ciascuna Campagna, salvo il fatto che solo i Contenuti video dell'Inserzionista possono essere pagati con il tipo di pagamento CpM, vCpM, o CpCV (ciascuno come di seguito definito): (i) Costo per click ("CpC"): L'Inserzionista paga Taboola ogni volta che un visitatore di una Proprietà Taboola (un "Visitatore") clicca sul Contenuto dell'Inserzionista. Si conteggerà un click ogni volta che un Visitatore clicca sul Contenuto dell'Inserzionista come risulta dal conteggio e come viene riportato nei registri di monitoraggio di Taboola (il "Click") disponibili all'Inserzionista in qualsiasi momento sul Pannello di Analisi; (ii) Costo per Mille Impressioni ("CpM"): L'Inserzionista paga Taboola per ogni impressione del Contenuto dell'Inserzionista e, nel caso di Contenuto video, quando l'annuncio video ha iniziato a passare (cioè al primo fotogramma). Sarà conteggiata un'impressione ogni volta che il Contenuto dell'Inserzionista viene visualizzato su una Proprietà Taboola (l' "Impressione"); (iii) Costo per Mille Impressioni visualizzabili ("vCpM"): L'Inserzionista paga Taboola solo per le Impressioni visualizzabili; nel caso di Contenuti video, un annuncio video è considerato visualizzabile quando almeno il cinquanta per cento (50%) dei suoi pixel appare sullo schermo per almeno due (2) secondi consecutivi; (iv) Costo per Visualizzazione Completata ("CpCV"): L'inserzionista paga Taboola ogni volta che un Visitatore visualizza il Contenuto video dell'Inserzionista fino al suo Completamento. Il Completamento si verifica quando: (1) un Visitatore visualizza il Contenuto dell'Inserzionista video fino alla fine del video; (2) il Contenuto video dell'Inserzionista va avanti per almeno trenta (30) secondi; o (3) il Visitatore fa click sul Contenuto dell'Inserzionista video CPC, CPM, CPCV, vCPM sono dinamici (cioè potrebbero essere regolati al fine di competere efficacemente per un particolare posizionamento degli annunci). Salvo quanto diversamente stabilito nel presente

discounts and rebates, auction costs and demand side platform fees.

- b. **Video Bandwidth Fees:** For Impressions of any video Advertiser Content that is 6MB or larger, invoices shall reflect a "Video Bandwidth Fee", at a rate equal to five cents per gigabyte served (\$0.00005/MB) (or its equivalent in the currency of England) . For example, if 1000 Impressions of an 8MB video Advertiser Content file were served hereunder, the Video Bandwidth Fee with respect that file would be \$0.40 (i.e. 1000 Impressions * 8MB * \$.00005).
- c. **Data Fees:** For any audience data segments based on inferred Visitor interests or demographics ("Data Segments") that Advertiser uses to target its Advertiser Content, invoices shall be inclusive of a "Data Fee". Where Advertiser employs such Data Segments, the following restrictions shall apply:
- Advertiser shall not cache the Data Segments in a manner that would permit Advertiser to re-use them (or any functional equivalent or model of them);
 - Advertiser shall not resell the Data Segments; and
 - Advertiser shall not associate the Data Segments with any personal information, such as a first or last name, street address, email address, phone number, or other identifier of a natural person.
 - Advertiser shall not utilize the Data Segments in violation of any applicable law (including, if applicable, the Fair Lending Act).
- d. **Agreed Media Plans:** Advertiser may change the **Agreed Media Plans** for a particular month, a portion of a month, or on a going-forward basis at any time on 48 hours' written notice, by either (i) sending an email to the Taboola representative who has been designated as the Campaign manager for Advertiser's account (the "Taboola Account Manager") or replying to an email from the Taboola Account Manager to confirm the change and the period during which it shall be in effect, or (ii) using the Campaign Management dashboard in the Analytics Dashboard. Advertiser acknowledges and agrees that Taboola does not guarantee how often it will recommend any Advertiser Content or that the number of Clicks during any period will fully exhaust Advertiser's Media Budget. Notwithstanding anything to the contrary, Taboola has the right to set price floors or require a minimum CPC for bidding on the Taboola Network. For purposes of clarity, the Media Budget shall be in the currency of England, unless otherwise agreed to in a separate writing between the parties.
- e. **Third-Party Trackers:** Advertiser, with Taboola's prior written consent (email shall be sufficient) may, either on its own or by asking a Taboola Account Manager, implement third party trackers (i.e. pixel or tags) to track impressions of or Clicks on the Advertiser Content. Advertiser agrees that Taboola will not cover, credit or reimburse any data collection management ("DCM") fees incurred by Advertiser for the use of third-party trackers. Further, If Advertiser elects to have a Taboola Account Manager implement the third-party trackers on its behalf, Advertiser remains solely responsible for the Taboola Account Manager's actions. Any issues resulting from the third-party trackers, including the resulting DCM fees, must be handled by the Advertiser and the third-party.
- f. **Reporting:** Taboola's measurements regarding Clicks, Impressions, and Video Completions, if applicable, are the definitive measurements under this Agreement and will be used to calculate the amounts due to Taboola hereunder.
4. **Invoices:** Advertiser acknowledges that any analytics provided in the Analytics Dashboard or over email are estimates, and will only be finalized within fourteen (14) days of the conclusion of each Campaign Month, at which time, Taboola shall send Advertiser an invoice setting out the charges for such Campaign Month and the balance due. Any objection to any invoice shall be stated in writing to Taboola within ten (10) days of receipt of the invoice, otherwise Advertiser waives such objections and such invoice will be

contratto tutti i tipi di pagamento di cui sopra includono tutti i costi collegati all'esecuzione di una Campagna sulla Rete Taboola, compresi, senza limitazione, i dati, la tecnologia, l'ad serving, misure per la sicurezza della marca, sconti e riduzioni dell'Agenzia, le commissioni d'asta e la demand-side platform.

- b. **Corrispettivi per la larghezza di banda video:** Per le Impressions di qualsiasi Contenuto video dell'Inserzionista che è di 6MB o più grande, le fatture includeranno un "Corrispettivo per la larghezza di banda video", pari a cinque centesimi per gigabyte (\$ 0,00005/MB) (o l'equivalente in valuta dell'Inghilterra). Per esempio, se sono state presentate 1000 Impressions di un Contenuto video dell'Inserzionista di 8MB, ai sensi del presente Contratto il Corrispettivo per la larghezza di banda video per tale video sarà di \$0,40 (cioè 1000 Impressions * 8MB * \$.00005).
- c. **Corrispettivo per i Dati:** Per tutti i segmenti di dati sul pubblico basati sugli interessi di quest'ultimo od i dati demografici che si deducono dai Visitatori ("Segmenti di Dati") e che l'Inserzionista utilizza per dare un obiettivo ai suoi Contenuti, le fatture includeranno un "Corrispettivo Dati". Qualora l'Inserzionista utilizzi tali Segmenti di Dati, si applicano le seguenti restrizioni:
- L'Inserzionista non dovrà mettere in cache i Segmenti di Dati in modo tale da permettergli di riutilizzarli (o qualsiasi equivalente funzionale o modello simile di tali dati);
 - L'Inserzionista non dovrà rivendere i Segmenti di Dati;
 - L'Inserzionista non assocerà i Segmenti di Dati a qualsiasi informazione personale, come nome o cognome, indirizzo stradale, indirizzo e-mail, numero di telefono o altro identificativo di una persona fisica.
 - L'Inserzionista non utilizzerà i Segmenti di Dati in violazione di qualsiasi legge applicabile (incluso, se applicabile, il Fair Lending Act).
- d. **Piani Media Concordati:** L'Inserzionista può modificare i Piani Media Concordati per un mese particolare, una parte di un mese, o su base continuativa, in qualsiasi momento con un preavviso scritto di 48 ore, (i) inviando un'e-mail al rappresentante di Taboola designato come gestore della Campagna per l'account dell'Inserzionista (il "Manager Taboola dell'Account") o rispondendo a un'e-mail del Manager Taboola dell'Account per confermare la modifica e il periodo durante il quale essa rimane in vigore o (ii) utilizzando la funzione Gestione della Campagna nel Pannello di Analisi. L'Inserzionista riconosce e accetta che Taboola non garantisce la frequenza con la quale raccomanderà il Contenuto dell'Inserzionista o che il numero di Click durante qualsiasi periodo esaurirà completamente il Budget Media dell'Inserzionista. Nonostante qualsiasi altra previsione contraria, Taboola ha il diritto di fissare prezzi minimi o richiedere un CpC minimo per presentare offerte sulla Rete Taboola. Per la massima chiarezza, il Budget Media sarà espresso in valuta dell'Inghilterra, a meno che non sia diversamente concordato per iscritto tra le parti.
- e. **Sistemi di tracciamento di terzi:** L'Inserzionista, con il previo consenso scritto di Taboola (è sufficiente un'e-mail) può, da solo o chiedendo al Manager Taboola dell'Account, installare sistemi di tracciamento di terzi (cioè pixel o tag) per monitorare le impressioni o i click sui Contenuti dell'Inserzionista. L'Inserzionista accetta che Taboola non corrisponderà, accrediterà o rimborserà alcun importo per la gestione della raccolta dati ("DCM") pagato dall'Inserzionista per l'uso di sistemi di tracciamento di terzi. Inoltre, se l'Inserzionista sceglie di avere un Manager Taboola per l'Account al fine di installare, per suo conto, tali sistemi di tracciamento, l'Inserzionista rimane l'unico responsabile delle operazioni del Manager Taboola dell'Account. Qualsiasi problema derivante dai sistemi di tracciamento di terzi, compresi i corrispettivi per il DCM, sarà gestito dall'Inserzionista e dal terzo.
- f. **Reportistica:** I conteggi di Taboola relativi ai click, alle Impressions ed ai Completamenti video, ove applicabile, sono definitivi ai sensi del presente Contratto e saranno utilizzati per calcolare gli importi dovuti a Taboola come qui previsto.
4. **Fatture:** L'Inserzionista riconosce che le analisi fornite nel Pannello di Analisi o via e-mail sono stime, e saranno finalizzate entro quattordici (14) giorni dalla conclusione di ciascun Mese di Campagna; a quel punto Taboola invierà all'Inserzionista una fattura con gli oneri relativi a tale Mese di Campagna ed il saldo dovuto. Qualsiasi obiezione a qualsiasi fattura deve essere comunicata per iscritto a Taboola entro dieci (10) giorni dal ricevimento, altrimenti si ritiene che l'Inserzionista abbia rinunciato a tali obiezioni e la fattura

