



## TERMS AND CONDITIONS TO DISTRIBUTING CONTENT ON THE TABOOLA NETWORK

### Taboola ネットワーク上でのコンテンツ掲載条件

Pursuant to these Terms and Conditions to Distributing Content on the Taboola Network (the "Terms"): (a) Taboola shall distribute Advertiser's content (e.g., Advertiser's landing page URLs, headlines, thumbnail images, or videos) (the "Advertiser Content") via Taboola's content recommendation distribution platform (the "Platform") on Taboola owned or third party websites, digital properties, apps, utilities, platforms, operating systems, notifications or devices with or on which Taboola or its affiliates have a relationship or the right to serve advertisements (each, a "Taboola Properties" collectively the "Taboola Network") in order to generate Impressions (as defined below) or drive traffic to Advertiser's designated landing page URLs (the "Service"), and (b) Advertiser shall compensate Taboola for the Service pursuant to the parameters agreed to by the parties. These Terms shall govern the relationship between Advertiser and Taboola for any orders to run Advertiser Content on the Taboola Network (each a "Campaign") as authorized by Advertiser, whether such authorization is granted via the attached insertion order (the "Insertion Order"), additional insertion orders, email, Taboola's analytics and management dashboard (the "Analytics Dashboard"), or otherwise, and they represent the parties' common understanding for doing business (the "Agreement"). All references to "Agency" herein shall only be applicable to the extent that Advertiser is acting through an agent and all references to Advertiser shall include Agency, if applicable. All capitalized terms not otherwise defined herein are defined in the Insertion Order into which these Terms are incorporated by reference.

各当事者は、この Taboola ネットワーク上でのコンテンツ掲載条件（以下「本条件」）に従い、それぞれ以下を行うものとする：(a) Taboola は、本インプレッション（以下に定義される。）を生成し又は本広告主の指定するランディングページの URL にトラフィックを促進するために、Taboola 又はその関係会社が広告を提供する関係又は権利を有する、Taboola 所有又は第三者のウェブサイト、デジタルプロパティ、アプリ、ユーティリティ、プラットフォーム、オペレーションシステム、通知又はデバイス（以下、それぞれを「Taboola プロパティ」とい、総称して「Taboola ネットワーク」という。）上にある Taboola のコンテンツ推奨掲載プラットフォーム（以下「本プラットフォーム」）経由で、本広告主のコンテンツ（例：本広告主のランディングページの URL、ヘッドライン、サムネイル画像又は動画）（以下「本広告主コンテンツ」）を掲載し（以下「本サービス」）、(b) 本広告主は、両当事者が合意するパラメータに基づき本サービスの対価を Taboola に支払う。本条件は、本広告主の承認（かかる承認は、添付の掲載注文書（以下「本掲載注文書」）、追加の掲載注文書、E メール、Taboola の解析および管理ダッシュボード以下「解析ダッシュボード」）その他経由で与えられるかを問わない。）するところにより Taboola ネットワーク上に本広告主コンテンツを掲載する（以下、各々を「本キャンペーン」）ための注文に関する本広告主と Taboola 間の関係を規律するものであり、これらは両当事者の取引に関する共通の了解事項を表明するものである（以下「本契約」）。本書における「本代理店」への言及はすべて、本広告主が代理人を通じて行動する限りにおいてのみ適用されるものとし、本広告主への言及はすべて、適用ある場合に本代理店も含むものとする。本書で別途定義されていない用語はすべて本掲載注文書において定義され、本条件はここでの言及により当該本掲載注文書に組み込まれるものとする。

#### 1. Grant of Rights

- a. Advertiser grants Taboola a limited, revocable, non-exclusive, royalty-free right and license to (i) access, index, host, compress, crop (if applicable) or make adjustments to extent necessary to fit the desired inventory, and otherwise use the Advertiser Content and Campaign details (e.g., Advertiser Content description, Advertiser's landing page URLs, budget per Campaign period (the "Campaign Budget") Campaign dates, Campaign key performance indicators, pricing information, and targeting and tracking information) (the "Campaign Details") to recommend Advertiser Content on the Taboola Network until such time that the amount due to Taboola for the distribution of such Campaign reaches the Campaign Budget set forth by Advertiser in any insertion order or in the Analytics Dashboard and (ii) use Advertiser Content, Advertiser's name, logo, trademarks, and any other proprietary content provided by Advertiser (x) in connection with the recommendation of Advertiser Content and (y) for Taboola's own marketing purposes in referring to Advertiser as a client, and such use shall be subject to Advertiser's standard trademark and content usage guidelines and quality review, if any, as provided to Taboola. Advertiser further grants Taboola the right to write a case study regarding Advertiser's use of the Service.
- b. Taboola grants Advertiser a limited, non-exclusive, non-assignable, non-transferable, non-sublicensable, royalty-free right during the Term to access and use the Analytics Dashboard solely for purposes of managing Advertiser's Campaigns and reviewing the analytics associated with Advertiser's Campaigns. Advertiser understands and agrees that Advertiser is solely responsible for its own actions in the Analytics Dashboard, if Advertiser chooses to use Taboola's Campaign Management feature, and Advertiser will keep its account passwords and login information confidential, and it will be responsible for all activity and payments owed under its account. Taboola will not review Advertiser's activity and Taboola is not responsible or liable for (and will not grant any credits for) any mistakes made by Advertiser in the managing of its own Campaign. Advertiser acknowledges that any analytics provided in the Analytics Dashboard are estimates and will only be finalized fourteen (14) days after the conclusion

#### 第 1 条 (権利の付与)

- a. 本広告主は Taboola に対し、以下のすべてを行う限定的、取消し可能、非独占的、ロイヤリティなしの権利及びライセンスを付与する：(i) 本広告主コンテンツを Taboola ネットワークで推奨するために、本広告主コンテンツ及び本キャンペーンの詳細（例：本広告主コンテンツの説明、本広告主のランディングページの URL、本キャンペーン期間ごとの予算（以下「本キャンペーン予算」）、本キャンペーンの日程、本キャンペーンの主要パフォーマンス指標、価格情報、並びにターゲティング及びトラッキング情報）（以下「本キャンペーン詳細」）につきアクセス、インデックス化、ホスティング、圧縮、トリミング（該当する場合）又は希望のインベントリに合わせるために必要な限度で調整し及びその他使用すること。ただし、当該本キャンペーンの掲載につき Taboola に支払うべき金額が、いずれかの掲載注文書又は解析ダッシュボードにて本広告主の定めた本キャンペーン予算に到達する時点までとする。(ii) 本広告主コンテンツ、本広告主の名称、ロゴ、商標及び本広告主が提供するその他の専有的コンテンツを、(x) 本広告主コンテンツの推奨に関連して、また (y) 本広告主をクライアントとして言及する際に Taboola 自身のマーケティング目的のために使用すること。ただし、当該使用は、Taboola に提供された本広告主の標準的な商標及びコンテンツ利用ガイドライン並びに品質レビュー（もしあれば）の対象となるものとする。本広告主はさらに、本広告主による本サービスの利用に関するケーススタディを作成する権利を Taboola に付与する。
- b. Taboola は、本広告主の本キャンペーンの管理及び本広告主の本キャンペーンに関連する解析結果の検討の目的のためにのみ解析ダッシュボードにアクセスしこれを使用する、限定的、非独占的、譲渡不可、移転不可、サブライセンス不可、ロイヤリティなしの権利を、契約期間中本広告主に付与する。本広告主は、Taboola のキャンペーン管理機能を利用することを選択した場合、解析ダッシュボード上の自身の行動について単独で責任を負うこと、自己のアカウントのパスワード及びログイン情報を秘密として取り扱うこと、並びに自己のアカウントの下でのあらゆる活動及び支払について責任を負うことを了解し、これに同意する。Taboola は、本広告主の活動を精査せず、また本広告主が自身の本キャンペーンを管理する中で行いたいかなる誤りについても責任を負わない（また、クレジットを一切付与しない）。本広告主は、解析ダッシュボードで提供される解析結果が全て推定値であり、本キャンペーンが掲載される暦月（以下、各々を「本キャン

of any calendar month in which a Campaign has run (each a "Campaign Month"). Additionally, Taboola grants Advertiser the right to place a Taboola pixel(s) or other tracking technology, as mutually agreed to by the parties, (the "Taboola Pixels") on Advertiser's landing pages. Taboola may update, change, or substitute the Taboola Pixel at any time in its reasonable discretion provided that it does not disrupt the functioning of Advertiser's landing page and serves the same purpose. Taboola will use such Taboola Pixels for operational purposes such as to collect conversion data or hashed email addresses, perform platform analytics, integrate and link data (e.g., to enable Advertiser Content to be targeted in an optimal way), and otherwise optimize the manner in which it collects, segments, or targets the Advertiser Content. In addition, Advertiser understands and agrees that Advertiser is responsible for: (i) its use of any artificial intelligence ("AI") software or technology made available to Advertiser through the Service (the "AI Tools"), and (ii) any images or content Advertiser generates using the AI Tools (the "AI Generated Content").

