

허프포스트 코리아가 Taboola Feed로 RPM 40% 증가를 달성했다



"관심을 가지고 모든 지표를 살펴보았지만 가장 중요한 것은 CTR과 RPM이라고 생각합니다. Taboola는 두 가지 모두를 증가시킬 수 있었지만, 우리가 파트너십에서 가장 중요하게 생각하는 것은 커뮤니케이션입니다. Taboola Feed를 통해 얻은 가장 큰 자산은 Taboola와의 끊임없는 소통으로 구축된 자신감입니다. 항상 그들의 빠른 피드백과 친절은 놀라울 정도입니다."

- 허핑턴포스트 코리아 매니저 노광욱



기업

HuffPo Korea는 한국 최고의 일간 뉴스와 오피니언 웹사이트 및 블로그이며, HuffPo Inc.의 계열사입니다.



도전

소셜 채널 이외의 소스로부터의 트래픽을 통한 수익과 HuffPo Korea에 대한 CTR의 증가



솔루션

Taboola Feed를 활용하여 기사 페이지에 스폰서 콘텐츠와 오가닉 콘텐츠를 게시하여 수익을 창출



성과

Taboola와의 협업을 통해 HuffPos는 40%의 RPM 증가, 60%의 CTR. 증가 효과를 달성

40%

Revenue Per Mille (RPM) 증가

60%

클릭률(CTR) 증가

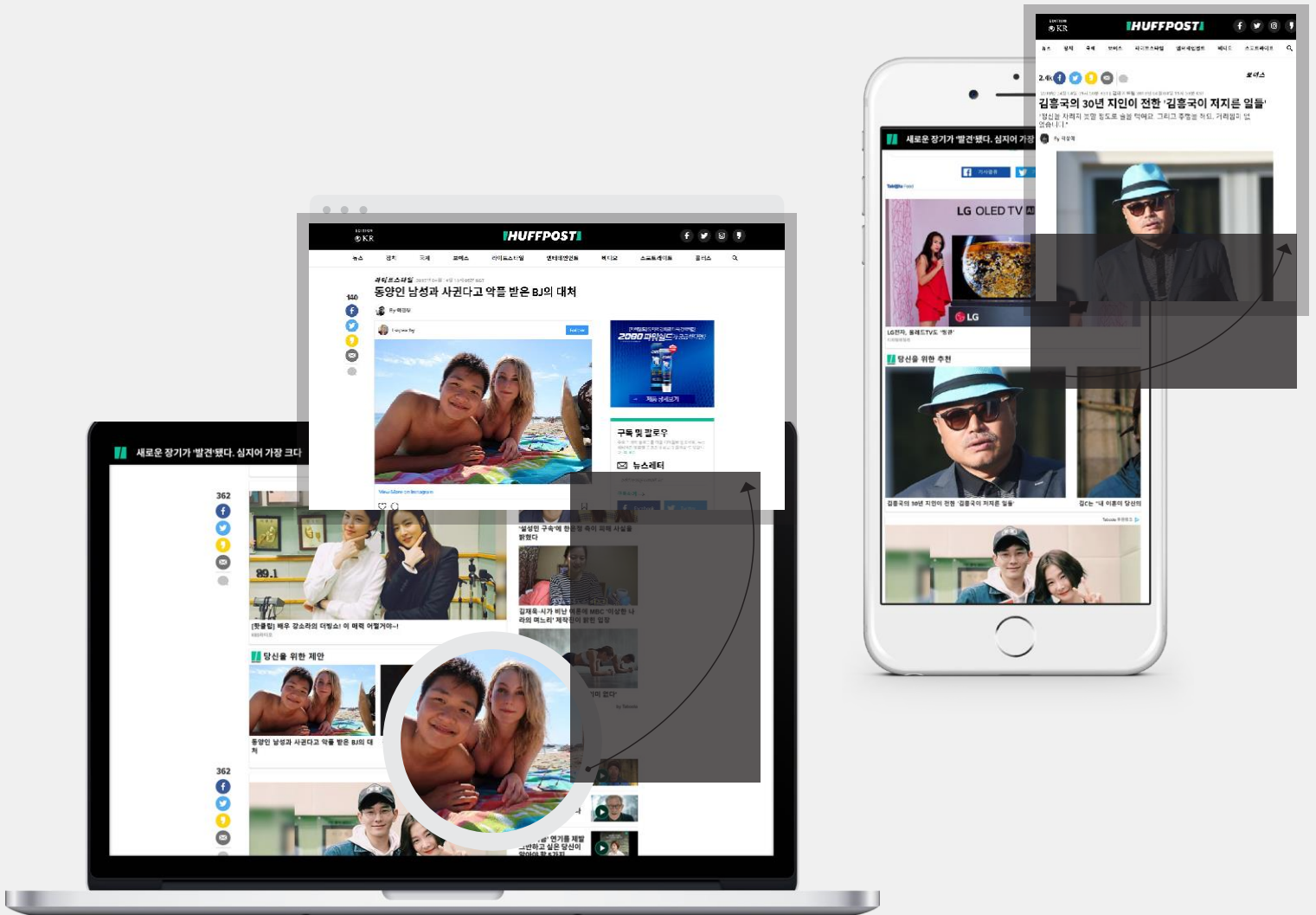
소개

허프포스트는 현지화된 버전과 글로벌 버전의 뉴스와 오피니언 서비스를 제공하는 웹 사이트 및 블로그입니다. 앤드루 브라이트바트, 아리아나 허핑턴, 케네스 레러와 조나 페레티가 2005년에 설립했습니다.

HuffPo Korea는 HuffPost의 계열사이며 한국의 뉴스 및 의견 기사를 배포합니다.



HuffPo Korea가 Taboola Feed 도입 후 40%의 RPM 증가를 예상





