



FINANZAS

Resuelve tu Deuda aumenta con éxito el tráfico y volumen de leads calificados con contenido patrocinado de Taboola

Resuelve
tu deuda

“En la publicidad digital hay mucho ruido, y queríamos algo que fuera nutritivo para el usuario, lo cual es difícil. El formato y posicionamiento juegan mucho en la receptividad de la persona para tomar una acción o no.

No hay mala publicidad sino publicidad mal dirigida, y a todo el mundo le gusta recibir un anuncio si les resuelve algo en sus vidas.

Eso es lo que encontramos valioso con Taboola: lo atractivo de llegar a un cliente de forma bastante natural conforme están viendo contenido, y no ser invasivo. Además, el prospecto no requiere realizar una búsqueda activa de nuestra solución. Llegamos a él de manera amigable. Siempre buscamos performance y rentabilidad, y esto nos ha funcionado con Taboola”.

- **Roberto Sánchez Castañeda**, Chief Marketing Officer de **Resuelve tu Deuda**.

400%

Reducción de CPL en campañas de Taboola (2019 vs 2020)

34%

Crecimiento de prospectos en primer semestre del año

73%

Crecimiento en tráfico total

5x

sesiones de Taboola (2019 vs 2020)



EMPRESA

Resuelve tu Deuda es la reparadora de crédito más grande de América Latina y España.

Con **Resuelve tu Deuda** las personas solucionan su problema de sobreendeudamiento, generando además buenos hábitos de ahorro y disciplina.

RETO

Obtener tráfico de alta calidad y leads calificados de forma no intrusiva, manteniendo buenos márgenes de rentabilidad.

SOLUCIÓN

Uso de campañas de contenido patrocinado por **Taboola** para promover los servicios de asesoría financiera y reparación de crédito de **Resuelve tu Deuda**, analizando los principales objetivos de performance.

RESULTADOS

Con **Taboola**, **Resuelve tu Deuda** ha logrado optimizar sus campañas acorde a su proceso de venta, logrando resultados más allá de un lead. Así mismo, ha incrementado el tráfico y sesiones en el sitio de manera significativa.

Resuelve tu Deuda logra tráfico de alta calidad, con volumen y diversidad, y alcanza objetivos de performance con **Taboola**

INTRODUCCIÓN

Resuelve tu Deuda es la reparadora de crédito más grande de España y América Latina, con presencia en México, Colombia, España y más de 1,200 colaboradores que brindan asesoría personalizada.

Ofrecen asistencia para solucionar problemas financieros, liquidación de deudas mediante planes de ahorro y negociaciones con acreedores para obtener los mejores descuentos en las deudas.

Más allá de resolver deudas, el enfoque y último objetivo de **Resuelve tu Deuda** se ha convertido en ayudar y cambiar la vida de las personas. Es por eso, que su manifiesto es creer en las personas y en sus ganas de empezar de nuevo, una segunda oportunidad puede hacer la diferencia.

Una vez que sus usuarios logran estar libres de deudas, les siguen asesorando en sus nuevos hábitos financieros adquiridos y los ayudan a reincorporarse al sistema crediticio.



RESUELVE TU DEUDA UTILIZA CAMPAÑAS DE CONTENIDO PATROCINADO POR TABOOLA PARA PROMOVER SUS SERVICIOS Y ADQUIRIR LEADS

“Gracias a la diversidad, volumen y calidad de los placements y amplio inventario que ofrece Taboola, de la mano con sus herramientas de optimización y equipo de Cuentas, llegamos a nuestros posibles clientes en lugares a los que no podríamos”.

Los fundadores de **Resuelve tu Deuda** buscaban ayudar a un nicho en los inicios de la compañía: brindar una solución para deudores que no existía en ese momento. Desde el principio apostaron mucho por la parte de adquisición online, leads, y tráfico; su desafío es la adquisición de clientes con un nivel de inversión que les permita mantenerse rentables, para seguir creciendo y poder ayudar aún a más personas.

Para hacerlo, **Resuelve tu Deuda** lanzó una campaña digital con el objetivo principal de atraer prospectos potenciales. Esto se alineó con su estrategia digital; la inversión tendría que adaptarse para cumplir con esa meta, y así mismo, los placements de **Taboola** se adecuaron de tal manera que se logrará transmitir el mensaje correcto a los usuarios, todo lo anterior con la finalidad de llegar a los resultados de negocio por parte de **Resuelve tu Deuda**.

“Nos gusta probar todo con presupuesto limitado, eso se vuelve más retador, pero cuando se demuestran los resultados escalar es más fácil. La flexibilidad de la plataforma y del equipo de Taboola fue muy positiva para realmente llegar al objetivo de performance”.

Para medir el performance, **Resuelve tu Deuda** se centró en métricas como el Costo por Lead (CPL) de la campaña y calidad de los prospectos.

Con **Taboola**, **Resuelve tu Deuda** logró reducir el CPL en campañas implementadas en un 400% y logró conseguir un crecimiento de prospectos del 34% en el primer semestre del año. Adicionalmente, ha incrementado el tráfico y sesiones en el sitio.

Al comienzo hubo retos y las métricas no fueron lo esperado, pero el éxito de su campaña se debió a la optimización general que comprende desde sus creativos, consejos de mejores prácticas, y a su estrecha relación con el equipo de **Taboola**, que fue fundamental para ayudar a desarrollar la estrategia actual de **Resuelve tu Deuda**. La aportación de ambos equipos para crear titulares efectivos e imágenes llamativas ha impulsado las campañas de **Resuelve tu Deuda** de manera exitosa.

Resuelve tu Deuda valora la estrecha relación que ha tenido con el equipo de **Taboola** y desea consolidar a **Taboola** como un medio relevante en su estrategia de crecimiento, tanto de forma local como en los diversos países en los que opera y piensa abrir en el corto y mediano plazo.