deemed final, not subject to dispute, and accepted by Advertiser. Payments may be made via wire, ACH or credit card, as mutually agreed between parties. Taboola, in its sole discretion, may require a prepayment of the Media Budget for any Campaign Month (the "Campaign Prepayment") from Advertiser before distributing the Advertiser's Content until such time as Advertiser has established a credit history with Taboola. Advertiser shall pay each invoice within thirty (30) days of the conclusion of each Campaign Month. Any late payments will accrue interest equal to one-and-one-half percent (1.5%) per month, or the maximum amount allowable under law, whichever is less, compounded monthly. In addition to any other rights or remedies that Taboola may have, Advertiser's failure to pay any invoices as set forth herein may result in Taboola cancelling or pausing Advertiser's Campaigns. Further, if Advertiser fails to make any payment as set forth herein, Advertiser shall pay all reasonable expenses (including attorneys' fees) incurred by Taboola in collecting such payments. If Taboola agrees to a written request by an Advertiser to send an invoice to a third party on Advertiser's behalf, Advertiser agrees to remain responsible and liable for payment, and if such third party does not pay the invoice within the thirty (30) day payment period, Advertiser shall immediately pay all such amounts to Taboola. In addition, Taboola reserves the right to require immediate payment of any outstanding amounts due if the amount due to Taboola exceeds £25,000 (or its equivalent in Euros) in any given Campaign Month or to impose a credit limit on Advertiser based on Advertiser's credit history, application or any other factors that Taboola deems relevant. For purposes of clarity, all payments shall be made in the currency set forth in Section 4 above. Any relevant conversion rates shall be determined on the last day of each month, as quoted by Morningstar, at www.morningstar.com. To the extent that Taboola grants Agency an invoice credit or discount, for use in connection with a specific Advertiser, Agency agrees to either (i) pass along such credit or discount to the Advertiser, or (ii) where Agency retains the above credit or discount rather than passing it to the respective Advertiser, Agency shall provide the Advertiser with legally sufficient notice and obtain legally sufficient consent to collect and retain the credit(s) or discount(s). Notwithstanding anything to the contrary herein, Advertiser agrees that Taboola may, without prejudice to any other rights it may have, offset any liability owed by Advertiser to Taboola under this Agreement, or any.

5. **Taxes:** Taboola may charge any applicable national, state, or local sales or use taxes or value added taxes that Taboola is legally obligated to charge (the "Taxes"). If applicable, Advertiser may provide Taboola with an exemption certificate or equivalent information acceptable to the relevant taxing authority, in which case Taboola will not charge or collect the Taxes covered by such certificate. In the event that any amount payable by Advertiser hereunder is subject to deduction or withholding for taxes, the amount payable by Advertiser hereunder shall be increased such that the amount received by Taboola equals the amount stated on the applicable invoice. Upon written request, Taboola will provide Advertiser with any forms, documents, or certifications as may be required for Advertiser to satisfy any information reporting or withholding tax obligations with respect to any payments under this Agreement.

6. Warranties:

- a. Each party hereto warrants that it has the full power and authority to enter into this Agreement and to consummate the transaction contemplated herein and that the persons executing this Agreement on each party's behalf have the authority to do so. The parties hereto agree to perform any and all lawful additional acts, including without limitation, execution of additional stipulations, agreements, documents, and instruments, as are reasonably necessary or as reasonably requested by any party hereto at any time to effectuate the intent of this Agreement, to satisfy the Terms contained herein, or to give full force and effect to this Agreement.
- b. Agency warrants that it has the authority as Advertiser's agent to bind Advertiser to this Agreement, and that all of Agency's actions related to this Agreement are within the scope of such agency.

sarà considerata definitiva, non soggetta a contestazioni e accettata. I pagamenti possono essere effettuati tramite bonifico bancario, ACH o carta di credito, come concordato tra le parti. Taboola, a sua esclusiva discrezione, può richiedere all'Inserzionista il pagamento anticipato del Budget Media per qualsiasi Mese di Campagna (il "Pagamento Anticipato") prima di distribuire il Contenuto dell'Inserzionista e ciò fino al momento in cui l'Inserzionista abbia conseguito una soddisfacente reputazione di buon pagatore nei confronti di Taboola. L'Inserzionista dovrà pagare ogni fattura entro trenta (30) giorni dalla conclusione di ogni Mese di Campagna. Tutti i pagamenti in ritardo faranno maturare interessi composti mensili pari all'uno e mezzo per cento (1,5%) al mese o per l'importo massimo consentito dalla legge, se inferiore. In aggiunta a qualsiasi altro diritto o rimedio che Taboola possa avere, il mancato pagamento da parte dell'Inserzionista di qualsiasi fattura come qui previsto può comportare la cancellazione o la sospensione delle Campagne dell'Inserzionista da parte di Taboola. Inoltre, se l'Inserzionista non effettua un qualsiasi pagamento previsto in questo Contratto, dovrà corrispondere tutte le ragionevoli spese (comprese quelle legali) sostenute da Taboola per il recupero dell'insoluto. Se Taboola accetta la richiesta scritta dell'Inserzionista di inviare la fattura a terzi a nome dell'Inserzionista, questi rimane comunque responsabile ed obbligato al pagamento; inoltre, se il terzo non paga la fattura entro il termine di trenta (30) giorni l'Inserzionista dovrà pagare a Taboola tutti gli importi dovuti. Taboola si riserva il diritto di richiedere il pagamento immediato di tutti gli importi dovuti se l'importo da pagare supera le 25.000 sterline (o il suo equivalente in euro) in un dato Mese di Campagna o di porre un limite di credito all'Inserzionista in base ai suoi antecedenti di pagamento o qualsiasi altro fattore che Taboola ritenga rilevante. Per la massima chiarezza, tutti i pagamenti saranno effettuati nella valuta indicata nell'art. 4 della prima pagina. Il tasso di conversione applicabile sarà determinato l'ultimo giorno di ogni mese, sulla base della quotazione Morningstar su www.morningstar.com. Nella misura in cui Taboola concede all'Agenzia un accredito o uno sconto in fattura, da utilizzare in relazione a uno specifico Inserzionista, l'Agenzia si impegna a (i) applicare tale accredito o sconto all'Inserzionista, o (ii) nel caso in cui l'Agenzia trattenga il suddetto accredito o sconto invece di applicarlo al rispettivo Inserzionista, l'Agenzia dovrà darne comunicazione, legalmente sufficiente, all'Inserzionista e ottenere il suo valido consenso per ricevere e trattenere l'accredito/gli accrediti o lo sconto/i. Nonostante qualsiasi contraria previsione qui contenuta, l'Inserzionista accetta che Taboola possa, fatti salvi eventuali altri diritti, compensare qualsiasi passività dovuta dall'Inserzionista a Taboola ai sensi del presente o di altri Contratti, con passività dovute da Taboola all'Inserzionista.

