

 АЗАРТНЫЕ ИГРЫ

**По данным SalesTube, Taboola  
– лучший канал трафика для  
клиентов из ряда отраслей**

**sales** tube

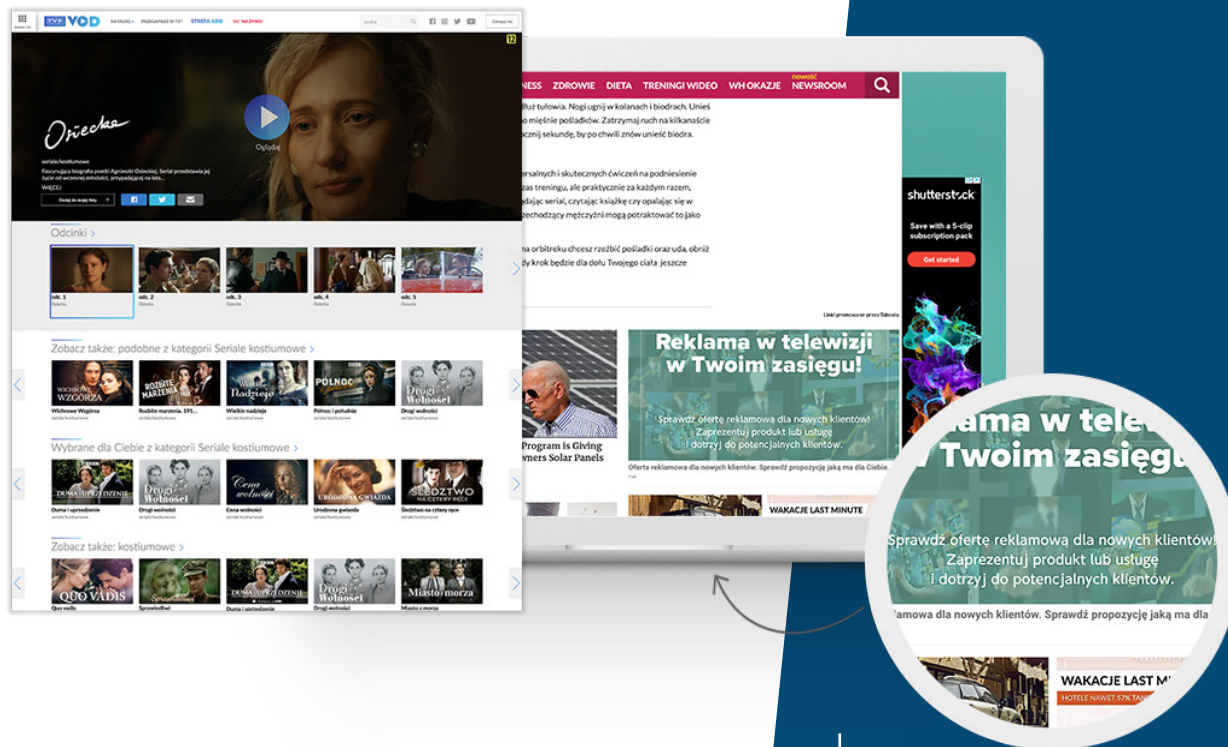
*«Благодаря работе с Taboola и их интеграции с Google DV360 нам удалось существенно упростить реализацию проектов. Теперь показатели всех каналов собраны в едином инструменте, и этот подход приносит отличные результаты. Мы с нетерпением ждем продолжения существующих кампаний и увеличения количества клиентов в будущем».*

- **Михал Кукула**, менеджер по программным закупкам, SalesTube

---

**51%**

Повышение CTR на 51%  
в четырех кампаниях  
клиентов



## КОМПАНИЯ

**SalesTube** – это польский универсальный интернет-магазин. Среди преимуществ компании – отличное понимание маркетинга и комплексная поддержка e-commerce бизнеса. При создании платформ электронной коммерции SalesTube активно использует маркетинговые технологии и аналитику.

## ЗАДАЧА

Поиск инновационных способов повышения узнаваемости бренда и увеличения трафика для клиентов по всему миру.

## РЕШЕНИЕ

Интеграция **Taboola** с DV360 от Google для увеличения CTR клиентских кампаний.

## РЕЗУЛЬТАТЫ

**SalesTube** удалось увеличить CTR на 51% в четырех кампаниях клиентов благодаря **Taboola**.

**SalesTube** увеличил CTR в четырех кампаниях клиентов с помощью **Taboola**

## Введение

**SalesTube** – это польский универсальный интернет-магазин. Среди преимуществ компании – отличное понимание маркетинга и комплексная поддержка электронного бизнеса. При создании платформ электронной коммерции **SalesTube** активно использует маркетинговые технологии и аналитику.

Команда **SalesTube** состоит из экспертов, которые приобрели колоссальный опыт работы за годы развития собственных брендов в рамках Group One и сотрудничества с крупнейшими польскими и мировыми брендами.

## Вместе с Taboola SalesTube оказывает положительное влияние на кампании по повышению узнаваемости бренда

**SalesTube** постоянно находится в поиске инновационных способов повышения узнаваемости бренда и увеличения трафика для клиентов по всему миру.

**SalesTube** удалось оказать положительное влияние как на брендинг, так и на рекламные кампании в сфере здравоохранения, продаж бытовой техники, товаров повседневного спроса и телевидения с помощью интеграции Google DV360 с **Taboola**.

**SalesTube** удалось использовать эксклюзивные возможности Taboola по сотрудничеству с первоклассными издателями в Польше. Интеграция Google DV360 с **Taboola** позволяет хранить все маркетинговые данные и полученные результаты в едином инструменте.

Теперь **Taboola** для **SalesTube** является основным нативным каналом для покупки трафика. Они надеются на продолжение сотрудничества с **Taboola** в будущем.