- c. Except as otherwise specifically set forth herein, the grant of the foregoing licenses does not confer on either party any other proprietary rights, titles, and interests relating to patents, copyrights, trademarks, trade dresses, trade secrets, algorithms, know-how, mask works, droit moral (moral rights), and all similar rights of every type that may exist now or in the future in any jurisdiction, including, without limitation, all applications and registrations therefore and all rights to apply for any of the foregoing (the "Intellectual Property Rights").

## 2. Advertiser's Content

Taboola reserves the right to (i) reject or remove any Advertiser Content, (ii) pause any Campaign, (iii) restrict Advertiser's access to the Analytics Dashboard, or (iv) cap Advertiser's Campaign Budget in any given Campaign Month, if Taboola determines, in its sole discretion, that Advertiser, Advertiser's Content, or the content on Advertiser's landing page does not comply with Taboola's Advertising Policies, with any applicable law, regulation, or other judicial or administrative order, or may bring disparagement, ridicule, pecuniary loss, or reputational harm upon Taboola. To the extent Taboola makes any optimization suggestions to the Advertiser with respect to Advertiser's Content, Taboola shall not own, or be liable to the Advertiser or any third party for such suggestions and related material, the Advertiser will remain solely liable for the Advertiser's Content, as specified hereunder. Upon receipt of written notice from Advertiser, Taboola agrees to use commercially reasonable efforts to ensure that Advertiser Content is not recommended on any specified Taboola Publisher Website that Advertiser deems objectionable. Advertiser shall not attempt to gain access to the accounts of other Taboola customers or to extract data from the Analytics Dashboard for commercial purposes. Advertiser acknowledges and agrees that the AI Generated Content shall constitute Advertiser Content for the purposes of this Agreement.

## 3. Campaign Details

- a. **Payment Models:** Pursuant to a signed insertion order, the parties will agree to one of the following payment models for each Campaign, except that only video Advertiser Content will be eligible to be paid on a CPM, vCPM, or CPCV model (each as hereinafter defined): (i) *Cost per Click ("CPC")*: Advertiser pays Taboola each time a visitor to a Taboola Property (a "Visitor") clicks on Advertiser Content. A click will be counted each time a Visitor clicks on Advertiser Content as measured and reported in Taboola's tracking logs (the "Click"), which are available to Advertiser anytime on the Analytics Dashboard; (ii) *Cost per Thousand Impressions ("CPM")*: Advertiser pays Taboola for each Advertiser Content impression and, in the case of video Advertiser Content, once a video ad has started to play (i.e., the first frame). An impression will be counted each time Advertiser Content is displayed on a Taboola Property (the "Impression"); (iii) *Cost per Thousand Viewable Impressions ("vCPM")*: Advertiser pays Taboola only for viewable Impressions and, in the case of video Advertiser Content, a video ad is deemed viewable when at least fifty percent (50%) of its pixels appear on-screen for at least two (2) consecutive seconds; and (iv) *Costs per Completed View ("CPCV")*: Advertiser pays Taboola each time a Visitor views video Advertiser Content until Completion. Completion occurs when: (1) a Visitor views video Advertiser Content until the end of the

ページ)の末日の14日後に初めて確定することを了解する。加えて、Taboolaは本広告主に対し、本広告主のランディングページ上に、両当事者によって相互に合意されたところによりTaboolaのピクセル又はその他のトラッキング技術(「Taboolaピクセル」)を配置する権利を付与する。Taboolaは、自己の合理的な裁量により、いつでもTaboolaピクセルを更新、変更又は置き換えることができる。ただし、本広告主のランディングページの機能を妨げず、同一の目的を果たすことを条件とする。Taboolaは、コンバージョンデータ又はハッシュ化されたEメールアドレスの収集、プラットフォーム解析の実施、データの統合及びリンク(例えば、本広告主コンテンツが最適な方法でターゲットされることを可能にするため)、その他自己が本広告主コンテンツを収集、区分又はターゲットする態様の最適化といった、運用上の目的のためにかかるTaboolaピクセルを使用する。さらに、本広告主は、本広告主が以下の責任を負うことを理解し、これに同意する: (i) 本サービスを通じて広告主が利用できる人工知能(AI)ソフトウェアまたは技術(AIツール)の使用、および(ii) AIツールを使用して本広告主が生成した画像またはコンテンツ(AI生成コンテンツ)。

- c. 本書に別段の具体的な定めがある場合を除き、上記ライセンスの付与は、いずれの当事者にも、いずれかの法域において現在又は将来存在することのある、特許、著作権、商標、トレードドレス、営業秘密、アルゴリズム、ノウハウ、マスクワーク、著作者人格権及びあらゆる種類の類似の権利(以上のためのあらゆる申請及び登録並びに以上のいずれかにつき申請するあらゆる権利を含むがこれらに限定されない)に関するその他のいかなる所有権、権原及び利益(以下「本知的財産権」)を与えるものではない。

## 第2条 (本広告主のコンテンツ)

Taboolaは、本広告主、本広告主のコンテンツ又は本広告主のランディングページのコンテンツが、Taboolaの広告ポリシー、適用法令若しくはその他司法若しくは行政命令を遵守していない、又はTaboolaに対する誹謗、嘲笑、金銭的損失若しくは風評被害をもたらす可能性があるとして自己の単独の裁量により判断した場合、以下のいずれかを行う権利を留保する: (i) 本広告主コンテンツの拒否又は除去、(ii) 本キャンペーンの停止、(iii) 解析ダッシュボードへの本広告主のアクセスの制限、(iv) 任意の本キャンペーン月における本広告主の本キャンペーン予算の上限の設定。Taboolaが本広告主のコンテンツについて何らかの最適化の提案を本広告主に行う限りにおいて、Taboolaは当該提案及び関連資料を所有せずかつこれらにつき本広告主又はいかなる第三者にも責任を負わず、本広告主は本書に記載するところにより本広告主のコンテンツにつき単独で責任を負い続ける。Taboolaは、本広告主から書面による通知を受領した場合、本広告主が好ましくないとみなすいずれか特定のTaboolaパブリッシャーのウェブサイトで本広告主コンテンツが推奨されないことを確保するために、商業上合理的な努力を払うことに合意する。本広告主は、他のTaboola顧客のアカウントへのアクセスを試みたり、商業目的で解析ダッシュボードからデータを抽出したりしないものとする。本広告主は、AI生成コンテンツが本契約の目的上、本広告主のコンテンツを構成することを了解し、これに同意する。

## 第3条 (本キャンペーン詳細)

- a. **支払基準:** 両当事者は、署名された掲載注文書に従って、本キャンペーンごとに以下の支払基準のいずれかに合意する。ただし、動画の本広告主コンテンツのみが、CPM、vCPM又はCPCV基準(以下に各々を定義)で支払われることができる。(i) *クリック単価(以下「CPC」)*: Taboolaプロパティのビジター(以下「本ビジター」)が本広告主コンテンツをクリックする都度、本広告主がTaboolaに支払を行う。クリックは、Taboolaのトラッキングログの中で計測され報告されたとおり、本ビジターが本広告主コンテンツをクリックする(以下「本クリック」)都度カウントされ、本広告主は解析ダッシュボード上でいつでも当該ログを入手することができる。(ii) *インプレッション1,000回当たりの単価(以下「CPM」)*: 本広告主コンテンツのインプレッションごとに、また動画の本広告主コンテンツの場合には動画広告の再生が開始された時点(すなわち最初のフレーム)で、本広告主がTaboolaに支払を行う。インプレッションは、本広告主コンテンツがTaboolaプロパティ上で表示される(以下「本インプレッション」)都度カウントされる。(iii) *ビューアブルインプレッション1,000回当たりの単価(以下「vCPM」)*: 目視可能なインプレッションについてのみ本広告主がTaboolaに支払を行い、動画の本広告主コンテンツの場合には、動画広告はそのピクセルの50%以上が少なくとも連続する2秒間画面に表示されたときに目視可能とみなされる。(iv) *視聴完了1回当たりの単価(以下「CPCV」)*: 本ビジターが本完了まで動画の本広告主コンテンツを視聴する都度、本広告主が

video; (2) the video Advertiser Content runs for at least thirty (30) seconds; or (3) the Visitor clicks on the video Advertiser Content. CPCs, CPMs, CPCVs, vCPMs are dynamic (i.e. they might be adjusted in order to effectively compete for a particular ad placement). Except as otherwise set forth herein, all of the foregoing payment models are inclusive of all costs associated with running a Campaign on the Taboola Network, including, without limitation, all data, tech, ad serving, brand safety, Agency discounts and rebates, and auction costs and fees.

b. **Video Bandwidth Fees:** For Impressions of any video Advertiser Content that is 6MB or larger, invoices shall reflect a "Video Bandwidth Fee", at a rate equal to five cents per gigabyte served (\$0.00005/MB) (or its equivalent in JPY). For example, if 1000 Impressions of an 8MB video Advertiser Content file were served hereunder, the Video Bandwidth Fee with respect that file would be \$0.40 (i.e. 1000 Impressions \* 8MB \* \$.00005).

c. **Data Fees:** For any audience data segments based on inferred user interests or demographics ("Data Segments") that Advertiser uses to target its Advertiser Content, invoices shall be inclusive of a "Data Fee". Where Advertiser employs such Data Segments, the following restrictions shall apply:

