

 ÉDITEUR

La solution Taboola Feed illimité contribue activement au développement du chiffre d'affaire digital programmatique du groupe Rossel La Voix



“Travailler avec les solutions Taboola Feed illimité et Taboola Newsroom présente un véritable intérêt pour les éditeurs. Grâce à Taboola, tous nos résultats sont à la hausse, tant en termes de revenus publicitaires que de conversion de nos lecteurs en abonnés.”

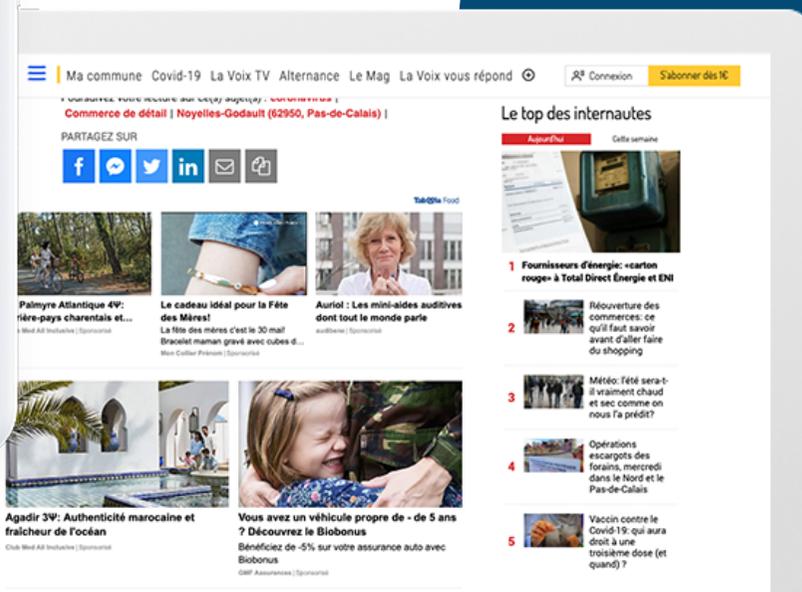
- **Bénédicte Dagnac**, Directrice Exécutive,
Rossel Advertising France



+21% de conversions grâce aux insights Taboola Newsroom



Taboola Feed illimité contribue activement au développement du chiffre d'affaire digital programmatique du groupe Rossel La Voix



SOCIÉTÉ

Le groupe Rossel La Voix est un groupe de presse multimédias couvrant les Hauts-de-France, la Champagne-Ardenne et la Normandie – et appartenant au premier groupe de presse francophone belge Groupe Rossel.

CHALLENGE

Augmenter le poids de la publicité dans les revenus du groupe, tout en favorisant également l'engagement des lecteurs et leur conversion en abonnés.

SOLUTION

Implémenter Taboola Feed illimité pour développer les revenus publicitaires et Taboola Newsroom pour détecter les articles qui engagent et convertissent le plus.

RÉSULTATS

La solution Taboola Feed illimité contribue activement au développement du chiffre d'affaire digital programmatique du groupe Rossel La Voix. Le flux d'actualités, personnalisé grâce aux insights de Taboola Newsroom, génère +21% de conversions qu'un flux classique.

Taboola Feed illimité contribue activement au développement du CA digital programmatique du groupe Rossel

Introduction

Le groupe Rossel La Voix propose une large gamme de médias – presse quotidienne, hebdomadaire et magazine, numérique, télévision et radio – ainsi que des offres couvrant l'imprimerie, l'événementiel et l'audiovisuel. Le groupe compte 25 marques au total, dont 5 médias phares. Parmi eux La Voix du Nord, l'un des plus gros titres de la presse régionale en France, dont le site internet enregistre en moyenne 60 millions de pages vues par mois.

Le groupe Rossel La Voix possède par ailleurs son propre centre d'innovation publicitaire, Rossel Advertising France, notamment chargé d'animer et d'apporter de l'expertise aux régies publicitaires du groupe en France – La Voix Médias, Picardie Médias Publicité, Global Est Médias et Normandie Conseil Médias –, qui restent toutefois indépendantes et libres de leurs choix technologiques.

