



**Xaxis ve a Taboola como un aliado para la marca educativa líder en Chile, aumentando las conversiones en un 77%**



**XAXIS**

*“Gracias al increíble equipo de account management de Taboola, hemos podido garantizar buenos resultados para nuestros clientes. Las capacidades de alcance y optimización de su plataforma nos han permitido lograr increíbles resultados en el transcurso de nuestra alianza.”*

- **Javiera Betancourt**, Regional Product Development Director for LATAM, Xaxis

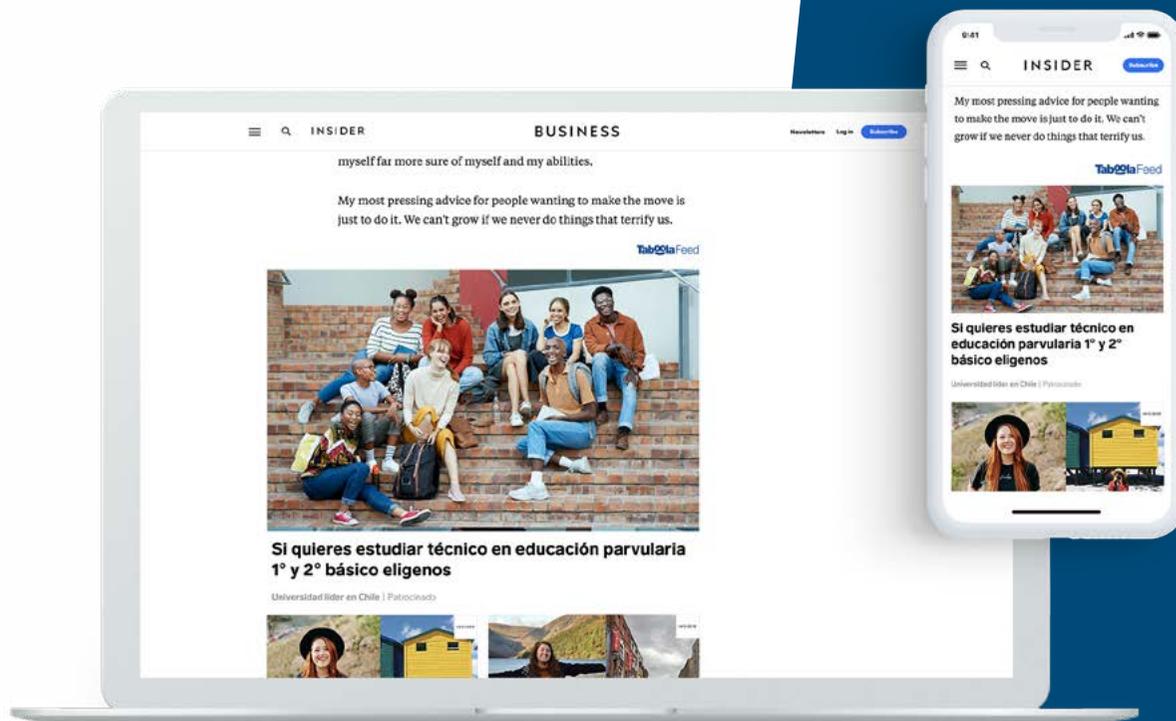
---

71,943

Número de conversiones

27%

Decrecimiento en Costo-Per-Clic (CPC)



## EMPRESA

**Xaxis** es una de las compañías de compra de audiencia más grandes del mundo. Es responsable de gestionar y administrar las campañas programáticas de los clientes de GroupM.

## RETO

Lograr mejores resultados en términos de métricas de performance y aumentar el tráfico del sitio, sesiones, usuarios únicos e inscripciones para una universidad reconocida en Chile.

## SOLUCIÓN

Usar campañas de contenido patrocinado de **Taboola** para llegar a audiencias en sitios de editores premium en la web abierta. **Xaxis** también usó **Taboola Trends** para crear atractivos y creativos titulares y atraer nuevos usuarios.

## RESULTADOS

Con **Taboola**, Xaxis ha logrado un incremento del 77% en conversiones para su principal cliente en el vertical de educación.

**Xaxis** logra más de 70000 conversiones para una universidad líder en Chile con **Taboola**.

## Introducción

**Xaxis es** una de las empresas de compra de audiencia más grandes del mundo, a través de su plataforma, Xaxis brinda a sus clientes la posibilidad de llegar a audiencias globales.

Xaxis es una empresa centrada en los resultados, combinando tecnología innovadora de IA, soluciones avanzadas omnicanal, creatividad basada en datos y experiencia programática global. Xaxis es parte de GroupM y WPP.



## Xaxis aumenta las conversiones y disminuye el CPC (por segundo año consecutivo) con Taboola

Para promocionar sus servicios, una reconocida universidad de Chile necesitaba atraer la atención de los consumidores a su sitio web para generar conversiones. Con una estrategia única impulsada por los datos de **Taboola** Pixel y las pujas automatizadas de **Taboola**, SmartBid, **Xaxis** lanzó una campaña de contenido patrocinado con **Taboola** para atraer más tráfico al sitio, generar sesiones, usuarios únicos e inscripciones.

**Xaxis** eligió trabajar con **Taboola** por sus costos de CPC competitivos y su capacidad de optimización por CPC.

Al trabajar con **Taboola**, **Xaxis** pudo **aumentar las conversiones de su cliente en un 77%**.

Para lograr estos objetivos, **Xaxis** utilizó las funciones de retargeting de **Taboola** para consolidar nuevas audiencias a escala y llegar a esas audiencias en la etapa de consideración. **Taboola** ayudó a crear elementos que explicaban por qué elegir esta universidad era la mejor opción para los estudiantes. La tecnología de retargeting te permite volver a interactuar con personas que ya han interactuado contigo, utilizando la creatividad que refleja su interacción anterior.

## Gracias a los account managers de Taboola, Xaxis puede garantizar resultados eficientes para este cliente en el sector de educación

**Taboola** es ahora una parte integral del plan de medios de **Xaxis**.

**Xaxis** descubrió que **Taboola** es una plataforma eficiente para dirigir el tráfico al sitio web de su cliente, lo que le ha permitido a **Xaxis** establecer una relación sólida con su cliente. **Xaxis** espera continuar su asociación con **Taboola**.