- i. Advertiser shall not cache the Data Segments in a manner that would permit Advertiser to re-use them (or any functional equivalent or model of them);
- ii. Advertiser shall not resell the Data Segments; and
- iii. Advertiser shall not associate the Data Segments with any personal information, such as a first or last name, street address, email address, phone number, or other identifier of a natural person.
- iv. Advertiser shall not utilize the Data Segments in violation of any applicable law (including, if applicable, the Fair Lending Act).

d. **Campaign Information:** Advertiser may change the Campaign Details for a particular month, a portion of a month, or on a going-forward basis at any time on 48 hours' written notice, by either (i) sending an email to the Taboola representative who has been designated as the Campaign manager for Advertiser's account (the "Taboola Account Manager") or replying to an email from the Taboola Account Manager to confirm the change and the period during which it shall be in effect, or (ii) using the Campaign Management dashboard in the Analytics Dashboard. Advertiser acknowledges and agrees that Taboola does not guarantee how often it will recommend any Advertiser Content or that the number of Clicks during any period will fully exhaust Advertiser's Campaign Budget. Notwithstanding anything to the contrary, Taboola has the right to set price floors or require a minimum CPC for bidding on the Taboola Network. For purposes of clarity, the Campaign Budget shall be in JPY, unless otherwise agreed to in a separate writing between the parties.

e. **Third-Party Trackers:** Advertiser, with Taboola's prior written consent (email shall be sufficient) may, either on its own or by asking a Taboola Account Manager, implement third party trackers (i.e. pixel or tags) to track impressions of or Clicks on the Advertiser Content. Advertiser agrees that Taboola will not cover, credit or reimburse any data collection management ("DCM") fees incurred by Advertiser for the use of third-party trackers. Further, If Advertiser elects to have a Taboola Account Manager implement the third-party trackers on its behalf, Advertiser remains solely responsible for the Taboola Account Manager's actions. Any issues resulting from the third-party trackers, including the resulting DCM fees, must be handled by the Advertiser and the third-party.

Taboola に支払を行う。本完了は、以下のいずれかの場合に発生する: (1)本ビジターが動画の本広告主コンテンツを動画の終わりで視聴した場合、(2)動画の本広告主コンテンツが少なくとも 30 秒間再生された場合、(3)本ビジターが動画の本広告主コンテンツをクリックした場合。CPC、CPM、CPCV、vCPM は動的である(すなわち、これらは、特定の広告出稿につき効果的に競争するため調整されることがある)。本書で別途定める場合を除き、上記の支払モデルはすべて、あらゆるデータ、テクノロジー、広告配信、ブランドセーフティ、本代理店ディスカウント及びリポート並びにオークションの費用及び手数料を含むがこれらに限られない、Taboola ネットワーク上で本キャンペーンの掲載に関係するあらゆる費用を含む。

b. **動画容量料金:** 6メガバイト以上の動画の本広告主コンテンツの本インプレッションについては、送信された1ギガバイト当たり 5 セント(0.00005 ドル/メガバイト)(又は日本円で同等額)と同等の料率で、請求書に「動画容量料金」が含まれるものとする。例えば、本書により 8 メガバイトの動画の本広告主コンテンツのファイルにつき本インプレッション 1,000 回が送信された場合、当該ファイルに関する動画容量料金は 0.40 ドル(すなわち、本インプレッション 1,000 回 × 8 メガバイト × 0.00005 ドル)となる。

c. **データ利用料金:** 推認されたユーザー関心又は年齢層に基づくオーディエンスデータのセグメント(以下「データセグメント」)であって、本広告主がその本広告主コンテンツのターゲティングに用いるものについては、請求書に「データ利用料金」が含まれるものとする。本広告主がかかるデータセグメントを利用する場合、以下の制限が適用される。

- i. 本広告主は、自己がデータセグメント(又はこれらと機能的に同等の若しくは原型となるもの)を再利用することが可能となるような態様で当該データセグメントをキャッシュしてはならない。
- ii. 本広告主はデータセグメントを再販してはならない。
- iii. 本広告主は、データセグメントを、姓名、番地、Eメールアドレス、電話番号などの個人情報、又は自然人のその他の識別子と関連付けしてはならない。
- iv. 本広告主は、いずれかの適用法(もし適用があれば、公正貸付法を含む)に違反してデータセグメントを使用してはならない。

d. **キャンペーン情報:** 本広告主は、48 時間前の書面による通知をもっていつでも、以下のいずれかの方法により、特定の月について、月の一部について又は将来に向かって本キャンペーン詳細を変更することができる: (i) 本広告主のアカウントにつき本キャンペーンの管理者として指定された Taboola の担当者(以下「Taboola アカウント管理者」)に E メールを送信し、又は Taboola アカウント管理者からの E メールに返信して、当該変更及びその有効期間を確認する。(ii) 解析ダッシュボードにおけるキャンペーン管理ダッシュボードを使用する。本広告主は、Taboola が本広告主コンテンツをどれだけ頻繁に推奨するか、又はいずれの期間においても本クリックの数が本広告主の本キャンペーン予算を完全に使い切ることに、Taboola が保証しないことを了解し、これに同意する。別段の定めにかかわらず、Taboola は、Taboola ネットワーク上での入札について、最低価格を定め又は最少 CPC を要件とする権利を有する。明確さを保つために付言すれば、両当事者間で別途書面により異なる合意がなされない限り、本キャンペーン予算は日本円によるものとする。

e. **サードパーティのトラッカー:** 本広告主は、Taboola の事前の書面による同意(Eメールで足りるものとする。)をもって、自ら又は Taboola アカウント管理者に依頼することによって、本広告主コンテンツのインプレッション又は本クリックをトラッキングするためのサードパーティのトラッカー(例えば、ピクセル又はタグ)を実装することができる。本広告主は、サードパーティのトラッカーの使用につき本広告主に生じたいかなるデータ収集管理(以下「DCM」)費用についても、Taboola が負担、クレジット付与又は払戻しをしないことに同意する。さらに、本広告主が自らのために Taboola アカウント管理者にサードパーティのトラッカーを実装させることを選択した場合、本広告主は Taboola アカウント管理者の行動につき引き続き単独で責任を負う。サードパーティのトラッカーに起因するあらゆる問題(これに起因する DCM 費用を含む。)は、本広告主及びサードパーティによって対応されなければならない。

- f. **Reporting:** Taboola's measurements regarding Clicks, Impressions, and Video Completions are the definitive measurements under this Agreement and will be used to calculate the amounts due to Taboola hereunder.

#### 4. Invoices

Advertiser acknowledges that any analytics provided in the Analytics Dashboard or over email are estimates, and will only be finalized within fourteen (14) days of the conclusion of each Campaign Month, at which time, Taboola shall send Advertiser an invoice setting out the charges for such Campaign Month and the balance due. Any objection to any invoice shall be stated in writing to Taboola within ten (10) days of receipt of the invoice, otherwise Advertiser waives such objections and such invoice will be deemed final, not subject to dispute, and accepted by Advertiser. Payments may be made via wire, ACH or credit card, as mutually agreed between parties. Taboola, in its sole discretion, may require a prepayment of the Campaign Budget for any Campaign Month (the "Campaign Prepayment") from Advertiser before distributing the Advertiser's Content until such time as Advertiser has established a credit history with Taboola. Advertiser shall pay each invoice within thirty (30) days of the conclusion of each Campaign Month. Any late payments will accrue interest equal to one-and-one-half percent (1.5%) per month, or the maximum amount allowable under law, whichever is less, compounded monthly. In addition to any other rights or remedies that Taboola may have, Advertiser's failure to pay any invoices as set forth herein may result in Taboola cancelling or pausing Advertiser's Campaigns. Further, if Advertiser fails to make any payment as set forth herein, Advertiser shall pay all reasonable expenses (including attorneys' fees) incurred by Taboola in collecting such payments. If Taboola agrees to a written request by an Advertiser to send an invoice to a third party on Advertiser's behalf, Advertiser agrees to remain responsible and liable for payment, and if such third party does not pay the invoice within the thirty (30) day payment period, Advertiser shall immediately pay all such amounts to Taboola. In addition, Taboola reserves the right to require immediate payment of any outstanding amounts due if the amount due to Taboola exceeds ¥50,000 in any given Campaign Month or to impose a credit limit on Advertiser based on Advertiser's credit history, application or any other factors that Taboola deems relevant. For purposes of clarity, all payments shall be made in Japanese Yen, unless otherwise agreed to in a separate writing between the parties. JPY conversion rates shall be determined on the last day of each month, as quoted at [www.morningstar.com](http://www.morningstar.com). To the extent that Taboola grants Agency an invoice credit or discount, for use in connection with a specific Advertiser, Agency agrees to either (i) pass along such credit or discount to the Advertiser, or (ii) where Agency retains the above credit or discount rather than passing it to the respective Advertiser, Agency shall provide the Advertiser with legally sufficient notice and obtain legally sufficient consent to collect and retain the credit(s) or discount(s). Notwithstanding anything to the contrary herein, Advertiser agrees that Taboola may, without prejudice to any other rights it may have, offset any liability owed by Advertiser to Taboola under this Agreement, or any other agreement, with any liability owed by Taboola to Advertiser.

