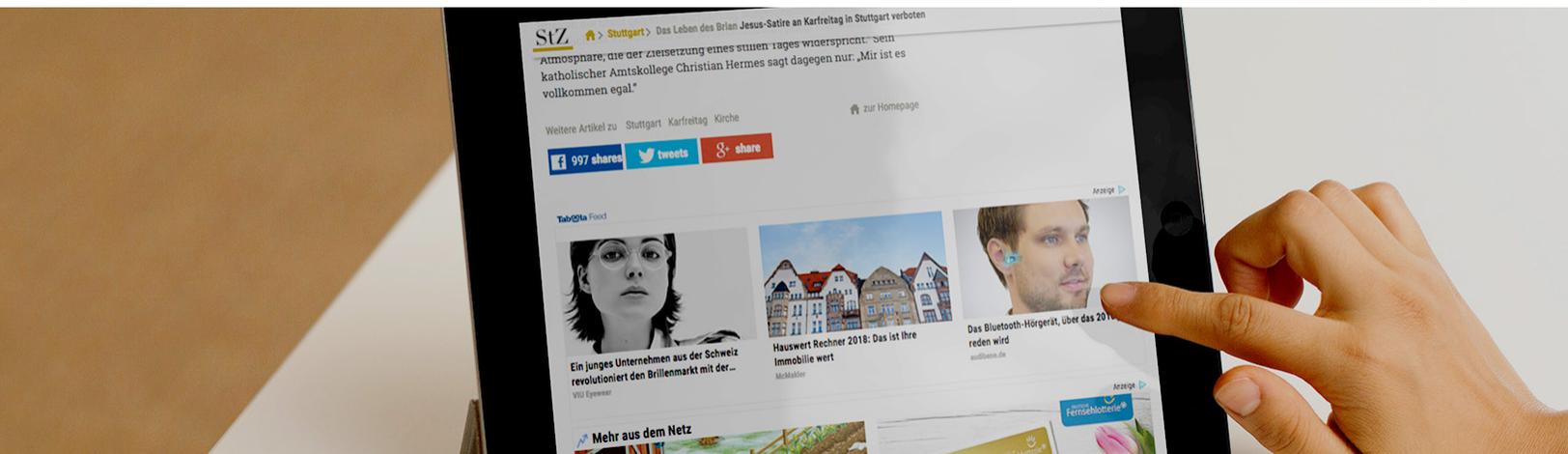


MHS Digital sieht RPM Anstieg von 37% mit plattformübergreifenden Taboola Feed



MHS
Digital GmbH

"In der langjährigen Zusammenarbeit mit Taboola, hat die MHS Digital stetig Interesse an neuen Tools und UIs gezeigt, welche eine bessere User Experience bieten. Taboola Feed ist diesbezüglich ein Meilenstein in der Zusammenarbeit, da durch die Implementierung Umsatz und Engagement beispiellos angestiegen sind."

- Milena Schmid, Leiterin Marketing und Vertrieb bei MHS Digital



UNTERNEHMEN

MHS Digital ist das *digitale Herz* der Medienholding Süd GmbH und gehört zu SWMH, einem der größten digitalen Netzwerke im Süden Deutschlands.



HERAUSFORDERUNG

Nachdem **MHS Digital** mit anderen Content Recommendation Anbietern zusammengearbeitet hatte, wollte das Unternehmen Umsatz und Engagement mit Sponsored Content und organischen Inhalten steigern.



LÖSUNG

Plattformübergreifendes Implementieren von **Taboola Feed**, um den Umsatz, die Interaktion mit organischen Inhalten und die User Experience zu erhöhen.



ERGEBNISSE

Mit **Taboola Feed** konnte **MHS Digital** den Umsatz durch **Taboola** (Feed) um 37% steigern. Außerdem konnte ein Anstieg bei der organischen Klickrate verzeichnet werden, bei den Stuttgarter Nachrichten sogar um 26%.

37%

Anstieg in RPM nachdem Taboola Feed plattformübergreifend implementiert wurde

26%

Anstieg der organischen CTR (Stuttgarter Nachrichten)

Überblick

Die **MHS Digital** GmbH ist das *digitale Herz* der Medienholding Süd GmbH. Das Unternehmen gehört zur Unternehmensgruppe der Südwestdeutschen Medienholding GmbH, einem der größten Medienunternehmen Deutschlands mit Sitz in Stuttgart.

Zur SWMH gehören Tageszeitungen (z.B. Süddeutsche Zeitung, Stuttgarter Zeitung, Stuttgarter Nachrichten und Schwarzwälder Bote Mediengruppe), Fachzeitschriften, Druckereien und Radiogesellschaften, Online-Portale und Dienstleistungsunternehmen.

Taboola Feed erhöht Umsatz und organische CTR für mehrere Publikationen

The image illustrates the integration of Taboola feeds into a news website. On the right, a laptop displays a news article from the Süddeutsche Zeitung (SZ) with a headline about a Catholic school principal's reaction to a satirical article. Below the article, a Taboola feed is visible, featuring a photo of HSV-Trainer Christian Titz. On the left, a desktop browser window shows the same news article, but with a Taboola feed overlay that prominently displays the photo of Christian Titz, which is also present in the Taboola feed on the laptop. This visualizes how Taboola feeds can be used to promote specific content from a publisher's site.



Taboola unterstützt MHS Digital mit lokalem Targeting und einem User-freundlichen Feed-Design

Andere Anbieter von Content Recommendation waren bei der Vermarktung für die **MHS Digital** auf den gleichen Portalen und Platzierungen bei weitem weniger erfolgreich als **Taboola**. Dementsprechend fand man mit **Taboola** einen neuen vertrauenswürdigen Partner mit einer herausragenden Technologie.

Taboola konnte beides bieten. **Taboolas** deutsches Account Management-Team unterstützte **MHS Digital** dabei, alle wichtigen KPIs zu erreichen:

- Umsatz durch organische Klickraten steigern
- Engagement erhöhen
- Nutzerbindung durch Verweildauer auf der Website

Die visuelle Erscheinung und das Layout von **Taboola** Feed hat **MHS Digital** überzeugt. Das personalisierte Design macht das Scrollen und Surfen auf den Artikelseiten zum Vergnügen.

Taboola Feed wurde auf zwei der wichtigsten Websites von **MHS Digital** eingeführt: den Stuttgarter Nachrichten und der Stuttgarter Zeitung.



Taboola-Feed wirkt sich positiv auf alle KPIs aus – von Umsatz über Klickrate bis zu Verweildauer auf der Website

Der Einfluss von **Taboola** Feed war enorm – **MHS Digital** verzeichnete einen **Umsatzanstieg von 37%** durch **Taboola** Feed.

Die organische Klickrate stieg für mehrere Websites. Für die **Stuttgarter Zeitung** stieg die **organische Klickrate um 19%**, bei den **Stuttgarter Nachrichten** waren es sogar bis zu **26%**.

Taboolas Audience Exchange Funktion brachte **MHS Digital** zudem eine bemerkenswerte Steigerung bei Zeitungsabonnements.

MHS Digital konnte dank **Taboola** Feed außerdem die Verweildauer der User auf der jeweiligen Website erhöhen.

Taboola generiert 5 bis 7% der Reichweite von den Stuttgarter Nachrichten und der Stuttgarter Zeitung.

Geplant ist, **Taboola** Feed auf weiteren Seiten der Unternehmensgruppe zu implementieren, und zudem die Technologie zur Monetisierung weiterer Websites zu nutzen.