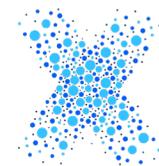




Xaxis y Taboola se unen para lograr increíbles resultados de una marca educativa líder en Chile, aumentando las conversiones en un 77%



XAXIS

“Gracias al increíble equipo de account management de Taboola, hemos podido garantizar buenos resultados para nuestros clientes. Las capacidades de alcance y optimización de su plataforma nos han permitido lograr increíbles resultados en el transcurso de nuestra alianza.”

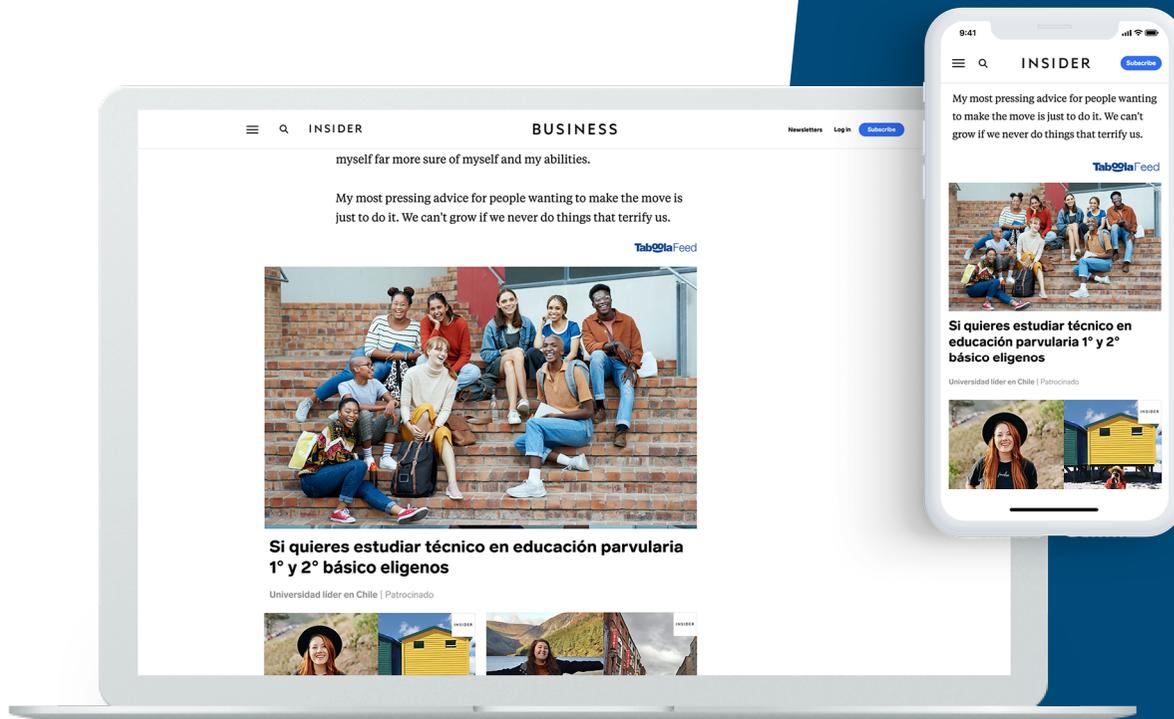
*- **Javiera Betancourt**, Regional Product Development Director for LATAM, Xaxis*

71,943

Número de conversiones

27%

Decrecimiento en Costo-Per-Clic (CPC)



EMPRESA

Xaxis es la compañía especialista en medios orientada hacia la obtención de resultados. La compañía pertenece a GroupM el mayor comprador de medios a nivel mundial. Xaxis combina tecnología innovadora de IA, soluciones avanzadas omnicanal, creatividad basada en el uso de la data y experiencia programática transformando las inversiones en medios digitales en resultados de negocio reales.

RETO

Lograr mejores resultados en términos de métricas de performance y aumentar el tráfico del sitio, sesiones, usuarios únicos e inscripciones para una universidad reconocida en Chile.

SOLUCIÓN

Usar campañas de contenido patrocinado de **Taboola** para llegar a audiencias en sitios de editores premium en la web abierta. **Xaxis** también usó **Taboola Trends**, para crear atractivos y creativos titulares y atraer nuevos usuarios.

RESULTADOS

Con **Taboola**, **Xaxis** ha logrado un incremento del 77% en conversiones para su principal cliente en el vertical de educación.

Xaxis logra más de 70.000 prospectos que dejaron sus datos de contacto para una universidad líder en Chile con **Taboola**

Introducción

Xaxis transforma los medios digitales en resultados de negocio reales. Maximizamos el ROI de las inversiones en medios digitales de nuestros clientes mediante la combinación de tecnología innovadora de IA, soluciones avanzadas omnicanal y experiencia programática dedicada al desarrollo y optimización de métricas de éxito que están directamente conectadas con sus objetivos de negocio. Fundada en 2011, **Xaxis** es la compañía especialista en media de GroupM, orientada a resultados, apoyando a más de 3.000 marcas en 48 mercados a través del mundo.



Xaxis aumenta las conversiones y disminuye el CPC (por segundo año consecutivo) con Taboola

Para promocionar sus servicios, una reconocida universidad de Chile necesitaba atraer la atención de los consumidores a su sitio web para generar conversiones. Con una estrategia única impulsada por los datos de **Taboola** Pixel y las pujas automatizadas de **Taboola**, SmartBid, **Xaxis** lanzó una campaña de contenido patrocinado con **Taboola** para atraer más tráfico al sitio, generar sesiones, usuarios únicos e inscripciones.

Xaxis eligió trabajar con **Taboola** por sus costos de CPC competitivos y su capacidad de optimización por CPC.

Al trabajar con **Taboola**, **Xaxis** pudo **aumentar las conversiones de su cliente en un 77%**.

Para lograr estos objetivos, **Xaxis** utilizó las funciones de retargeting de **Taboola** para consolidar nuevas audiencias a escala y llegar a esas audiencias en la etapa de consideración. La tecnología de retargeting permite volver a impactar a las personas que ya han interactuado con la marca, utilizando la creatividad que refleja su interacción anterior. Apoyados en la herramienta **Taboola** Trends, que realiza una revisión semanal del comportamiento de los usuarios en las diferentes editoriales, se entendió qué publicaciones obtuvieron la mayor interacción de las audiencias con la pauta y esta información se usó para mejorar los anuncios y tener la

combinación de contenido ganador entre imágenes y texto, mejorando los resultados para el anunciante.

Con **Taboola** Trends se pueden hallar nuevos temas de contenido, palabras clave y frases de moda, títulos con mejor rendimiento para mantener ideas frescas de comunicación en tendencia.

El equipo **Xaxis** tomó decisiones respaldadas por los datos de las herramientas de temas, palabras clave y títulos en **Taboola** Trends, para optimizar campañas en tiempo real y comprender mejor cómo se comportan los consumidores y entregar contenido actualizado y el más significativo para sus audiencias.

Junto con el equipo de Taboola de account management, Xaxis logró entregar resultados eficientes para este cliente del sector educativo.

Taboola jugó un rol esencial en el desempeño de esta campaña.

Xaxis encontró en **Taboola** una plataforma eficiente para conducir tráfico al sitio web de su cliente, siendo soporte para la consolidación de una relación sólida con su cliente. **Xaxis** espera con ansia seguir trabajando con **Taboola** en futuras campañas.