#### 5. Taxes

Taboola may charge any applicable national, state, or local sales or use taxes or value added taxes that Taboola is legally obligated to charge (the "Taxes"). If applicable, Advertiser may provide Taboola with an exemption certificate or equivalent information acceptable to the relevant taxing authority, in which case Taboola will not charge or collect the Taxes covered by such certificate. In the event that any amount payable by Advertiser hereunder is subject to deduction or withholding for taxes, the amount payable by Advertiser hereunder shall be increased such that the amount received by Taboola equals the amount stated on the applicable invoice. Upon written request, Taboola will provide Advertiser with any forms, documents, or certifications as may be required for Advertiser to satisfy any information reporting or withholding tax obligations with respect to any payments under this Agreement.

- f. **報告:** 本クリック、本インプレッション及び動画の本完了に関する Taboola の測定は、本契約における最終の測定であり、本書において Taboola に支払われるべき金額の算定に用いられる。

#### 第4条 (請求書)

本広告主は、解析ダッシュボード又は E メールで提供される解析結果が全て推定値であり、各本キャンペーン月の末日から 14 日以内に初めて確定するものであり、当該時点において Taboola が本広告主に対し、当該本キャンペーン月の料金及び未払残高を記載した請求書を送付することを了解する。あらゆる請求書に対する異議は、該当請求書の受領後 10 日以内に Taboola に書面で述べられるものとし、これがなされなければ本広告主はかかる異議を放棄して、かつ当該請求書は確定したものであり、紛争の対象とならず、本広告主に承諾されたものとみなされる。支払は、両当事者間で相互に同意されることにより、電信送金、ACH 送金又はクレジットカードを通じてなされることできる。Taboola は、本広告主が Taboola において信用履歴を確立するまでの間、自己の単独の裁量により、本広告主コンテンツを掲載する前に本広告主からいずれの本キャンペーン月についても本キャンペーン予算の前払い(以下「本キャンペーン前払い」)を要求することができる。本広告主は、各本キャンペーン月の末日から 30 日以内に、各請求書の支払を行うものとする。支払の遅延に対しては、月 1.5%に相当する利息又は法律で許される最高金額のいずれか低い方の金額が生じ、当該金額は毎月複利計算される。本広告主が本書に定めるところにより何らかの請求書を支払わなかった場合、Taboola が有することのあるその他の権利又は救済に加えて、それにより Taboola は本広告主の本キャンペーンを中止又は中断することがある。さらに、本広告主は、本書に定める何らかの支払をしなかった場合、当該支払を回収するために Taboola が負担した合理的な費用(弁護士費用を含む)をすべて支払うものとする。本広告主に代わって第三者に請求書を送付する旨の本広告主からの書面での要請に Taboola が同意した場合、本広告主は支払につき責任を引き続き負うことに同意し、当該第三者が 30 日の支払期間内に請求書を支払わないときは、本広告主は Taboola に対し当該金額を全てただちに支払うものとする。さらに、Taboola は、いずれかの本キャンペーン月において Taboola に対する未払い残高が 50,000 円を超える場合に当該残高の即時の支払を要求する権利、及び本広告主の信用履歴、申入れ又は Taboola が重要とみなすその他の要素に基づき本広告主に信用の上限を課する権利を留保する。明確さのために述べると、両当事者間で別途書面により異なる合意がなされない限り、あらゆる支払は日本円でなされるものとする。日本円の為替レートは、[www.morningstar.com](http://www.morningstar.com) で提示されることにより、毎月月末に決定されるものとする。Taboola が特定の本広告主に関連した利用のために本代理店に請求書クレジット又はディスカウントを付与する限りにおいて、本代理店は以下のいずれかを行うことに同意する: (i) 当該クレジット又はディスカウントを本広告主に移す。(ii) 本代理店が上記クレジット又はディスカウントを各本広告主に移すのではなくこれを保持する場合、本代理店は、当該クレジット又はディスカウントを回収し保持するために、法的に十分な通知を本広告主に提供し、法的に十分な同意を得る。本書での別段の定めにかかわらず、本広告主は、Taboola が、その有することのある他の権利を損なうことなく、Taboola の本広告主に対する債務をもって、本契約又はその他のあらゆる契約により本広告主が Taboola に対して負ういかなる債務も相殺することができることに同意する。

#### 第5条 (本税金)

Taboola は、自己が請求を法的に義務づけられた、適用のある国、州又は市の売上税、使用税又は付加価値税(以下「本税金」)を請求することができる。もし適用があれば、本広告主は関係税務当局の認める適用除外証明書又は同等の情報を Taboola に提供することができ、その場合 Taboola は当該証明書の対象とされた本税金を請求又は回収しない。本広告主が本書により支払うべき金額が税金のために控除又は源泉の対象となる場合、本広告主が本書により支払うべき金額は、Taboola の受領する金額が該当する請求書に記載された金額と同額となるように増額されるものとする。書面での要請により、Taboola は、本広告主が本契約におけるあらゆる支払に関する情報提供又は源泉税義務を満たすために要求されることのある、あらゆる書式、書面又は証明書を本広告主に提供する。

## 6. Representations and Warranties

- a. Each party hereto represents and warrants that it has the full power and authority to enter into this Agreement and to consummate the transaction contemplated herein and that the persons executing this Agreement on each party's behalf have the authority to do so. The parties hereto agree to perform any and all lawful additional acts, including without limitation, execution of additional stipulations, agreements, documents, and instruments, as are reasonably necessary or as reasonably requested by any party hereto at any time to effectuate the intent of this Agreement, to satisfy the Terms contained herein, or to give full force and effect to this Agreement.
- b. Agency represents and warrants that it has the authority as Advertiser's agent to bind Advertiser to this Agreement, and that all of Agency's actions related to this Agreement are within the scope of such agency.
- c. Advertiser represents and warrants that (i) it has all necessary rights, licenses, and clearances to enter into this Agreement, to grant the rights granted herein, and to use the Advertiser Content as specified herein, including, without limitation, the Intellectual Property Rights therein; (ii) its Advertiser Content and the content on Advertiser's landing pages will not infringe upon the rights of any third party; (iii) it will comply with and ensure that its Advertiser Content and the content on Advertiser's landing pages shall comply with any and all applicable laws, regulations, guidelines, and other industry standards and practices; (iv) its Advertiser Content and the content on Advertiser's landing pages will comply with Taboola's Advertising Policies, which may be updated from time to time; (v) it will comply with all applicable laws and regulations in its use of the Service, and including but not limited to economic sanctions and export control laws and regulations of the United States and, as applicable, other jurisdictions; (vi) to the extent that Advertiser utilizes Data Segments, Advertiser will comply with Taboola's Advertiser Data Use Policy; (vii) to the extent that Advertiser sends data to Taboola for audience suppression or targeting purposes or to build custom look-a-like audiences for Advertiser, Advertiser's collection of and instructions on how to use such data will comply with all applicable laws (including, if applicable, the Fair Lending Act), Taboola's Advertiser Data Use Policy, and disclosures made to Visitors; (viii) it is not subject to nor owned or controlled by any person that is subject to sanctions or export control restrictions imposed pursuant to U.S. law or the laws of any other jurisdiction applicable to the performance of this Agreement; and (ix) it will not take any action that could result in economic sanctions or other trade control restrictions or penalties being imposed on Taboola. In addition, Advertiser represents that all of the business and payment information provided by it to Taboola is true, correct, and accurate and that Advertiser is a valid business entity or individual and not a fictitious or nonexistent entity or individual. If Advertiser is a "doing business as" entity, Advertiser agrees that the business entity doing business as Advertiser under this Agreement shall be liable for all of Advertiser's obligations hereunder and that the person executing this Agreement on behalf of Advertiser agrees to be personally bound to the terms of this paragraph and personally liable for any breach thereof.
- d. Taboola represents and warrants that it possesses all of the rights and authority necessary for it to enter into this Agreement and to grant the rights granted herein. THE FOREGOING REPRESENTATIONS AND WARRANTIES ARE THE SOLE AND EXCLUSIVE REPRESENTATIONS AND WARRANTIES MADE BY TABOOLA. TABOOLA PROVIDES THE SERVICE "AS IS" INCLUDING ANY DATA SEGMENTS OR AD PLACEMENT THAT COMPRISES THE SERVICE. TABOOLA EXPRESSLY DISCLAIMS, TO THE FULLEST EXTENT PERMITTED BY LAW, ALL OTHER REPRESENTATIONS AND WARRANTIES, WHETHER EXPRESS, IMPLIED, OR STATUTORY, INCLUDING THE IMPLIED WARRANTIES OF TITLE, MERCHANTABILITY, FITNESS FOR A PARTICULAR PURPOSE, AND NON-INFRINGEMENT, OR, AS TO ANY DATA SEGMENTS PROVIDED, ACCURACY (INCLUDING GEO-LOCATION TARGETING), COMPLETENESS, OR CORRECTNESS.

