



## AdCombo обеспечивает аффилиатам высокую окупаемость инвестиций в рамках сотрудничества с Taboola

Данного результата удалось достичь без снижения привычных аудиторий, характерных для социальных сетей и на медиа платформах.



«Ключ к успеху в меняющейся цифровой среде – успешные партнерские отношения с ведущими медиа и рекламными платформами, такими как Taboola, и сотрудничество с квалифицированными командами по закупке медиаконтента. Мы гордимся тем, как нам удалось масштабировать нативные рекламные кампании вместе с Taboola».

- **Элла Мак**, руководитель отдела по работе с аффилиатами, AdCombo

### 32%

Снижение стоимости целевого действия по сравнению с предыдущим кварталом для выбранных офферов

### 6 000%

Увеличение трафика от выбранных партнеров по сравнению с предыдущим кварталом

### Десятки

клиентов, привлеченных с помощью Taboola и AdCombo

### на 10%

выше коэффициент одобрения (approve rate) лидов по сравнению с Facebook

## КОМПАНИЯ

**AdCombo** - это партнерская сеть со 100 000 клиентов, которые генерируют более 1 млрд кликов в день по всему миру. Они обеспечивают тысячи эксклюзивных офферов на рынках с низкой конкуренцией в более чем 12 нишах, включая здоровье и финансы.

## ЗАДАЧА

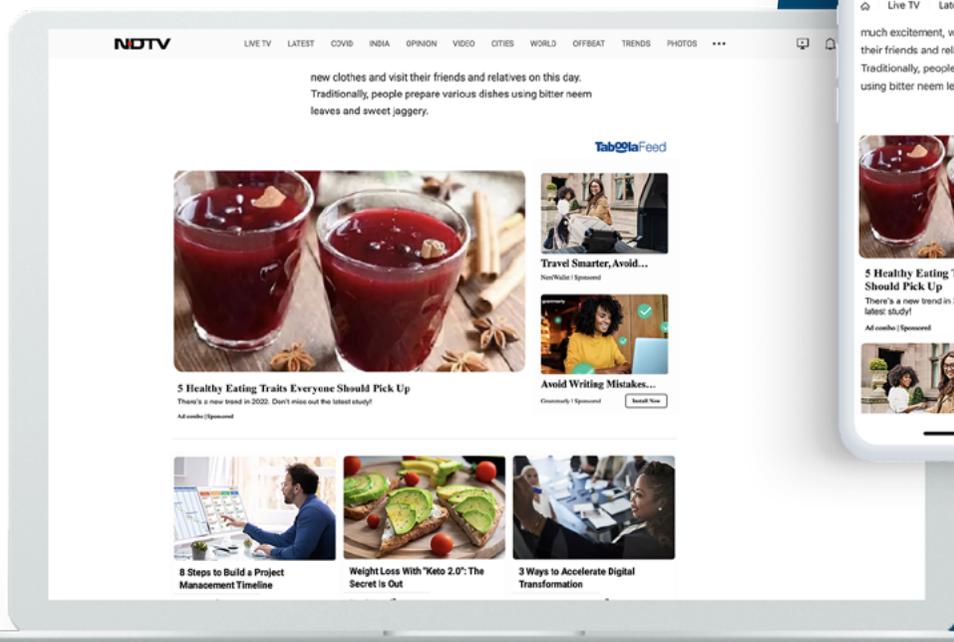
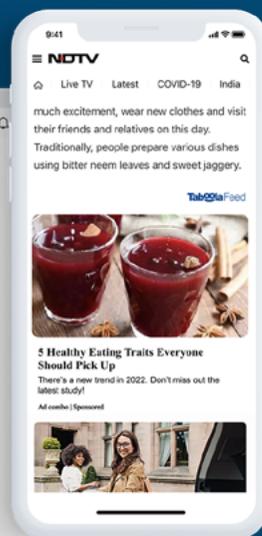
Найти надежного, ориентированного на результат партнера, чтобы обеспечивать бизнесы своих аффилиатов необходимым уровнем поддержки.

## РЕШЕНИЕ

Объединить усилия Taboola и AdCombo для клиенториентированного, взаимовыгодного сотрудничества и создания совместной партнерской сети.