Le groupe Rossel La Voix augmente ses revenus publicitaires avec la recommandation de contenu Taboola

Les revenus du groupe Rossel La Voix reposent à 80 % sur les abonnements à ses différents titres de presse et à 20 % sur la publicité. Pour renforcer le poids de la publicité dans son chiffre d'affaires, le groupe s'est doté en 2018 de son centre d'innovation publicitaire Rossel Advertising France.

Rossel Advertising France s'est alors intéressé à Taboola et sa solution de recommandation de contenu Taboola Feed. Grâce à des A/B tests, Taboola a pu fournir à Rossel Advertising France les données nécessaires pour convaincre chacune des éditeurs de l'impact positif de la solution sur leurs revenus publicitaires et l'engagement des audiences. Taboola Feed, tout d'abord dans sa version limitée à quelques contenus recommandés en fin d'article, a rapidement été déployé par tous les médias du groupe.

La solution Taboola Feed illimité contribue activement au développement du chiffre d'affaire digital programmatique du groupe Rossel La Voix.

Fin 2020, dans le cadre de leur mission d'optimisation en continu des performances, les équipes Taboola ont proposé à Rossel Advertising France de basculer sur Taboola Feed illimité – une version infinie de Taboola Feed dont le format rappelle les fils d'actualité des réseaux sociaux.

Les nouveaux A/B tests réalisés n'ont pas tardé à persuader les différents médias du groupe de l'intérêt d'une telle solution. Début 2021, tous les médias du groupe Rossel La Voix ont déployé Taboola Feed illimité sur leurs sites web et leurs applications mobiles. Désormais, une grande partie des revenus programmatiques du groupe sont générés par ce canal.

Taboola Feed illimité leur permet également d'amplifier la portée des web communiqués qu'ils commercialisent aux annonceurs en lecture garantie, en les intégrant dans les flux de recommandations. Une majorité du chiffre d'affaires lié à cette activité est également réalisée grâce à Taboola.

Taboola Feed apporte cette expérience de défilement continu tant appréciée par les utilisateurs sur les réseaux sociaux directement en fin d'article et intégrée dans le flux. Et permet ainsi d'obtenir les résultats que cherchent les éditeurs en termes de revenus et d'audience.

Taboola Newsroom améliore de +21 % la conversion des lecteurs en abonnés

Avec des revenus publicitaires en hausse, le groupe Rossel La Voix n'en a pas pour autant perdu de vue ses objectifs de conversion des lecteurs en abonnés. Pour y répondre, les équipes de Taboola ont proposé à Rossel Advertising France d'associer à Taboola Feed illimité la solution Taboola Newsroom.

Taboola Newsroom permet aux équipes de rédaction et d'audience d'optimiser le contenu des articles grâce à des données, insights, test A/B et alertes.

Grâce à une analyse des données de performance en temps réel, Taboola Newsroom permet aux éditeurs du groupe Rossel La Voix d'identifier les articles qui convertissent le mieux, c'est-à-dire qui comptabilisent le plus de personnes qui s'abonnent juste après les avoir lus. Ces articles sont alors intégrés au Taboola Feed illimité. Les flux optimisés grâce aux insights de Taboola Newsroom génèrent ainsi 21 % plus de conversions qu'un flux non optimisé.

D'autres projets sont également à l'étude. Le 1er média du groupe, La Voix du Nord, prévoit en effet de créer de nouvelles rubriques thématiques, autour de l'Emploi et de l'Immobilier notamment, et s'intéresse à Taboola Stories pour les valoriser sur mobile. La solution, qui utilise le même moteur que Taboola Feed, permet en effet la recommandation de contenus sur mobile dans un format apprécié des internautes : vertical, adapté à la lecture sur smartphone et défilant automatiquement, à l'instar des Stories sur les réseaux sociaux.