## 7. Content and Data

## 第 6 条 (表明及び保証)

- a. 本書の各当事者は、自らが本契約を締結しかつ本書において意図された取引を実行する完全な権能及び権限を有すること、並びに各当事者のために本契約を締結する者がこれを行う権限を有していることを表明し保証する。本書の両当事者は、本契約の意図を実現するため、本書に含まれる本条件を満たすため又は本契約に完全な効力を与えるために、合理的に必要な又はいつでも本書の当事者により合理的に要求されるあらゆる適法な追加行為(追加の約定、合意、書面及び文書の作成を含むがこれらに限られない。)を行うことに合意する。
- b. 本代理店は、自己が本広告主の代理店として本広告主を本契約に拘束させる権限を有すること、及び本契約に関連する本代理店のあらゆる行為が当該代理権の範囲内であることを表明し保証する。
- c. 本広告主は、以下をいずれも表明し保証する: (i) 本契約を締結し、本書で付与される権利を付与し、かつ本書に述べられたところにより本広告主コンテンツを使用するために必要なあらゆる権利、ライセンス及び認可(本広告主コンテンツに関する本知的財産権を含むが、これに限られない。)を有していること。(ii) 本広告主コンテンツ及び本広告主のランディングページのコンテンツがあらゆる第三者の権利を侵害しないこと。(iii) 自己が適用のあるあらゆる法律、規則、ガイドライン並びにその他の業界標準及び慣行を遵守し、かつ自己の本広告主コンテンツ及び本広告主のランディングページのコンテンツがこれらを遵守することを確保すること。(iv) 自己の本広告主コンテンツ及び本広告主のランディングページのコンテンツが Taboola の広告ポリシー(随時更新される可能性がある)を遵守すること。(v) 自己の本サービスの利用において適用されるあらゆる法令(米国及び適用があれば他の法域の経済制裁及び輸出管理法令を含むが、これらに限られない。)を遵守すること。(vi) 本広告主がデータセグメントを使用する限りにおいて、本広告主が Taboola の本広告主データ使用ポリシーを遵守すること。(vii) オーディエンスサブプレッション若しくはターゲティングの目的で、又は本広告主のためにカスタム類似オーディエンスを構築するために、本広告主が Taboola ヘータを送信する限りにおいて、本広告主による当該データの収集及びその使用方法に関する指示が、すべての適用法(適用があれば、公正貸付法を含む。)、Taboola の本広告主データ使用ポリシー及び本ビジターに対する開示文言を遵守すること。(viii) 米国法又は本契約の履行に適用されるその他のあらゆる法域の法に従って実施される制裁又は輸出管理規制の対象に自らならず、かつその対象となっているいずれかの者により所有又は支配されていないこと。(ix) Taboola に対して経済制裁又はその他の貿易管理規制若しくは罰則が実施されることとなり得るいかなる行動もとらないこと。本広告主はさらに、自己が Taboola に提供する事業及び支払情報がすべて真実で正しくかつ正確であること、並びに本広告主が合法的な事業体又は個人であり架空の又は存在しない事業体又は個人ではないことを表明する。本広告主は、自己が通称を用いて取引を行う事業体である場合、本契約において本広告主として取引を行う事業体が本書による本広告主の義務のすべてについて責任を負うこと、及び本広告主のために本契約を締結する者が本項の条件に個人的に拘束され、その違反について個人的に責任を負うことに同意する。
- d. Taboola は、自己が本契約を締結し、かつ本書において付与される権利を付与するために必要なあらゆる権利及び権限を保持していることを表明し保証する。上記の表明保証は Taboola が行う唯一のかつ排他的な表明保証である。Taboola は、本サービスを構成するデータセグメント又は広告掲載を含めて、本サービスを「現況有姿」で提供する。Taboola は、法で許容される最大限の範囲において、明示、黙示又は法によるものかを問わず、その他一切の表明保証(権原、商品性、特定目的適合性及び非侵害性、又は提供されるデータセグメントに関しては正確性(ジオターゲティングを含む。)、完全性及び真実性についての黙示の保証を含む。)を明示的に否認する。

## 第 7 条 (コンテンツ及びデータ)



- a. **Ownership of Content:** As between the parties, Taboola owns all Intellectual Property Rights in the Platform as well as the data that it collects, along with all technology, data, designs and know-how used to deploy it, and Advertiser owns all Intellectual Property Rights in the Advertiser Content and the content on Advertiser's landing pages. Advertiser is not required to provide any feedback or suggestions to Taboola regarding the Service. To the extent Advertiser does provide any such feedback or suggestions for improvement, Advertiser hereby grants to Taboola and its affiliates a non-exclusive, perpetual, irrevocable, royalty-free, transferable, worldwide right and license to use, reproduce, disclose, sublicense, distribute, modify, and otherwise exploit all such feedback and suggestions in connection with the Service without restriction.
- b. **Data Restrictions:** Notwithstanding the foregoing ownership provisions, Taboola agrees to not disclose any Campaign-related data to any third party (except for the owners of the Taboola Properties for reporting and analytic purposes) for any commercial purpose on a non-aggregated basis (i.e., in a way that refers specifically to Advertiser, the Campaign, or any Advertiser brand). Further, notwithstanding the foregoing ownership provisions, if Advertiser is using audience targeting, data marketplace audiences, or look-a-like targeting, Advertiser shall not use its Collected Data to reverse engineer, build or rebuild any audiences based on audiences or Data Segments that are made available to Advertiser by Taboola provided that Advertiser may use the Collected Data for purposes of Campaign attribution and analytics, and/or performance metrics.

## 8. Data Protection

- a. **Privacy:** The parties agree that the Taboola Advertiser Privacy Terms located at <https://www.taboola.com/policies/media-privacy-addendum/privacy-terms-for-advertisers> and as updated from time to time (the "Advertiser Privacy Terms"), are incorporated by this reference into these Terms.

## 9. Indemnification

- a. Except for that which Advertiser indemnifies Taboola, Taboola shall indemnify, defend, save, and hold harmless Advertiser and its parent, subsidiaries, and affiliates, and its and their representatives, officers, directors, agents, and employees, from and against any and all third party claims, damages, fines, penalties, awards, judgments, and liabilities (including reasonable outside attorneys' fees and costs) (collectively, the "Losses") resulting from, arising out of, or related to: (i) Taboola's breach or alleged breach of any of Taboola's representations or warranties set forth in Paragraph 6 or (ii) a claim that the Platform violates a third party trademark, trade secret, copyright, or privacy right, except to the extent that such claim arises out of the combination of the Platform with Advertiser Content or the content on Advertiser's landing page.
- b. If this Agreement is executed by Advertiser, Advertiser shall indemnify, defend, save, and hold harmless Taboola, the owners of the Taboola Properties, and its and their parents, subsidiaries, and affiliates, and its and their representatives, officers, directors, agents, and employees, from and against all Losses resulting from, arising out of, or related to (i) Advertiser's breach or alleged breach of any of Advertiser's representations, warranties, or agreements; (ii) a claim that Advertiser Content or content on Advertiser's landing page infringes upon, violates, or misappropriates any third party Intellectual Property Rights, slanders, defames, or libels any person or entity, or does not comply with any applicable law or regulation; (iii) Advertiser's failure to secure all rights, title, and interest necessary to display the Advertiser Content via the Platform; and (iv) an allegation that Advertiser, Advertiser's Content, content on Advertiser's landing page, or products or goods being advertised in the Advertiser Content violate any applicable law or regulation (collectively, the "Advertiser Claims").
- c. Agency will defend, indemnify, and hold harmless Taboola, the owners of the Taboola Properties, and its and their parents, subsidiaries, and affiliates, and its and their representatives,

- a. **コンテンツの所有権:** 両当事者間において、Taboola は本プラットフォームにおけるあらゆる本知的財産権及びそこで収集されるデータ、さらにはこれを展開するために用いられるあらゆる技術、データ、意匠及びノウハウを所有し、本広告主は本広告主コンテンツ及び本広告主のランディングページのコンテンツにおけるあらゆる本知的財産権を所有する。本広告主は、本サービスに関してフィードバック又は提案を Taboola に提供する義務を負わない。本広告主が改善のために当該フィードバック又は提案を提供する限りにおいて、本広告主は、本サービスに関連するすべての当該フィードバック及び提案を制限なく使用、複製、開示、サブライセンス、配布、修正及びその他利用するための、非独占的、永久、取消し不可、ロイヤリティなし、譲渡可能な全世界での権利及びライセンスを本書により Taboola 及びその関係会社に付与する。
- b. **データ制限:** 上記の所有権規定にかかわらず、Taboola は、いかなる商業目的のためにも非集計ベースで（すなわち、本広告主、本キャンペーン又は本広告主のブランドに具体的に言及する形で）第三者に本キャンペーン関連データを開示しないこと（報告及び解析目的で Taboola プロパティの所有者に対し開示する場合を除く。）に同意する。さらに、上記の所有権規定にかかわらず、本広告主がオーディエンスターゲティング、データマーケットプレイスオーディエンス又はオーディエンス拡張を使用している場合、本広告主は、Taboola から本広告主に提供されるオーディエンス又はデータセグメントに基づいてオーディエンスにつきリバースエンジニアリング、構築又は再構築するために、自己の収集データを使用してはならない。ただし、本広告主は、本キャンペーンのアトリビューション及び解析、並びに／又はパフォーマンス指標の目的で当該収集データを使用することができる。

