Innogames ist auf dem Weg den Mobile-Gaming-Markt zu erobern – mit der Hilfe von Taboola

„Von der starken Desktop-Performance ermutigt, haben wir die User Akquise (UA) für unsere App-Games auf der Taboola Plattform gestartet. Unsere ersten Kampagnen zeigten vielversprechende Ergebnisse. Wir sind zuversichtlich, dass Taboola eine Schlüsselrolle in der Vermarktung unserer existierenden und neuen Games spielen kann."

- Perrine Keutchayan, Senior Performance Marketing Manager, InnoGames

UNTERNEHMEN

InnoGames ist einer der weltweit führenden Online-Gaming-Anbieter. Einige der erfolgreichsten Online-Spiele wurden von den Hamburger Spieleentwicklern kreiert, u.a. Forge of Empires.

CHALLENGE

Neue Wege finden, um potenzielle Spieler zu erreichen und die Conversion-Rate erhöhen.

LÖSUNGSKONZEPT

InnoGames nutzt die **Taboola** Discovery Plattform, um den ROI zu steigern und dabei die Akquisitionskosten niedrig zu halten.

ERGEBNIS

Durch das Schalten von **Taboola** Discovery Kampagnen übertraf **InnoGames** das gestellte UA-Ziel und registriert mittlerweile 50.000 neue Spieler pro Monat.

50.000

neue Spieler pro Monat

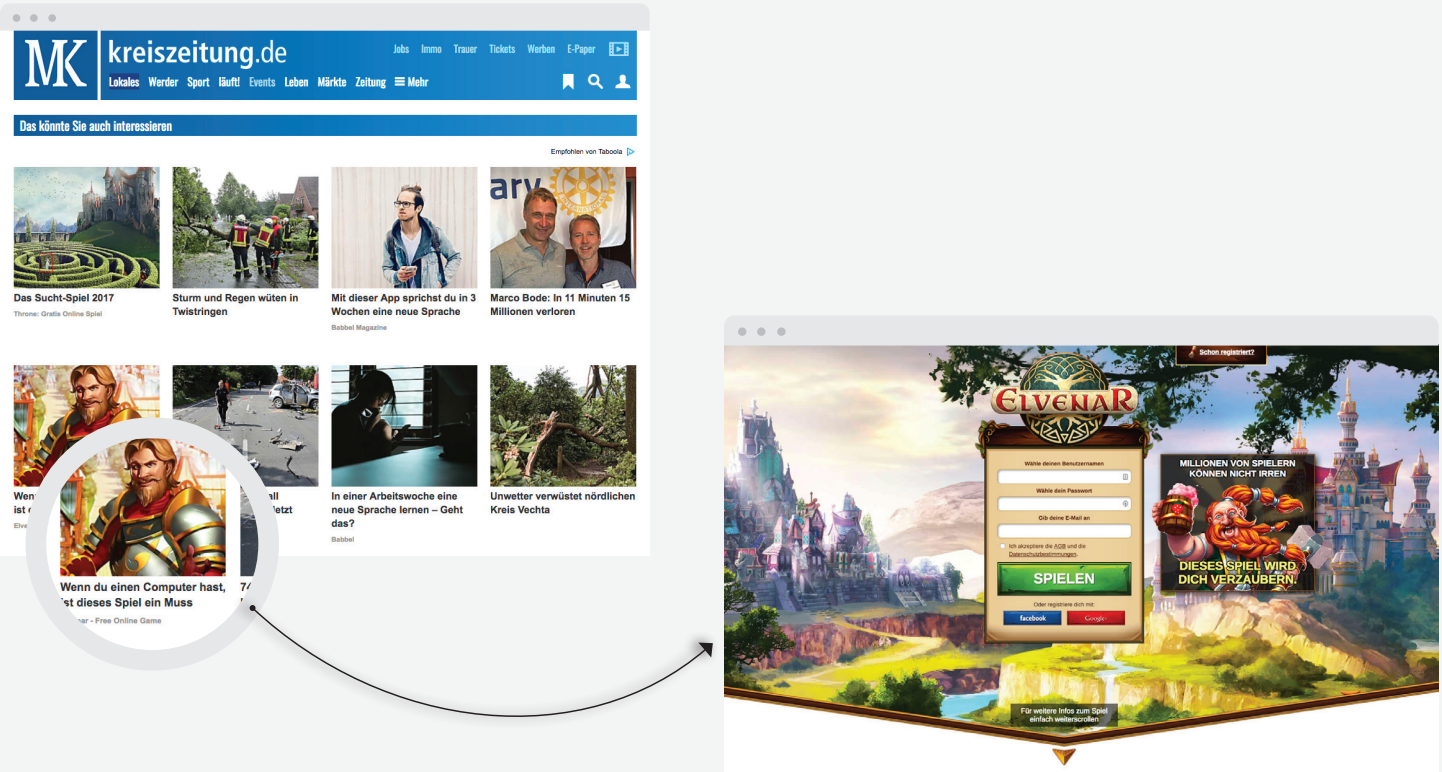
Überblick

InnoGames ist einer der weltweit führenden Online-Gaming-Anbieter. Sechs der erfolgreichsten Online-Spiele kommen aus dem Hause InnoGames, darunter Forge of Empires, Tribal Wars und Elvenar.

Das Unternehmen mit Sitz in Hamburg konnte in den letzten drei Jahren einen stetigen Umsatzzuwachs von mehr als 20% verbuchen und 2016 einen Umsatz von insgesamt 130 Mio. EUR erwirtschaften.

Mehr als die Hälfte aller Neuanmeldungen werden bereits auf mobilen Plattformen registriert. Das rasante Wachstum im mobilen Markt hat das Unternehmen dazu veranlasst sich stärker auf „Mobile-Only“ Spiele zu konzentrieren.

Taboola generiert qualitativ hochwertigen Traffic für InnoGames



Taboola gehört zu den Top-Partnern von InnoGames

Die Strategie: Den Umsatz erhöhen, indem man sich auf die Kernmärkte konzentriert. Um neue User für Desktop- und App-Spiele zu generieren, wurden internationale Native Ad-Kampagnen geschaltet.

„Eines der Erfolgsgeheimnisse für eine gelungene Kampagne ist die Zielgruppe - die richtige Zielgruppe. Taboola hat uns geholfen, die richtigen User zur richtigen Zeit und auf die richtige Art anzusprechen", sagt Perrine Keutchayan, Senior Performance Marketing Manager, **InnoGames**.

InnoGames ist auf der Suche nach neuen Partnern, mit denen internationale Native Kampagnen geschaltet werden können, auf **Taboola** gestoßen. **InnoGames** ist überzeugt, dass die Professionalität und Kompetenz der Taboola Account Manager im Bereich Performance-Marketing wesentlich zum Erfolg ihrer Kampagnen beigetragen hat.

Innogames will Kampagnen in Zukunft noch stärker auf den mobilen Markt ausrichten

Taboola gehört zu den Top-Partnern von **InnoGames**, wenn es darum geht, Traffic auf PCs zu generieren. Durch das Schalten von Taboola Discovery Kampagnen übertraf das Hamburger Unternehmen ihre gestellten UA-Ziele und registrieren mittlerweile **50.000 neue Spieler pro Monat**.

Das nächste Ziel mit **Taboola**: Die Mobile- und App-Gaming Welt erobern! Laut **InnoGames** ist **Taboola** „eine der besten Plattformen, um Native Kampagnen für Mobile-Traffic zu schalten."