

ערוץ 7

"טאבולה היא שותפה אסטרטגית ותיקה, ותומכת חשובה במאמץ להעניק לקוראים ולצופים שלנו את החוויה הכי טובה שאפשר. למיקומי ה-High Impact החדשים של טאבולה הייתה השפעה אדירה לא רק על מעורבות הגולשים עם התוכן באתר, אלא גם על ההכנסות שלנו."

-אבי שמשי, סמנכ"ל מסחרי, ערוץ 7

38%

עלייה בהכנסות מפרסום עם מיקומי High Impact

35%

עלייה בהכנסה לאלף צפיות (RPM)

15%

עלייה במספר ההקלקות האורגניות לחודש

23%

עלייה במדד הוויזיביליות בעמודי הכתבה במובייל



מוציא לאור

ערוץ 7 מטמיע את מיקומי High Impact של טאבולה ורואה עלייה בהכנסות ובמעורבות הגולשים

חברה

ערוץ 7 (INN) הוא אחד מאתרי החדשות הגדולים והמובילים בקהילה היהודית, וכתבי פועלים בארץ ובעולם.

אתגר

לאמץ טכנולוגיות חדשניות על מנת ליישם שיפור מתמיד בחוויית המשתמש באתר ערוץ 7, ובו-בזמן להגדיל את הכנסות האתר.

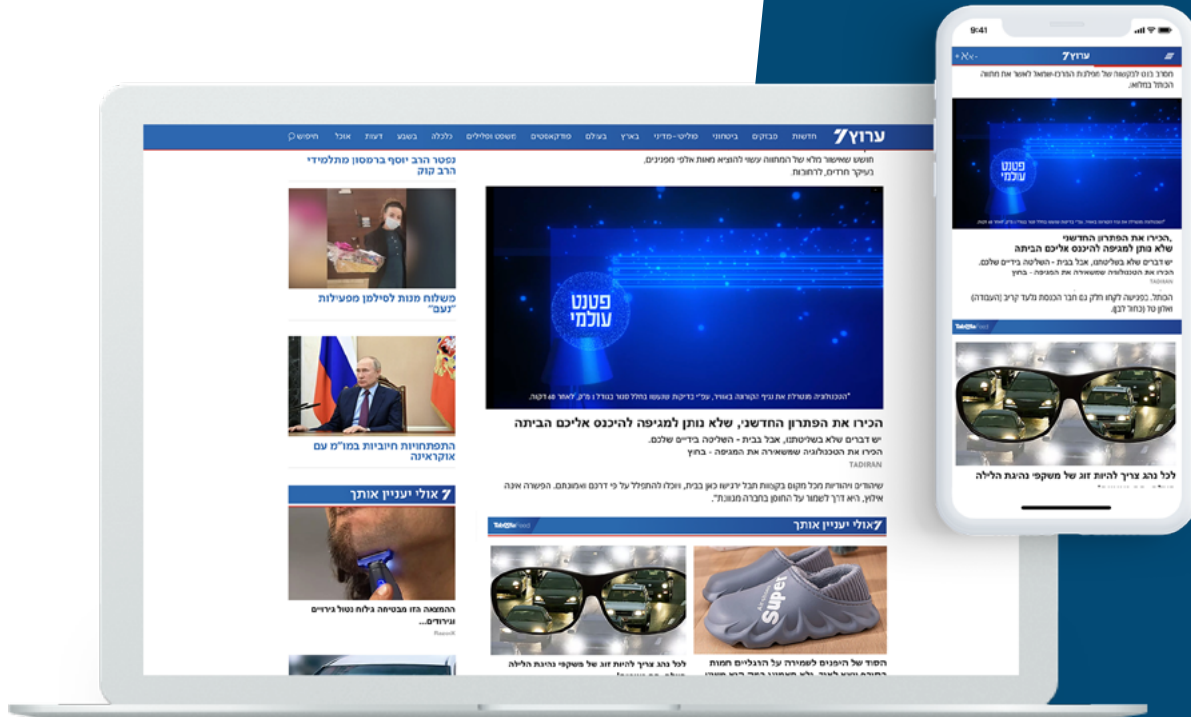
פתרון

הטמעת מיקומי High Impact של טאבולה, כולל רכיב וידאו אמצע כתבה (mid-article) בדסקטופ ובמובייל.