## 第 8 条 (データ保護)

- a. **プライバシー:** 両当事者は、Taboola 広告主プライバシー規約が <https://www.taboola.com/policies/media-privacy-addendum/privacy-terms-for-advertisers> に掲載され、随時更新されることに同意し(以下、「広告主プライバシー規約」)、これを参照することにより、本規約に準拠します。

## 第 9 条 (補償)

- a. 本広告主が Taboola を補償するものを除き、Taboola は、以下のいずれかの結果として生じる、これに起因する又は関連するあらゆる第三者の請求、損害賠償、罰金、制裁金、判断、判決及び責任(合理的な外部弁護士の報酬及び費用を含む。)(以下、総称して「本損失」)について、本広告主並びにその親会社、子会社及び関係会社、並びにこれらの代表者、役員、取締役、代理人及び従業員を補償し、防御し、保護しかつ免責させるものとする:(i) 第 6 条に定める Taboola の表明又は保証のいずれかにつき、Taboola による違反又は違反があった旨の主張。(ii) 本プラットフォームが第三者の商標、営業秘密、著作権又はプライバシー権を侵害しているとの主張(ただし、当該主張が、本プラットフォームと本広告主コンテンツ又は本広告主のランディングページのコンテンツとの組み合わせに起因する場合を除く。)
- b. 広告主が本契約に署名する場合、本広告主は、以下のいずれかの結果として生じる、これに起因する又は関連するあらゆる本損失について、Taboola、Taboola プロパティの所有者、並びにこれらの親会社、子会社及び関係会社、並びにこれらの代表者、役員、取締役、代理人及び従業員を補償し、防御し、保護しかつ免責させるものとする:(i) 本広告主の表明、保証又は同意のいずれかにつき、本広告主による違反又は違反があった旨の主張。(ii) 本広告主コンテンツ又は本広告主のランディングページのコンテンツが、第三者の本知的財産権を侵害、違反若しくは悪用している、いずれかの若しくは事業体を名誉棄損、誹謗若しくは中傷している、又は適用法令を遵守していない旨の主張。(iii) 本プラットフォーム経由で本広告主コンテンツを表示するために必要なすべての権利、権原及び利益を本広告主が確保しないこと。(iv) 本広告主、本広告主のコンテンツ、本広告主のランディングページのコンテンツ、又は本広告主コンテンツで宣伝される製品若しくは物品が、何らかの適用法令(集合的に、「広告主による申し立て」)に違反するとの申し立て。
- c. 本代理店は、以下のいずれかの結果として生じる本損失について、Taboola、Taboola プロパティの所有者、並びにこれらの親会社、子会社及び関係会社、並びにこれらの代表者、役員、取

officers, directors, agents, and employees, from Losses resulting from (i) Agency's alleged breach of its covenants, representations, or warranties set forth herein, (ii) claims brought by a third party alleging that Agency has breached its express, Agency-specific obligations, and (iii) the "Advertiser Claims" with respect to any Advertiser on behalf of which Agency has executed this Agreement.

- d. The parties agree that in seeking any indemnification hereunder, the party seeking indemnification (the "Claimant") shall (i) promptly notify the other party (the "Indemnifying Party") in writing of the claim triggering the indemnification being sought; (ii) grant the Indemnifying Party sole control of the defense (except that the Claimant may, at its own expense, assist in the defense); and (iii) provide the Indemnifying Party, at the Indemnifying Party's expense, with all assistance, information, and authority reasonably required for the defense of the claim. The Claimant will provide the Indemnifying Party with prompt notice of any claim (provided that the failure to promptly notify shall only relieve Indemnifying Party of its obligation to the extent it can demonstrate material prejudice from such failure) and, at the Indemnifying Party's expense, provide assistance reasonably necessary to defend such claim. In no event shall the Indemnifying Party enter into any settlement or agree to any disposition of the indemnified claim(s) without the prior written consent of the Claimant, which consent shall not be unreasonably withheld or delayed. In addition, any legal counsel sought to be appointed to defend the indemnified claim(s) shall be subject to the prior written consent of the Claimant, such consent not to be unreasonably withheld or delayed.

## 10. Limitation of Liability

TO THE FULLEST EXTENT PERMITTED BY LAW, IN NO EVENT SHALL TABOOLA BE LIABLE TO ADVERTISER FOR ANY SPECIAL, INCIDENTAL, PUNITIVE, EXEMPLARY, INDIRECT, OR CONSEQUENTIAL DAMAGES. TABOOLA'S TOTAL LIABILITY TO ADVERTISER UNDER THIS AGREEMENT, FROM ALL CAUSES OF ACTION AND UNDER ALL THEORIES OF LIABILITY WILL NOT EXCEED THE AMOUNTS ACTUALLY PAID OR ACCRUED BY ADVERTISER TO TABOOLA UNDER THIS AGREEMENT DURING THE SIX (6) MONTHS PRIOR TO THE DATE OF THE INITIAL EVENT GIVING RISE TO THE LIABILITY.

## 11. Confidentiality

Each party shall disclose Confidential Information (as defined below) only to those of its representatives, officers, directors, agents, professional advisors, on-site contractors, and employees, and those of its parents, subsidiaries, and affiliates, who (i) are bound by written restrictions on use and disclosure and other confidentiality protections and (ii) the party believes have a need to know such information as required for the performance of this Agreement or to enforce the terms of this Agreement. The foregoing obligations will not restrict either party from disclosing Confidential Information of the other party (a) to enforce the terms of this Agreement; (b) pursuant to a court order from a court of competent jurisdiction or subpoena, provided that the party required to make such a disclosure gives reasonable prior written notice to the other party so that it may contest such order or subpoena and, in the event that disclosure is required, only discloses the portion of Confidential Information that is legally required; (c) pursuant to a regulatory investigation or enforcement; or (d) to any existing or potential investors, acquirers and financiers as part of a due diligence process. The foregoing shall also not restrict Taboola from disclosing Advertiser's contact information in response to any claim that Advertiser Content or content on Advertiser's landing page infringes upon, violates, or misappropriates any third party Intellectual Property Rights. "Confidential Information" consists of (a) any technical information or plans concerning the Platform or any software or other technology of Taboola; (b) any financial information of the other party; (c) other information disclosed by one party to the other party that is marked as confidential, or should reasonably be assumed to be confidential under the circumstances; and (d) the content of this Agreement. Confidential Information does not include information that: (a) is or becomes generally known to the public through no fault of or breach of the receiving party; (b) is rightfully known by the receiving party at the time of disclosure without an obligation of confidentiality; (c) is independently developed by the receiving party without use of the disclosing party's Confidential Information; or (d) is obtained by the receiving party rightfully from a third party that has no duty of confidentiality to the disclosing party.

## 12. Availability of the Service

締約、代理人及び従業員を防御し、補償しかつ免責させるものとする：(i) 本代理店が本書に定める自己の誓約事項、表明又は保証に違反した旨の主張(ii) 本代理店が自己の明示的な本代理店固有の義務に違反した旨を申し立てる第三者からの主張。および(iii) 代理店に代わって本契約を締結した広告主に開する「広告主の請求」

- d. 両当事者は、本書によるいずれかの補償を求めるに際し、補償を求める当事者(以下「補償請求者」)が以下をいずれも行わないこととすることに合意する：(i) 求められている補償の原因となる請求について、書面で他方当事者(以下「補償当事者」)に速やかに通知する。(ii) 防御につき単独の決定権限を補償当事者に与える(ただし、補償請求者は、自己の費用負担により当該防御を支援することができる。)(iii) 当該請求の防御のために合理的に必要なあらゆる支援、情報及び権限を、補償当事者の費用負担にて補償当事者に提供する。補償請求者は、あらゆる請求につき速やかな通知を補償当事者に行い(ただし、通知が速やかに行われなかったことは、補償当事者がこれによる重大な不利益を立証することができる限りにおいてのみ、補償当事者とその義務から免除させるものとする。)、当該請求を防御するために合理的に必要な支援を補償当事者の費用負担により提供する。いかなる場合であっても、補償当事者は、補償請求者の事前の書面による同意(かかる同意は不合理に留保又は遅延されないものとする。)なしに、補償される請求につき何らかの和解を締結し又は処分に同意してはならない。さらに、補償される請求に対し防御するために選任しようとするあらゆる弁護士については、補償請求者の事前の書面による同意(かかる同意は不合理に留保又は遅延されないものとする。)を条件とするものとする。

## 第10条 (責任の制限)

法律で認められる最大限の範囲で、いかなる場合も、Taboola は本広告主に対して、間接的、付随的、派生的、特別又は懲罰的損害賠償の責任を一切負わないものとし、かつ、Taboola の本契約に基づく責任の総額は、当該責任の発生原因となった事由に先立つ6ヶ月間に本広告主が Taboola に実際に支払った金額を超えないものとする。