5. **Imposte:** Taboola può addebitare qualsiasi imposta nazionale, statale o locale dovuta sulle vendite o sull'uso o l'imposta sul valore aggiunto che sia legalmente obbligata ad applicare (le "Imposte"). Se applicabile, l'Inserzionista può fornire a Taboola un certificato di esenzione od informazioni equivalenti ed accettabili per l'autorità fiscale competente, nel qual caso Taboola non addebiterà o riscuoterà le Imposte coperte da tale certificato. Nel caso in cui un qualsiasi importo pagabile dall'Inserzionista in virtù del presente Contratto sia soggetto a deduzione od a ritenuta per delle Imposte, l'importo dovuto dall'Inserzionista in virtù del presente Contratto sarà aumentato in modo tale che l'importo ricevuto da Taboola sia uguale all'importo indicato in fattura. Su richiesta scritta, Taboola fornirà all'Inserzionista tutti i moduli, documenti o le certificazioni che possono essere necessari all'Inserzionista per adempiere a qualsiasi obbligo di segnalazione od obblighi di effettuare la ritenuta fiscale in relazione a qualsiasi pagamento dovuto ai sensi del presente Contratto.

6. Garanzie:

- a. Ciascuna parte garantisce di avere i poteri di stipulare il presente Contratto e di eseguirlo e che le persone che sottoscrivono il Contratto a nome di ciascuna parte hanno il potere di farlo. Le parti accettano di sottoscrivere qualsiasi atto aggiuntivo, compresa, senza limitazione, la firma di ulteriori intese, accordi, documenti e scritture, se ragionevolmente necessari o se e come ragionevolmente richiesto da una delle parti, in qualsiasi momento, al fine di realizzare lo scopo di questo Contratto o di adempiere alle Condizioni qui previste o per dare piena forza ed efficacia a questo Contratto.
- b. L'Agenzia garantisce di avere i poteri, quale Agente dell'Inserzionista, di vincolare quest'ultimo al presente Contratto e che tutti gli atti dell'Agenzia relativi a questo Contratto rientrano nell'ambito di tale rapporto di agenzia.

c. Advertiser warrants that (i) it has all necessary rights, licences, and clearances to enter into this Agreement, to grant the rights granted herein, and to use the Advertiser Content as specified herein, including, without limitation, the Intellectual Property Rights therein; (ii) its Advertiser Content and the content on Advertiser's landing pages will not infringe upon the rights of any third party; (iii) it will comply with and ensure that its Advertiser Content and the content on Advertiser's landing pages shall comply with any and all applicable laws, regulations, guidelines, and other industry standards and practices; (iv) its Advertiser Content and the content on Advertiser's landing pages will comply with Taboola's Advertising Policies, which may be updated from time to time; (v) it will comply with all applicable laws and regulations in its use of the Service, and including but not limited to economic sanctions and export control laws and regulations of the United Kingdom, the European Union or any of its member states, the United States and, as applicable, other jurisdictions (collectively "Sanctions Laws"); (vi) to the extent that Advertiser utilizes Data Segments, Advertiser will comply with Taboola's Advertiser Data Use Policy; (vii) to the extent that Advertiser sends data to Taboola for audience suppression or targeting purposes or to build custom look-a-like audiences for Advertiser, Advertiser's collection of and instructions on how to use such data will comply with all applicable laws (including, if applicable, the Fair Lending Act), Taboola's Advertiser Data Use Policy, and disclosures made to Visitors; (viii) it is not subject to nor owned or controlled by any person that is subject to Sanctions Laws; and (ix) it will not take any action that could result in economic sanctions or other trade control restrictions or penalties being imposed on Taboola. In addition, Advertiser warrants that all of the business and payment information provided by it to Taboola is true, correct, and accurate and that Advertiser is a valid business entity or individual and not a fictitious or non-existent entity or individual. If Advertiser is a "doing business as" entity, Advertiser agrees that the business entity doing business as Advertiser under this Agreement shall be liable for all of Advertiser's obligations hereunder and that the person executing this Agreement on behalf of Advertiser agrees to be personally bound to the terms of this paragraph and personally liable for any breach thereof.

d. Taboola warrants that: (i) it possesses all of the rights and authority necessary for it to enter into this Agreement and to grant the rights granted herein; and (ii) it will perform its obligations under this Agreement with reasonable skill and care. The foregoing warranties in this Paragraph 6 are the sole and exclusive warranties made by Taboola related to this Agreement. Except as expressly stated in this Agreement, all warranties and conditions, whether express or implied by statute, common law, or otherwise, are hereby excluded to the extent permitted by law.

7. Content and Data:

a. As between the parties, Taboola owns all Intellectual Property Rights in the Platform as well as the data that it collects, along with all technology, data, designs and know-how used to deploy it, and Advertiser owns all Intellectual Property Rights in the Advertiser Content and the content displayed on Advertiser's landing pages. Advertiser is not required to provide any feedback or suggestions to Taboola regarding the Service. To the extent Advertiser does provide any such feedback or suggestions for improvement, Advertiser hereby grants to Taboola and its affiliates a non-exclusive, perpetual, irrevocable, royalty-free, transferable, worldwide right and license to use, reproduce, disclose, sublicense, distribute, modify, and otherwise exploit all such feedback and suggestions in connection with the Service without restriction.

b. Ownership of Data: Each party shall own all right, title and interest in and to all data (including all passively-collected or machine-readable data, such as data based on browser type and device identifiers) that is collected on or through such party's servers or networks (as to each, "Collected Data"), and such ownership rights include (as to each party) the right to sublicense its respective Collected Data and to create derivative works or modeled data sets and analytics from such Collected Data. In the case of Taboola, Taboola's Collected Data shall include, without limitation: information collected from Visitors when interacting with Advertiser

c. L'Inserzionista garantisce che (i) ha tutti i diritti, le licenze e le autorizzazioni necessarie per stipulare il presente Contratto, per concedere i diritti qui concessi e per utilizzare il Contenuto dell'Inserzionista come specificato nel presente Contratto, compresi, senza limitazione, i Diritti di Proprietà Intellettuale qui menzionati; (ii) il Contenuto dell'Inserzionista e il contenuto delle landing page dell'Inserzionista non violeranno i diritti di terzi; (iii) rispetterà (farà in modo che i Contenuti dell'Inserzionista e i contenuti nelle landing page dell'Inserzionista rispettino) tutte le leggi, i regolamenti, le linee guida ed altri standard e prassi di settore applicabili; (iv) i Contenuti dell'Inserzionista e i contenuti nelle landing page dell'Inserzionista saranno conformi alla Policy Taboola sulla Pubblicità, come aggiornata di volta in volta; (v) nell'uso del Servizio rispetterà tutte le leggi e i regolamenti applicabili, incluse a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, le sanzioni economiche, le leggi e i regolamenti relativi al controllo delle esportazioni del Regno Unito, dell'Unione europea o di un suo Stato membro, degli Stati Uniti e, se del caso, di altre giurisdizioni (collettivamente le "Leggi sulle sanzioni"); (vi) nella misura in cui l'Inserzionista utilizza Segmenti di Dati, rispetterà la Policy Taboola sull'Utilizzo dei Dati (vii) nella misura in cui l'Inserzionista invia dati a Taboola per la eliminazione di uno specifico pubblico o per scopi relativi all'obiettivo del servizio o per approntare nell'interesse dell'Inserzionista un pubblico personalizzato, la raccolta e le istruzioni dell'Inserzionista su come utilizzare tali dati saranno conformi alle leggi applicabili (incluso, se applicabile, il Fair Lending Act), la policy Taboola sull'Utilizzo dei Dati e le informative date ai Visitatori; (viii) non è soggetto a, né è di proprietà o controllato da, alcuna persona che sia soggetta alle Leggi sulle sanzioni; e (ix) non porrà in essere alcuna azione che possa comportare a carico di Taboola sanzioni economiche, altre restrizioni relative al controllo del commercio o penali. Inoltre, l'Inserzionista garantisce che tutte le informazioni commerciali e di pagamento da lui fornite a Taboola sono vere, corrette e accurate e che l'Inserzionista è un valido soggetto imprenditoriale od imprenditore fisico, non un'entità od individuo fittizio o inesistente. Qualora l'Inserzionista operi con una denominazione commerciale, quest'ultimo accetta che tale entità commerciale che svolge la propria attività come Inserzionista ai sensi del presente Contratto è responsabile di tutti gli obblighi dell'Inserzionista e che la persona che sottoscrive il presente Contratto per conto dell'Inserzionista accetta di essere personalmente vincolata ai termini del presente articolo e di essere personalmente responsabile per qualsiasi violazione dello stesso.

d. Taboola garantisce che: (i) possiede tutti i diritti ed i poteri necessari per stipulare il presente Contratto e per concedere i diritti qui concessi; e (ii) adempierà ai suoi obblighi ai sensi del presente Contratto con ragionevole competenza e cura. Le garanzie di cui a questo art. 6 sono le sole ed esclusive garanzie di Taboola in relazione a questo Contratto. Ad eccezione di quanto espressamente indicato in questo Contratto tutte le garanzie e condizioni, espresse o implicite, derivanti dalla legge o da altra fonte, sono escluse nella misura consentita dalla legge.

