

El Correo de Andalucía impulsa sus ingresos y *engagement* con Taboola Feed y “Explorar Más”



“Sin duda, Taboola ha hecho nuestra transformación digital mucho más fácil, ya que nos han permitido aumentar el número de páginas vistas, dándonos posibilidades añadidas de monetización y crecimiento de audiencia.”

- **Keka Alcaide**, Directora de Marketing, Comunicación y Relaciones Institucionales en El Correo de Andalucía. (elcorreoweb.es)

10%

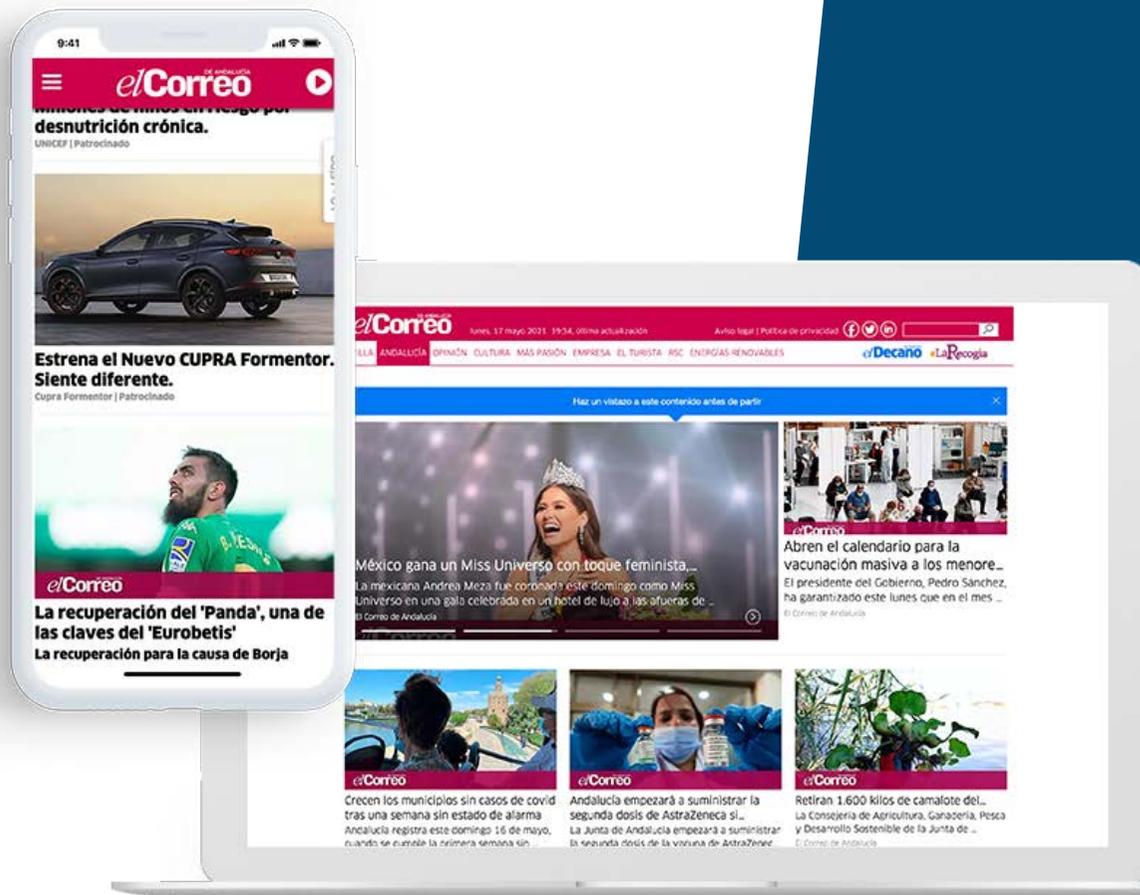
Del total de ingresos, proveniente de Taboola

277%

Aumento de los ingresos proporcionados por Taboola en dos años

76%

Aumento de la tasa de clics orgánicos en dos años



EMPRESA

El Correo de Andalucía (elcorreoweb.es) es un periódico digital centenario con sede en Sevilla, centrado en ofrecer contenido valioso a los lectores, respondiendo a temas de actualidad y asuntos relevantes como las energías renovables, el turismo, la responsabilidad social corporativa (RSC) o los negocios.