## 第11条 (秘密保持)

各当事者は、秘密情報(以下に定義する。)を、自己の代表者、役員、取締役、代理人、外部専門家、常駐下請業者及び従業員、並びに自己の親会社、子会社及び関係会社であって、以下のいずれにも該当するもののみ開示するものとする：(i) 書面による使用及び開示の制限並びにその他の秘密保護措置に拘束されている。(ii) 本契約の履行又は本契約の条件の執行のために要する当該情報を知る必要があると当該当事者が考える。上記の義務は、いずれかの当事者が以下のいずれかの場合に他方当事者の秘密情報を開示することを妨げない：(a) 本契約の条件を執行するために開示する場合。(b) 管轄を有する裁判所の命令又は召喚状に従って開示する場合。ただし、かかる開示を行うことを求められた当事者は、他方当事者が当該命令又は召喚状を争うことができるように合理的な事前の書面による通知を他方当事者に行うとともに、開示が求められた場合は秘密情報のうち法的に必要な部分のみを開示する。(c) 規制当局の調査又は執行に従って開示する場合。(d) デューデリジェンス手続の一環として既存の又は潜在的な投資家、買主及び資金提供者に開示する場合。上記はまた、本広告主コンテンツ又は本広告主のランディングページのコンテンツが第三者の本知的財産権を侵害し、これに違反し又はこれを悪用しているとの主張に応じて、Taboola が本広告主の連絡先情報を開示することを妨げないものとする。「秘密情報」は、以下のもので構成される：(a) Taboola の本プラットフォーム又はあらゆるソフトウェア又はその他の技術に関する技術的な情報又は計画。(b) 他方当事者のあらゆる財務情報。(c) 一方当事者が他方当事者に開示したその他の情報であって、秘密と表示されたもの又は当該状況の下で秘密であると合理的に推測されるべきもの。(d) 本契約の内容。秘密情報には、以下のいずれかに該当する情報は含まれない：(a) 受領当事者の過失又は違反によらずに公知である又は公知となったもの。(b) 開示時点において受領当事者が秘密保持義務を負うことなく適法に知っていたもの。(c) 開示当事者の秘密情報を使用することなく受領当事者が独自に開発したもの。(d) 開示当事者に対する秘密保持義務を負わない第三者から適法に受領当事者が入手したもの。

## 第12条 (本件サービスの利用可能性)

Taboola makes no representations regarding the availability of the Service and Advertiser acknowledges and agrees that the Service may be unavailable from time to time due to (i) equipment, software, or service malfunctions; (ii) maintenance and update procedures or repairs; or (iii) causes beyond the control of Taboola or its affiliates, including, without limitation, interruption or failure of telecommunication or digital transmission links, the unavailability, operation, or inaccessibility of websites or interfaces, network congestion, or other failures, and that Taboola shall not be liable for any unavailability caused by any of the foregoing. In addition, Advertiser acknowledges and agrees that Taboola and its affiliates have no responsibility or liability with respect to the operation of the Taboola Publisher Websites.

### 13. Termination/Suspension

Advertiser or Taboola may terminate this Agreement (a) for convenience on seven (7) days' written notice at any time or (b) immediately in the event that the other party fails to remedy a material breach of this Agreement within forty-eight (48) hours of its receipt of written notice thereof. In addition, Taboola may terminate this Agreement immediately, without notice, in the event that Advertiser fails to comply with Taboola's Advertising Policies. Advertiser may terminate any Campaign on twenty-four (24) hours' written notice. Taboola may terminate or suspend Advertiser's access to or use of the Service or terminate this Agreement at any time if: (a) in the sole discretion of Taboola, such action is necessary to prevent errors or harm to any system or network, or to limit Taboola's or its affiliates' liability; or (b) Advertiser attempts to access or use the Service in an unauthorized manner, including, without limitation, any attempt to gain access to the accounts of other Taboola customers or use the Service in a way that infringes upon Taboola's, its affiliates' or a third party's Intellectual Property Rights, or the use of automated systems or software to extract data from the Sites for commercial purposes (also known as screen scraping), unless where Advertiser has a written agreement with Taboola particularly to this extent. In the event that Advertiser has made a Campaign Prepayment and Taboola discovers that Advertiser has violated Taboola's Advertising Policies by using non-standard URL redirects to surreptitiously redirect Visitors to landing page content that (i) does not match the landing page content originally submitted to Taboola, and (ii) are not otherwise in compliance with Taboola's Advertising Policies as a result of "cloaking" or other techniques that hide the true destination landing page that a Visitor is directed to from Advertiser's URLs, Taboola shall be entitled to either charge the remaining amount of Advertiser's spend to the credit card maintained on file or retain any Campaign Prepayments made, in which case, Taboola will not refund any such funds.

### 14. Choice of Law and Disputes Resolution

This Agreement shall be governed by and construed in accordance with the laws of Japan. The Tokyo District Court will have the exclusive jurisdiction in case of dispute. The parties hereto each expressly agree not to commence or maintain any action in any other court or forum in any way relating to or arising out of this Agreement. Notwithstanding the foregoing, in the event of Advertiser's default of its obligations in Paragraph 4 above, Taboola shall have the right, if it so chooses, to commence an action against Advertiser for such default in the appropriate court in the venue and jurisdiction in which Advertiser resides or maintains assets.

### 15. Successors and Assigns

This Agreement, including the rights and obligations of each party hereunder, shall be binding upon and inure to the benefit of the parties hereto and their respective heirs, executors, administrators, acquirers, successors, and assigns. This Agreement and any rights or obligations hereunder shall not be assigned or delegated without the prior written consent of the other party and shall not be unreasonably withheld or delayed, except that, either party may assign this Agreement to another member of its corporate group, or to an acquirer of all or substantially all of such party's assets, whether by merger, operation of law or otherwise, without the other party's prior written consent, so long as the acquirer agrees in writing to pay in full any outstanding balance Advertiser owes to Taboola under this Agreement.

### 16. Taboola's Provision of Services

Taboola は本サービスの利用可能性について一切の表明を行わず、本広告主は、本サービスが、(i) 設備、ソフトウェア若しくはサービスの不具合、(ii) メンテナンス及び更新手続若しくは修理、又は (iii) 通信若しくはデジタル伝送リンクの遮断若しくは不具合、ウェブサイト若しくはインターフェースの利用不能、運用若しくはアクセス不能、ネットワークの混雑若しくはその他の不具合を含むがこれらに限られない、Taboola 又はその関係会社の支配を超える原因により、随時利用不能となる可能性があること、並びに Taboola が上記のいずれかにより生じたあらゆる利用不能について責任を負わないことを了解しこれらに同意する。さらに、本広告主は、Taboola 及びその関係会社が、Taboola パブリッシャーウェブサイトの運営についていかなる責任も負わないことを了解しこれに同意する。

### 第 13 条 (解除・一時停止)

本広告主又は Taboola は、(a) いつでも 7 日前の書面での通知により任意に、又は (b) 他方当事者が本契約の重大な違反につき書面による通知を受領してから 48 時間以内に当該違反を是正しなかった場合は直ちに、本契約を解除することができる。さらに、Taboola は、本広告主が Taboola の広告ポリシーを遵守しない場合、通知することなく直ちに本契約を解除することができる。本広告主は、24 時間前の書面での通知によりあらゆる本キャンペーンを終了することができる。Taboola は、以下のいずれかの場合、いつでも本広告主による本サービスへのアクセス若しくはその使用を終了若しくは一時停止し又は本契約を解除することができる: (a) Taboola の単独の裁量により、システム若しくはネットワークのエラー若しくは被害を防止するために、又は Taboola 若しくはその関係会社の責任を制限するために当該措置が必要である場合。(b) 他の Taboola の顧客のアカウントへのアクセスを得る、若しくは Taboola、その関係会社若しくは第三者の本知的財産権を侵害する方法で本サービスを使用することの試み、又は商業目的で本サイトからデータを抽出するための自動化システム若しくはソフトウェアの使用(別名スクリーンスクレイピング)を含むがこれらに限られない、無権限の態様で本サービスにアクセスし又はこれを使用することを本広告主が試みた場合(ただし、本広告主がこの限りにおいて特に Taboola との間に書面による合意を有する場合は別とする。)。本広告主が本キャンペーン前払いを行い、本広告主が非標準の URL リダイレクトを用いて、(i) Taboola に当初提出したランディングページのコンテンツと一致しない、かつ(ii) その他本ビジターが本広告主の URL からダイレクトされる真の目的のランディングページを隠蔽する「クローキング」その他の技術の結果 Taboola の広告ポリシーを遵守しないランディングページコンテンツに本ビジターを密かにリダイレクトすることにより、Taboola の広告ポリシーに違反したことを Taboola が発見した場合、Taboola は、本広告主の支出の残額をファイル上で保管されているクレジットカードに請求し、又はすでになされた本キャンペーン前払いを保持する権利を有するものとし、かかる場合 Taboola はいかなる当該資金も返金しない。

### 第 14 条 (法の選択及び紛争解決)

本契約は日本法に準拠し、同法に従って解釈されるものとする。紛争が生じた場合、東京地方裁判所が専属管轄権を有するものとする。本書の各当事者は、本契約に関連又は起因していかなる態様でもその他の裁判所又は法廷において訴訟を開始又は追行しないことに明示的に同意する。上記にかかわらず、本広告主が前記第 4 条における自己の義務に違反した場合、Taboola は、自己の選択により、本広告主が所在又は資産を保有する裁判地及び法域の適切な裁判所において、当該違反について本広告主に対する訴訟を提起する権利を有する。