7. Contenuti e dati:

a. Per ciò che concerne i rapporti tra le parti, Taboola è titolare di tutti i Diritti di Proprietà Intellettuale sulla Piattaforma così come dei dati che raccoglie, insieme a tutta la tecnologia, dati, progetti e know-how utilizzati per distribuirla; l'Inserzionista è titolare di tutti i Diritti di Proprietà Intellettuale sul Contenuto dell'Inserzionista e del contenuto visualizzato sulle landing page dell'Inserzionista. L'Inserzionista non è tenuto a fornire alcun riscontro o suggerimento a Taboola per quanto riguarda il Servizio. Nella misura in cui l'Inserzionista fornisca tali riscontri o suggerimenti ai fini di miglioramento, l'Inserzionista concede a Taboola e ai suoi affiliati il diritto in tutto il mondo, non esclusivo, perpetuo, irrevocabile, non oneroso, trasferibile e la licenza di utilizzare, riprodurre, divulgare, sublicenziare, distribuire, modificare e sfruttare in altro modo tali riscontri e suggerimenti in relazione al Servizio, senza restrizione alcuna.

b. Proprietà dei dati: Ciascuna parte è proprietaria di tutti i diritti, titoli e interessi relativi a tutti i dati (compresi tutti i dati raccolti passivamente o leggibili dalla macchina, come i dati basati sul tipo di browser e gli identificatori del dispositivo) che vengono raccolti su o attraverso i server o le reti di tale parte (per ciascuno, "Dati Raccolti"), e tali diritti di proprietà includono (per ciascuna parte) il diritto di concedere in sublicenza i rispettivi Dati Raccolti e di creare opere derivate o set di dati modellati e analisi da tali Dati Raccolti. Nel caso di Taboola, i Dati Raccolti di Taboola includono, a titolo esemplificativo e non esaustivo: le informazioni raccolte dai Visitatori quando interagiscono con il Contenuto dell'Inserzionista o con i siti web dell'Inserzionista

Content or Advertiser's websites (such as landing page or subsequent page visits, Clicks, hashed email addresses, or conversion data). The foregoing shall further include any reports created, compiled, analyzed, or derived by a party with respect to such data. Taboola's data collection practices are reflected in its privacy policy, which Taboola recommends that Advertiser review from time to time

- c. **Data Restrictions:** Notwithstanding the foregoing ownership provisions, Taboola agrees to not disclose any Campaign-related data to any third party (except for the owners of the Taboola Properties for reporting and analytic purposes) for any commercial purpose on a non-aggregated basis (i.e., in a way that refers specifically to Advertiser, the Campaign, or any Advertiser brand). Further, notwithstanding the foregoing ownership provisions, if Advertiser is using audience targeting, data marketplace audiences, or look-alike targeting, Advertiser shall not use its Collected Data to reverse engineer, build or rebuild any audiences based on audiences or Data Segments that are made available to Advertiser by Taboola provided that Advertiser may use the Collected Data for purposes of Campaign attribution and analytics, and/or performance metrics. Additionally, Taboola agrees not to place any cookies on the devices of EEA and UK Visitors while on Advertiser's landing page URLs.
- d. **Taboola Pixels:** Advertiser may place a Taboola pixel(s) or other tracking technology, as mutually agreed to by the parties, (the "Taboola Pixels") on Advertiser's landing pages. Taboola may update, change, or substitute the Taboola Pixel at any time in its reasonable discretion provided that it does not disrupt the functioning of Advertiser's landing page and serves the same purpose. Taboola will use such Taboola Pixels for operational purposes such as to collect conversion data or hashed email addresses, perform platform analytics, integrate and link data (e.g., to enable Advertiser Content to be targeted in an optimal way), and otherwise optimize the manner in which it collects, segments, or targets the Advertiser Content

8. Data Protection

- a. **Privacy:** The parties agree that the Taboola Advertiser Privacy Terms located at <https://www.taboola.com/policies/media-privacy-addendum/privacy-terms-for-advertisers> and as updated from time to time (the "Advertiser Privacy Terms"), are incorporated by this reference into these Terms.

9. Indemnities:

- a. Except for that which Advertiser indemnifies Taboola, Taboola shall indemnify, defend, save, and hold harmless Advertiser from and against any and all third party claims, damages, fines, penalties, awards, judgments, and liabilities (collectively, the "Losses") resulting from, arising out of, or related to: (i) Taboola's breach of any of Taboola's warranties set forth in Paragraph 6 or (ii) a claim that the Platform violates a third party trademark, trade secret, copyright, or privacy right, except to the extent that such claim arises out of the combination of the Platform with Advertiser Content or the content on Advertiser's landing page.
- b. If this Agreement is executed by Advertiser, Advertiser shall indemnify, defend, save, and hold harmless Taboola, the owners of the Taboola Properties, and its and their parents, subsidiaries, and affiliates, and its and their representatives, officers, directors, agents, and employees, from and against all Losses resulting from, arising out of, or related to (i) Advertiser's breach or alleged breach of any of Advertiser's representations, warranties, or agreements; (ii) a claim that Advertiser Content or content on Advertiser's landing page infringes upon, violates, or misappropriates any third party Intellectual Property Rights, slanders, defames, or libels any person or entity, or does not comply with any applicable law or regulation; (iii) Advertiser's failure to secure all rights, title, and interest necessary to display the Advertiser Content via the Platform; and (iv) an allegation that Advertiser, Advertiser's Content, content on Advertiser's landing page, or products or goods being advertised in the Advertiser Content violate any applicable law or regulation collectively, the "Advertiser Claims").

(come ad esempio le visite alla landing page o alle pagine successive, i click, gli indirizzi email codificati "hashed" o i dati di conversione). Quanto precede include altresì qualsiasi report creato, compilato, analizzato o elaborato da una parte con riferimento a tali dati. Le pratiche di raccolta dei dati di Taboola sono riportate nella sua informativa sulla privacy, che Taboola raccomanda all'Inserzionista di consultare di tanto in tanto.

- c. **Restrizioni sui dati:** Nonostante quanto sopra previsto sulla titolarità, Taboola si impegna a non divulgare a terzi i dati relativi alla Campagna (ad eccezione dei titolari delle Proprietà Taboola per scopi di reporting e analisi), per qualsiasi scopo commerciale su base non aggregata (vale a dire, in modo che si riferisca specificamente all'Inserzionista, alla Campagna o a qualsiasi marca dell'Inserzionista). Inoltre, nonostante le precedenti disposizioni sulla titolarità, se l'Inserzionista sta usando il targeting del pubblico, il pubblico del mercato dei dati, o il targeting look-a-like, l'Inserzionista non dovrà utilizzare i Dati Raccolti per decompilare, costruire o ricostruire il pubblico sulla base del pubblico o dei Segmenti di dati resi disponibili all'Inserzionista da Taboola, ma l'Inserzionista può utilizzare i Dati Raccolti per scopi di attribuzione e analisi della Campagna, e/o metriche di prestazione. Inoltre, Taboola si impegna a non inserire alcun cookie sui dispositivi dei Visitatori dello spazio economico europeo e del Regno Unito mentre essi si trovano sugli URL delle landing page dell'Inserzionista.
- d. **Pixel Taboola:** L'inserzionista può inserire nelle sue pagine di destinazione uno o più pixel Taboola o altre tecnologie di tracciamento, così come concordato tra le parti, (i "Pixel Taboola"). Taboola può aggiornare, modificare o sostituire il Pixel Taboola in qualsiasi momento a sua ragionevole discrezione, a condizione che non interrompa il funzionamento della pagina di destinazione dell'Inserzionista e assolva alla medesima funzione. Taboola utilizzerà tali Pixel Taboola per motivi operativi, quali la raccolta di dati di conversione o di indirizzi e-mail codificati ("hashed"), l'esecuzione di analisi della piattaforma, l'integrazione e il collegamento di dati (ad esempio, per garantire che il Contenuto dell'Inserzionista sia mirato in modo ottimale) e l'ottimizzazione del modo in cui raccoglie, segmenta o indirizza il Contenuto dell'Inserzionista.

8. Protezione dei dati:

- a. **Privacy:** Le parti concordano che i Termini sulla privacy dell'Inserzionista di Taboola disponibili all'indirizzo <https://www.taboola.com/policies/media-privacy-addendum/privacy-terms-for-advertisers>, e successive modifiche e integrazioni (i "Termini sulla privacy dell'inserzionista"), sono incorporati tramite il presente riferimento nei presenti Termini.

