



Mercedes-Benz Mexiko erzielt eine Sichtbarkeitsrate von 73 % und eine CTR von 1,11 % mit Taboola

Mit Artful Media Intelligence von der
Omnicom Media Group und **Taboola**

*„Zum Launch der A-Klasse Limousine
haben wir nach einem möglichst breiten
Mediamix gesucht, um Aufmerksamkeit
zu generieren und das neue Modell
zu promoten. Taboola gab uns die
Möglichkeit, unsere Zielgruppe zu
erweitern und Menschen anzusprechen,
die wir normalerweise nicht erreichen.“*

- **Tania Martínez**, Media & Marketing Communications
Manager, **Mercedes-Benz Mexiko**



73.18%

Sichtbarkeitsrate
*60 % Benchmark
in Mexiko

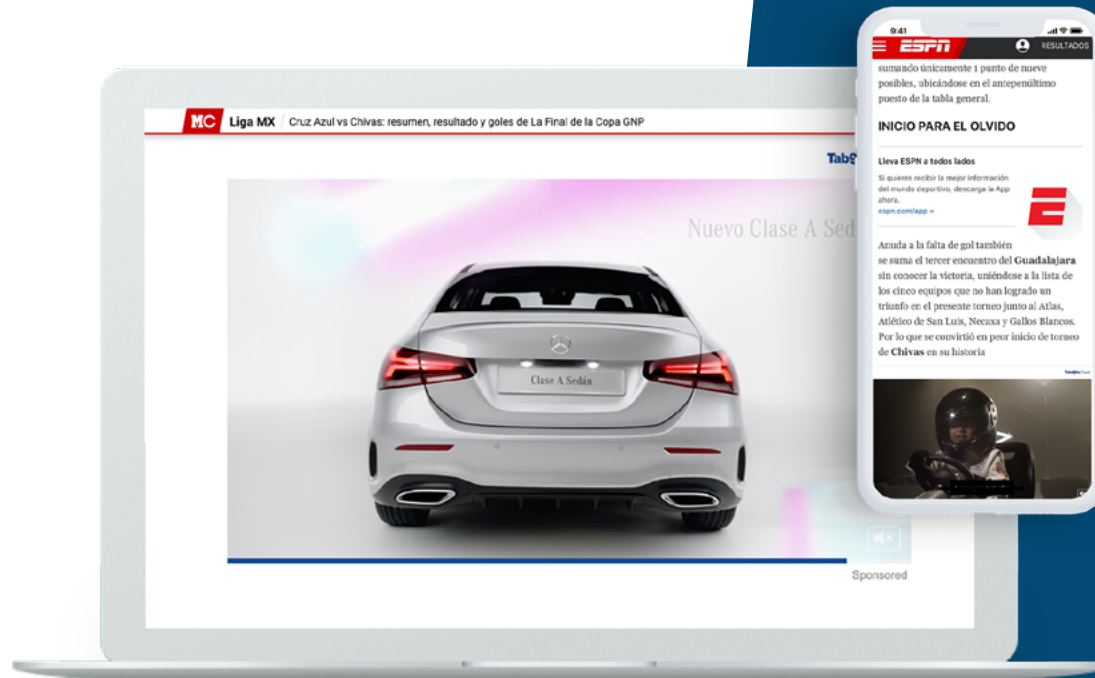
1.11%

Klickrate (CTR)

42%

**Abschlussrate für
ein einminütiges
Video**





UNTERNEHMEN

Mercedes-Benz ist einer der weltweit größten Hersteller von Premiumfahrzeugen und der weltweit größte Hersteller von Nutzfahrzeugen. Die Digitalagentur des Autobauers, Artful Media Intelligence (AMQ) von der Omnicom Media Group, ist in den Bereichen Mediaplanung, Optimierungen, Daten und Analysen spezialisiert.

HERAUSFORDERUNG

Mercedes-Benz Mexiko wollte rund um die Markteinführung seiner A-Klasse-Limousine neue Zielgruppen erreichen und den qualitativ hochwertigen Traffic steigern, um Aufmerksamkeit zu generieren und Interesse am neuen Modell zu wecken.

LÖSUNG

Die Nutzung von **Taboola** Video für die Bewerbung der neuen A-Klasse Limousine. Implementierung eines nativen 60-Sekunden-Videos, um die Aufmerksamkeit potenzieller Kund:innen zu gewinnen. Das Ziel hierbei ist die Video-Komplementierung (Completed Views).

RESULTAT

Mit **Taboola** erzielte **Mercedes-Benz Mexiko** über 180.000 Completed Views und eine 1,11 % Video-CTR (60-Sekunden).

Mercedes-Benz Mexiko erzielte durchweg positive Ergebnisse mit ihrer **Taboola**-Videokampagne.

EINLEITUNG

Mercedes-Benz ist einer der weltweit größten Hersteller von Premiumfahrzeugen und der weltweit größte Hersteller von Nutzfahrzeugen. 2019 wurden fast 2,4 Millionen PKWs und mehr als 438.000 LKWs verkauft.

Im Jahr 1993 kam **Mercedes-Benz** als erster deutscher Hersteller von Luxusautomobilen nach Mexiko und gehört heute zu den absatzstärksten Premiummarken des Landes.



MERCEDES NUTZT TABOOLA PIXEL UND RETARGETING, UM POTENZIELLE KUND:INNEN ZU ERREICHEN

Mercedes-Benz Mexiko erfüllte seine Mission, mehr Menschen mit seiner neuen A-Klasse Limousine in Berührung zu bringen, indem das Unternehmen eine Kampagne entwickelte, die sowohl das **Taboola**-Pixel als auch Retargeting nutzte.

Die Werbemittel bestanden aus einem nativen Video, das in Mexiko produziert wurde. Es sollten das Gefühl und der Stolz vermittelt werden, Mexikaner:in zu sein. Das 60-Sekunden-Video erzielte eine im Verhältnis zur Länge optimale Abschlussrate. Dies zeigt wie wichtig Werbemittel sind, um die besten Ergebnisse in nativen Kampagnen zu erzielen.

Markteinführung. Die Discovery Plattform hat uns geholfen, unsere Ziele zu erreichen. Dank der Vielfalt, des Volumens und der Qualität des Inventars, das Taboola anbietet, ist es uns gelungen, ein Publikum anzusprechen, das wir sonst nicht erreichen.“

- Tania Martínez, Media & Brand Communications Managerin von **Mercedes-Benz Mexiko**

„Verglichen mit allen anderen Mediamixen hat die Taboola Videokampagne, die besten Ergebnisse in Bezug auf die Qualität des Traffics, der Klicks und der Registrierungen geliefert.“

- Juan Sánchez Alzate, Digitaldirektor von **AMQ**

Um die Performance zu messen, konzentrierte sich **Mercedes-Benz** auf Metriken wie Sichtbarkeitsrate, Abschlussrate und CTR und übertraf die gesetzten Ziele.

Mercedes-Benz Mexiko und Artful Media Intelligence konnten den Erfolg ihrer Kampagne mit dem Einsatz des **Taboola**-Pixels verfolgen. Das einfach zu implementierende Pixel von **Taboola** ermöglicht ein effizientes und genaues Conversion-Tracking und die Erstellung benutzerdefinierter Zielgruppen.

Mercedes-Benz erweitert seine Fahrzeugmodelle und möchte weiter in den mexikanischen Markt vordringen. Das Unternehmen plant seine Zielgruppe mit dem weiteren Einsatz nativer Werbung auszubauen und **Taboola** als Teil der digitalen Strategie zu etablieren.