

Goodgame Studios verdreifacht die Anzahl seiner Online-Spieler mithilfe von Taboola



„Taboola gab uns einen neuen Blickwinkel auf die Nutzung und Distribution unseres Contents. Mit der Taboola Plattform konzentrieren wir uns nicht nur auf die Gewinnung neuer Spieler, sondern auch auf die User, die bereits mit unseren Spielen vertraut sind.“

Mary J. Kim, Senior Online Marketing Managerin bei Goodgame Studios



UNTERNEHMEN

Goodgame Studios ist mit über 300 Millionen registrierten Nutzern weltweit ein führendes Unternehmen in der Entwicklung kostenloser Online-Spiele.



HERAUSFORDERUNG

Ausbau der Performance-Marketing-Initiativen durch Suche von neuen relevanten Usern und Steigerung des Engagements mit existierenden Usern weltweit.



LÖSUNG

Mit Kampagnen über die **Taboola**-Discovery-Plattform hochwertigen Traffic für **Goodgame Studios** Spiele generieren.



ERGEBNIS

Durch **Taboola** konnte **Goodgame Studios** die Anzahl seiner User verdreifachen und die gesetzten ROI-Ziele stets erreichen.

300%

Zuwachs an neuen Spieler

Überblick

Goodgame Studios ist ein führendes Unternehmen für Spielesoftware mit mehr als 300 Millionen registrierten Nutzern weltweit und spezialisiert sich auf das so genannte Segment „Free-to-play“. Zum Portfolio der deutschen Spieleentwickler gehören sowohl Mobile- als auch Browser-Games.

Die von **Goodgame Studios** entwickelten Spiele

faszinieren User weltweit bereits seit Jahren. Das Spiel Empire zieht viele User seit vier Jahren ununterbrochen in seinen Bann.

Mit Mitarbeitern aus über 40 Nationen gehört **Goodgame Studios** zu Deutschlands größten Spieleunternehmen und hat es sich zum Ziel gesetzt, eines der führenden Gaming-Unternehmen der Welt zu werden.



Goodgame Studios vergrößert Kundenstamm dank Taboola-Kampagne

The image illustrates a Taboola advertising campaign for Goodgame Studios. On the left, a tablet displays a 'TaboolaFeed' with three advertisements: a McDonald's promotion for 22 McNuggets for 4.99€, a 'Big Farm' game advertisement, and an Alfa Romeo Giulia advertisement. A circular callout highlights the 'Big Farm' ad on the tablet. On the right, a desktop browser window shows the 'Big Farm' game website with a sign that says 'Wähle Deinen Spielernamen!' (Choose your player name!). An arrow points from the 'Big Farm' ad on the tablet to the desktop browser window, indicating the flow of traffic from the ad to the game's website.



Goodgame Studios erreicht seine Ziele mit Taboolas Targeting und liebt das Getty Images Feature

Im Gegensatz zu anderen Akquise-Kanälen (z.B. Affiliate, Search, Display, Facebook & anderen Social Ads sowie Datenpartnern), sieht **Goodgame Studios** mit **Taboola** konsistentes Wachstum.

Vor allem **Taboolas** Native-Advertising-Option war ein wichtiger Faktor für die Zusammenarbeit. Da immer mehr Anzeigen das Web überfluten, ist die Möglichkeit, relevante Inhalte für potentielle und bereits aktive Spieler zu erstellen, und ihnen so eine bessere Nutzererfahrung zu ermöglichen, unabdinglich.

Goodgame Studios testete unterschiedliche Landing Page-Varianten auf Desktop, bevor man sich nach konstanten A/B Tests darauf festlegte, die am besten funktionierende zu

verwenden: Die direkte Registrierung.

Zudem wurden verschiedene Titel (z.B. "Dieses Farmspiel wird dich nicht mehr schlafen lassen") getestet, und **Taboola** Data Marketplace genutzt, um die richtige Zielgruppe zu erreichen. Derzeit zählen Spieler aus Deutschland, Österreich, der Schweiz, Japan, den Niederlanden, Portugal, Polen, Großbritannien, Frankreich, Italien, Brasilien, Kanada, Russland, der Türkei und den USA zum Kundenstamm.

Mary J. Kim von **Goodgame Studios** ist besonders beeindruckt von **Taboolas** Getty Images Integration, die es ihr ermöglicht, kostenlos auf Millionen von Bildern zuzugreifen und somit Zeit bei der kreativen Arbeit zu sparen.



Taboola ist einer der besten Marketing-Kanäle für Goodgames Studios

Die **Goodgame Studios**-Kampagnen basieren alle auf Performance-Marketing Zielen. Nachdem die erste Testphase riesiges, quantitativ und qualitativ hochwertiges Traffic-Volumen sah, war klar, dass man hier auf Erfolgskurs war.

Mit **Taboola** konnte **Goodgame Studios** seinen Kundenstamm verdreifachen und die ROI-Ziele erreichen.

Alle Spiele der **Goodgame Studios** werden derzeit über die **Taboola**-Plattform beworben. Dazu gehören: Goodgame Empire, Empire: Four Kingdoms, Goodgame Big Farm, Big Farm: Mobile Harvest.

Die erfolgreiche Zusammenarbeit wird in Zukunft weiter ausgebaut.