9. Indennizzo:

- a. Salvo l'obbligo di indennizzo dell'Inserzionista a favore di Taboola, quest'ultima indennizzerà, difenderà e terrà indenne l'Inserzionista da e contro qualsiasi pretesa di terzi, danni, sanzioni pecuniarie, penali, lodi e sentenze, passività (collettivamente le "Perdite") risultanti, derivanti da, o relative a: (i) la violazione da parte di Taboola di una qualsiasi delle garanzie di Taboola di cui all'articolo 6; o (ii) la pretesa che la Piattaforma viola un marchio, un segreto commerciale, un diritto d'autore, un diritto alla privacy di terzi, tranne nella misura in cui tale pretesa sorge esclusivamente a causa della combinazione della Piattaforma con il Contenuto dell'Inserzionista o con il contenuto di una landing page dell'Inserzionista.
- b. Se il presente Contratto viene sottoscritto dall'Inserzionista, l'Inserzionista indennizzerà, difenderà e terrà indenne Taboola, i proprietari delle Proprietà Taboola, società controllanti e controllate, affiliate, nonché i suoi e i loro rappresentanti, funzionari, amministratori, agenti e dipendenti, da tutte le Perdite derivanti da, o relative a (i) la violazione o la presunta violazione da parte dell'Inserzionista di qualsiasi sua dichiarazione, garanzia o impegno; (ii) la pretesa che il Contenuto dell'Inserzionista od il contenuto in una landing page dell'Inserzionista violino o si appropriino dei Diritti di Proprietà Intellettuale di terzi, denigrino, diffamino una persona od altro soggetto o non siano conformi a qualsiasi legge o regolamento applicabile; o (iii) il mancato conseguimento da parte dell'Inserzionista dei diritti e della titolarità su quanto necessario al fine di mostrare il Contenuto dell'Inserzionista con la Piattaforma, (iv) un'asserzione che l'Inserzionista, il Contenuto dell'Inserzionista, il contenuto su una landing page dell'Inserzionista o i prodotti o i beni pubblicizzati con il Contenuto dell'Inserzionista violino leggi o regolamenti applicabili (collettivamente, le "Pretese dell'Inserzionista").

- c. Agency will defend, indemnify, and hold harmless Taboola, the owners of the Taboola Properties, and its and their parents, subsidiaries, and affiliates, and its and their representatives, officers, directors, agents, and employees, from Losses resulting from (i) Agency's alleged breach of its covenants, representations, or warranties set forth herein, (ii) claims brought by a third party alleging that Agency has breached its express, Agency-specific obligations, and (iii) the "Advertiser Claims" with respect to any Advertiser on behalf of which Agency has executed this Agreement.
- d. The parties agree that in seeking any indemnification hereunder, the party seeking indemnification (the "Claimant") shall (i) promptly notify the other party (the "Indemnifying Party") in writing of the claim triggering the indemnification being sought; (ii) grant the Indemnifying Party sole control of the defence (except that the Claimant may, at its own expense, assist in the defence); and (iii) provide the Indemnifying Party, at the Indemnifying Party's expense, with all assistance, information, and authority reasonably required for the defence of the claim. The Claimant will provide the Indemnifying Party with prompt notice of any claim (provided that the failure to promptly notify shall only relieve Indemnifying Party of its obligation to the extent it can demonstrate material prejudice from such failure) and, at the Indemnifying Party's expense, provide assistance reasonably necessary to defend such claim. In no event shall the Indemnifying Party enter into any settlement or agree to any disposition of the indemnified claim(s) without the prior written consent of the Claimant, which consent shall not be unreasonably withheld or delayed. In addition, any legal counsel sought to be appointed to defend the indemnified claim(s) shall be subject to the prior written consent of the Claimant, such consent not to be unreasonably withheld or delayed.

10. Limitation and Exclusion of Liability:

- a. This Paragraph 10 prevails over all of this Agreement and sets out the entire Liability (as defined below) of Taboola, and the sole and exclusive remedies of Advertiser, in respect of: (a) performance, non-performance, purported performance, delay in performance, or mis-performance of this Agreement or the Service hereunder or of any services in connection with this Agreement; or (b) otherwise in relation to this Agreement or entering into this Agreement.
- b. Neither party shall exclude or limit its Liability for: (i) its fraud; (ii) death or personal injury caused by its Negligence (as defined below); or (iii) any other Liability which cannot be excluded or limited by applicable law.
- c. Subject to Paragraph 10.b, neither party shall accept and hereby excludes any Liability for Negligence other than any Liability arising pursuant to the terms of this Agreement.
- d. Subject to Paragraph 10.b, Taboola shall not have Liability in respect of any: (i) indirect or consequential losses, damages, costs or expenses; (ii) loss of actual or anticipated profits; (iii) loss of contracts; (iv) loss of use of money; (v) loss of anticipated savings; (vi) loss of revenue; (vii) loss of goodwill; (viii) loss of reputation; (ix) ex gratia payments; (x) loss of business; (xi) loss of operation time; (xii) loss of opportunity; or (xiii) loss of, damage to or corruption of, data; and in respect of each preceding case, whether or not such losses were reasonably foreseeable or Taboola or its agents had been advised of the possibility of Advertiser incurring such losses. Advertiser agrees that (ii) - (xiii) apply whether such losses are direct, indirect or consequential.
- e. Subject to Paragraph 10.b, the total aggregate Liability of Taboola in respect of a claim under this Agreement shall be limited to the greater of (i) £1,000; or (ii) 110% of the total sums paid and total other sums payable, in aggregate, by Advertiser to Taboola under this Agreement in the twelve (12) month period before any claim arises.
- f. The limitation of Liability under Paragraph 10.e has effect in relation both to any Liability expressly provided for under this Agreement and to any Liability arising by reason of the invalidity or unenforceability of any term of this Agreement.

- c. L'Agenzia indennizzerà, difenderà e terrà indenne Taboola, i proprietari delle Proprietà Taboola, società controllanti e controllate, affiliate, nonché i suoi e i loro rappresentanti, funzionari, amministratori, agenti e dipendenti, da tutte le Perdite derivanti da (i) la presunta violazione da parte dell'Agenzia delle sue dichiarazioni, garanzia o impegni di cui al presente Contratto; o (ii) pretese di terzi circa il fatto che l'Agenzia ha violato i suoi espliciti e specifici obblighi, e (iii) le "Pretese dell'Inserzionista" in relazione a qualsiasi Inserzionista per conto del quale l'Agenzia ha sottoscritto il presente Contratto.
- d. Le parti convengono che nel richiedere un qualsiasi indennizzo ai sensi del presente Contratto la parte che richiede l'indennizzo (il "Reclamante") dovrà (i) comunicare prontamente all'altra parte (la "Parte Indennizzante") per iscritto la pretesa che fa scattare la richiesta di indennizzo; (ii) concedere alla Parte Indennizzante il controllo esclusivo della difesa (salvo che il Reclamante può, a proprie spese, partecipare alla stessa); e (iii) fornire alla Parte Indennizzante, a spese di quest'ultima, tutta l'assistenza, le informazioni ed i poteri ragionevolmente necessari per la difesa della pretesa. Il Reclamante comunicherà immediatamente alla Parte Indennizzante la pretesa (ma la mancata tempestiva comunicazione libererà la Parte Indennizzante dal suo obbligo solo nella misura in cui possa dimostrare di avere subito dei danni sostanziali a causa di tale mancanza) e, a spese della Parte Indennizzante, darà l'assistenza ragionevolmente necessaria per la difesa della controversia. In nessun caso la Parte Indennizzante potrà stipulare una transazione o accettare una qualsiasi parte della pretesa oggetto di indennizzo senza il previo consenso scritto del Reclamante che non sarà rifiutato o ritardato in maniera irragionevole. Oltre a ciò, la nomina di avvocati per la tutela dalle pretese oggetto di indennizzo sarà sottoposta al previo benessere del Reclamante che non sarà rifiutato o ritardato in maniera irragionevole.

10. Limitazioni ed esclusione di responsabilità:

- a. Il presente articolo 10 prevale su tutto il Contratto e disciplina tutte le Passività di Taboola (come definita di seguito) nonché gli unici ed esclusivi rimedi dell'Inserzionista, in relazione: (a) alla prestazione, mancata prestazione, presunta prestazione, ritardo nella prestazione o negligente prestazione degli obblighi previsti nel presente Contratto, del Servizio o di qualsiasi altro servizio in relazione al presente Contratto; o (ii) altrimenti in relazione al presente Contratto o alla stipula del presente Contratto.
- b. Nessuna delle Parti può escludere o limitare una propria Passività per: (i) dolo; (ii) la morte o le lesioni personali causate da Negligenza (come definita di seguito); o (iii) qualsiasi altra Passività che non può essere esclusa o limitata dalla legge applicabile.
- c. Fatto salvo il precedente articolo 10.b, nessuna delle Parti accetta, e con il presente documento anzi esclude, qualsiasi Passività per Negligenza ulteriore rispetto alle Passività previste dalle condizioni del presente Contratto.
- d. Salvo quanto previsto dall'art. 10.b. Taboola non assume alcuna Passività in relazione a (i) perdite, danni, costi o spese indiretti o conseguenti; (ii) perdita di profitti conseguiti o previsti (iii) perdita di contratti; (iv) perdita di utilizzo di denaro; (v) perdita di risparmi previsti; (vi) perdita di ricavi; (vii) perdita di avviamento; (viii) perdita di reputazione; (ix) pagamenti ex gratia; (x) perdita di affari, (xi) perdita di tempo operativo; (xii) perdita di opportunità; o (xiii) perdita, danni o corruzione di dati; e in relazione a ciascun caso precedente, indipendentemente dal fatto che tali perdite fossero ragionevolmente prevedibili o che Taboola o i suoi rappresentanti fossero stati avvisati della possibilità che l'Inserzionista subisse tali perdite. L'Inserzionista conviene che i punti da (ii) a (xiii) di cui sopra si applicano indipendentemente dal fatto che tali perdite siano dirette, indirette o consequenziali.
- e. Fatto salvo il precedente articolo 10.b, la Passività totale complessiva di Taboola in relazione a una pretesa ai sensi o in relazione al presente Contratto è limitata al maggiore tra: (i) 1.000 sterline o (ii) 110% del totale delle somme pagate e del totale delle altre somme pagabili, sommate, dall'Inserzionista a Taboola ai sensi del presente Contratto nei dodici (12) mesi precedenti il sorgere della pretesa.
- f. La limitazione delle Passività di cui all'articolo 10.e ha effetto sia in relazione a qualsiasi Passività espressamente prevista dal presente Contratto che a qualsiasi Passività derivante dall'invalidità o inapplicabilità di qualsiasi condizione del Contratto.