HuffPo Korea, 소셜 미디어 이외의 수익 채널 다각화를 모색

HuffPo Korea의 가장 중요한 성공 지표는 트래픽과 수익입니다. Taboola와의 제휴 이전에 HuffPo Korea의 주요 목표는 HuffPost 포털에 의존하지 않고 직접 트래픽 증가에 초점을 맞추는 것이었습니다.

한국의 뉴스 시장 구조는 독특해서 HuffPo Korea는 다른 뉴스 사이트와의 경쟁력을 유지하면서 동시에 신선한 시각에 관심이 있는 독자들에게 도달해야 했습니다.

그들은 소셜 채널로 방향을 전환했지만, 타겟팅과 트래픽 제한으로 어려움을 겪었습니다. Taboola Feed는 오가닉 콘텐츠와 스폰서 콘텐츠를 모두 재순환할 수 있는 솔루션을 제공하여 사이트에서 더 많은 수익과 참여를 유도했습니다.

Taboola Feed는 잘 들어맞았습니다. 흥미로운 디자인은 HuffPo Korea의 기사 페이지에 소셜 뉴스 피드의 효과를 가져왔고, 유저들은 기사를 읽은 후에도 계속해서 콘텐츠에 참여할 수 있었습니다.



Taboola와 HuffPo Korea의 강력한 파트너십을 통해 CTR과 RPM이 증가

Taboola Feed를 도입한 후 HuffPo Korea는 RPM이 40%, CTR이 60% 증가하여 비즈니스에 중대한 영향을 미쳤습니다.

성과 지표와는 별개로 HuffPo Korea는 Taboola와의 파트너십을 중요하게 여깁니다. HuffPo Korea는 계정 관리팀이 제공하는 지속적인 커뮤니케이션을 통해 확신을 갖기 시작했으며, 이 커뮤니케이션을 Taboola Feed에서 얻은 가장 큰 자산이라고 설명했습니다.

HuffPo Korea는 Taboola와 함께 끊임없이 성장하고 있습니다. 지속적인 커뮤니케이션은 Taboola Feed의 효율성을 향상시켰습니다.