## РЕЗУЛЬТАТЫ

В партнерстве с **Taboola AdCombo** удалось **снизить стоимость целевого действия для выбранных офферов на 32%** по сравнению с предыдущим кварталом, **увеличить трафик на 6 000%** и запустить ряд клиентов на платформе **Taboola**.



Опыт **AdCombo** и платформы Taboola позволили нескольким аффилиатам достичь успеха

## Введение

Партнерские сети работают как агрегаты различных продуктов и сервисов. Они связывают бренды с сетью аффилированных маркетологов, получающих комиссионное вознаграждение и перепродающих эти товары и услуги на партнерской основе.

**AdCombo** — одна из ведущих партнерских сетей, которая состоит из 100 000 аффилированных маркетологов, генерирующих более 1 млрд кликов в день по всему миру. Они обеспечивают тысячи эксклюзивных офферов на рынках с низкой конкуренцией в более чем 12 нишах, включая здоровье и финансы.



## AdCombo запускает успешные кампании на Taboola для своих партнеров

Чтобы обеспечить клиентам стабильную рентабельность инвестиций (ROI), а также объемы и качество на уровне Facebook и Google, **AdCombo** заключили партнерское соглашение с **Taboola**. Это взаимовыгодное сотрудничество позволяет аффилиатам получать всестороннюю персонализированную поддержку.

Партнерский маркетинг – это динамичный и ресурсоемкий бизнес. Конкуренция на CPM-аукционах на отдельных рынках может быть достаточно жесткой. Чтобы добиться успеха с нативной рекламой, партнерам важно проявлять гибкость и постоянно корректировать свой подход к созданию и оптимизации целевых страниц. Управление и поддержка команды Аккаунт Менеджеров известной CPA-сети значительно облегчают создание и поддержание рентабельных кампаний с большим охватом на **Taboola**.

**AdCombo** начинали сотрудничество с работы всего с несколькими опытными клиентами, но быстро стали экспертами по ведению кампаний **Taboola**. Теперь, работая с десятками клиентов по всему миру, **AdCombo** демонстрирует экспертный уровень владения алгоритмом **Taboola** и помогает успешно оптимизировать кампании **Taboola** для достижения различных целей, включая повышение охвата аудиторий на разных рынках и эффективное масштабирование кампаний.

**AdCombo** сочетает продукты и функционал **Taboola** с собственным богатым опытом, чтобы помочь клиентам повысить охват и сохранить рентабельность, а также не зависеть от социальных сетей и рекламы в медиа в качестве основных источников трафика.

## Чтобы помочь клиентам достичь успеха, AdCombo использует такие инструменты, как Taboola Smart Bid, Attentive Audiences и динамические заголовки

Среди инструментов, которые **AdCombo** использует для своих партнеров – аукцион второй цены Taboola Smart Bid, Attentive Audiences и динамические заголовки.

Smart Bid – это автоматизированное стратегическое решение для ставок в Taboola. Smart Bid использует для каждого показа как данные кампании, так и информацию о сетевых конверсиях **Taboola**, чтобы предсказать вероятность совершения конверсии пользователем и скорректировать ставку в соответствии с этими ожиданиями. Простым языком, это – автоматическая система ставок, использующая технологию закупки аукциона второй цены.

Attentive Audiences рассматриваются в рамках ретаргетинговых кампаний. Это пользователи, которые провели значительное количество времени на вашем сайте, но еще не совершили целевое действие (не сконвертировались). Алгоритм **Taboola** изучает поведение клиентов, включая количество повторных посещений, время, проведенное на сайте и т.д.. Полученные результаты используются для определения заинтересованной аудитории в конкретной кампании рекламодателя.

И, наконец, Motion Ads (движущиеся объявления) – новый рекламный формат Taboola. Это движущиеся объявления продолжительностью до 15 секунд, которые предназначены для того, чтобы помочь рекламодателям получить больше конверсий при высоких охватах.

На данный момент несколько клиентов **AdCombo** достигли пятизначных дневных расходов без ущерба для качества и стабильности. Несколько клиентов отметили, что стоимость конверсии по выбранным предложениям снизилась более чем на 30%, что позволило добиться стабильной и прибыльной работы партнерской кампании на протяжении нескольких месяцев.

В результате мотивированной и заинтересованной двусторонней работы по управлению учетными записями клиенты **AdCombo** научились оптимизировать сайты **Taboola** и генерировать большой объем трафика с более низкой стоимостью конверсии для предложений **AdCombo**.