- g. Advertiser acknowledges and accepts that Taboola only provides the Service hereunder on the express condition that Taboola will not be responsible for, nor shall it have any Liability directly or indirectly for, any act or omission of Advertiser, its affiliates, or its or their employees, agents, or other contractors, or any third party.
- h. In this Paragraph 10: (a) "Liability" means liability in or for breach of contract, Negligence, misrepresentation, restitution, or any other cause of action whatsoever relating to or arising under or in connection with this Agreement, including, without limitation, liability expressly provided for under this Agreement or arising by reason of the invalidity or unenforceability of any term of this Agreement (and for the purposes of this definition, all references to "Agreement" shall be deemed to include any collateral contract); and (b) "Negligence" means the breach of any (i) obligation arising from the express or implied terms of a contract to take reasonable care or exercise reasonable skill in the performance of the contract, or (ii) common law duty to take reasonable care or exercise reasonable skill (but not any stricter duty).
11. **Confidentiality:** Each party shall disclose Confidential Information (as defined below) only to those of its representatives, officers, directors, agents, professional advisors, on-site contractors, and employees, and those of its parents, subsidiaries, and affiliates, who (i) are bound by written restrictions on use and disclosure and other confidentiality protections and (ii) the party believes have a need to know such information as required for the performance of this Agreement or to enforce the terms of this Agreement. The foregoing obligations will not restrict either party from disclosing Confidential Information of the other party (a) to enforce the terms of this Agreement; (b) pursuant to a court order from a court of competent jurisdiction or subpoena, provided that the party required to make such a disclosure gives reasonable prior written notice to the other party so that it may contest such order or subpoena and, in the event that disclosure is required, only discloses the portion of Confidential Information that is legally required; (c) pursuant to a regulatory investigation or enforcement; or (d) to any existing or potential investors, acquirers and financiers as part of a due diligence process. The foregoing shall also not restrict Taboola from disclosing Advertiser's contact information in response to any claim that Advertiser Content or content on Advertiser's landing page infringes upon, violates, or misappropriates any third party Intellectual Property Rights. "Confidential Information" consists of (a) any technical information or plans concerning the Platform or any software or other technology of Taboola; (b) any financial information of the other party; (c) other information disclosed by one party to the other party that is marked as confidential, or should reasonably be assumed to be confidential under the circumstances; (d) the content of this Agreement; and (e) the Agreed Media Plans. Confidential Information does not include information that: (a) is or becomes generally known to the public through no fault of or breach of the receiving party; (b) is rightfully known by the receiving party at the time of disclosure without an obligation of confidentiality; (c) is independently developed by the receiving party without use of the disclosing party's Confidential Information; or (d) is obtained by the receiving party rightfully from a third party that has no duty of confidentiality to the disclosing party.
12. **Availability of the Service:** Taboola makes no representations regarding the availability of the Service and Advertiser acknowledges and agrees that the Service may be unavailable from time to time due to (i) equipment, software, or service malfunctions; (ii) maintenance and update procedures or repairs; or (iii) causes beyond the control of Taboola or its affiliates, including, without limitation, interruption or failure of telecommunication or digital transmission links, the unavailability, operation, or inaccessibility of websites or interfaces, network congestion, or other failures, and that Taboola shall not be liable for any unavailability caused by any of the foregoing. In addition, Advertiser acknowledges and agrees that Taboola and its affiliates have no responsibility or liability with respect to the operation of the Taboola Properties.
13. **Termination/Suspension:** Advertiser or Taboola may terminate this Agreement (a) for convenience on seven (7) days' written notice at any time or (b) immediately in the event that the other party fails to remedy a material breach of this Agreement within forty-eight (48) hours of its receipt of written notice thereof. In addition, Taboola may terminate this Agreement immediately, without notice, in the event that Advertiser fails to comply with
- g. L'Inserzionista è consapevole ed accetta il fatto che Taboola fornisce il Servizio qui previsto sulla base dell'esplicita condizione che Taboola non sia responsabile e non subisca alcuna Passività diretta od indiretta per azioni od omissioni dell'Inserzionista, sue società affiliate, suoi dipendenti, rappresentanti, fornitori o terzi in generale.
- h. In questo art. 10 (a) "Passività" indica la responsabilità per la violazione del contratto, per Negligenza, dichiarazione inaccurata, obbligo di rimborso o qualsiasi altra azione relativa a o derivante dal presente Contratto, compresa, senza limitazione, la responsabilità espressamente prevista dal presente Contratto o derivante dall'invalidità o inapplicabilità di qualsiasi condizione del presente Contratto (e ai fini della presente definizione, tutti i riferimenti a "Contratto" sono considerati includere qualsiasi contratto collaterale); e (b) "Negligenza" indica (i) la violazione di qualsiasi obbligo derivante dai termini espliciti o impliciti di un contratto, obbligo consistente nell'adozione della ragionevole cura o nell'impiego della ragionevole abilità nell'esecuzione del contratto o (ii) il dovere di diritto comune di prestare una ragionevole attenzione o di agire con ragionevole competenza (ma non un obbligo più stringente).
11. **Riservatezza:** Ciascuna parte comunicherà le Informazioni Confidenziali (come di seguito definite) solo ai propri rappresentanti, funzionari, amministratori, agenti, consulenti professionali, sub-appaltatori e dipendenti (anche di società controllanti, controllate ed affiliate) i quali (i) siano vincolati da un impegno scritto che limiti l'uso e la divulgazione delle Informazioni e da altri strumenti di protezione della riservatezza, (ii) la parte ritenga che questi soggetti abbiano necessità di conoscere le Informazioni ai fini dell'esecuzione del presente Contratto o di una sua clausola. I suddetti obblighi non limitano alcuna delle parti a divulgare le Informazioni Confidenziali dell'altra parte (a) per dare esecuzione al presente Contratto (b) in seguito ad un ordine di un organo della giurisdizione competente, a condizione che la parte che deve fare la divulgazione dia un ragionevole preavviso scritto all'altra affinché possa contestare tale ordine e, nel caso in cui la divulgazione sia comunque richiesta, divulghi solo la parte delle Informazioni Confidenziali che sono legalmente necessarie; (c) in seguito a un'indagine od ad un'esecuzione prevista dalla legge; o (d) a potenziali od attuali investitori, acquirenti e finanziatori nel corso di una due diligence. Quanto sopra non limita inoltre Taboola a divulgare le informazioni di contatto dell'Inserzionista in risposta a qualsiasi reclamo circa il fatto che il Contenuto dell'Inserzionista o il contenuto delle landing page dell'Inserzionista violino o si appropriino indebitamente dei Diritti di Proprietà Intellettuale di terzi. Le "Informazioni Confidenziali" consistono in (a) qualsiasi informazione tecnica o progetto riguardante la Piattaforma, software o altra tecnologia di Taboola; (b) qualsiasi informazione finanziaria dell'altra parte; (c) altre informazioni comunicate da una parte all'altra contrassegnate come confidenziali o che dovrebbero ragionevolmente essere considerate tali in base alle circostanze; (d) il contenuto di questo Contratto; e (e) i Piani Media Concordati. Le Informazioni Confidenziali non includono informazioni che: (a) sono o diventano generalmente note al pubblico senza colpa o violazione della parte che le ha ricevute; (b) sono legittimamente note alla parte che le ha ricevute al momento della divulgazione senza un obbligo di riservatezza; (c) sono sviluppate autonomamente dalla parte che le ha ricevute senza l'uso delle Informazioni Confidenziali dell'altra parte; o (d) sono legittimamente ottenute dalla parte che le ha ricevute da un terzo che non ha alcun obbligo di riservatezza nei confronti della parte che le ha comunicate.
12. **Disponibilità del servizio:** Taboola non rilascia alcuna dichiarazione in merito alla disponibilità del Servizio e l'Inserzionista riconosce e accetta che il Servizio può essere non disponibile di tanto in tanto a causa di (i) malfunzionamenti di attrezzature, software o servizi; (ii) procedure di manutenzione e aggiornamento o riparazioni; o (iii) cause al di fuori del controllo di Taboola o sue affiliate, compresi, senza limitazione, l'interruzione o la mancanza dei collegamenti di telecomunicazione o di trasmissione digitale, l'indisponibilità, il funzionamento o l'inaccessibilità di siti web o interfacce, la congestione della rete o altri guasti; Taboola non sarà responsabile per l'indisponibilità causata da quanto sopra. Inoltre, l'Inserzionista riconosce e accetta che Taboola e sue affiliate non hanno alcuna responsabilità in relazione al funzionamento delle Proprietà Taboola.
13. **Risoluzione/Sospensione:** L'Inserzionista o Taboola possono risolvere il presente Contratto (a) a propria discrezione con un preavviso scritto di sette (7) giorni in qualsiasi momento o (b) immediatamente nel caso in cui l'altra parte non ponga rimedio a una violazione sostanziale del presente Contratto entro quarantotto (48) ore dal ricevimento della relativa comunicazione scritta. Inoltre, Taboola può risolvere il presente Contratto immediatamente, senza