תוצאות

עם הטמעת מיקומי High Impact של טאבולה באתר ערוץ 7, נרשמה עלייה של 38% בהכנסות האתר, עלייה של 35% ב-RPM, עלייה של 15% במספר ההקלקות האורגניות לחודש, ועלייה של 23% במדד הוויזיביליות בעמודי הכתבה במובייל.

מיקומי High Impact מאפשרים לפאבלישרים כמו ערוץ 7 להציע פתרונות פרסום איכותיים ומשמעותיים





הקדמה

קבוצת ערוץ 7 מפעילה שלושה אתרי חדשות הפועלים 24 שעות ביממה: **ערוץ 7**, 7kanal.co.il ו-israelnationalnews.com. באתרים תוכן מגוון הכולל שידורי טלוויזיה, תוכן יהודי, מדורי ביטחון, מדורים פוליטיים מדיניים, ילדים, תיירות, ספורט, נוער, רפואה ועוד.

אתר **ערוץ 7** בעברית נוסד לפני יותר משני עשורים כתחנת רדיו ששידרה מהים. כיום, **ערוץ 7** הוא אחד מאתרי החדשות הגדולים והמובילים בקהילה היהודית, וכתביו פועלים בארץ ובעולם. **ערוץ 7** מפעיל היום שלושה אתרי חדשות ותוכן בשלוש שפות: עברית, אנגלית ורוסית.

ערוץ 7: תמיד בחזית החדשנות הטכנולוגית בשוק הישראלי

ערוץ 7 עומד בחזית החדשנות הטכנולוגית בשוק הישראלי. נוסף על מיקומי High Impact של **טאבולה**, אימץ צוות ערוץ 7 פתרונות מתקדמים כגון Next Up ו-Explore More.

טכנולוגיית Next Up של **טאבולה** היא פיצ'ר המציג למשתמשים המלצות תוכן ברכיב סליידר דביק שמטרתו להעלות חזרה את מעורבות הגולשים באתר, רגע לפני שהם עוברים הלאה. רכיב ה-Explore More נוצר בהשראת חוויות משתמש מוכרות באפליקציות נייטיב, ומטרתו לעזור לבעלי אתרים להאריך את משך שהייה של הגולשים באתר בעמודי דסקטופ ומובייל. לשם כך, הפיצ'ר מציג למשתמשים המלצות תוכן רלוונטיות לאחר לחיצה על כפתור back בדפדפן.

שבעה חודשים לאחר ההטמעה של Explore More באתר, ראו ערוץ 7 עלייה של 20% בשיעור ההקלקות האורגניות ועלייה של 6% ב-RPM. הטמעה של Next Up עזרה לערוץ 7 להגדיל את שיעור ההקלקות האורגניות ב-37% ואת סך ההכנסות ב-34% בתוך חמישה חודשים בלבד.

נוסף על כך, הטמיעו ערוץ 7 בעמוד הבית של האתר ובעמודי כתבה פיד אינסופי של **טאבולה**. כך האתר תמיד מציף את התוכן הרלוונטי ביותר לכל אחד ואחת מהקוראים. הוספת הפיד של **טאבולה** לעמוד הבית הגדילה את מספר ההקלקות האורגניות ב-16%.

ערוץ 7 רואים עלייה בהכנסות לאחר הטמעת מיקומי High Impact של טאבולה בעמודי כתבה

קבוצת ערוץ 7 היא שותפה אסטרטגית של **טאבולה** עוד משנת 2015, ומטרתה היא תמיד לשפר ולמטב באופן חדשני את חווית הגלישה של הקוראים באתר.

כדי לקדם מטרה זו, ערוץ 7 ו**טאבולה** עבדו יחד על מנת להטמיע את מיקומי High Impact של **טאבולה** בעמודי כתבה באתר. במסגרת המהלך נוספו לאתר רכיבי אמצע כתבה: mid-article widget ו-mid-article video.

מיקומי High Impact של **טאבולה** מאפשרים להציג תוכן אורגני וכן תוכן וידאו ממומן, במיקומי פרימיום בעלי בולטות גבוהה. לאחר ההטמעה של המיקומים החדשים באתר ערוץ 7, נרשמה עלייה של 38% בהכנסות האתר, עלייה של 35% ב-RPM, ועלייה של 23% במדד הויזיביליות בעמודי הכתבה במובייל.