RETO

Aumentar el *engagement* y los ingresos de sus sites digitales tras la decisión de pausar la edición impresa del periódico.

SOLUCIÓN

Asociarse con **Taboola** para implementar **Taboola Feed** y “Explorar Más”, con el fin de generar recomendaciones de contenido personalizadas, editoriales y patrocinadas, para los lectores del site.

RESULTADOS

El **Correo de Andalucía** consigue un 10% del total de sus ingresos gracias a **Taboola**. Los ingresos de **Taboola** y el CTR orgánico han ido aumentando un 277% y un 76%, respectivamente, en dos años.

A lo largo de dos años, **El Correo de Andalucía** registra un 277% de incremento en los ingresos generados con **Taboola**

Introducción

El Correo de Andalucía es un periódico digital centenario con sede en Sevilla. Fundado en 1899, ha sobrevivido a guerras, dictaduras y persecución.

Históricamente conocido como el periódico de referencia en la región andaluza, **El Correo de Andalucía** se centra en ofrecer contenido valioso a los lectores, respondiendo a temas de actualidad y asuntos relevantes como las energías renovables, el turismo, la responsabilidad social corporativa (RSC) o los negocios.

Mediante un servicio de comunicación veraz, dinámico e innovador, generan contenidos útiles para la sociedad.



El Correo de Andalucía colabora con Taboola para asegurar una transición exitosa del papel al digital

El Correo de Andalucía, publicación de largo recorrido en su comunidad, busca constantemente nuevas formas de innovar y adaptarse a los nuevos tiempos. En este sentido, recientemente decidió abandonar su producto impreso para centrarse exclusivamente en sus soportes digitales.

Con el fin de crear un entorno atractivo para sus lectores y apoyar digitalmente sus esfuerzos de monetización, **El Correo de Andalucía** confía en distintos canales, como son la publicidad convencional, los contenidos editoriales y la radiodifusión multimedia, así como una variedad de productos de **Taboola**.

El Correo de Andalucía utiliza **Taboola** Feed en sus páginas de artículo, tanto en móvil como en desktop, de forma que proporciona un scroll infinito con recomendaciones de contenido personalizadas para sus lectores, tanto patrocinadas como editoriales, bajo cada artículo.

El algoritmo de **Taboola**, encargado de propulsar **Taboola** Feed, ha resultado ser fundamental para conseguir maximizar el valor de cada visita a elcorreoweb.es

En dos años, **los ingresos han aumentado un 277% desde el inicio de la colaboración y el CTR orgánico ha crecido un 76%**. Actualmente, **Taboola** genera el **10% de los ingresos totales de El Correo de Andalucía**.

La funcionalidad “Explorar Más” de Taboola, responsable del 60% del tráfico de recirculación de El Correo de Andalucía

Como parte clave de su estrategia de *engagement*, **El Correo de Andalucía** utiliza la funcionalidad “Explorar Más” de Taboola, diseñada para ayudar a los editores a mantener a los usuarios en sus páginas desktop y mobile durante más tiempo, conectando con ellos mediante recomendaciones de contenido relevantes.

Actualmente, “Explorar Más” representa el **60% de su tráfico de recirculación**, lo cual ha impactado positivamente en el nivel de participación o *engagement* con sus lectores.

Con todo, la funcionalidad “Explorar Más” ha supuesto un **aumento de los ingresos (RPM) en un 22%** y el **CTR de clics orgánicos, en un 62,77%**.

Como consecuencia del éxito de estas optimizaciones, nos disponemos a extender la colaboración **Taboola - El Correo de Andalucía** para los próximos años.