Taboola's Advertising Policies. Advertiser may terminate any Campaign on twenty-four (24) hours' written notice. Taboola may terminate or suspend Advertiser's access to or use of the Service or terminate this Agreement at any time if: (a) in the sole discretion of Taboola, such action is necessary to prevent errors or harm to any system or network, or to limit Taboola's or its affiliates' liability; or (b) Advertiser attempts to access or use the Service in an unauthorized manner, including, without limitation, any attempt to gain access to the accounts of other Taboola customers or use the Service in a way that infringes upon Taboola's, its affiliates' or a third party's Intellectual Property Rights, or the use of automated systems or software to extract data from the Sites for commercial purposes (also known as screen scraping), unless where Advertiser has a written agreement with Taboola particularly to this extent. In the event that Advertiser has made a Campaign Prepayment and Taboola discovers that Advertiser has violated Taboola's Advertising Policies by using non-standard URL redirects to surreptitiously redirect Visitors to landing page content that (i) does not match the landing page content originally submitted to Taboola, and (ii) are not otherwise in compliance with Taboola's Advertising Policies as a result of "cloaking" or other techniques that hide the true destination landing page that a Visitor is directed to from Advertiser's URLs, Taboola shall be entitled to either charge the remaining amount of Advertiser's spend to the credit card maintained on file or retain any Campaign Prepayments made, in which case, Taboola will not refund any such funds.

14. **Choice of Law and Jurisdiction:** This Agreement (and all non-contractual relationships arising out of or related to it) shall be governed by and construed in accordance with the laws of England excluding its conflicts of law principles. The parties hereby submit to the exclusive jurisdiction of the English courts. The parties hereto each expressly agree not to commence or maintain any action in any other court or forum in any way relating to or arising out of this Agreement. Notwithstanding the foregoing, in the event of Advertiser's default of its obligations in Paragraph 4 above, Taboola shall have the right, if it so chooses, to commence an action against Advertiser for such default in the appropriate court in the venue and jurisdiction in which Advertiser resides or maintains assets.
15. **Successors and Assigns:** This Agreement, including the rights and obligations of each party hereunder, shall be binding upon and inure to the benefit of the parties hereto and their respective heirs, executors, administrators, acquirers, successors, and assigns. This Agreement and any rights or obligations hereunder shall not be assigned or delegated (or charged or otherwise encumbered or a trust created in respect of it or them or otherwise transferred or dealt with) without the prior written consent of the other party and shall not be unreasonably withheld or delayed, except that: (a) either party may assign this Agreement to an acquirer of all or substantially all of such party's assets, whether by merger, operation of law or otherwise, without the other party's prior written consent, so long as the acquirer agrees in writing to pay in full any outstanding balance Advertiser owes to Taboola under this Agreement; and (b) Taboola may assign this Agreement, without Advertiser's consent, to its parent company or any of its affiliates or subsidiaries.
16. **Taboola's Provision of the Service:** Advertiser acknowledges that Taboola's group companies (including, without limitation, Taboola.com Ltd.) owns all Intellectual Property Rights in and to the Service, the Platform, and any related technology and that Taboola is just an authorized reseller and supplier of the Service, the Platform, and any related technology. Accordingly, Advertiser understands and agrees that the Advertiser Content will be distributed pursuant to the Service and any related technology Taboola.com Ltd. has authorized for resale to Taboola and that certain other backend services will be performed by Taboola.com Ltd., on behalf of Taboola. Advertiser hereby consents to Taboola's delegation of the performance of some of the Service hereunder to Taboola.com Ltd., subject to Taboola remaining liable for the complete and correct discharge of all its responsibilities hereunder.
17. **Force Majeure:** Neither Advertiser nor Taboola will be liable for delay or default in the performance of its respective obligations under this Agreement if such delay or default is caused by conditions beyond its reasonable control, including, but not limited to, fire, flood, accident, earthquakes, telecommunications line failures, electrical outages, network failures, acts of God, or labour disputes. If Advertiser's ability to transfer funds to third parties has

preavviso, nel caso in cui l'Inserzionista non rispetti la Policy Taboola sulla Pubblicità. L'Inserzionista può interrompere qualsiasi campagna con un preavviso scritto di ventiquattro (24) ore. Taboola può in qualsiasi momento chiudere o sospendere l'accesso o l'uso del Servizio da parte dell'Inserzionista o risolvere il presente Contratto se: (a) a propria discrezione, tale azione è necessaria per prevenire errori o danni al sistema od alla rete, o per limitare la responsabilità di Taboola o sue affiliate; o (b) l'Inserzionista tenta di accedere o utilizzare il Servizio in modo non autorizzato, ivi inclusi, senza limitazione, i tentativi di accedere agli account di altri clienti di Taboola o utilizzare il Servizio in modo da violare i Diritti di Proprietà Intellettuale di Taboola, sue affiliate o di terzi, o usi sistemi automatizzati o software per estrarre dati dai Siti per scopi commerciali (azione nota come screen scraping), a meno che l'Inserzionista abbia un accordo scritto con Taboola su questo specifico tema. Nel caso in cui l'Inserzionista abbia effettuato un Pagamento Anticipato della Campagna e Taboola scopra che l'Inserzionista ha violato la Policy Taboola sulla Pubblicità utilizzando reindirizzamenti URL non standard per reindirizzare surrettiziamente i Visitatori ai contenuti della landing page che (i) non corrispondono al contenuto della landing page originariamente presentata a Taboola, e (ii) non sono altrimenti conformi alla Policy Taboola sulla Pubblicità, quale risultato di un'azione di "cloaking" o altre tecniche che nascondono la vera landing page alla quale un Visitatore è indirizzato dagli URL dell'Inserzionista, Taboola ha il diritto di addebitare l'importo rimanente della spesa dell'Inserzionista sulla carta di credito in archivio o trattenere qualsiasi Pagamento Anticipato della Campagna, nel qual caso, Taboola non rimborserà tali importi.

14. **Scelta della legge e giurisdizione:** Il presente Contratto (e tutti i rapporti extracontrattuali derivanti da o correlati ad esso) saranno regolati e interpretati in conformità alle leggi dell'Inghilterra escluse le norme sui conflitti di legge. Le Parti si sottopongono alla giurisdizione esclusiva del Foro dell'Inghilterra. Le parti accettano espressamente di non avviare o continuare alcuna causa in altri tribunale o Fori che sia relativa o derivante dal presente Contratto. Nonostante quanto sopra, in caso di inadempimento dell'Inserzionista agli obblighi di cui all'art. 4 di cui sopra, Taboola avrà il diritto, a sua scelta, di iniziare una causa contro l'Inserzionista per tale inadempimento presso la giurisdizione ed il Foro ove l'Inserzionista risiede od ha dei beni.
15. **Successori e cessionari:** Il presente Contratto, compresi i diritti e gli obblighi di ciascuna parte con esso assunti, sarà vincolante e dispiega i suoi effetti sulle parti qui previste ed i loro rispettivi eredi, esecutori, amministratori, acquirenti, successori e cessionari. Il presente Contratto e tutti i diritti o gli obblighi che ne derivano non possono essere ceduti o la loro esecuzione delegata (o gravati di oneri o diritti di garanzia, oppure può essere costituito su di essi un trust o trasferiti in altro modo) senza il previo consenso scritto dell'altra parte che non può essere irragionevolmente negato o ritardato ma (a) una parte può cedere il presente Contratto all'acquirente di tutti o sostanzialmente tutti i beni o dell'azienda di tale parte, sia per fusione, effetto di legge o altro, senza il previo consenso scritto dell'altra parte, a condizione che l'acquirente accetti per iscritto di pagare per intero qualsiasi saldo impagato che l'Inserzionista deve a Taboola ai sensi del presente Contratto; e (b) Taboola può cedere il presente Contratto, senza il consenso dell'Inserzionista, alla propria società controllante o a una qualsiasi delle sue affiliate o consociate.
16. **Fornitura di servizi da parte di Taboola:** L'Inserzionista riconosce che la società controllante di Taboola, Taboola.com Ltd., è titolare di tutti i Diritti di Proprietà Intellettuale sulla Piattaforma, sul Servizio ed ogni altra tecnologia collegata e che Taboola è solo un rivenditore e fornitore del Servizio, della Piattaforma e della tecnologia collegata. Di conseguenza, l'Inserzionista comprende e accetta che il Contenuto dell'Inserzionista sarà distribuito con il Servizio e con ogni tecnologia collegata che Taboola.com Ltd. abbia autorizzato ai fini della rivendita a cura di Taboola e che alcuni altri servizi di backend saranno eseguiti da Taboola.com Ltd., per conto di Taboola. L'Inserzionista acconsente alla delega da parte di Taboola dell'esecuzione di alcuni dei Servizi di cui al presente Contratto a Taboola.com Ltd., a condizione che Taboola rimanga responsabile del completo e corretto adempimento di tutti suoi obblighi qui previsti.
17. **Forza maggiore:** Né l'Inserzionista né Taboola saranno responsabili per ritardi o inadempienze nell'esecuzione dei rispettivi obblighi ai sensi del presente Contratto se tali ritardi o inadempienze sono causati da condizioni al di là del loro ragionevole controllo, compresi, ma non limitatamente a, incendi, inondazioni, incidenti, terremoti, guasti alle linee di telecomunicazione, interruzioni elettriche, guasti di rete, impossibilità sopravvenuta, controversie sindacali. Se la