### 第 15 条 (承継人及び譲受人)

本契約による各当事者の権利及び義務を含む本契約は、両当事者並びにそれぞれの相続人、遺言執行者、管財人、買収者、承継人及び譲受人についても拘束力を有し、有効であるものとする。本契約及び本契約によるいかなる権利又は義務も、他方当事者の事前の書面による同意(不合理に留保又は遅延されないものとする。)なしに譲渡又は移転されないものとするが、その例外として、いずれの当事者も、自己の企業グループの別のメンバーに本契約を譲渡することができ、また合併、法適用の結果又はその他によるかを問わず、当該当事者の資産の全部又は実質的な全部の取得者に対しても、本契約により本広告主が Taboola に支払うべき未払金を全額支払うことにつき当該取得者が書面で同意する限りにおいて、他方当事者の事前の書面による同意なしに本契約を譲渡することができる。

### 第 16 条 (Taboola による本サービスの提供)



Advertiser acknowledges that Taboola's parent company, Taboola.com Ltd., owns all Intellectual Property Rights in and to the Service, the Platform, and any related technology and that Taboola is just an authorized reseller and distributor of the Service, the Platform, and any related technology. Accordingly, Advertiser understands and agrees that the Advertiser Content will be distributed pursuant to the Service and any related technology Taboola.com Ltd. has authorized for resale by Taboola and that certain other backend services will be performed by Taboola.com Ltd., on behalf of Taboola. Advertiser hereby consents to Taboola's delegation of the performance of some of the Service hereunder to Taboola.com Ltd., subject to Taboola remaining liable for the complete and correct discharge of all its responsibilities hereunder.

## 17. Force Majeure

Neither Advertiser nor Taboola will be liable for delay or default in the performance of its respective obligations under this Agreement if such delay or default is caused by conditions beyond its reasonable control, including, but not limited to, fire, flood, accident, earthquakes, telecommunications line failures, electrical outages, network failures, acts of God, or labor disputes. If Advertiser's ability to transfer funds to third parties has been materially adversely affected by an event beyond Advertiser's reasonable control, including, but not limited to, failure of banking clearing systems or a state of emergency, then Advertiser will make every reasonable effort to make payments on a timely basis to Taboola, but any delays caused by such condition will be excused for the duration of such condition. Subject to the foregoing, such excuse for delay will not in any way relieve Advertiser from any of its obligations as to the amount of money that would have been due and paid without such condition.

## 18. Miscellaneous

This Agreement constitutes the complete and exclusive understanding and agreement between the parties regarding the subject matter herein and supersedes and renders null and void any and all prior or contemporaneous agreements or understandings, written or oral, relating to its subject matter. Nothing in this Agreement shall be construed to create a partnership, joint venture, agency, employment, or any other relationship between Advertiser and Taboola. Advertiser will not represent itself to be a partner, employee, representative, or agent of Taboola. Advertiser will have no authority to enter into any agreement on Taboola's behalf or in Taboola's name or otherwise bind Taboola to any agreement or obligation. The failure of either party to enforce strict performance by the other party of any provision in this Agreement or to exercise any right under this Agreement shall not be construed as a waiver of that party's right to do so at any later point. Except as set forth in Paragraph (c) with respect to Taboola updating its Advertising Policies from time to time, any waiver, modification or amendment to any provision in this Agreement will be effective only if in writing and signed by a duly authorized representative of each party or is presented by Taboola electronically via the Analytics Dashboard or otherwise and accepted by Advertiser by clicking on "I Accept" or similar language. Preprinted terms in Advertiser purchase orders or other customer-generated ordering documents, or terms referenced or linked within them, will have no effect on this Agreement and are hereby rejected, regardless of whether they are signed by Taboola and/or purport to take precedence over this Agreement. In the event that any provision in this Agreement, including its Terms, as applied to any party or to any circumstance, shall be adjudged by a court of competent jurisdiction to be void, unenforceable or inoperative as a matter of law, then the same shall in no way affect any other provision in this Insertion Order, including its Terms, the application of such provision in any other circumstance or with respect to any other party, or the validity or enforceability of this Agreement as a whole. Paragraphs 7, 9-11, 14-15, and 18 of these Terms shall survive termination of this Agreement. This Agreement shall be made in English language, and the English version of this Agreement shall prevail over any other language versions. Even though this Agreement is made in Japanese language, such Japanese language version shall be accommodation only and if there is any discrepancy between the English version and the Japanese version, the English version shall prevail. Electronic signatures on this Agreement shall be as effective and enforceable as originals. This Agreement may be executed in counterparts, each of which shall be deemed an original, but all of which together will constitute one and the same instrument.

本広告主は、Taboola の親会社である Taboola.com Ltd. が本サービス、本プラットフォーム及びあらゆる関連技術に関する本知的財産権をすべて保有していること、並びに Taboola が本サービス、本プラットフォーム及びあらゆる関連技術の認定再販業者及びディストリビュータにすぎないことを了解している。したがって、本広告主は、本広告主コンテンツが Taboola.com Ltd. が Taboola による再販を許可した本サービス及びあらゆる関連技術に従って掲載されること、並びに特定のその他のバックエンドサービスが Taboola のために Taboola.com Ltd. によって実施されることを了解し、これに同意する。本広告主は、Taboola が本契約による本サービスの一部の履行を Taboola.com Ltd. に委託することについて、Taboola が本書による自己の責任すべてを完全かつ正確に履行することにつき引き続き責任を負うことを条件として、本書により同意する。

## 第 17 条（不可抗力）

本広告主又は Taboola のいずれも、本契約による各自の義務の履行における遅延又は不履行が、火災、洪水、事故、地震、通信障害、停電、ネットワーク障害、天災又は労働争議が含まれるがこれらに限定されない、自己の合理的な支配を超える状況により生じた場合、当該遅延又は不履行につき責任を負わない。本広告主が第三者に送金する能力が、銀行決済システムの不具合又は非常事態を含むがこれらに限定されない、本広告主の合理的な支配を超える事象により重大な悪影響を受けた場合、本広告主は Taboola に適時の支払を行うためにあらゆる合理的な努力をするが、かかる状況により生じるあらゆる遅延は当該事象が継続する間は免責される。上記を条件として、かかる遅延についての免責は、当該条件がなければ支払義務が生じ支払われたであろう金額についての本広告主のいかなる義務も一切免除するものではない。

## 第 18 条（雑則）

本契約は、本契約の主題に関する両当事者の完全かつ排他的な了解と合意を構成するものであり、書面または口頭によるものかを問わず当該主題に関して従前にまたは同時期になされたすべての合意や了解事項を無効にし、その合意や了解事項にとって代わるものとする。本契約のいずれの条項も、広告主と Taboola 間の提携、合併、代理、雇用、その他の関係を構築するものとは解されない。広告主は、Taboola の共同経営者、被雇用者、代表者または代理人であると自称してはならない。広告主は、Taboola の代理人として、または Taboola の名において、契約を締結する権限、その他いかなる合意または義務に対しても Taboola を拘束する権限を一切もたない。一方当事者が他方当事者による本契約の条項のいずれかの厳格な履行を執行しなかった場合あるいは本契約に定める権利のいずれかを行使しなかった場合にも、当該当事者が将来執行または行使する権利を放棄したとはみなされない。Taboola の広告及びデータ使用ポリシーに関する第 6(c) 項に定めるところを除き、かつ E メールで足りる旨が本書において明示されていない限り、本契約のいずれかの条項の放棄、変更又は修正は、書面により各当事者の正当な権限を与えられた代表者が署名した場合、又は解析ダッシュボードその他経由で Taboola によって電子的に提示され、「同意します」若しくは同様の文言をクリックすることによって広告主が承諾した場合のみ有効となり、これはこの形式要件の放棄又は変更を含む。広告主の発注書または顧客が作成したその他の注文書にあらかじめ印刷された契約の条件、ないしはその範囲内で参照またはリンクされている契約は、それらが Taboola によって署名されているかどうか、および/または本契約に優先するよう意図されているかどうかにかかわらず、本契約には効力がなく、ここに拒否されるものとする。本契約の条件を含む、本契約のいずれかの条項がある当事者ないしはある状況に適用された場合、管轄裁判所によって法律問題として無効、実行不能または無効であると判断されたとしても、そのことは本掲載注文書（本契約を含む）の他の条項、他の状況または他の当事者に関する当該条項の適用、または本契約全体としての有効性または実行可能性に何ら影響を与えないものとする。本契約の第 7 項、第 9 項～第 11 項、第 14 項～第 15 項および第 18 項は、本契約の終了後も存続するものとする。本契約は英語で作成されるものとし、本契約の他のいかなる言語版にも英語版が優先して適用されるものとする。本契約が日本語で作成されている場合においても、英語版と日本語版の間に齟齬がある場合は、英語版が優先されるものとする。本契約の電子署名は原本同様の効力を有し、かつ実行可能とする。本契約はそれぞれを原本とみなし、それらすべてを合わせて一通の文書となる。