

113% Conversion-Steigerung für Dating-Portal Parship mit Taboola



“Als einer der größten Anbieter von Online-Dating-Diensten in Europa ist es unser Ziel, für jedes Mitglied den passenden Partner zu finden. Eine gute Beziehung macht Menschen glücklich und die Gesellschaft ein Stück besser. Taboola unterstützt uns in dieser Mission durch ihre unglaubliche Zielgruppen-Reichweite.”

- Dominik Winnen, Online Marketing Manager, Parship



UNTERNEHMEN

Parship wurde 2001 gegründet und ist Deutschlands und Europas erster und einer der führenden Online Partnervermittlung.



HERAUSFORDERUNG

Gewinn neuer User durch das Hervorheben der Vorzüge und Möglichkeiten der Online-Dating Plattform.



LÖSUNG

Nutzung von **Taboola**, um via Landing Pages neue User zu akquirieren und die Vorteile von **Parship** auf Premium-Publisher-Webseiten zu betonen.



ERGEBNISSE

Mit **Taboola** konnte **Parship Tausende neuer User** gewinnen, und **Conversions um 113%** und **CTR um 80%** steigern.

113%

Anstieg der Conversions (im Jahresvergleich)

80%

Erhöhung der Click-through-Rate (CTR)



Einführung

Parship wurde 2001 gegründet und ist Deutschlands und Europas erster und einer der führenden Online Partnervermittlung. Das **Parship-Prinzip®** ist eine wissenschaftlich fundierte Methode, die der Maxime folgt „So viel Ähnlichkeit wie möglich, so viel Unterschiedlichkeit wie nötig“.

Die Dating-Plattform ermöglicht Singles, eine langfristige Beziehung mit den bestmöglichen Erfolgchancen zu finden. **Parship** bietet seine Dienstleistungen derzeit in insgesamt 13 Ländern an.



Taboola generiert neue, qualitativ hochwertige User für Parship

Finde deine große Liebe in Berlin bei Parship

Parship ❤️

Mitglieder-Login

Partnersuche beim Testsieger

Ich bin: eine Frau ein Mann

Ich suche: eine Frau einen Mann

Kostenlos anmelden

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT
1. PLATZ
Beliebteste Partnervermittlung
www.dig-24.de

Deutschlands beliebteste Partnervermittlung
Deutsches Institut für Service-Qualität, April 2017

9 von 10 Parship-Paaren bleiben zusammen
Parship-Prinzip® 2013 in Kooperation mit der Uni Duisburg-Essen

Alle 11 Minuten verliebt sich ein Single über Parship
Nachrechnung aus November/Dezember 2014, DE

Taboola.com

Partner: Ad, Business, Sports, Travel, Health, Finance, Home & Garden



Parship erhält Zugang zu Premium Publisher-Webseiten mit Taboola

Parship glaubt, dass Menschen nicht dazu bestimmt sind, alleine zu sein und dass es für jeden von uns den passenden Partner gibt. Die Aufgabe des **Parship**-Teams ist es, diese spezielle Person für ihre Mitglieder zu finden. Dafür müssen allerdings so viele neue User wie nur möglich generiert werden.

Parship verwendet mehrere Kanäle, von Suchmaschinen- bis hin zu Anzeigenmarketing, um ihre Performance zu steigern. In einigen dieser Kanäle sah man einen Mangel an Transparenz und Zugang zu verschiedenen Publishern.

Mit **Taboola** konnte **Parship** die richtigen User, die auf der Suche nach einer Beziehung waren, finden. Zudem wurde **Parships** Markenbekanntheit

durch Online-Kampagnen gesteigert, so konnten die Resultate der Discovery-Kampagnen von Fernseh- und Bannerkampagnen klar unterschieden werden.

Was **Parship** an **Taboola** von Anfang an besonders schätzte, war die Qualität der Publisher-Partnerschaften, die Transparenz in Bezug auf das Publisher-Netzwerk und die Tatsache, dass Zielgruppen von einem zentralen Standort aus erreicht werden können. Darüber hinaus passte das CPC-Preismodell (Cost-per-Click) zu ihrer Strategie und erreichte kontinuierlich neue User.

Parship nutzte verschiedene Landing Pages in ihren Kampagnen, die die Vorteile von **Parships** Service demonstrierten.



Taboola erhöht Conversions für Parship um 113%

Mit **Taboola** erreichte **Parship** sofort eine hohe Klickrate. Gepaart mit der guten Conversion-Rate konnte die Kampagne eine große Anzahl neuer Mitglieder für den Dating-Service gewinnen.

Parship fand **Tausende neuer Nutzer** und erhöhte die **Conversion-Rate um 113%** und die **CTR um 80%**.

Parship ist sehr zufrieden mit dem Account Management Support von **Taboola**. Dem **Parship**-Team werden durchgehend neue **Taboola** Produkte empfohlen, die so die Marketing-Diversifikation stärkt.

Das Dating-Unternehmen freut sich darauf, seine Beziehung mit **Taboola** auszubauen und App-Marketing und Markenvideos einzubinden.