been materially adversely affected by an event beyond Advertiser's reasonable control, including, but not limited to, failure of banking clearing systems or a state of emergency, then Advertiser will make every reasonable effort to make payments on a timely basis to Taboola, but any delays caused by such condition will be excused for the duration of such condition. Subject to the foregoing, such excuse for delay will not in any way relieve Advertiser from any of its obligations as to the amount of money that would have been due and paid without such condition.

18. **Miscellaneous:** This Agreement constitutes the entire agreement and understanding of parties and supersedes and excludes any and all prior or contemporaneous proposals, understandings, agreements, or representations, whether written or oral, with respect to the subject matter of this Agreement. Nothing in this Agreement shall be construed to create a partnership, joint venture, agency, employment, or any other relationship between Advertiser and Taboola. Advertiser will not represent itself to be a partner, employee, representative, or agent of Taboola. Advertiser will have no authority to enter into any agreement on Taboola's behalf or in Taboola's name or otherwise bind Taboola to any agreement or obligation. Each party acknowledges and agrees that in entering into this Agreement, it does not rely on, and shall have no remedy in respect of, any statement, representation, warranty, or understanding (whether negligently or innocently made) of any person (whether party to this Agreement or not) other than as expressly set out in this Agreement. Nothing in this Agreement shall operate to limit or exclude any liability for fraud. The failure of either party to enforce strict performance by the other party of any provision in this Agreement or to exercise any right under this Agreement shall not be construed as a waiver of that party's right to do so at any later point. No click-through, online, purchase order or other terms, entered into before or after the execution of this Agreement, will inform the interpretation of this Agreement, or be or remain binding on the parties, and they shall be void. Preprinted terms in Advertiser purchase orders or other customer-generated ordering documents, or terms referenced or linked within them, will have no effect on this Agreement and are hereby rejected, regardless of whether they are signed by Taboola and/or purport to take precedence over this Agreement. No person who is not a party to this Agreement shall acquire any rights under it or entitled to benefit from any of its terms even if that person has relied on any such term or has indicated to any party to this Agreement its assent to any such term. Accordingly, there are no third party beneficiaries of this Agreement who obtain any rights hereunder. If at any time any provision of this Agreement shall be found by any court or administrative body or competent jurisdiction to be invalid, illegal, or unenforceable, such illegality, invalidity, or unenforceability shall not affect the other provisions of this Agreement which shall remain in full force and effect. If any provision of this Agreement is so found to be invalid, illegal, or unenforceable but would be valid, legal or enforceable if some part of the provision were deleted, the provision in question shall apply with such modifications as may be necessary to make it valid, legal, or enforceable. If the circumstances referred to in the preceding sentence occur, the parties agree to attempt to substitute for any invalid, illegal, or unenforceable provision a valid, legal, or enforceable provision which achieves to the greatest extent possible the same effect as would have been achieved by the invalid, illegal, or unenforceable provision. Paragraphs 7, **Error! Reference source not found.**-11, 14, and 18 of these Terms shall survive termination of this Agreement. Electronic signatures on this Agreement shall be as effective and enforceable as originals. This Agreement may be executed in counterparts, each of which shall be deemed an original, but all of which together will constitute one and the same instrument.

capacità dell'Inserzionista di trasferire fondi a terzi è stata materialmente influenzata negativamente da un evento al di fuori del suo ragionevole controllo, tra cui, ma non solo, la caduta dei sistemi di compensazione bancaria o uno stato di emergenza, l'Inserzionista farà ogni ragionevole sforzo per effettuare i pagamenti in modo tempestivo a Taboola, ma qualsiasi ritardo causato da tale circostanza non sarà imputabile per la durata della circostanza stessa. Fatto salvo quanto sopra, tale scusante per il ritardo non esime in alcun modo l'Inserzionista dal suo obbligo di pagare l'importo che avrebbe dovuto pagare senza tale circostanza.

18. **Varie:** Il presente Contratto costituisce l'intero accordo ed intesa delle parti e sostituisce ed esclude qualsiasi precedente o contestuale proposta, intesa, accordo o dichiarazione, scritta od orale, circa il suo oggetto. Nulla in questo Contratto può essere interpretato quale creazione di una società, joint venture, agenzia, rapporto di lavoro dipendente o qualsiasi altra relazione tra l'Inserzionista e Taboola. L'Inserzionista non si qualificherà come socio, dipendente, rappresentante o agente di Taboola. L'Inserzionista non ha il potere di stipulare alcun accordo per conto di Taboola o a nome di Taboola o altrimenti vincolare Taboola a qualsiasi accordo o obbligo. Ciascuna parte riconosce e concorda che nello stipulare il presente Contratto non fa affidamento su, e non avrà alcun rimedio rispetto a, qualsiasi dichiarazione, rappresentazione, garanzia o intesa (espressa anche in modo negligente e senza dolo) emessa da un qualsiasi soggetto (sia esso parte del presente Contratto o meno) diversa da quanto espressamente indicato nel presente Contratto. Nulla in questo Contratto avrà l'effetto di limitare o escludere la responsabilità per dolo. L'incapacità di una delle parti di richiedere la rigida esecuzione da parte dell'altra parte di una qualsiasi disposizione del presente Contratto o di esercitare un diritto ai sensi del presente Contratto non deve essere interpretata come rinuncia al diritto di farlo rispettare in qualsiasi momento successivo. Nessun click-su-link, ordine di acquisto o altre condizioni, stipulate prima o dopo la sottoscrizione del presente Contratto, influenzeranno l'interpretazione del presente Contratto, o saranno o rimarranno vincolanti per le parti; saranno viceversa inefficaci. I termini prestampati negli ordini di acquisto dell'Inserzionista o in altri documenti collegati agli ordini e generati dal cliente, o i termini a cui si fa riferimento o che sono collegati all'interno di essi, non avranno alcun effetto sul presente Contratto e non si ritengono in alcun modo accettati, indipendentemente dal fatto che siano firmati da Taboola e/o che pretendano di avere la precedenza sul presente Contratto. Nessun soggetto che non sia parte di questo Contratto acquisirà alcun diritto in base ad esso o avrà diritto di beneficiare di una qualsiasi delle sue condizioni, anche se tale soggetto vi ha fatto affidamento o ha indicato ad una parte di questo accordo il suo consenso a tale condizione. Di conseguenza, non ci sono beneficiari terzi di questo Contratto che con esso conseguono alcun diritto. Se in qualsiasi momento una disposizione del presente Contratto è ritenuta da qualsiasi tribunale od organo amministrativo o giurisdizionale competente invalida, illegale o inapplicabile, tale invalidità o inapplicabilità non influenzerà le altre disposizioni che rimarranno in pieno vigore ed effetto. Se una qualsiasi disposizione del presente Contratto è ritenuta invalida, illegale o inapplicabile, ma sarebbe valida, legale ed applicabile se una parte della disposizione fosse cancellata, la disposizione in questione sarà applicata con le modifiche necessarie per renderla valida, legale o applicabile. Se si verificano le circostanze di cui alla frase precedente, le parti concordano di tentare di sostituire qualsiasi disposizione invalida, illegale o inapplicabile con una disposizione valida, legale o applicabile che raggiunga nella misura più ampia possibile lo stesso effetto che sarebbe stato raggiunto dalla disposizione invalida, illegale o inapplicabile. Gli articoli 7, 9-11, 14, e 18 di queste Condizioni sopravviveranno alla cessazione di questo Contratto. Le firme elettroniche su questo Contratto saranno efficaci e applicabili come originali. Il presente Contratto può essere firmato in vari esemplari, ognuno dei quali sarà considerato un originale e tutti sono considerati lo stesso documento.